

20
23

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD



mercamálaga





ÍNDICE

PRESENTACIÓN DE LA PRESIDENTA DE MERCAMÁLAGA	6
PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DE MERCASA	7
PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL DE MERCAMÁLAGA	8
ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO	9
INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA	10
Balances abreviados de situación al 31 de diciembre de 2023 y 2022	10
Cuentas de pérdidas y ganancias abreviadas a 31 de diciembre de 2023 y 2022	11
Estados abreviados de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios anuales terminados de 2023 y 2022	12
Informe de gestión del ejercicio 2023	14
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	16
PLAN ESTRATÉGICO 2022-2023	18
ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA	20
Comercialización	20
Información estadística	22
Inversiones	26
Volumen de negocio	26
Empleo	27



PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA	28
Satisfacción y atención al cliente. Reclamaciones	30
Seguridad, Salud e Higiene Laboral	32
Diálogo Social	34
Formación	35
Igualdad y no discriminación	36
Encuesta de satisfacción del personal de MERCAMÁLAGA	37
Seguridad Alimentaria	38
Sostenibilidad y Medioambiente	40
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	42
Buen gobierno	42
ODS 2030	42
Visitas y promociones	43
Promociones, acciones institucionales y de responsabilidad social empresarial	45
Colaboración con ONGs y asociaciones del tercer sector	45
Acciones de comunicación	46
PLANTILLA	47
Personal	47

PRESENTACIÓN DE LA PRESIDENTA DE MERCAMÁLAGA



Es un placer presentar nuevamente la Memoria de Sostenibilidad de **MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA, S.M.E.S.A. (MERCAMÁLAGA)** para el año 2023, destacando la esencialidad de nuestras instalaciones una vez más.

Este informe ofrece un análisis detallado que expone las estrategias de gestión implementadas en el último año y ofrece a la comunidad de Málaga acceso tanto a indicadores económicos clave como a los resultados e impactos de nuestras operaciones en el ámbito empresarial y social dentro de la Unidad Alimentaria. Esto incluye todas las medidas adoptadas en asuntos clave como la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Como parte de sus metas estatutarias, **MERCAMÁLAGA** continúa aportando un valor significativo a la ciudad al encargarse de la promoción, construcción y gestión de los Mercados Mayoristas de Alimentación. La sostenibilidad sigue siendo un pilar crucial para entender nuestro progreso y desarrollo organizativo, abarcando los aspectos económico, social y ambiental. Es por esto que quiero resaltar la dedicación y el compromiso de nuestro equipo para avanzar hacia un nuevo plan estratégico, centrados en la

innovación y modernización de nuestras infraestructuras, garantizando al mismo tiempo resultados económicos sólidos.

Asimismo, deseo reconocer y agradecer el excepcional trabajo, la iniciativa y la perseverancia del entorno empresarial en **MERCAMÁLAGA**, que asegura la comercialización y distribución de alimentos frescos de la más alta calidad, posicionándonos como un punto de referencia en la provincia y la región por la diversidad y frescura de nuestros productos.



Elisa Pérez de Siles Calvo
- Presidenta del Consejo de
Administración de **MERCAMÁLAGA** -

PRESENTACIÓN DEL PDTE. DE MERCASA

20
23

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

En un contexto global de gran complejidad, caracterizado por el endurecimiento de la política monetaria y por los graves conflictos bélicos que se están viviendo, la economía española creció un 2,5% en 2023, superando todas las expectativas y liderando a las economías avanzadas. El incremento del PIB en el último trimestre del año pasado se produjo, entre otras cuestiones, gracias a la resistencia del consumo de las familias a la inflación y a las subidas de los tipos de interés del Banco Central Europeo (BCE).

El Índice de Precios de Consumo durante el año 2023 reflejó un aumento gradual, que cerró el año en un 3,1%. Esta tendencia al alza generó inquietud, dado que superaba el objetivo del 2% establecido por la Unión Europea. No obstante, a partir de julio, la inflación subyacente, que excluye componentes volátiles como alimentos y energía, mostró una tendencia descendente, hasta llegar al 3,9% en diciembre.

Estas variaciones en los precios, especialmente de alimentos y energía, resaltan la importancia de la sostenibilidad en la cadena agroalimentaria, en un contexto donde los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto ambiental y social de los productos que consumen y las empresas del sector se ven presionadas en adoptar prácticas más sostenibles.

La inestabilidad creada por los conflictos internacionales también ha sido una preocupación constante para el sector agroalimentario durante el año 2023. Estos conflictos han contribuido a la incertidumbre y a la volatilidad de los precios de los productos agrícolas y alimentarios. La crisis energética también ha sido un factor clave, con aumentos significativos en los precios de los combustibles, que han afectado a los costes de producción y distribución de alimentos.

En este marco, la gestión eficiente de la Red frente a las incertidumbres del entorno ha permitido que los resultados de la Red de Mercas en 2023 superen ampliamente los obtenidos en el ejercicio precedente.

En el ámbito de la sostenibilidad y eficiencia energética, se han puesto en marcha muchos proyectos para impulsar la transición

energética en la Red, con el objetivo de reducir la dependencia actual, potenciando el autoconsumo con fuentes de energía renovables y reduciendo el gasto en suministro eléctrico.

Dentro de las iniciativas propuestas en materia de Buen Gobierno Corporativo, y en línea con lo anteriormente comentando, se han implantado canales de comunicación seguros y efectivos para recibir denuncias de conductas inapropiadas que permitan gestionarlas de manera confidencial y eficiente, con el objetivo principal de cumplir con las obligaciones establecidas por la Ley 2/2023.

El papel de la Red de Mercas dentro de la cadena alimentaria ha adquirido gran protagonismo, desde que se proyectaron estas infraestructuras, muchas de ellas, hace más de 50 años, lo que hace necesario evolucionar el modelo de negocio para adaptarlo a los nuevos requerimientos de la distribución de productos frescos.

En este sentido, durante 2023, **MERCASA** ha impulsado la reflexión y trabajo conjunto de la Red de Mercas. De este modo, se ha establecido un plan de análisis, para explorar aspectos que se consideran cruciales para el futuro.

