

The logo for Mercamálaga features the word "mercamálaga" in a white, lowercase, sans-serif font. It is set against a background of two overlapping triangles: a green one on the left and a blue one on the right.

mercamálaga

Mercados Centrales de Abastecimiento
de Málaga, S.M.E.S.A.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

24

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024



ÍNDICE

PRESENTACIÓN DE LA PRESIDENTA DE MERCAMÁLAGA	6
PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DE MERCASA	7
PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL DE MERCAMÁLAGA	8
ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO	9
INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA	10
Balances abreviados de situación al 31 de diciembre de 2024 y 2023 (Expresadas en €)	10
Cuentas de pérdidas y ganancias abreviadas correspondientes a los ejercicios anuales terminados al 31 de diciembre del 2024 y 2023 (Expresadas en €)	11
Estados abreviados de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios anuales terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 (Expresadas en €)	12
Informe de gestión del ejercicio 2024	14
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	16
PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027	18
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA	20
Comercialización	20
Información estadística	22
Inversiones	26
Volumen de negocio	26
Empleo	27

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA	28
Satisfacción y atención al cliente. Reclamaciones	30
Seguridad, Salud e Higiene Laboral	32
Diálogo Social	34
Formación	35
Igualdad y no discriminación	36
Encuesta de satisfacción del personal de MERCAMÁLAGA	37
Seguridad Alimentaria	38
Sostenibilidad y Medioambiente	40
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	42
Buen gobierno	42
ODS 2030	42
Visitas y promociones	43
Promociones, acciones institucionales y de responsabilidad social empresarial	45
Colaboración con ONGs y asociaciones del tercer sector	45
Acciones de comunicación	46
PLANTILLA	47
Personal	47



PRESENTACIÓN DE LA PRESIDENTA DE MERCAMÁLAGA

Es un honor presentar la Memoria de Sostenibilidad 2024 de MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA, S.M.E.S.A. (MERCAMÁLAGA), una empresa pública que sigue consolidándose como una infraestructura esencial al servicio de la ciudad y su entorno.

Este informe refleja no solo nuestro compromiso con una gestión responsable, eficiente y sostenible, sino también el firme propósito de MERCAMÁLAGA de seguir siendo un referente en la distribución alimentaria, garantizando la trazabilidad, la seguridad y la calidad de los productos frescos que cada día abastecen a miles de hogares.

Durante este año, se ha continuado trabajando con rigor y vocación de servicio público, impulsando proyectos orientados a la innovación, la mejora de nuestras infraestructuras y el fortalecimiento de relaciones con todos nuestros grupos de interés. Todo ello, con la sostenibilidad como eje transversal de nuestras decisiones, integrando aspectos económicos, sociales y medioambientales en nuestra actividad diaria.

Quiero destacar especialmente el papel del entorno empresarial que desarrolla su labor en MERCAMÁLAGA, así como el compromiso de su equipo humano, que hacen posible estos avances y garantizan un funcionamiento ejemplar de la Unidad Alimentaria.

MERCAMÁLAGA, como plataforma logística agroalimentaria, contribuye de forma decisiva al dinamismo del comercio local y de proximidad. En este sentido, es imprescindible subrayar el vínculo natural que mantiene con los mercados municipales de nuestra ciudad, cuya vitalidad y actividad diaria reflejan la importancia de un modelo alimentario sostenible, cercano y arraigado en nuestros barrios. La calidad, frescura y variedad de los productos que llegan a estos mercados encuentran en

MERCAMÁLAGA un aliado estratégico fundamental.

Como Teniente de Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, y en calidad de Presidenta del Consejo de Administración, me enorgullece comprobar cómo MERCAMÁLAGA avanza con paso firme, adaptándose a los nuevos retos, modernizando sus instalaciones, apostando por el talento y afianzando su compromiso con una Málaga más próspera, saludable y sostenible.

ELISA PÉREZ DE SILES CALVO

- Presidenta del Consejo de
Administración de **MERCAMÁLAGA** -



PRESENTACIÓN DEL PDTE. DE MERCASA

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

24

El año 2024 ha estado marcado por un entorno internacional de alta incertidumbre, que nos interpela directamente como operadores públicos del sistema alimentario. La prolongación de conflictos geopolíticos, los efectos crecientes del cambio climático, las alteraciones en el comercio global o los riesgos cibernéticos y energéticos nos enfrentan a una realidad compleja que exige capacidad de adaptación, visión estratégica y cooperación.

En este contexto, la Red de Mercas ha vuelto a demostrar su papel esencial como infraestructura vertebradora del abastecimiento alimentario en España. En mi primer año como presidente de MERCASA ha sido un orgullo comprobar cómo las 24 unidades alimentarias que forman parte de esta red han garantizado, con profesionalidad y compromiso, el suministro diario de productos frescos a más de 30 millones de personas, en un ejemplo de eficiencia, seguridad y servicio público. Prueba de ello fue la respuesta coordinada ante la DANA que afectó a varios territorios de la Comunidad Valenciana. Pese a los daños materiales y a las complicaciones logísticas, la Red de Mercas, junto con sus empresas mayoristas, supo reaccionar con rapidez y solidaridad para garantizar el abastecimiento sin interrupciones, demostrando una vez más su capacidad de respuesta ante amenazas externas.

En este escenario, Mercamálaga reafirma su papel fundamental como motor de abastecimiento y cohesión para la provincia de Málaga y su área de influencia. Su compromiso con la sostenibilidad, el impulso a los productos de proximidad y la eficiencia en la gestión la consolidan como un referente del modelo agroalimentario del sur de España.

Somos conscientes, sin embargo, de que el presente exige mirar al futuro con ambición. Formamos la mayor red pública de mercados mayoristas de productos frescos del mundo y, como tal, tenemos por delante el reto de avanzar como garantía y

eslabón fundamental en la cadena de valor agroalimentaria en cualquier contexto.

Vivimos un momento clave de transformación, que nos obliga a avanzar hacia un modelo más resiliente y a explorar nuevas líneas de negocio. Para ello, MERCASA lanzará en 2025 su nuevo Plan Estratégico 2025–2029, que será mucho más que un proyecto a cinco años: será la hoja de ruta para sembrar lo que debe ser la Red de Mercas del futuro e impulsar su evolución hacia un modelo cada vez más sostenible, innovador y competitivo.

Este plan nace con vocación de anticipación y de impulso. Pondrá el foco en la sostenibilidad, la eficiencia energética, la mejora logística, la digitalización, el talento y la cohesión territorial. Lo hará desde una visión compartida con todos los actores que dan vida a nuestras Mercas, donde Mercamálaga tendrá un papel esencial y sabiendo que el futuro solo se construye desde el diálogo, la corresponsabilidad y la innovación.

La Red de Mercas es un bien público al servicio de la ciudadanía, y debe seguir siendo un pilar clave en la garantía del derecho a una alimentación saludable. Quiero agradecer el esfuerzo, la implicación y la profesionalidad de todo el equipo de Mercamálaga y del resto de Mercas, de las más de 30.000 personas que trabajan en la red y de las 3.300 empresas que operan en ella, así como de las administraciones que lo hacen posible cada día en un ejemplo de colaboración institucional y de alianzas públicas y público-privadas.

De la mano del Ayuntamiento seguiremos definiendo el presente y el futuro de Mercamálaga, siempre al servicio de la cadena alimentaria. Contamos con una base sólida, un compromiso firme y una visión clara del futuro. Sigamos construyendo, de la mano, un sistema alimentario más fuerte, justo y sostenible.

JOSÉ MIÑONES CONDE - *Presidente de MERCASA* -



PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR GRAL. DE MERCAMÁLAGA

Como Director General de MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA, S.M.E.S.A. (MERCAMÁLAGA), tengo el orgullo de presentarles la Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2024, un documento que refleja nuestro firme compromiso con la transparencia, la eficiencia operativa y la mejora continua.

En sus páginas se ofrece un análisis exhaustivo de la situación económico-financiera, comparando los resultados de 2024 con los de 2023, junto a una visión detallada de la actividad de la Unidad Alimentaria: volumen de negocio de las empresas instaladas en MERCAMÁLAGA, flujos de entrada y salida de mercancías, empleo generado y grado de implicación en iniciativas de responsabilidad social y sostenibilidad.

El año 2024 marca el inicio del IV Plan Estratégico 2024-2027, tras haber superado hitos de gran relevancia durante el ciclo anterior —como la obtención de la vida indefinida de la sociedad, la plena ocupación técnica de nuestras naves y la puesta en marcha de la primera planta fotovoltaica para autoconsumo—, en un contexto marcado por el encarecimiento sostenido de los costes energéticos. Con este nuevo Plan, aspiramos a dar una respuesta integral a estos desafíos y a renovar nuestro impulso hacia un modelo de sostenibilidad basado en la optimización de recursos, la economía circular y el fortalecimiento de nuestra infraestructura logística.

A lo largo de 2024, hemos seguido avanzando en la segregación de residuos orgánicos, madera y plásticos, y hemos dado un paso decisivo con la entrada en servicio de un equipo pionero en la provincia de Málaga para la digestión y reducción de residuos orgánicos generados en los Mercados de Frutas y Hortalizas. Igualmente, hemos intensificado los procedimientos de control de nuestro sistema de información y continuado con la modernización de las instalaciones, reforzando el alineamiento de nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: 2 (Hambre cero), 4 (Educación de calidad), 7 (Energía asequible y no contaminante), 8

(Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, innovación e infraestructuras), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 13 (Acción por el clima) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

Quiero agradecer sinceramente el esfuerzo y la dedicación de todas las personas que forman parte de MERCAMÁLAGA y de las empresas ubicadas en nuestra Unidad Alimentaria. Su profesionalidad y compromiso son la base de los logros alcanzados y la mejor garantía para afrontar, con ilusión y determinación, los retos que nos depara el futuro.

