

ANEXO II: POLÍTICA DE GESTIÓN

Misión de MERCAMÁLAGA

MERCAMÁLAGA es la empresa pública encargada de la promoción, construcción y gestión de los Mercados Mayoristas de Alimentación en Málaga, así como de las actividades de carácter complementario que se desarrollan en el interior de la Unidad Alimentaria, atendiendo a criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Orientamos nuestra gestión a obtener la rentabilidad económica esperada para nuestros accionistas al tiempo que alineamos nuestra política con el Plan Estratégico 2024-2027 y el despliegue de los objetivos programados en el Plan de Dirección.

Para ello, MERCAMÁLAGA, se apoya en un equipo humano profesional y comprometido con nuestra misión, visión y valores, así como en una gestión responsable y transparente.

Visión y Estrategia de MERCAMÁLAGA

Hacer de MERCAMÁLAGA un espacio sostenible y eficiente, que aporte valor a la actividad de nuestros clientes y que sea capaz de adaptarse a los nuevos retos del entorno, desarrollando nuevos servicios e instalaciones adecuados a las necesidades y expectativas de los operadores de los canales de distribución, mediante la mejora permanente de nuestros procesos.

Ejes estratégicos:

1. Garantizar una rentabilidad sostenida a nuestros accionistas, contribuyendo a sus objetivos y colaborando en proyectos conjuntos.
2. Contribuir a la competitividad de nuestros clientes, mediante la prestación y puesta en valor de servicios de calidad e innovadores.
3. Gestionar el talento aportando a nuestro equipo humano un modelo de organización en el que el desarrollo personal y profesional, contribuya al éxito del propósito y la visión empresarial.
4. Desarrollar nuestra actividad de forma transparente, conforme a criterios de responsabilidad y sostenibilidad.
5. Contar con proveedores y partners comprometidos ética y socialmente, con el propósito y la estrategia de MERCAMÁLAGA.
6. Avanzar en el despliegue digital de la Unidad Alimentaria, y en las capacidades de la organización para la gestión de la transformación.

Valores de MERCAMÁLAGA

· Compromiso de servicio público · Responsabilidad social · Creatividad e innovación · Transparencia en la gestión · Orientación a resultados · Comportamiento ético en las relaciones ·

Estrategias y compromisos relacionados con el Sistema de Gestión implantado

- MERCAMÁLAGA apuesta por la mejora continua de su organización, del desempeño de sus procesos y del Sistema de Gestión implantado
- MERCAMÁLAGA es una organización comprometida con el cumplimiento de los requisitos legales de aplicación, así como con aquellos requisitos que resulten pertinentes para nuestro Sistema de Gestión, atendiendo a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.
- MERCAMÁLAGA está comprometida con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, así como con el uso racional y sostenible de los recursos naturales, en su contexto de operación. Así, MERCAMÁLAGA se compromete a aplicar los recursos necesarios para controlar los impactos ambientales propios de su actividad y de sus servicios.
- MERCAMÁLAGA se compromete a proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de las lesiones y el deterioro de la salud relacionadas con el trabajo.
- MERCAMÁLAGA se compromete a eliminar los peligros y reducir los riesgos para prevenir los daños y el deterioro de la salud de su equipo humano, y a promover la adecuada aplicación de las medidas preventivas en aquellas empresas con las que contrate.
- MERCAMÁLAGA está comprometida con la consulta y participación de todo su equipo humano.