Son muchos los retos que tiene la Red de Mercas por delante y para ello, no podemos olvidarnos del conjunto de personas de **MERCAMÁLAGA** que, con su esfuerzo y trabajo diario, han hecho posible todo lo conseguido en el último año. Para alcanzar esa ambiciosa meta, contamos con el compromiso de las plantillas porque sin su implicación, no sería posible alcanzar la excelencia en el trabajo y que nos demanda la ciudadanía.

Gracias, a la colaboración y absoluta disposición de la Red de Mercas y de los equipos que trabajan en **MERCAMÁLAGA**.



José Miñones Conde
- Presidente de **MERCASA** -

PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR GRAL. DE MERCAMÁLAGA

Como Director General de esta sociedad quiero presentarles la Memoria de Sostenibilidad de **MERCAMÁLAGA** correspondiente al año 2023, que refleja nuestro compromiso con la transparencia y el rendimiento de nuestra organización durante el último año.

Este documento se inicia con un análisis detallado de la situación económica y financiera de nuestra empresa, proporcionando una comparación exhaustiva entre los resultados de 2023 y 2022. También incluye una visión profunda de nuestra Unidad Alimentaria, donde se desglosan aspectos cruciales como el volumen de negocio de las casi 100 empresas que operan en nuestras instalaciones, el flujo de proveedores y clientes, la entrada de mercancías, las cifras de empleo, y el compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad de **MERCAMÁLAGA**.

2023 se ha presentado como un año incierto en el panorama internacional marcado de nuevo por diferentes conflictos armados y las tensiones geopolíticas internacionales cuyos efectos siguen afectando duramente a la cadena de valor y a los márgenes de operación de muchas empresas. A pesar de estas circunstancias, el tejido empresarial de **MERCAMÁLAGA** ha demostrado una vez más su capacidad y empeño, manteniendo tendencias positivas en sus resultados comerciales, lo que refuerza nuestra convicción en un modelo de negocio sostenible.

Manteniendo nuestro compromiso con la economía circular, seguimos trabajando y avanzando hacia la plena segregación de residuos en los Mercados Mayoristas, especialmente en lo que respecta a la materia orgánica, madera y residuos plásticos.

Continuamos también con la modernización y adecuación constante de nuestras instalaciones para alinearnos con las demandas del mercado y las megatendencias actuales, como la digitalización y el uso de energías renovables, manteniendo el alineamiento de nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la

Agenda 2030, motivo por el que queremos poner en valor la entrada en servicio de la primera planta fotovoltaica para autoconsumo de **MERCAMÁLAGA** con una potencia instalada de 100 KW*h.



Por último, quisiera destacar que en 2023 ha concluido el período de despliegue del III Plan Estratégico de **MERCAMÁLAGA** a través del cual, hemos dado respuesta a cada una de las prioridades planteadas como ejes estratégicos para nuestros diferentes grupos de interés, mediante el despliegue de 52 objetivos operativos programados en los Planes de Dirección anuales con un cumplimiento global del 96%.



ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

20
23

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

ACCIONISTAS (NOMBRE O RAZÓN SOCIAL)	CAPITAL DESEMBOLSADO (€)	CAPITAL DESEMBOLSADO (%)
MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A., S.M.E, M.P.	6.482.224,09	87,225
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	940.396,26	12,654
MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA, S.M.E., S.A. (Autocartera)	8.992,25	0,121
TOTAL	7.431.612.60	100

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A., S.M.E, M.P.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidenta

D^a. Elisa Pérez de Siles Calvo

Vicepresidenta 1^a

D^a. Laura Torre Álvarez

Vicepresidenta 2^a

D^a. María del Mar Torres Casado de Amezúa

Consejeros

D^a. Natalia Pérez Valdariso

D^a. Gala Doyague Palancar

D. Avelino Barrionuevo Gener

D^a. Guadalupe Torres López

D. Borja Vivas Jiménez

D. Eduardo Pasalodos Sevillano

Secretario (No consejero)

D. Federico Romero Gómez

DIRECCIÓN GENERAL

Director General

D. Jaime Touchard Andújar

INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA



1. Balances abreviados de situación¹ al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

ACTIVO	NOTA	2023	2022
ACTIVO NO CORRIENTE		13.543.388,74	13.822.350,89
Inmovilizado intangible	5.1	1.866,95	7.061,27
Inmovilizado material	5.2	13.467.930,03	13.682.320,55
Inversiones financieras a largo plazo	6.1	61.183,80	60.483,80
Activos por impuesto diferido	9	73,58	150,89
Deudores comerciales no corrientes	6.1	12.334,38	72.334,38
ACTIVO CORRIENTE		2.947.974,51	2.897.323,53
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		153.047,41	171.978,91
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	6	134.130,65	140.615,32
Otros deudores	6	18.916,76	31.363,59
Inversiones en empresas grupo y asoc.corto plazo	6.1	2.093.888,31	1.504.161,20
Periodificaciones a corto plazo		2.081,91	1.534,00
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		698.956,88	1.219.649,42
TOTAL		16.491.363,25	16.719.674,42

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTA	2023	2022
PATRIMONIO NETO		15.726.296,21	15.953.354,79
Fondos propios		14.217.414,35	14.385.668,09
Capital	8.a	7.431.612,60	7.431.612,60
Reservas	8.b	6.270.796,84	6.270.796,84
Acciones y part. en patrimonio netas	8.a	(77.000,00)	(77.000,00)
Resultado del ejercicio	3	592.004,91	760.258,65
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	11	1.508.881,86	1.567.686,70
PASIVO NO CORRIENTE		389.902,90	378.255,64
Provisiones a largo plazo	13.1	8.195,00	8.195,00
Deudas a largo plazo	7.1	377.935,76	366.141,11
Pasivos por impuestos diferidos	9	3.772,14	3.919,53
PASIVO CORRIENTE		375.164,14	388.063,99
Deudas a corto plazo		-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	7.1 y 9	375.164,14	388.063,99
Periodificaciones a corto plazo		-	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		16.491.363,25	16.719.674,42