JAIME TOUCHARD ANDÚJAR

- Director General de **MERCAMÁLAGA** -



ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

24

MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA, S.M.E.S.A.
AVDA. DE JOSÉ ORTEGA Y GASSET, 563 29196 MÁLAGA (362 179 010)

ACCIONISTAS (NOMBRE O RAZÓN SOCIAL)	CAPITAL DESEMBOLSADO (€)	CAPITAL DESEMBOLSADO (%)
MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A., S.M.E, M.P.	6.482.274,30	87,33056
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	940.412,90	12,66944
TOTAL	7.422.687,20	100

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A., S.M.E, M.P.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidenta

D^a. Elisa Pérez de Siles Calvo

Vicepresidenta 1^a

D^a. Laura Torre Álvarez

Vicepresidenta 2^a

D^a. María del Mar Torres Casado de Amezúa

Consejeros

D^a. Natalia Pérez Valdariso

D^a. María Sonsoles Gacimartín Velasco

D. Avelino Barrionuevo Gener

D^a. Guadalupe Torres López

D. Borja Vivas Jiménez

D. Eduardo Pasalodos Sevillano

Secretario (No consejero)

D. Federico Romero Gómez

DIRECCIÓN GENERAL

Director General

D. Jaime Touchard Andújar



INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

1. Balances abreviados de situación¹ al 31 de diciembre de 2024 y 2023 (Expresadas en €).

ACTIVO	NOTA	2024	2023
ACTIVO NO CORRIENTE		13.414.141,63	13.543.388,74
Inmovilizado intangible	5.1	374,94	1.866,95
Inmovilizado material	5.2	13.351.127,19	13.467.930,03
Inversiones financieras a largo plazo	6.1	62.639,50	61.183,80
Activos por impuesto diferido	9	-	73,58
Deudores comerciales no corrientes	6.1	-	12.334,38
ACTIVO CORRIENTE		3.078.800,72	2.947.974,51
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		197.285,31	153.047,41
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	6	164.561,53	134.130,65
Otros deudores	6	32.723,78	18.916,76
Inversiones en empresas grupo y asoc.corto plazo	6.1	2.157.760,07	2.093.888,31
Periodificaciones a corto plazo		1.770,25	2.081,91
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		721.985,09	698.956,88
TOTAL ACTIVO		16.492.942,35	16.491.363,25
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTA	2024	2023
PATRIMONIO NETO		15.759.093,01	15.726.296,21
Fondos propios		14.309.015,99	14.217.414,35
Capital	8.a	7.422.687,20	7.431.612,60
Reservas	8.b	6.202.722,24	6.270.796,84
Acciones y part. en patrimonio netas	8.a	-	(77.000,00)
Resultado del ejercicio	3	683.606,55	592.004,91
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	11	1.450.077,02	1.508.881,86
PASIVO NO CORRIENTE		404.989,31	389.902,90
Provisiones a largo plazo	13.1	8.195,00	8.195,00
Deudas a largo plazo	7.1	393.169,56	377.935,76
Pasivos por impuestos diferidos	9	3.624,75	3.772,14
PASIVO CORRIENTE		328.860,03	375.164,14
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	7.1 y 9	285.300,03	375.164,14
Periodificaciones a corto plazo		43.560,00	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		16.492.942,35	16.491.363,25

¹ Cuentas auditadas por Eudita Exeltia, S.L.

2. Cuentas de pérdidas y ganancias abreviadas correspondientes a los ejercicios anuales terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 (Expresadas en €).

	NOTA	2024	2023
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	10.a	3.389.064,06	3.264.402,14
Otros ingresos de explotación	10.a	82.936,49	31.415,00
Gastos de personal	10.b	(968.513,79)	(960.677,83)
Otros gastos de explotación	10.c	(1.360.126,83)	(1.232.918,26)
Amortización de inmovilizado	5	(632.546,20)	(630.622,17)
Imputación de subvenciones del inmovilizado no financiero y otras	11	58.952,23	58.952,23
Exceso de provisiones		23.206,03	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		592.971,99	530.551,11
Ingresos financieros	10.a	90.708,14	61.531,11
RESULTADO FINANCIERO		90.708,14	61.531,11
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		683.680,13	592.082,22
Impuesto sobre beneficios	9	(73,58)	(77,31)
RESULTADO DEL EJERCICIO	3	683.606,55	592.004,91





INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

3. Estados abreviados de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios anuales terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 (Expresadas en €).

A. Estado abreviado de ingresos y gastos reconocidos (Expresado en €).

	NOTA	2024	2023
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		683.606,55	592.004,91
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
Efecto impositivo		-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO		-	-
Transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias		-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	11	(58.952,23)	(58.952,23)
Efecto impositivo	9	147,39	147,39
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		(58.804,84)	(58.804,84)
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		624.801,71	533.200,07



B. Estado abreviado total de cambios en el patrimonio neto (Expresado en €).

	CAPITAL ESCRITURADO	RESERVAS	ACCIONES PROPIAS	RESULTADO DEL EJERCICIO	SUBVENCIONES	TOTAL
SALDO INICIO 2023	7.431.612,60	6.270.796,84	(77.000,00)	760.258,65	1.567.686,70	15.953.354,79
II. Ajustes por errores						
I. Total ingresos y gastos reconocidos				592.004,91	(58.804,84)	533.200,07
II. Operaciones con socios o propietarios				(760.258,65)		(760.258,65)
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)				(760.258,65)		(760.258,65)
III. Otras variaciones del patrimonio neto						
SALDO FINAL 2023	7.431.612,60	6.270.796,84	(77.000,00)	592.004,91	1.508.881,86	15.726.296,21
I. Ajustes por cambio de criterio						
II. Ajustes por errores						
SALDO AJUSTADO INICIO DE 2024	7.431.612,60	6.270.796,84	(77.000,00)	592.004,91	1.508.881,86	15.726.296,21
I. Total ingresos y gastos reconocidos				683.606,55	(58.804,84)	624.801,71
II. Operaciones con socios o propietarios	(8.925,40)	(68.074,60)	77.000,00	(592.004,91)		(592.004,91)
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)				(592.004,91)		(592.004,91)
III. Otras variaciones del patrimonio neto						
SALDO FINAL AÑO 2024	7.422.687,20	6.202.722,24	-	683.606,55	1.450.077,02	15.759.093,01



INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

4. Informe de gestión del ejercicio 2024

Información financiera

El ejercicio 2024 se saldó con unos Beneficios Netos de 683.606,55 €, siendo el beneficio bruto antes de impuestos de 683.680,13 €, frente a los 401.282,05 € presupuestados, lo que supone un incremento del 70,37 % respecto al presupuesto, generándose, al tiempo, un *cash flow* neto de 1.233.994,49 €.

A. Ingresos

Los ingresos por prestación de servicios han supuesto 3.389.064,06 €.

El capítulo de otros ingresos de explotación alcanza la cifra de 82.936,49 €.

Los ingresos totales han sido de 3.644.866,95 €, frente a los 3.397.143,43 € presupuestados, lo que supone un incremento del 7,29 %.

B. Gastos

En relación con los gastos, se habían presupuestado 2.995.861,38 €, y se han realizado finalmente 2.961.186,82 €, lo que representa una disminución de este en 1,16 %.

Balance de situación

Los aspectos más significativos del Balance de MERCAMÁLAGA, a 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

El activo presenta un aumento de 1.579,10 €:

- ▶ Disminución del activo no corriente en 129.247,11 €.
- ▶ Aumento de deudores en 44.237,90 €.
- ▶ Aumento en inversiones en empresas del grupo y asociadas de 63.871,76 €.
- ▶ Disminución de periodificaciones a corto en 311,66 €.
- ▶ Aumento de Tesorería de 23.028,21 €.

Las variaciones en el inmovilizado son el resultado de la realización de unas inversiones por valor de 514.251,35 euros que se ven disminuidas (en términos de balance) en 632.546,20 euros de amortizaciones.

Las inversiones directas llevadas a cabo por MERCAMÁLAGA durante el año 2024, que como ya se ha señalado ascienden a 514.251,35 €, se han destinado a la adaptación y mejora de construcciones y maquinaria (incluyendo instalación fotovoltaica de 100 KWh para autoconsumo y biodigestor aeróbico).

En definitiva, el Balance presenta para MERCAMÁLAGA una estructura financiera sólida y solvente.

Evolución de la plantilla de la Sociedad

Al cierre del ejercicio 2024, la plantilla de personal se estima en 15,63 personas de valor promedio. Esta cifra se debe a la baja por invalidez absoluta revisable en dos años de un oficial de primera de servicios generales y la jubilación del jefe de relaciones comerciales.

El número total de empleados al final del ejercicio es de 15 personas.

El Consejo de Administración está compuesto por 9 miembros.

Evolución previsible de la Sociedad

La evolución de la Sociedad para el próximo ejercicio se prevé a la fecha en línea con ejercicios anteriores.

Actividades en materia de investigación y desarrollo

La Sociedad no ha acometido actividad en materia de I+D en el ejercicio.

Acciones Propias

El 19 de diciembre 2012 se produjo la compra de 110 acciones de los socios privados de la Sociedad, cuyo valor nominal es de 81,14 € por acción, a fin de alcanzar el 100% del capital público.

En 2024 en acuerdo de Junta General extraordinaria celebrada el 14 de octubre de 2024, se redujo el capital social por el valor de las acciones de autocartera en 8.925,40 euros, siendo el resultado de capital social 7.422.687,20 euros.

Vida indefinida

En Junta General extraordinaria celebrada el 12 de diciembre 2022 se formalizó la vida indefinida de la Sociedad.

Riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta la Sociedad

No se tiene conocimiento de la existencia de riesgos e incertidumbres que afecten a la Sociedad.

Acontecimientos relevantes ocurridos posteriores al cierre

No se han producido hechos posteriores relevantes desde el cierre, susceptibles de ser desglosados en las presentes cuentas anuales abreviadas.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



Los asuntos clave presentados en esta memoria han sido evaluados por la Dirección de MERCAMÁLAGA, tomando en cuenta su impacto en la gestión y su relación con los diferentes grupos de interés. Los resultados obtenidos reflejan con precisión la actividad de la organización y su impacto social.

MERCAMÁLAGA recoge en su Mapa de Grupos de Interés una representación segmentada de los diferentes grupos, con el objetivo de ajustar el análisis de sus necesidades y expectativas a la estrategia de la organización. Esto permite adoptar las políticas y procesos más adecuados para gestionar eficazmente la relación con nuestros grupos de interés.

- ▶ Accionistas.
- ▶ Personas empleadas.
- ▶ Clientes.
- ▶ Sociedad.
- ▶ Organizaciones proveedoras, aliadas o colaboradoras.
- ▶ Partners.

MERCAMÁLAGA ha diseñado una matriz que incluye los principales asuntos materiales relacionados con su actividad. Las conclusiones de esta matriz se derivan de las reflexiones obtenidas a través del sistema de gestión y del constante diálogo mantenido con los grupos de interés. Los criterios utilizados para su elaboración incluyen la frecuencia con que los distintos asuntos aparecen en las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, así como el nivel de desempeño de la organización en relación con cada tema. De este modo, los asuntos con un nivel de prioridad más bajo requieren un menor esfuerzo por parte de la organización.

ÁMBITO	SITUACIONES MATERIALES	NIVEL DE PRIORIDAD CALCULADO
Social	Formación	6
Ambiental	Entorno seguro	6
Ambiental	Compromiso con el desarrollo sostenible y medidas contra el cambio climático	6
Social	Participación en proyectos comunes	4
Gobernanza	Adecuada prestación de servicios	3
Gobernanza	Eficacia y eficiencia en la gestión	3
Gobernanza	Transparencia informativa y en la gestión de la organización	3
Social	Seguridad y salud	3
Social	Publicidad honesta	3
Gobernanza	Desarrollo de actividad conforme a presupuesto y requerimientos legales	2
Social	Derechos de voto y representación	2
Social	Condiciones laborales adecuadas	2
Social	Convenio Colectivo	2
Social	Reconocimiento de empleados/as	2
Social	Entornos de trabajo agradables	2
Social	Buen clima laboral	2
Social	Conciliación de la vida personal, familiar y laboral	2
Social	Servicios socialmente responsables	2
Gobernanza	Atención al cliente	2
Gobernanza	Cumplimiento de contrato proveedores	2
Social	Trato igualitario	2
Social	Reconocimiento de buena ejecución	2
Gobernanza	Adecuada imagen reputacional	2
Gobernanza	Cumplimiento de licencias, permisos y autorizaciones administrativas	2
Ambiental	Disponibilidad de equipos para la recogida, separación y tratamiento previo de residuos	2
Social	Procesos selectivos y de contratación transparentes y objetivos	2
Social	Estabilidad laboral	1
Social	No-discriminación	1
Social	Derecho a la intimidad	1
Social	Respeto a la dignidad de las personas	1
Gobernanza	Cumplimiento del plan estratégico	1



PLAN ESTRATÉGICO 2024-27

El IV Plan Estratégico de MERCAMÁLAGA (Estrategia 2024-2027) fue aprobado por el Consejo de Administración en su sesión del 14 de octubre de 2024. Este plan se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 y se despliega a través de los siguientes ejes estratégicos:

Eje estratégico 1.

Garantizar una rentabilidad sostenida a nuestros accionistas, contribuyendo a sus objetivos y colaborando en proyectos conjuntos.

Eje estratégico 2.

Contribuir a la competitividad de nuestros clientes, mediante la prestación y puesta en valor de servicios de calidad e innovadores.

Eje estratégico 3.

Gestionar el talento aportando a nuestro equipo humano un modelo de organización en el que el desarrollo personal y profesional, contribuya al éxito del propósito y la visión empresarial.

Eje estratégico 4.

Desarrollar nuestra actividad de forma transparente, conforme a criterios de responsabilidad y sostenibilidad.

Eje estratégico 5.

Contar con proveedores y *partners* comprometidos ética y socialmente, con el propósito y la estrategia de MERCAMÁLAGA.

Eje estratégico 6.

Avanzar en el despliegue digital de la Unidad Alimentaria, y en las capacidades de la organización para la gestión de la transformación.

MISIÓN

MERCAMÁLAGA es la empresa pública encargada de la promoción, construcción y gestión de los Mercados Mayoristas de Alimentación en Málaga, así como de las actividades de carácter complementario que se desarrollan en el interior de la Unidad Alimentaria, atendiendo a criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

PROPÓSITO

Añadiendo valor a la actividad de las empresas en la Unidad Alimentaria de forma sostenible y eficiente.

VISIÓN

Hacer de MERCAMÁLAGA un espacio sostenible y eficiente, que aporte valor a la actividad de nuestros clientes y que sea capaz de adaptarse a los nuevos retos del entorno, desarrollando nuevos servicios e instalaciones adecuados a las necesidades y expectativas de los operadores de los canales de distribución, mediante la mejora permanente de nuestros procesos.

VALORES

Compromiso de servicio público
Responsabilidad social
Creatividad e innovación
Transparencia en la gestión
Orientación a resultados
Comportamiento ético en las relaciones

Evaluación de resultados

Las actuaciones programadas y los procesos desplegados nos han permitido alcanzar las perspectivas programadas en cuanto a:

Dimensión económica

- ▶ Total de ingresos de explotación.
- ▶ Ingresos por prestación de servicios.
- ▶ Otros ingresos de explotación.
- ▶ Resultado del ejercicio.

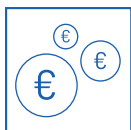
Dimensión social

- ▶ Gasto en seguridad y vigilancia.
- ▶ Gasto en limpieza.
- ▶ Tm. comercializadas Mercados Mayoristas.
- ▶ Índice de satisfacción de clientes.
- ▶ % de ocupación en pabellón 100.
- ▶ % de ocupación en pabellón 200.
- ▶ % de ocupación en pabellón 300.
- ▶ % de ocupación en pabellón de pescados.

Dimensión ambiental

- ▶ Consumo de agua.
- ▶ Consumo de electricidad.
- ▶ Segregación y tratamiento de residuos.
- ▶ Inversiones para la mejora del desempeño ambiental.
- ▶ Energías renovables.





ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA

1. Comercialización

En 2024, los Mercados Centrales de Abastecimiento de MERCAMÁLAGA han aumentado su volumen de operación comercial, alcanzando un total de 304,04 millones de kilogramos, frente a los 304,02 millones de kilogramos registrados en 2023. Este incremento representa aproximadamente un 0,01%.

La distribución por familias es la siguiente:

El Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Hortalizas ha comercializado en 2024 un volumen de 270,31 millones de Kgs, frente a los 269,95 millones de Kgs registrados en 2023, lo que representa un incremento del 0,13%:

- ▶ Frutas: 133,55 millones de Kgs; 0,03% más que 2023.
- ▶ Hortalizas: 114,09 millones de Kgs; 0,06% más que 2023.
- ▶ Patatas: 22,67 millones de Kgs; 1,12% más que 2023.

El Mercado Central de Abastecimiento de Pescados, por su parte, ha comercializado un total de 33,73 millones de Kgs, datos que suponen una reducción del 1,00% respecto a los 34,07 millones de Kgs de 2023. Los datos de comercialización quedan desglosados como sigue:

- ▶ Pescados frescos: 26,17 millones de Kgs; 1,06% menos que 2023.
- ▶ Mariscos frescos: 2,94 millones de Kgs; 3,91% más que 2023.
- ▶ Pescados congelados: 3,20 millones de Kgs; 8,83% menos que 2023.
- ▶ Mariscos congelados: 1,42 millones de Kgs; 4,41% más que 2023.

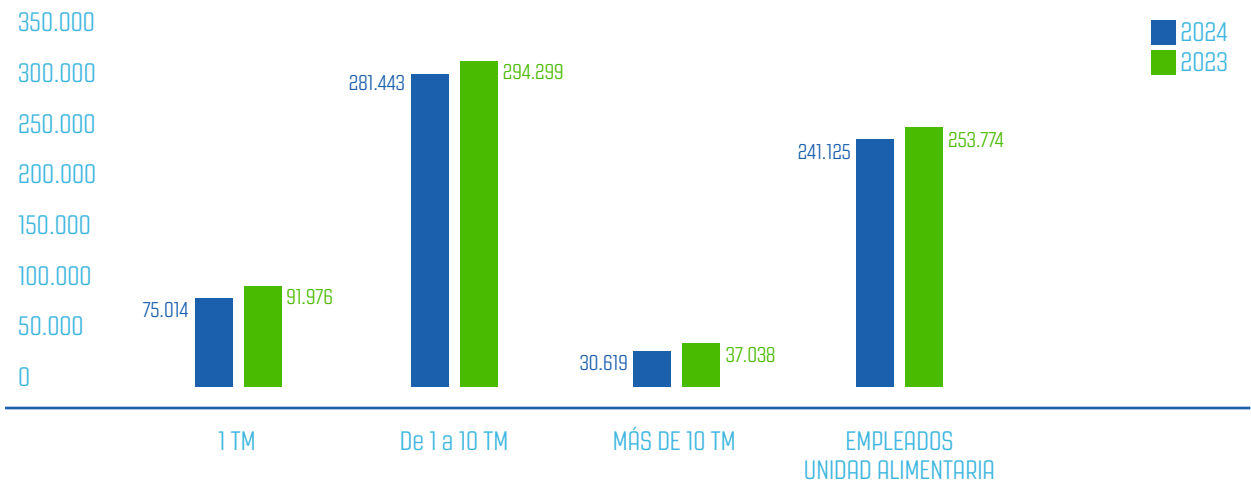


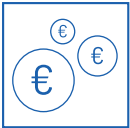
Tráfico de proveedores y clientes

Durante 2024 han accedido a la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA casi 630 mil vehículos.