2. Cuentas de pérdidas y ganancias abreviadas a 31 de diciembre de 2023 y 2022.

	NOTA	2023	2022
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	10.a	3.264.402,14	3.036.811,35
Otros ingresos de explotación	10.a	31.415,00	374.730,00
Gastos de personal	10.b	(960.677,83)	(943.636,16)
Otros gastos de explotación	10.c	(1.232.918,26)	(1.159.463,27)
Amortización de inmovilizado	5	(630.622,17)	(612.004,71)
Imputación de subvenciones del inmovilizado no financiero y otras	11	58.952,23	58.952,23
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		530.551,11	755.389,44
Ingresos financieros	10.a	61.531,11	5.593,51
Gastos financieros	10.a	-	(624,20)
RESULTADO FINANCIERO		61.531,11	4.969,31
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		592.082,22	760.358,75
Impuesto sobre beneficios	9	(77,31)	(100,10)
RESULTADO DEL EJERCICIO	3	592.004,91	760.258,65

INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

3. Estados abreviados de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios anuales terminados de 2023 y 2022.

A. Estado abreviado de ingresos y gastos reconocidos (expresado en €).

	NOTA	2023	2022
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		592.004,91	760.258,65
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
Efecto impositivo		-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO		-	-
Transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias		-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	11	(58.952,23)	(58.952,23)
Efecto impositivo	9	147,39	147,39
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		(58.804,84)	(58.804,84)
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		533.200,07	701.453,81



B. Estado abreviado total de cambios en el patrimonio neto (expresado en €).

	CAPITAL ESCRITURADO	RESERVAS	ACCIONES PROPIAS	RESULTADO DEL EJERCICIO	SUBVENCIONES	TOTAL
SALDO INICIO 2022	7.431.612,60	6.270.796,84	(77.000,00)	412.000,25	1.626.491,54	15.663.901,23
II. Ajustes por errores						
I. Total ingresos y gastos reconocidos				760.258,65	(58.804,84)	701.453,81
II. Operaciones con socios o propietarios				(412.000,25)		(412.000,25)
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)				(412.000,25)		(412.000,25)
III. Otras variaciones del patrimonio neto						
SALDO FINAL 2022	7.431.612,60	6.270.796,84	(77.000,00)	760.258,65	1.567.686,70	15.953.354,79
I. Ajustes por cambio de criterio						
II. Ajustes por errores						
SALDO AJUSTADO INICIO DE 2023	7.431.612,60	6.270.796,84	(77.000,00)	760.258,65	1.567.686,70	15.953.354,79
I. Total ingresos y gastos reconocidos				592.004,91	(58.804,84)	533.200,07
II. Operaciones con socios o propietarios				(760.258,65)		(760.258,65)
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)				(760.258,65)		(760.258,65)
III. Otras variaciones del patrimonio neto						
SALDO FINAL AÑO 2023	7.431.612,60	6.270.796,84	(77.000,00)	592.004,91	1.508.881,86	15.726.296,21

INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA



4. Informe de gestión del ejercicio 2023

Información financiera

El ejercicio 2023 se saldó con unos Beneficios Netos de 592.004,91 €, siendo el beneficio bruto antes de impuestos de 592.082,22 €, frente a los 372.343,79 € presupuestados, lo que supone un incremento del 59,01% respecto al presupuesto, generándose, al tiempo, un cash flow neto de 1.186.958,19 €.

A. Ingresos

Los ingresos por prestación de servicios han supuesto 3.264.402,14 €.

El capítulo de otros ingresos de explotación alcanza la cifra de 31.415,00 €.

Los ingresos totales han sido de 3.416.300,48 €, frente a los 3.273.854,95 € presupuestados, lo que supone un incremento del 4,35%.

B. Gastos

En relación con los gastos, se habían presupuestado 2.901.511,16 euros, y se han ejecutado finalmente 2.824.218,26 euros, lo que representa una disminución del 2,66%.

Balance de situación

Los aspectos más significativos del Balance de **MERCAMÁLAGA**, a 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

El activo presenta una disminución neta de 228.311,17 €:

- ▶ Disminución del activo no corriente en 278.962,15 €.
- ▶ Disminución de deudores en 18.931,50 €.
- ▶ Aumento en inversiones en empresas del grupo y asociadas de 589.727,11 €.
- ▶ Aumento de periodificaciones a corto en 547,91 €.
- ▶ Disminución de Tesorería de 520.692,54 €.

Las variaciones en el inmovilizado son el resultado de la realización de unas inversiones por valor de 411.037,33 € que se ven disminuidas (en términos de balance) en 630.622,17 € de amortizaciones.

Las inversiones directas llevadas a cabo por **MERCAMÁLAGA** durante el año 2023, que como ya se ha señalado ascienden a 411.037,33 €, se han destinado a la adaptación y mejora de construcciones y maquinaria (incluyendo instalación fotovoltaica de 100 KWh para autoconsumo).

En definitiva, el Balance presenta para **MERCAMÁLAGA** una estructura financiera sólida y solvente.



Evolución de la plantilla de la Sociedad

La plantilla de personal se cifra al cierre del ejercicio en 16,61 personas de cifra media, por el alta de una administrativa en el ejercicio. El número total de empleados al final del ejercicio asciende a 17 personas. El Consejo de Administración está compuesto por 9 miembros.

Evolución previsible de la Sociedad

La evolución de la Sociedad para el próximo ejercicio se prevé a la fecha en línea con ejercicios anteriores.

Actividades en materia de investigación y desarrollo

La Sociedad no ha acometido actividad en materia de I+D en el ejercicio.

Acciones Propias

El 19 de diciembre 2012 se produjo la compra de 110 acciones de los socios privados de la Sociedad, cuyo valor nominal es de 81,14 euros por acción, a fin de alcanzar el 100% del capital público.

Vida indefinida

En Junta General extraordinaria celebrada el 12 de diciembre 2022 se formalizó la vida indefinida de la Sociedad.

Riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta la Sociedad

No se tiene conocimiento de la existencia de riesgos e incertidumbres que afecten a la Sociedad.

Acontecimientos relevantes ocurridos posteriores al cierre

No se han producido hechos posteriores relevantes desde el cierre, susceptibles de ser desglosados en las presentes cuentas anuales abreviadas.

ANÁLISIS DE MATERIALIZAD



Los asuntos clave presentados en esta memoria han sido evaluados por la Dirección de **MERCAMÁLAGA** en función del impacto en la gestión y la relación con los diferentes grupos de interés. Los resultados reflejan con pleno rigor la actividad desarrollada por **MERCAMÁLAGA** y su impacto social.