ENTRADA DE VEHÍCULOS EN MERCAMÁLAGA	2024	2023	Diferencia	%
1 TM	75.014	91.976	-16.962	-18,44%
De 1 a 10 TM	281.443	294.299	-12.856	-4,37%
Más de 10 TM	30.619	37.038	-6.419	-17,33%
Empleados Unidad Alimentaria	242.125	253.774	-11.649	-4,59%
TOTAL	629.201	677.087	-47.886	-7,07%

ENTRADA DE VEHÍCULOS





ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA

2. Información estadística

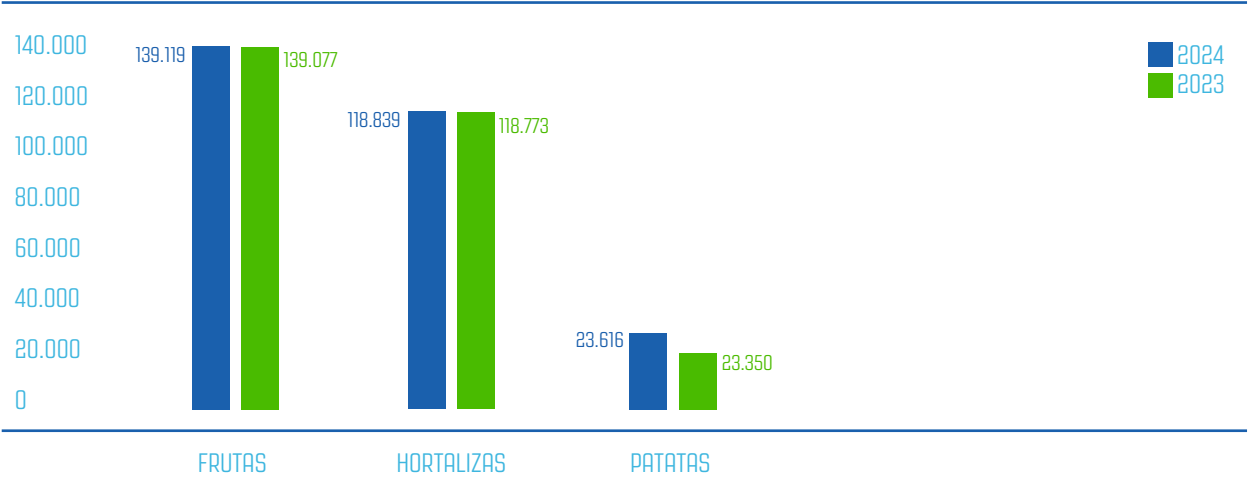
Entrada de mercancías

ENTRADA DE MERCANCÍAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS



MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS (TM)	2024	2023	Difer. TM	%
Frutas	139.119	139.077	42	0,03%
Hortalizas	118.839	118.773	66	0,06%
Patatas	23.616	23.350	266	1,14%
TOTAL	281.574	281.200	374	0,13%

ENTRADA DE MERCANCÍAS: F&H

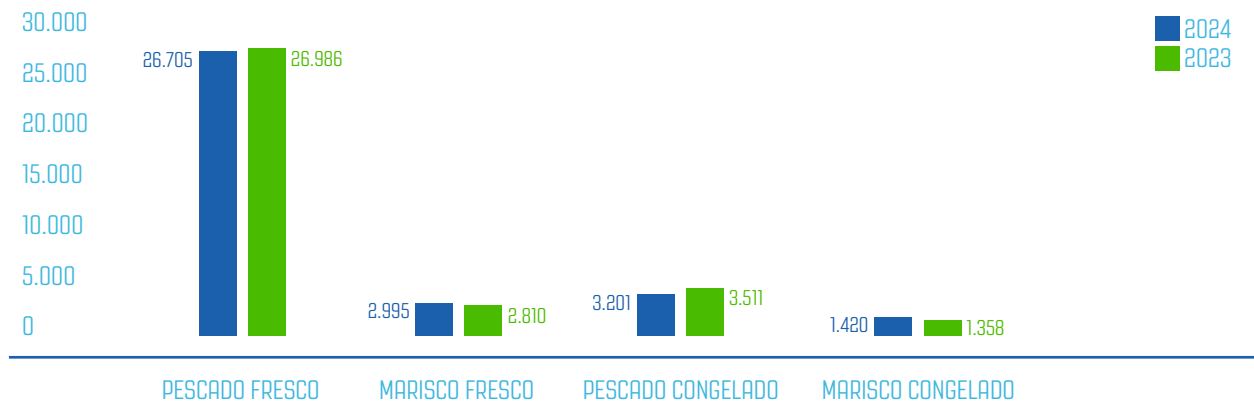


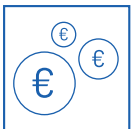
ENTRADA DE MERCANCÍAS DE PESCADOS Y MARISCOS



MERCADO DE PESCADOS (TM)	2024	2023	Difer. TM	%
Pescado fresco	26.705	26.986	-281	-1,04%
Marisco fresco	2.995	2.810	185	6,58%
Pescado congelado	3.201	3.511	-310	-8,83%
Marisco congelado	1.420	1.358	62	4,57%
TOTAL	34.321	34.665	-334	-0,99%

ENTRADA DE MERCANCÍAS: PESCADOS





ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA

Precios

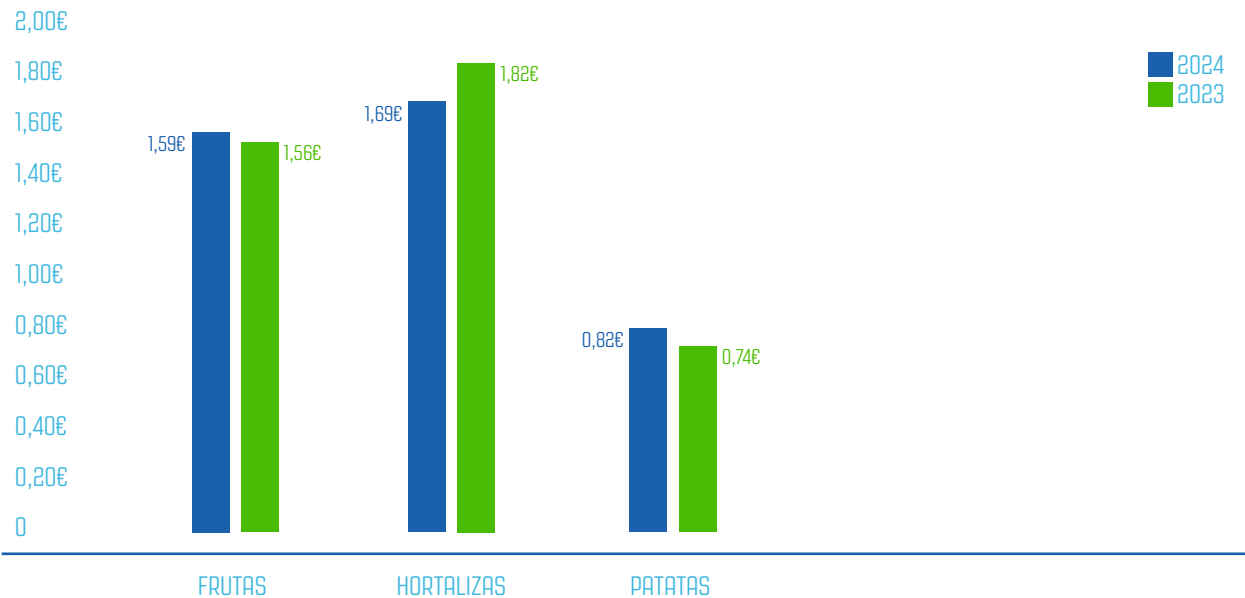
MERCADO CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DE FRUTAS Y HORTALIZAS



COMPARATIVA PRECIOS MEDIOS PONDERADOS (€)

	2024	2023	Variación
Frutas	1,59 €	1,56 €	1,92%
Hortalizas	1,69 €	1,82 €	-7,14%
Patatas	0,82 €	0,74 €	10,81%