MERCAMÁLAGA recoge en su Mapa de Grupos de Interés una representación segmentada de los diferentes grupos con el fin de adecuar el análisis de necesidades y expectativas a la estrategia de la organización y poder adoptar las políticas y procesos adecuados para gestionar eficazmente la relación con nuestros grupos de interés.

- ▶ Accionistas.
- ▶ Personas empleadas.
- ▶ Clientes.
- ▶ Sociedad.
- ▶ Organizaciones proveedoras, aliadas o colaboradoras.
- ▶ Partners.

MERCAMÁLAGA ha diseñado una matriz que incluye los principales asuntos materiales de su actividad. A las conclusiones de esta matriz se llega tras las diferentes reflexiones alcanzadas a partir del sistema de gestión y al constante diálogo que se mantiene con los grupos de interés, considerando como criterios la repetitividad de los diferentes asuntos entre las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, y el nivel de desempeño de nuestra organización para cada asunto. Así, aquellos asuntos con un nivel de prioridad calculado más bajo requieren un menor esfuerzo por parte de la organización:

ÁMBITO	SITUACIONES MATERIALES	NIVEL DE PRIORIDAD CALCULADO
Social	Formación	6
Ambiental	Entorno seguro	6
Ambiental	Compromiso con el desarrollo sostenible y medidas contra el cambio climático	6
Social	Participación en proyectos comunes	4
Gobernanza	Adecuada prestación de servicios	3
Gobernanza	Eficacia y eficiencia en la gestión	3
Gobernanza	Transparencia informativa y en la gestión de la organización	3
Social	Seguridad y salud	3
Social	Publicidad honesta	3
Gobernanza	Desarrollo de actividad conforme a presupuesto y requerimientos legales	2
Social	Derechos de voto y representación	2
Social	Condiciones laborales adecuadas	2
Social	Convenio Colectivo	2
Social	Reconocimiento de empleados/as	2
Social	Entornos de trabajo agradables	2
Social	Buen clima laboral	2
Social	Conciliación de la vida personal, familiar y laboral	2
Social	Servicios socialmente responsables	2
Gobernanza	Atención al cliente	2
Gobernanza	Cumplimiento de contrato proveedores	2
Social	Trato igualitario	2
Social	Reconocimiento de buena ejecución	2
Gobernanza	Adecuada imagen reputacional	2
Gobernanza	Cumplimiento de licencias, permisos y autorizaciones administrativas	2
Ambiental	Disponibilidad de equipos para la recogida, separación y tratamiento previo de residuos	2
Social	Procesos selectivos y de contratación transparentes y objetivos	2
Social	Estabilidad laboral	1
Social	No-discriminación	1
Social	Derecho a la intimidad	1
Social	Respeto a la dignidad de las personas	1
Gobernanza	Cumplimiento del plan estratégico	1

PLAN ESTRATÉGICO 2022-23

El III Plan Estratégico de **MERCAMÁLAGA** (Estrategia 2022-2023) fue aprobado por el Consejo de Administración de **MERCAMÁLAGA** en sesión celebrada el 10 de febrero de 2022.

MERCAMÁLAGA ha dado respuesta a cada una de las prioridades y pilares estratégicos definidos en dicho Plan, a través de 52 objetivos programados en los Planes de Dirección anuales alcanzando un cumplimiento del 96%.

Misión

MERCAMÁLAGA es la empresa pública encargada de la promoción, construcción y gestión de los Mercados Mayoristas de Alimentación en Málaga, así como de las actividades de carácter complementario que se desarrollan en el interior de la Unidad Alimentaria, atendiendo a criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Visión

Hacer de **MERCAMÁLAGA** un espacio sostenible, que aporte valor a la actividad de nuestros clientes y que sea capaz de adaptarse a los nuevos retos del entorno, mediante la declaración de la vida indefinida de esta sociedad, el desarrollo de nuevos espacios comerciales adecuados a las necesidades y expectativas de los operadores de los canales de distribución, y la mejora permanente de nuestros procesos.

Valores

- ▶ Compromiso de servicio público
- ▶ Responsabilidad social
- ▶ Creatividad e innovación
- ▶ Transparencia en la gestión
- ▶ Orientación a resultados
- ▶ Comportamiento ético en las relaciones

MERCAMÁLAGA es referente en la prestación de servicios especializados a sus clientes como plataforma logística integral para la distribución de productos frescos en la provincia de Málaga y su área de influencia, siendo un entorno empresarial en el que las instalaciones se adaptan a las necesidades de las empresas.

Evaluación de resultados

Las actuaciones programadas y los procesos desplegados nos han permitido alcanzar las perspectivas programadas en cuanto a:

Dimensión económica

- ▶ Total de ingresos de explotación
- ▶ Ingresos por prestación de servicios
- ▶ Otros ingresos de explotación
- ▶ Resultado del ejercicio

Dimensión social

- ▶ Gasto en seguridad y vigilancia
- ▶ Gasto en limpieza
- ▶ Tm. comercializadas Mercados Mayoristas
- ▶ Índice de satisfacción de clientes
- ▶ % de ocupación en pabellón 100
- ▶ % de ocupación en pabellón 200
- ▶ % de ocupación en pabellón 300
- ▶ % de ocupación en pabellón de pescados

Dimensión ambiental

- ▶ Consumo de agua
- ▶ Consumo de electricidad
- ▶ Segregación y tratamiento de residuos
- ▶ Inversiones para la mejora del desempeño ambiental
- ▶ Energías renovables



ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA

1. Comercialización

Durante 2023 los Mercados Centrales de Abastecimiento de **MERCAMÁLAGA**, en su conjunto, han incrementado su volumen de operación comercial, alcanzando un total de 304,02 millones de Kgs frente a los 287,99 millones de Kgs del año 2022, lo que supone un incremento de aproximadamente un 5,57%.