PRECIOS: F&H





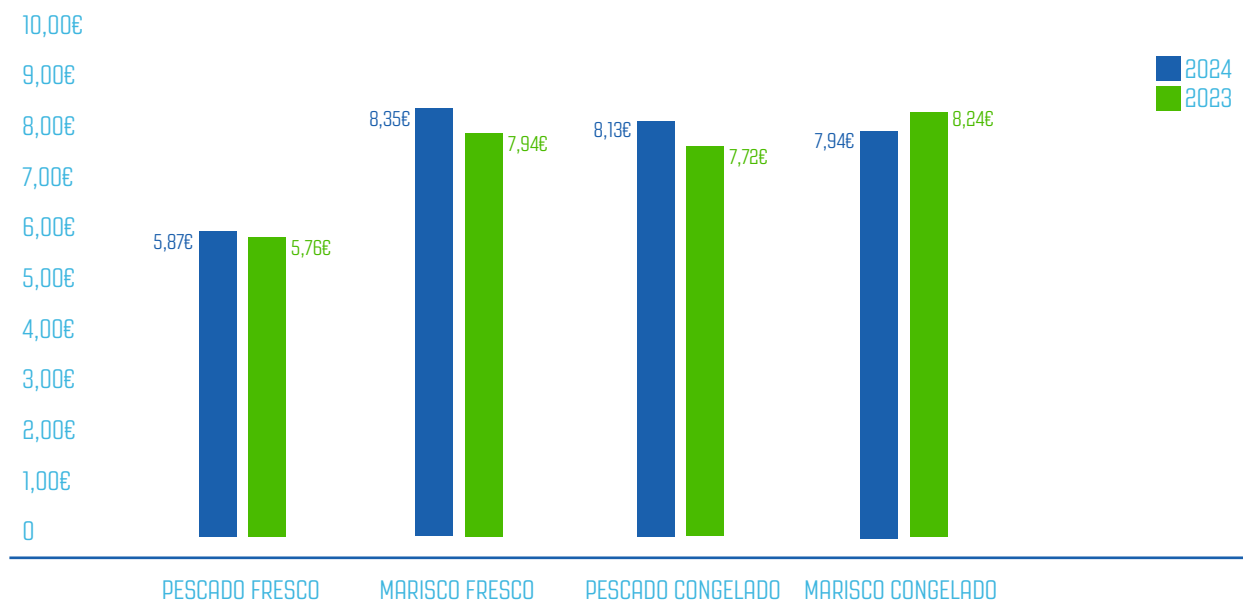
MERCADO CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DE PESCADOS

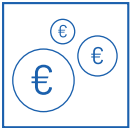


COMPARATIVA PRECIOS MEDIOS PONDERADOS (€)

	2024	2023	Variación
Pescado fresco	5,87 €	5,76 €	1,91%
Marisco fresco	8,35 €	7,94 €	5,16%
Pescado congelado	8,13 €	7,72 €	5,31%
Marisco congelado	7,94 €	8,24 €	-3,64%

PRECIOS: PESCADOS





ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA

3. Inversiones

Las inversiones realizadas en la Unidad Alimentaria durante el año 2024 ascendieron a 1,26 millones de €, de los cuales 0,75 millones corresponden a inversiones realizadas por las empresas instaladas en la misma, y las realizadas directamente por MERCAMÁLAGA fueron 0,51 millones de €.

Los resultados presentados en cuanto a inversión confirman, un año más, la confianza de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA.

4. Volumen de negocio

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS 	Kg comercializados 2024	Precio medio ponderado	Facturación estimada
Frutas	133.555.190	1,59 €	212.352.752,10 €
Hortalizas	114.086.788	1,69 €	192.806.671,72 €
Patatas	22.671.599	0,82 €	18.590.711,18 €
TOTAL			423.750.135,00 €

MERCADO DE PESCADOS 	Kg comercializados 2024	Precio medio ponderado	Facturación estimada
Pescado fresco	26.170.935	5,87 €	153.623.388,45 €
Marisco fresco	2.936.795	8,35 €	24.522.238,25 €
Pescado congelado	3.201.398	8,13 €	26.027.365,74 €
Marisco congelado	1.420.569	7,94 €	11.279.317,86 €
TOTAL			215.452.310,30 €

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Z.A.C.)

Facturación estimada

TOTAL	189.910.417,43 €
-------	------------------

MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA, S.M.E., S.A.

Facturación 2024

TOTAL	3.644.866,95 €
-------	----------------

TOTAL UNIDAD ALIMENTARIA

Facturación estimada

TOTAL	832.757.729,68 €
-------	------------------

La facturación estimada durante el ejercicio 2024 para las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA han alcanzado los 833 millones de €, lo que supone una reducción del 0,72% respecto al año 2023.

5. Empleo



Información sobre empleados y empleadas de MERCAMÁLAGA:

Número total de personas empleadas: 15

Mujeres: 3
Hombres: 12

Número total de personas empleadas indefinidas: 15

Mujeres: 3
Hombres: 12

Número total de personas empleadas a jornada completa: 15

Mujeres: 3
Hombres: 12

Estos datos han sido obtenidos a partir de las bases de datos y los sistemas de información del Área de Recursos Humanos.

El volumen de empleo en la Unidad Alimentaria ha experimentado un ligero incremento del 0,43%, pasando de 1.385 personas en 2023 a 1.391 en 2024, lo que se traduce en la creación neta de 6 puestos de trabajo.

Con los datos anteriores (actividad inversora, volumen de negocio y empleo) se puede constatar la efectividad, atendiendo a criterios de eficacia y eficiencia, de MERCAMÁLAGA para el desarrollo sectorial en la provincia de Málaga.



PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA



MERCAMÁLAGA ha seguido desarrollando su Política Integrada como eje central de sus prácticas de gestión en diversas áreas: calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, seguridad alimentaria e igualdad. Asimismo, ha reforzado la seguridad de la información mediante el Esquema Nacional de Seguridad.

Un hito especialmente relevante en este periodo ha sido la nueva evaluación EFQM, en la que MERCAMÁLAGA ha obtenido el reconocimiento 400+, consolidando así su compromiso con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad.

La Política Integrada de MERCAMÁLAGA se fundamenta en el estricto cumplimiento de la legislación vigente a nivel nacional y autonómico, abarcando derechos laborales, relaciones laborales, representación social, seguridad y salud en el trabajo, igualdad de oportunidades, medio ambiente, innovación, sostenibilidad, seguridad alimentaria e industrial, entre otros.

Como resultado de las acciones planificadas, MERCAMÁLAGA mantiene los siguientes certificados y reconocimientos:



Calidad:
ISO 9001:2015



Medioambiente:
ISO 14001:2015



Seguridad y
Salud en el
Trabajo:
ISO 45001:2018



EFQM (Modelo
Europeo de
Excelencia)
400+



Registro de Zonas
Cardioaseguradas 061

(Edificio Administrativo, Pabellón 100 del
Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas,
y Mercado de Pescados y Mariscos)

Durante el año 2024, hemos llevado a cabo las siguientes auditorías, con objeto, de evaluar la eficacia de nuestro sistema de gestión, y la capacidad en la prestación de servicios:

AUDITORÍA INTERNA	
ALCANCE	FECHAS
MERCAMÁLAGA.	
UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos.	15 de octubre de 2024
UNE-EN ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso.	16 de octubre de 2024
ISO 45001:2018 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Requisitos con orientación para su uso.	
AUDITORÍA EXTERNA	
ALCANCE	FECHAS
EQA	
UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos.	12 de noviembre de 2024
UNE-EN ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso.	13 de noviembre de 2024
ISO 45001:2018 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Requisitos con orientación para su uso.	
EVALUACIÓN EXTERNA	
ALCANCE	FECHAS
Club Excelencia en Gestión	3 de diciembre de 2024
Modelo EFQM.	4 de diciembre de 2024

Además de las auditorías reflejadas en la tabla anterior, destacan las siguientes acciones:

- ▶ Asociación anual con Club Excelencia en Gestión.
- ▶ Participación en el Foro Sello EFQM – Socios Estándar, para el intercambio de experiencias y prácticas, la resolución conjunta de retos y preocupaciones, y el aprendizaje, generación de conocimiento y benchmarking.
- ▶ Participación en el Foro de Sostenibilidad - EFQM.

El sistema de gestión de MERCAMÁLAGA, basado en el modelo EFQM, se distingue por integrar la excelencia, la innovación y la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de construir una organización más ágil y preparada para el futuro.

Las certificaciones obtenidas respaldan el compromiso continuo de MERCAMÁLAGA con una gestión óptima de sus procesos en todos los servicios prestados, garantizando, además, el estricto cumplimiento de los requisitos en materia de medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, así como de la legislación vigente.

Los modelos de gestión implantados requieren un control y seguimiento constantes. Por ello, MERCAMÁLAGA se somete anualmente a rigurosas inspecciones, revisiones y auditorías que aseguran la aplicación de los estándares normativos y refuerzan la mejora continua en cada uno de sus procesos y servicios.



PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

Ejecución presupuestaria en materia de sistemas de gestión.

Durante 2024, MERCAMÁLAGA ha ejecutado gastos por valor de 14.877,00 €, en actividades relacionadas con los sistemas de gestión, conforme al siguiente detalle:

CONCEPTOS	INVERSIÓN	GASTO
Cuota Anual de Socio Club de Excelencia		1.077,00 €
Evaluación EFQM y plataforma EFQM Digital		6.700,00 €
Auditoría interna: ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001		1.100,00 €
Servicio de actualización legal: calidad, medio ambiente, seguridad y salud, seguridad alimentaria y seguridad industrial		850,00 €
Auditoría externa: Certificados ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001		1.150,00 €
Auditoría adaptación Reglamento Protección de Datos		400,00 €
Adecuación al Esquema Nacional de Seguridad		3.600,00 €
TOTAL	0	14.877,00 €

1. Satisfacción y atención al cliente. Reclamaciones.

La administrativa de Administración atiende las diferentes consultas, peticiones de información, solicitudes e incidencias procedentes de nuestra clientela o de cualquier ciudadano o ciudadana interesado en desarrollar su actividad comercial en MERCAMÁLAGA.

Para recibir dichas consultas MERCAMÁLAGA dispone de una plataforma de comunicación online para las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria. Asimismo, para la atención al público general se dispone de la Web MERCAMÁLAGA (<https://mercamalaga.es/contacto/>), el e-mail info@mercamalaga.es y la línea telefónica de atención directa (952 179 010).

La atención personalizada se realiza en las oficinas de MERCAMÁLAGA. Esta atención presencial se habilita para dar respuesta a las consultas y trámites que desarrolla MERCAMÁLAGA.