La distribución por familias queda de la siguiente manera:

El Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Hortalizas ha comercializado en 2023 un volumen de 269,95 millones de Kgs, frente a los 252,93 millones de Kgs del año 2022, lo que implica un incremento del 6,73%:

- ▶ Frutas: 133,51 millones de Kgs; 4,35% más que 2022
- ▶ Hortalizas: 114,02 millones de Kgs; 6,47% más que 2022
- ▶ Patatas: 22,42 millones de Kgs; 25,32% más que 2022

El Mercado Central de Abastecimiento de Pescados, por su parte, ha comercializado un total de 34,07 millones de Kgs, datos que suponen una reducción del 2,85% respecto a los 35,07 millones de Kgs de 2022. Los datos de comercialización quedan desglosados como sigue:

- ▶ Pescados frescos: 26,45 millones de Kgs; 3,29% menos que 2022.
- ▶ Mariscos frescos: 2,75 millones de Kgs; 1,47% más que 2022.
- ▶ Pescados congelados: 3,51 millones de Kgs; 7,14% menos que 2022.
- ▶ Mariscos congelados: 1,36 millones de Kgs; 10,57% más que 2022.

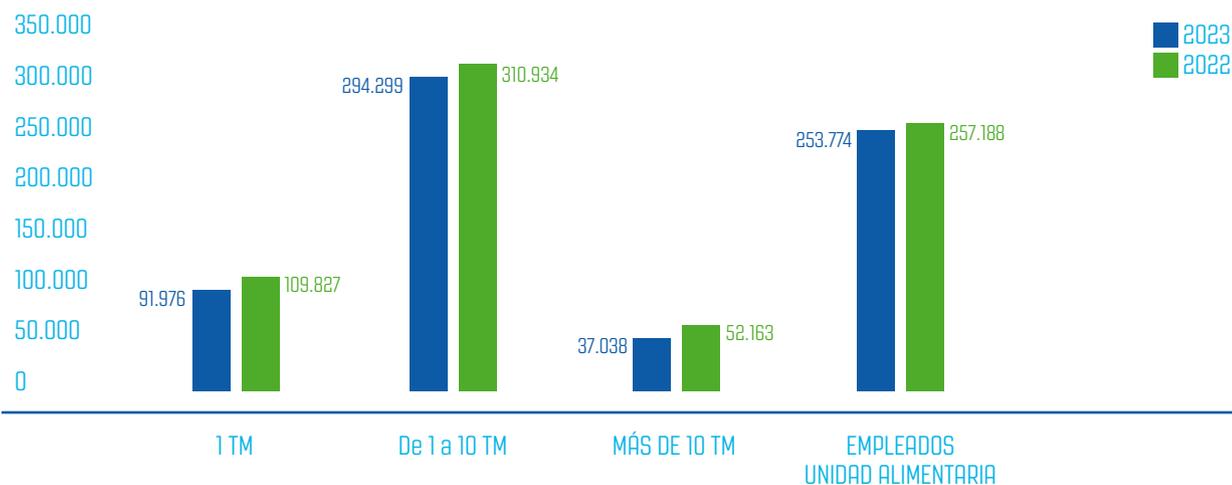


Tráfico de proveedores y clientes

Durante 2023 han accedido a la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA más de 677 mil vehículos.

ENTRADA DE VEHÍCULOS EN MERCAMÁLAGA	2023	2022	Diferencia	%
1 TM	91.976	109.827	-17.851	-16,25%
De 1 a 10 TM	294.299	310.934	-16.635	-5,35%
Más de 10 TM	37.038	52.163	-15.125	-29%
Empleados Unidad Alimentaria	253.774	257.188	-3.414	-1,33%
TOTAL	677.087	730.112	-53.025	-7,26%

ENTRADA DE VEHÍCULOS



ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA

2. Información estadística

Entrada de mercancías

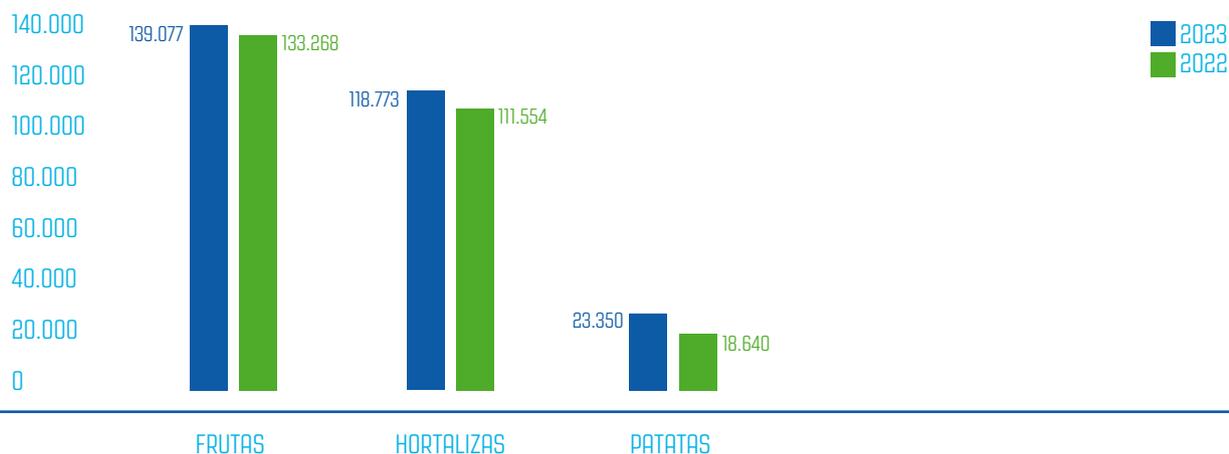
ENTRADA DE MERCANCÍAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS



MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS (TM)

	2023	2022	Difer. TM	%
Frutas	139.077	133.268	5.809	4,36%
Hortalizas	118.773	111.554	7.219	6,47%
Patatas	23.350	18.640	4.710	25,27%
TOTAL	281.200	263.462	17.738	6,73%

ENTRADA DE MERCANCÍAS: F&H



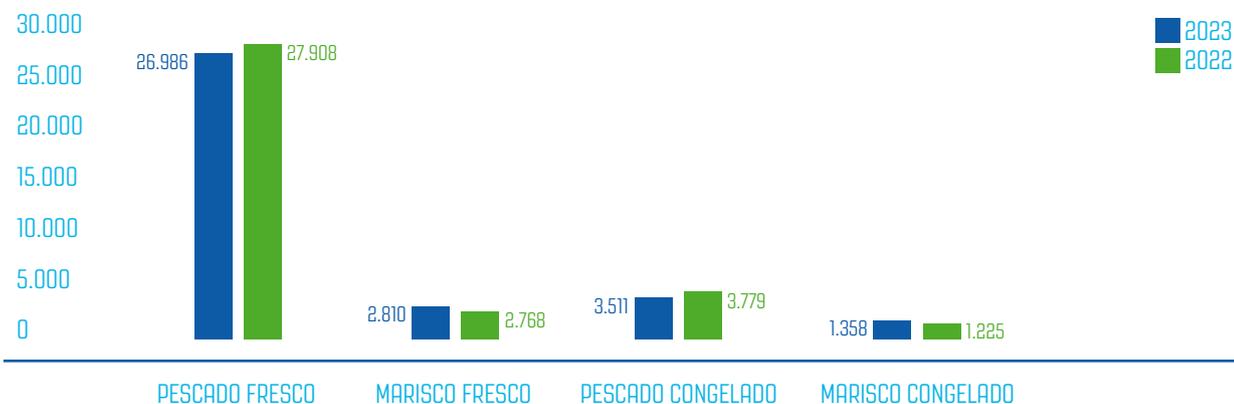
ENTRADA DE MERCANCÍAS DE PESCADOS Y MARISCOS



MERCADO DE PESCADOS (TM)

	2023	2022	Difer. TM	%
Pescado fresco	26.986	27.908	-922	-3,30%
Marisco fresco	2.810	2.768	42	1,52%
Pescado congelado	3.511	3.779	-268	-7,09%
Marisco congelado	1.358	1.225	133	10,86%
TOTAL	34.665	35.680	-1.015	-2,84%

ENTRADA DE MERCANCÍAS: PESCADOS



ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA



Precios

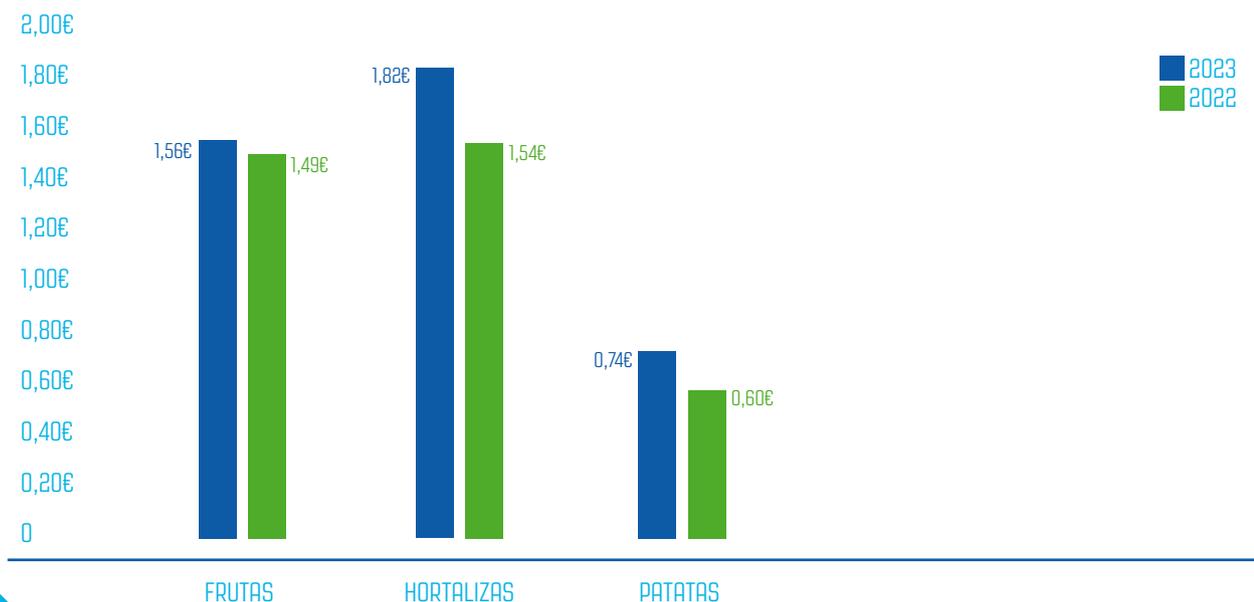
MERCADO CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DE FRUTAS Y HORTALIZAS



COMPARATIVA PRECIOS MEDIOS PONDERADOS (€)

	2023	2022	Variación
Frutas	1,56€	1,49€	-4,51%
Hortalizas	1,82€	1,54€	11,71%
Patatas	0,74€	0,60€	-2,13%

PRECIOS: F&H





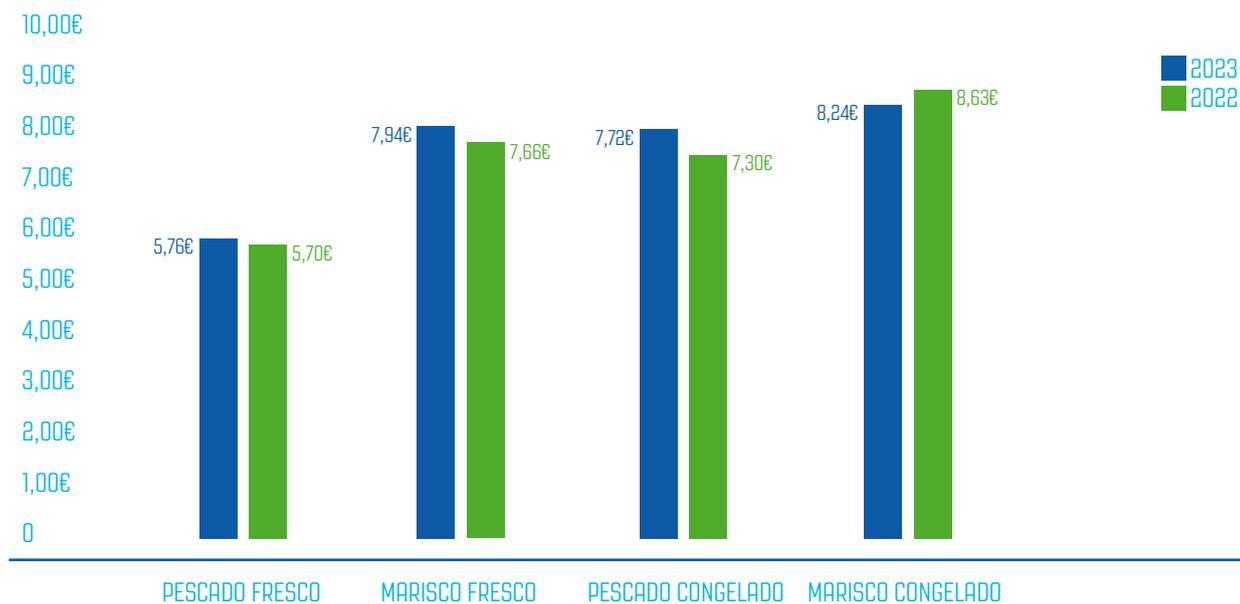
MERCADO CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DE PESCADOS