En lo relativo a quejas/reclamaciones, se recibieron las siguientes:

SUGERENCIAS/PROPUESTAS	QUEJAS	RECLAMACIONES
0	0	0
TOTAL		0

En cuanto a la satisfacción de clientes, MERCAMÁLAGA evalúa la opinión de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria. Dichas evaluaciones se realizan a ejercicio vencido, de forma que los datos que se exponen a continuación se recopilaron durante los primeros meses de 2025, y corresponden a la experiencia de nuestros clientes durante el año 2024.

El cuestionario de evaluación se entregó al universo de Mayoristas del Mercado de Frutas y Hortalizas, Mayoristas del Mercado de Pescados, y empresas de la Zona de Actividades Complementarias (Z.A.C.).

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS	VALORACIÓN
Limpieza	6,2
Mantenimiento	6,0
Comunicación	7,3
Seguridad	7,0
Gestión de residuos	7,1
Acceso y movilidad	5,6
Personal	7,8
VALORACIÓN PROMEDIO PROMEDIO	6,7
MERCADO DE PESCADOS	VALORACIÓN
Limpieza	5,3
Mantenimiento	4,1
Comunicación	7,4
Seguridad	6,3
Gestión de residuos	6,4
Acceso y movilidad	6,3
Personal	8,2
VALORACIÓN PROMEDIO	6,3
ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Z.A.C.)	VALORACIÓN
Limpieza	7,0
Mantenimiento	7,6
Comunicación	8,0
Seguridad	8,0
Gestión de residuos	7,6
Acceso y movilidad	6,1
Personal	8,7
VALORACIÓN PROMEDIO	7,6

La explotación de los resultados de satisfacción del año 2024 presenta una continuidad en los valores de percepción de nuestros clientes respecto a los resultados correspondientes al ejercicio 2023.



PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

2. Seguridad, Salud e Higiene Laboral

MERCAMÁLAGA tiene certificado e implantado su sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo conforme a la Norma ISO 45001:2018, cuyo alcance cubre la totalidad de las actividades, procesos y servicios desarrollados por nuestra organización.

Consulta y participación para la prevención de riesgos laborales.

Durante el año 2024, el señor Santiago de la Torre Pérez ha desempeñado las tareas y funciones propias de la representación legal de los trabajadores.

De acuerdo con la normativa vigente, los Delegados de Prevención son los representantes de los trabajadores con funciones específicas en materia de prevención de riesgos laborales, y son designados por y entre los representantes del personal.

En empresas de hasta treinta trabajadores, como es el caso de MERCAMÁLAGA, el Delegado de Prevención es también el Delegado de Personal. Entre sus responsabilidades se encuentran:

- ▶ Promover y fomentar la cooperación de los empleados y empleadas en la aplicación de la normativa sobre prevención de riesgos laborales.
- ▶ Ser consultado en aquellas materias que, en materia preventiva, requieren consulta obligatoria.
- ▶ Vigilar y controlar el cumplimiento de la normativa en prevención de riesgos laborales.

Resumen de contingencias.

	2024	2023	Variación
Accidentes de Trabajo con baja	0	0	0
Accidentes de Trabajo sin baja	2	0	2
Enfermedades Profesionales con baja	0	0	0
Enfermedades Profesionales sin baja	0	0	0
Recaídas AT con baja	0	0	0
Bajas por Contingencias Comunes	6	4	2

Índices de siniestralidad.

	2024	2023	Variación
Índice de incidencia	0,00	0,00	0,00
Índice de frecuencia	0,00	0,00	0,00
Índice de gravedad	0,00	0,00	0,00
Índice de Duración Media	N/A	N/A	-

Costes de los procesos comunicados por MERCAMÁLAGA a la mutua.

	2024	2023	Variación
Coste Empresa AT + EP con Baja	0,00	0,00	0,00
Coste Empresa AT + EP sin Baja	154,90	0,00	154,90
Coste Empresa CC < 15 días	1.419,36	243,98	1.175,38
Coste Empresa CC > 15 días	2.361,37	16.147,55	-13.786,18
COSTE ESTIMADO EMPRESA	3.935,63	16.391,53	-12.455,90

Índices de IT.

	2024
Índice de IT	2,36%
Contingencia profesional	0,00%
Contingencia común	2,36%





PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

Ejecución presupuestaria en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Durante 2024, MERCAMÁLAGA ha realizado inversiones por valor de 70.708,64 €, y gastos por valor de 23.576,74 €, en actividades relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo, conforme al siguiente detalle:

CONCEPTOS	INVERSIÓN	GASTO
Líneas de vida y sistemas de seguridad acceso cubiertas	64.591,83	
Sectorización de seguridad nave de Servicios Generales	6.116,81	
Mantenimiento preventivo anual contraincendios		3.160,25
Reparaciones sistema contraincendios		9.068,26
Inspección EPIs y líneas de vida		2.310,00
Uniformidad y EPIs		3.015,27
Servicio Prevención Ajeno, incluida vigilancia de la salud		2.040,06
Mantenimiento y control de desfibriladores		936,00
Cursos formación en PRL		146,90
Certificado C.E. y homologación empujador		2.900,00
TOTAL	70.708,64	23.576,74

3. Diálogo social

La totalidad de la plantilla de MERCAMÁLAGA está amparada por un Convenio Colectivo propio. Este convenio fue registrado y publicado el 17 de agosto de 2023, conforme a lo establecido en el artículo 90.5 del Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, y el artículo 8.3 del Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo y planes de igualdad. Actualmente, dicho Convenio se encuentra en situación de prórroga automática.

Además, en MERCAMÁLAGA promovemos la formación teórica y práctica, así como la información, la consulta y la participación como herramientas clave. Estas acciones permiten que los principios organizativos sean conocidos, comprendidos, aplicados y actualizados por todas las personas que formamos parte de la organización.

4. Formación

Durante el año 2024, la formación desarrollada se ha estructurado en torno a dos ejes principales:

- ▶ La formación continua, orientada a la adquisición de nuevas habilidades y competencias, así como a la mejora e innovación en los procesos de trabajo.
- ▶ La prevención de riesgos laborales, con el objetivo de garantizar que los trabajos se realicen en condiciones óptimas de seguridad.

Durante 2024 se han llevado a cabo las siguientes acciones formativas:

- ▶ Seguridad vial: riesgos en la conducción y/o transporte. Dirigido a toda la plantilla. 2 horas de duración, y fecha de finalización 08/05/2024. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Jornada Técnica Seguridad y Salud en el Sector de la Agricultura. Dirigido a una persona de la plantilla. 4 horas de duración, y fecha de finalización 13/06/2024. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Curso Superior de Instalaciones Fotovoltaicas para Autoconsumo y Gran Potencia. Dirigido a una persona de la plantilla. 200 horas de duración, y fecha de finalización 26/06/2024. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Formación teórico-práctica en la gestión de conflictos y acoso laboral (mediador). Dirigido a una persona de la plantilla. 5 horas de duración, y fecha de finalización 27/06/2024. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Formación Segurdades dirigida a toda la plantilla para el Canal Interno de Información (Ley 2/2023).
- ▶ Curso Experto en Robótica e Inteligencia Artificial. Dirigido a una persona de la plantilla. 440 horas de duración, y fecha de finalización 29/08/2024. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Sostenibilidad, una oportunidad estratégica (FORÉTICA). Dirigido a cuatro personas de la plantilla. 1,5 horas de duración, y fecha de finalización 25/10/2024. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Curso de creación y gestión de blog con Wordpress Profesional. Dirigido a una persona de la plantilla. 200 horas de duración, y fecha de finalización 29/11/2024. Formación con resultado eficaz.

Algunas de estas acciones formativas se han realizado mediante la bonificación de los créditos de formación y otras a través de recursos propios.

En total se realizaron 909 horas de formación.



PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

Por otra parte, la formación en MERCAMÁLAGA se completa con la oferta permanente de cursos abiertos/externos, desarrollados por otras entidades en las aulas formativas de la Unidad Alimentaria. Durante 2024, se ha materializado la realización de formación a trabajadores y trabajadoras de la zona de influencia de MERCAMÁLAGA, a través de acuerdos de colaboración para el desarrollo de formación en nuestras aulas con las siguientes empresas:

- Intersindical SVSSA.

5. Igualdad y no discriminación

MERCAMÁLAGA respalda la normativa aplicable al sector público, el Estatuto de los Trabajadores, así como las disposiciones específicas establecidas en nuestro Convenio Colectivo, descartando cualquier tipo de situación o práctica discriminatoria en el empleo.

Asimismo, durante 2024 destaca el despliegue de los siguientes hitos resultantes del Plan de Igualdad*:

- Seguimiento y evaluación anual de las actuaciones programadas en el Plan de Igualdad para el ejercicio.
- Presentación de resultados a la Comisión de Igualdad, celebrada el 07 de noviembre de 2024.
- Incorporación en la Web de MERCAMÁLAGA de información referente al 25 de Noviembre - Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, del Área de Igualdad del Excmo. Ayuntamiento de Málaga y MERCASA.



De conformidad con la legislación en vigor, y atendiendo al volumen de plantilla, MERCAMÁLAGA no está en la obligación de disponer de un Plan de Igualdad, por lo que su aprobación, se ha llevado a cabo como una evidente mejora asociada a los modelos de gestión aplicados. La aprobación e implantación del Plan de Igualdad 2023-2027 no genera incremento de gastos de personal.

MERCAMÁLAGA apuesta firmemente por el desarrollo de su Plan de Igualdad, a través del cual se impulsa el cumplimiento de la normativa vigente y se integra la igualdad en el marco de la negociación colectiva. Este plan promueve la aplicación de medidas concretas en favor de la igualdad en todos los ámbitos de actuación de la empresa: desde los procesos de selección y promoción, hasta la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo, la conciliación de la vida personal y laboral, y la protección frente a cualquier forma de acoso. Todo ello con el objetivo de que las partes negociadoras acuerden libre y responsablemente su contenido.