COMPARATIVA PRECIOS MEDIOS PONDERADOS (€)

	2023	2022	Variación
Pescado fresco	5,76€	5,70€	1,05%
Marisco fresco	7,94€	7,66€	3,66%
Pescado congelado	7,72€	7,30€	5,75%
Marisco congelado	8,24€	8,63€	-4,52%

PRECIOS: PESCADOS



ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA



3. Inversiones

Las inversiones realizadas en la Unidad Alimentaria durante el año 2023 ascendieron a 2,01 millones de euros, de los cuales 1,60 millones corresponden a inversiones realizadas por las empresas instaladas en la misma, y las realizadas directamente por MERCAMÁLAGA fueron 0,41 millones de euros.

Los resultados presentados en cuanto a inversión confirman, un año más, la confianza de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA.

4. Volumen de negocio

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS



	Kg comercializados 2023	Precio medio ponderado	Facturación estimada
Frutas	133.513.683	1,56€	208.281.345,48€
Hortalizas	114.022.960	1,82€	207.521.787,20€
Patatas	22.416.850	0,74€	16.588.469,00€
TOTAL			432.391.601,68 €

MERCADO DE PESCADOS



	Kg comercializados 2023	Precio medio ponderado	Facturación estimada
Pescado fresco	26.446.133	5,76€	152.329.726,08€
Marisco fresco	2.754.178	7,94€	21.868.173,32€
Pescado congelado	3.511.539	7,72€	27.109.081,08€
Marisco congelado	1.358.156	8,24€	11.191.205,44€
TOTAL			212.498.185,92€

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Z.A.C.)	Facturación estimada
--	----------------------

TOTAL	191.600.157,03€
-------	-----------------

MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA, S.M.E., S.A.	Facturación estimada
--	----------------------

TOTAL	3.264.402,14€
-------	---------------

TOTAL UNIDAD ALIMENTARIA	Facturación estimada
--------------------------	----------------------

TOTAL	839.754.346,77€
-------	-----------------

La facturación estimada durante el ejercicio 2023 para las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria de **MERCAMÁLAGA** han alcanzado los 839 millones de euros, lo que supone un incremento de casi el 8,54% respecto al año 2022.

5. Empleo

Información sobre empleados y empleadas de **MERCAMÁLAGA**:

Número total de personas empleadas: 17

Mujeres: 3

Hombres: 14

Número total de personas empleadas indefinidas: 17

Mujeres: 3

Hombres: 14

Número total de personas empleadas a jornada completa: 17

Mujeres: 3

Hombres: 14

Estos datos han sido obtenidos a partir de las bases de datos y los sistemas de información del Área de Recursos Humanos.

En cuanto al volumen de empleo en el conjunto de la Unidad Alimentaria, el dato presenta un ligero incremento de un 1,91%, pasando de los 1.359 en 2022 a 1.385 personas en 2023, lo que supone una creación neta de 26 puestos de trabajo.

*Con los datos anteriores [actividad inversora, volumen de negocio y empleo] se puede constatar la efectividad, atendiendo a criterios de eficacia y eficiencia, de **MERCAMÁLAGA** para el desarrollo sectorial en la provincia de Málaga.*

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA



MERCAMÁLAGA ha continuado con el despliegue de su Política Integrada como elemento vertebrador de las prácticas de gestión en las siguientes disciplinas: calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, seguridad alimentaria e igualdad.

Esta Política toma como pilar fundamental el cumplimiento de toda la legislación vigente en el marco regulatorio nacional y autonómico, tanto en el ámbito de los derechos de los trabajadores y trabajadoras, como de las relaciones laborales, representación social, aplicación y mejora continua de los principios de seguridad y salud en el desarrollo de sus tareas, igualdad de oportunidades, medioambiente y sostenibilidad, seguridad alimentaria, seguridad industrial...

Así, MERCAMÁLAGA mantiene los siguientes certificados y reconocimientos:



Calidad:
ISO 9001:2015



Medioambiente:
ISO 14001:2015



Seguridad y
Salud en el
Trabajo:
ISO 45001:2018



EFQM (Modelo
Europeo de
Excelencia)
300+



Registro de Zonas
Cardioaseguradas 061

(Edificio Administrativo, Pabellón 100 del
Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas,
y Mercado de Pescados y Mariscos)

Durante el año 2023, hemos llevado a cabo las siguientes auditorías, con objeto, de evaluar la eficacia de nuestro sistema de gestión, y la capacidad en la prestación de servicios:

AUDITORÍA INTERNA	
ALCANCE	FECHAS
MERCAMÁLAGA UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos. UNE-EN ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso. ISO 45001:2018 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Requisitos con orientación para su uso.	17 de octubre de 2023 18 de octubre de 2023
AUDITORÍA EXTERNA	
ALCANCE	FECHAS
EQA UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos. UNE-EN ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso. ISO 45001:2018 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Requisitos con orientación para su uso.	14 de noviembre de 2023 15 de noviembre de 2023

Además de las auditorías reflejadas en la tabla anterior, destacan las acciones llevadas a cabo para el mantenimiento del Sello EFQM 300+ (Club Excelencia en Gestión):

- ▶ Asociación anual con Club Excelencia en Gestión.
- ▶ Participación en el Foro Sello EFQM – Socios Estándar, para el intercambio de experiencias y prácticas, la resolución conjunta de retos y preocupaciones, y el aprendizaje, generación de conocimiento y benchmarking.
- ▶ Participación en el Foro de Sostenibilidad - EFQM.

El sistema de gestión de **MERCAMÁLAGA** basado en el modelo EFQM destaca por tener muy presente en su estrategia la excelencia, innovación y sostenibilidad, como base para ser una organización más ágil y preparada para el futuro.