Para llevar a cabo este compromiso, MERCAMÁLAGA ha contado con la participación activa de la Representación Legal de los Trabajadores y Trabajadoras, no solo durante el proceso de negociación colectiva —en línea con lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres—, sino también en todas las fases de desarrollo y evaluación de las medidas adoptadas. Para ello, se han establecido los correspondientes mecanismos de seguimiento.

El Convenio Colectivo, el Plan de Igualdad y la Comisión de Igualdad constituyen los principales instrumentos para garantizar la igualdad de trato y de oportunidades, así como para establecer medidas correctoras en caso de detectarse situaciones significativas de discriminación.

6. Encuesta de satisfacción del personal de MERCAMÁLAGA

Esta encuesta se realiza con frecuencia bienal, por lo que la próxima evaluación tiene programada su realización en 2025.





PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

7. Seguridad alimentaria

Controles analíticos y microbiológicos.

Los programas de control de potabilidad del agua, así como el control de plagas, legionela, vertidos, etc., suponen las principales medidas de carácter técnico para asegurar las condiciones de higiene y salubridad en la operación de los Mercados Centrales.

Durante 2024 hemos continuado con las tareas programadas de:

Análisis de potabilidad del agua: análisis cuatrimestrales para medir potabilidad, cloro libre residual, coliformes totales y Escherichia coli, en las naves 100, 200, 300 del Mercado de Frutas y Hortalizas, y en la Nave de Pescados, y en oficinas.

Total de análisis de potabilidad realizados en 2024: 12

Aplicación del programa DDD: programa de carácter anual, con aplicaciones de carácter mensual en orden de atender los planes de desratización, desinfección y desinsectación en las zonas comunes de los Mercados.

Total de actuaciones programadas DDD en el año 2024: 12

Total de actuaciones en Oficinas y Nave de Servicios Generales: 2

Programa de desinfección SANDACH: realizamos limpieza con hipoclorito sódico y agua a presión de la cámara SANDACH y la cámara de decomisos una vez por semana.

Legionela: programa de prevención de carácter anual aplicado por empresa autorizada, que incluye la realización de análisis en laboratorios acreditados, además de las siguientes acciones:

► Control y prevención de la legionelosis:

- Hipercloración de la red de agua fría.
- Hipercloración de 11 termos de agua caliente sanitaria.
- Limpiezas y desinfección de puntos terminales (52 uds.).
- Análisis de legionela (72 análisis al año).
- Análisis de anaerobios para aspersores (trimestrales).

► Limpieza y desinfección:

- En depósito contra incendios (24 m3), en 32 puntos terminales (4 análisis).
- En aljibe de baldeo (160 m3), en 35 puntos (4 análisis).

Desinfección de puntos de suministro de agua: programa de mantenimiento de carácter trimestral para la desinfección de los puntos de suministro de agua en los aseos de MERCAMÁLAGA para la prevención de legionela. Esta actividad se realiza con personal propio, autorizado y cualificado de la organización.

Programa trimestral de limpieza y conservación:

Actuaciones directas sobre conducciones y canalizaciones de agua:

- ▶ Limpieza de pozos.
- ▶ Limpieza de las canalizaciones de pluviales.
- ▶ Rejillas de pluviales.
- ▶ Redes de saneamiento.

Análisis de vertidos: El control de vertidos en MERCAMÁLAGA lo realiza la empresa municipal EMASA. Asimismo, durante 2024 hemos mantenido la sistemática de control periódico para complementar los reportes de EMASA, en las arquetas de salida de la red de pluviales con el fin de detectar la presencia de cloruros, sulfatos, fosforo total, hierro, coliformes fecales, E. coli, aceites y grasas, conductividad, DBO5, detergente, DQO, pH, solidos sueltos, solidos suspendido, toxicidad. Dichos controles se realizan con una frecuencia de 4 veces al año.

Limpieza de cubiertas en naves:

Mercado de pescados y mariscos (limpieza/2 meses) realizadas en 2024: 6.

Mercado de frutas y hortalizas (limpieza/6 meses) realizadas en 2024: 2.

Decomisos de pescados y mariscos.

Durante 2024, la Inspección Pesquera, dependiente de la Junta de Andalucía, practicó decomisos en el Mercado de Pescados de MERCAMÁLAGA por un total de 732 Kgs, distribuidos conforme a los siguientes productos comercializados en el Mercado de Pescados:

Expresado en Kgs por familia y mes

Especies	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL
Pescados			148		26								174
Mariscos			198				42	318					558
TOTAL			346		26		42	318					732

Detalle por especie y mes

Especies	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL
Merluza			148		26								174
Chiria			198				6	318					522
Japónica							36						36
TOTAL			346		26		42	318					732



PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

Ejecución presupuestaria en materia de seguridad alimentaria.

Durante 2024, MERCAMÁLAGA ha realizado inversiones por valor de 176.287,15 €, y gastos por valor de 18.215,63 €, en actividades relacionadas con la seguridad alimentaria, conforme al siguiente detalle.

CONCEPTOS	INVERSIÓN	GASTO
Nuevas canalizaciones y cubiertas	61.641,20	
Nuevos baños y aseos (P500 y P300)	35.554,01	
Mejoras en asfaltado de la Unidad Alimentaria	52.388,47	
Mejoras en superficie de rodadura de muelles y pasillos	17.530,00	
Centralita máquina fregadora	9.173,47	
Control de plagas		2.451,00
Análisis de agua potable y legionela		7.820,00
Mantenimiento de cámaras frigoríficas		654,00
Instalación de pedales lavamanos		4.573,58
Instalación de pedales lavamanos		2.717,05
TOTAL	176.287,15	18.215,63

8. Sostenibilidad y Medioambiente

El desarrollo sostenible de la actividad de los mercados en MERCAMÁLAGA parte del compromiso con la protección del medio ambiente, especialmente del entorno urbano, siguiendo directrices orientadas a la sostenibilidad ambiental, económica y social.

El marco normativo —europeo, estatal, autonómico y local— define con claridad la línea de actuación en materia de gestión de residuos municipales, apostando por la prevención, la reutilización, el reciclaje y la valorización. Estas acciones tienen como objetivo evitar la sobreexplotación de los recursos naturales y fomentar una economía circular.

Desde este enfoque, en MERCAMÁLAGA reafirmamos, un año más, que los residuos no deben considerarse únicamente como una fuente de contaminación. Cuando se aplican mecanismos adecuados de segregación, pueden valorizarse y convertirse en materias primas útiles para el desarrollo de otras actividades industriales.

Asimismo, todas las instalaciones productivas de MERCAMÁLAGA disponen de las licencias y permisos exigidos por la normativa vigente. De forma periódica, y conforme a los plazos establecidos en cada caso, se realizan revisiones e inspecciones con el fin de garantizar su correcto estado de conservación, mantenimiento y seguridad.

En este sentido, cabe destacar el cumplimiento de lo dispuesto, entre otras, en la siguiente normativa legal:

- ▶ Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular
- ▶ Decreto 73/2012, de 22 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de Residuos de Andalucía
- ▶ Reglamentación de aplicación en materia de seguridad industrial: sistemas de protección contra incendios, equipos a presión, reglamento electrotécnico de baja tensión...

Con el fin de adaptarnos de manera rápida y eficaz a los cambios normativos, los sistemas de gestión implantados en MERCAMÁLAGA están en constante revisión, y disponemos de herramientas para la consulta y actualización de la normativa de aplicación, además de asesoría a este respecto.

Asimismo, en cuanto a actividades de carácter recurrente en materia medioambiental, desplegamos las siguientes actuaciones:

- ▶ Gestión y valorización de residuos SANDACH (originados en el eviscerado de pescado).
- ▶ Gestión del almacén de residuos peligrosos generados.
- ▶ Gestión de los consumibles de oficina.
- ▶ Gestión de RCD (residuos de construcción y demolición) y RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos).
- ▶ Gestión RSU (residuos sólidos urbanos), incluida la segregación de orgánicos, madera, cartón y papel.
- ▶ Control operacional de los aspectos ambientales significativos.
- ▶ Seguimiento periódico del desempeño ambiental: consumo de agua y electricidad, generación de residuos, etc.
- ▶ Colaboración con los servicios municipales de limpieza y la empresa LIMASAM.
- ▶ Peletizadora para la valorización de poliespán.
- ▶ Compactadora para la separación de fracción orgánica perfectamente seleccionada.
- ▶ Digestor de fracción orgánica procedente de los mercados de frutas y hortalizas.

Ejecución presupuestaria en materia de sostenibilidad y medioambiente.

Durante 2024, MERCAMÁLAGA ha realizado inversiones por valor de 214.514,45 €, y gastos por valor de 45.340,21 €, en actividades relacionadas con la protección del medioambiente, y la prevención de la contaminación, conforme al siguiente detalle:

CONCEPTOS	INVERSIÓN	GASTO
Mejora instalación y equipos para segregación de residuos	40.427,80	
Maquinaria para tratamiento de residuos	168.250,00	
Energías renovables e instalación de placas fotovoltaicas	5.836,65	
Reparación de equipos para la segregación de residuos		44.170,21
Filtros sumidero pluviales		1.170,00
TOTAL	214.514,45	45.340,21



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. Buen gobierno

La transparencia y la responsabilidad social empresarial constituyen pilares esenciales del buen gobierno corporativo en una empresa pública. Por ello, la Dirección de MERCAMÁLAGA reafirma su compromiso con la elaboración y publicación de esta memoria de sostenibilidad, cuya difusión se llevará a cabo tras su aprobación por el Consejo de Administración de la sociedad.

En cumplimiento de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, MERCAMÁLAGA ha desarrollado las actuaciones necesarias para asegurar su correcta implementación, previa consulta con la representación legal de las personas trabajadoras. Estas acciones se concretan en:

- ▶ La puesta en marcha del canal interno de información.
- ▶ La publicación de la política general del sistema de información y defensa del informante.
- ▶ La publicación del procedimiento de gestión, tramitación e investigación de las informaciones recibidas.

Nº de comunicaciones recibidas a través del canal interno de información:

COMUNICACIONES RECIBIDAS	
	0
TOTAL	0

2. ODS 2030

En MERCAMÁLAGA estamos comprometidos con la Agenda 2030 y alineamos nuestras actuaciones con la contribución a aquellos ODS en los que podemos aportar de manera relevante, por nuestras actividades y la estrategia de la organización.

Conforme a la planificación realizada y las acciones desplegadas, durante 2024 hemos impactado en los siguientes ODS:

ODS	METAS IMPACTADAS
2.1 Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.	
4.7 Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.	
7.2 Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	

- 8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales.
- 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, la creatividad y la innovación.
- 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.
- 8.5 Igualdad de remuneración por trabajos de igual valor.
- 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.
- 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.
- 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.
- 9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones.
- 11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, prestando especial atención a la gestión de los desechos municipales.
- 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
- 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología...



Nº DE METAS ODS IMPACTADAS

TOTAL

14

3. Visitas y promociones

Programa Educativo de MERCAMÁLAGA.

El Programa Educativo de MERCAMÁLAGA tiene un enfoque principalmente instrumental, mediante el cual se ponen a disposición de las entidades educativas participantes los medios y recursos necesarios para que el alumnado, además de visitar y conocer las instalaciones de MERCAMÁLAGA, pueda ampliar sus conocimientos sobre:

- ▶ Hábitos de vida saludable.
- ▶ Educación ambiental.

Durante 2024 han visitado MERCAMÁLAGA los siguientes colegios:



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- ▶ 19 de febrero: CEIP El Monte FESD (6º de Educación Primaria).
- ▶ 11 de marzo: CEIP López Mayor (5º de Educación Primaria).
- ▶ 15 de abril: CEIP Profesor Tierno Galván (5º de Educación Primaria).
- ▶ 15 de mayo: CEIP José Moreno Villa (5º de Educación Primaria).
- ▶ 21 de octubre: CEIP Los Morales (5º de Educación Primaria).
- ▶ 25 de noviembre: CEIP La Axarquía (5º de Educación Primaria).

Asimismo, el equipo de monitores educativos de **MERCAMÁLAGA** ha visitado los siguientes centros:

- ▶ 12 de abril: CEIP Hernández Cánovas (2º de Educación Primaria).
- ▶ 26 de abril: CEPR Pablo Ruiz Picasso (2º de Educación Primaria).
- ▶ 10 de mayo: CEIP Ramón Simonet (3º de Educación Primaria).
- ▶ 18 de octubre: CEIP Profesor Tierno Galván (3º de Educación Primaria).
- ▶ 22 de noviembre: CEPR Pablo Ruiz Picasso (2º de Educación Primaria).

Otras actividades en el ámbito educativo.

Además del programa anterior, **MERCAMÁLAGA** también recibe visitas a las instalaciones para otros sectores que estén interesados en el conocimiento de los mercados mayoristas. Así, **MERCAMÁLAGA** pretende difundir y dar a conocer a la Sociedad la importancia de este mercado como garantía de oferta alimentaria, el compromiso con la seguridad alimentaria, el medio ambiente y la actividad económica en Málaga.

En el seno de esta actividad, **MERCAMÁLAGA** ha desarrollado las siguientes visitas:

- ▶ 24 de mayo de 2024: **MERCAMÁLAGA** recibió la visita de un grupo de estudiantes de formación profesional agraria italianos a través del centro acreditado Carlos V. Grupo formado por 15 estudiantes y los profesores Maurizio Orrú y Corona Andrea.

Distribución de las visitas a **MERCAMÁLAGA** por actividades y número de personas.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VISITAS A MERCAMÁLAGA 2023	Nº DE VISITAS	Nº DE PERSONAS
Centros de Educación Infantil y Primaria	6	330
Otros centros educativos	1	17
TOTAL	7	347

VISITAS A COLEGIOS EQUIPO DE MONITORES MERCAMÁLAGA	Nº DE VISITAS	Nº DE PERSONAS
Centros de Educación Infantil y Primaria	5	275
TOTAL	5	275

4. Promociones, acciones institucionales y de responsabilidad social empresarial

- ▶ Colaboración con la ONG Banco de Alimentos (Bancosol).
- ▶ Colaboración con la Asociación Solidaridad Asistencial en Compañía (ASAEC).
- ▶ Renovación de los acuerdos de colaboración con la Asociación 5 al día.
- ▶ Colaboración (avitallamiento) junto a ACMERMA de la Media Maratón Ciudad de Málaga y Carrera de la Mujer.
- ▶ Bajo la gestión de MERCASA y a lo largo del año 2024, se han desarrollado diferentes acciones o campañas de explotación comercial de espacio en el interior de la Unidad Alimentaria, mediante vallas, mupis, lonas y pantallas digitales. En estas acciones comerciales han participado empresas como: Pink Lady, Marlene, Citroën, Peugeot, Trops... entre otras.
- ▶ Los días 05, 06 y 07 de febrero de 2024, MERCAMÁLAGA participó en el Salón de Innovación en Hostelería, H&T 2024, habilitando espacio promocional y expositivo para nuestras empresas mayoristas a través de las asociaciones empresariales ACMERMA y AMPESME. El salón H&T 2024 contó con 18.317 visitantes, 154 stands y 513 empresas representadas.

5. Colaboración con ONGs y asociaciones del tercer sector

BANCOSOL - Banco de Alimentos.

Durante el año 2024, MERCAMÁLAGA ha continuado la colaboración con la ONG BANCOSOL, Banco de Alimentos, para la recogida de productos frescos de los Mercados Mayoristas de MERCAMÁLAGA con destino a fines asistenciales.

KGS RECOGIDOS DE LOS MAYORISTAS DE MERCAMÁLAGA	KGS	%
Frutas	17.163	35%
Hortalizas	31.549	64%
Pescados	696	1%
TOTAL	49.408	

Un total de 13 empresas mayoristas han colaborado con BANCOSOL durante 2024, lo que confirma una vez más la excelente labor de las empresas que desarrollan su actividad en MERCAMÁLAGA

MERCAMÁLAGA mantiene la cesión de un espacio almacén a Bancosol de 180 m2.

Asociación Solidaridad Asistencial en Compañía (ASAEC).

Durante 2024, hemos mantenido la colaboración con ASAEC mediante la cesión de los módulos 339, 340 y 341 ubicados en la nave P-300.

La puesta en marcha de esta acción permite a ASAEC disponer de un espacio acondicionado con frío industrial para el almacenamiento de los productos frescos que distribuyen a las asociaciones con las que trabajan.

Durante 2024, se han realizado expediciones de Frutas y Hortalizas recibidas de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, próximas a los 750.000 Kgs.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

MERCAMÁLAGA a través de su plan de comunicación persigue:

- ▶ Reforzar su compromiso con la sociedad malagueña, colaborando en iniciativas educativas, deportivas y medioambientales.
- ▶ Dar visibilidad y proyección a las actividades desarrolladas en la Unidad Alimentaria.
- ▶ Fomentar y mejorar la comunicación con sus clientes.
- ▶ Posicionar a MERCAMÁLAGA como un motor económico de la ciudad de Málaga.

Para alcanzar estos fines, se busca dar visibilidad a MERCAMÁLAGA mediante distintos soportes y canales, difundiendo las acciones y programas orientados a la mejora de la gestión de la sociedad. Entre estas acciones destacan el fomento de hábitos de vida saludables, la organización de visitas escolares, la comunicación de resultados de gestión, las iniciativas en sostenibilidad, la participación en ferias y foros, así como la realización de obras en sus instalaciones.

Gestión de medios de comunicación 2024. Se tradujo en 238 impactos que se distribuyeron de la siguiente forma:

- ▶ Medios escritos: 71 (29,8%).
- ▶ Medios online: 79 (33,2%).
- ▶ Televisión: 47 (19,8%).
- ▶ Radio: 41 (17,2%).
- ▶ Visitas a la Web MERCAMÁLAGA: 248.622 visitas durante 2024.





PLANTILLA

24

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA, S.M.E.S.A.
AVDA. DE JOSÉ ORTEGA Y GASSET, 583, 29196 MÁLAGA (952 179 010)

1. Personal

Dirección General

Jaime Touchard Andújar

Subdirector ECO-FIN

Fernando Tíneo Barragán

Subdirector de Mercados y Servicios Generales

Rubén Castro Rodríguez

Jefe de Relaciones Comerciales

Francisco Luque López

Jefa de Servicios Generales

Ananda Gálvez González

Jefe de Administración

Gonzalo Cecilio Rodríguez Quevedo

Jefe de Estudios y Calidad

José Antonio García Gómez

Administrativa de Relaciones Comerciales

María Isabel Marín Rodríguez

Secretaría de Dirección

María Elena Durán Martín

Jefe de Mercados

Manuel Miranda Muñoz

Control de Mercados

Diego Martín Campos

Coordinador de Servicios Generales

Antonio Bellido Gómez

Área de Servicios Generales

Rafael Fernández Bravo

Pablo Baeza Fernández

Miguel Ángel Hidalgo Ruiz

Juan Manuel Pascual Moya

Santiago de la Torre Pérez

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

mercamálaga

Mercados Centrales de Abastecimiento
de Málaga, S.M.E.S.A.

www.mercamalaga.es

info@mercamalaga.es

Oficinas: 952 17 90 10 / 638 36 25 80

Control de acceso: 952 17 90 54