Las certificaciones indicadas, avalan de manera satisfactoria el enfoque permanente de **MERCAMÁLAGA** hacia una óptima gestión de los procesos en todos los servicios comprometidos, así como también un escrupuloso respeto por todos los requisitos en materia de medioambiente, seguridad y salud en el trabajo, y la consiguiente legislación de aplicación.

Los modelos de gestión implantados nos exigen un control y seguimiento continuos, y es por este motivo que se han de superar anualmente rigurosas inspecciones, revisiones y auditorías, que garantizan que se cumplen y aplican los criterios contenidos en las Normas, asegurando la mejora continua de los diferentes servicios implicados en nuestros procesos.

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA



Ejecución presupuestaria en materia de sistemas de gestión.

Durante 2023, **MERCAMÁLAGA** ha ejecutado gastos por valor de 5.300,00 €, en actividades relacionadas con los sistemas de gestión, conforme al siguiente detalle:

CONCEPTOS	INVERSIÓN	GASTO
Registro salarial (plan de igualdad)		450€
Cuota Anual de Socio Club de Excelencia		1.250€
Auditoría interna: ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001		1.100€
Servicio de actualización legal: calidad, medio ambiente, seguridad y salud, seguridad alimentaria y seguridad industrial		850€
Auditoría externa: Certificados ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001		1.150€
Auditoría adaptación Reglamento Protección de Datos		500€
TOTAL	0	5.300€

1. Satisfacción y atención al cliente. Reclamaciones.

El Jefe de Relaciones Comerciales atiende las diferentes consultas, peticiones de información, solicitudes e incidencias procedentes de nuestra clientela o de cualquier ciudadano o ciudadana interesado en desarrollar su actividad comercial en **MERCAMÁLAGA**.

Para recibir dichas consultas **MERCAMÁLAGA** dispone de una plataforma de comunicación online para las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria. Asimismo, para la atención al público general se dispone de la Web **MERCAMÁLAGA** (<https://mercamalaga.es/contacto/>), el e-mail info@mercamalaga.es y la línea telefónica de atención directa (952 179 010).

La atención personalizada se realiza en las oficinas de **MERCAMÁLAGA**. Esta atención presencial se habilita para dar respuesta a las consultas y trámites que desarrolla **MERCAMÁLAGA**.

En lo relativo a quejas/reclamaciones, se recibieron las siguientes:

	SUGERENCIAS/PROPUESTAS	QUEJAS	RECLAMACIONES
	0	1	0
TOTAL			1

Tiempo medio de atención en quejas y sugerencias: 5 días.

En cuanto a la satisfacción de clientes, **MERCAMÁLAGA** evalúa la opinión de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria. Dichas evaluaciones se realizan a ejercicio vencido, de forma que los datos que se exponen a continuación se recopilaron al inicio de 2024, y corresponden a la experiencia de nuestros clientes durante el año 2023.

El cuestionario de evaluación se entregó al universo de Mayoristas del Mercado de Frutas y Hortalizas, Mayoristas del Mercado de Pescados, y empresas de la Zona de Actividades Complementarias (Z.A.C.). La encuesta se realizó durante los meses de enero y febrero de 2024:

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS	VALORACIÓN
Limpieza	6,3
Mantenimiento	6,8
Comunicación	7,2
Seguridad	6,7
Gestión de residuos	6,8
Acceso y movilidad	5,5
Personal	8,1
VALORACIÓN	6,8

MERCADO DE PESCADOS	VALORACIÓN
Limpieza	5,1
Mantenimiento	4,8
Comunicación	7,4
Seguridad	6,9
Gestión de residuos	6,5
Acceso y movilidad	5,4
Personal	7,9
VALORACIÓN PROMEDIO	6,3

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Z.A.C.)	VALORACIÓN
Limpieza	7,8
Mantenimiento	8,0
Comunicación	7,8
Seguridad	7,7
Gestión de residuos	8,1
Acceso y movilidad	5,8
Personal	8,6
VALORACIÓN PROMEDIO	7,7

Aunque con un ligero descenso, la explotación de los resultados de satisfacción del año 2023 presenta una continuidad en los valores de percepción de nuestros clientes respecto a los resultados correspondientes al ejercicio 2022.

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

2. Seguridad, Salud e Higiene Laboral

MERCAMÁLAGA tiene certificado e implantado su sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo conforme a la Norma ISO 45001:2018, cuyo alcance cubre la totalidad de las actividades, procesos y servicios desarrollados por nuestra organización.

Consulta y participación para la prevención de riesgos laborales.

Durante el mes de diciembre de 2023 MERCAMÁLAGA celebró el proceso para la elección de la representación legal de los trabajadores, siendo elegido en este proceso el señor Santiago de la Torre Pérez.

Tal y como contempla la normativa a este respecto, los Delegados de Prevención son los representantes de los trabajadores con funciones específicas en materia de prevención de riesgos en el trabajo que serán designados por y entre los representantes del personal.

En las empresas de hasta treinta trabajadores, como es el caso de MERCAMÁLAGA, el Delegado de Prevención es el Delegado de Personal, quien garantiza:

- ▶ La promoción y el fomento de la cooperación de empleados y empleadas en la ejecución de la normativa sobre prevención de riesgos laborales.
- ▶ Ser consultado sobre las materias objeto de consulta obligatoria en materia preventiva.
- ▶ Vigilar y controlar el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

Resumen de contingencias.

	2023	2022	Variación
Accidentes de Trabajo con baja	0	1	-1
Accidentes de Trabajo sin baja	0	2	-2
Enfermedades Profesionales con baja	0	0	-
Enfermedades Profesionales sin baja	0	0	-
Recaídas AT con baja	0	0	-
Bajas por Contingencias Comunes	4	7	-3
Bajas por COVID-19	1	7	-6

Índices de siniestralidad.

	2023	2022	Variación
Índice de incidencia	0	5,82	-5,82
Índice de frecuencia	0	23,34	-23,34
Índice de gravedad	0	0,14	-0,14
Índice de Duración Media	0	6	-6

Costes de los procesos comunicados por MERCAMÁLAGA a la mutua.

	2023	2022	Variación
Coste Empresa AT + EP con Baja	0	235,11	-235,11
Coste Empresa AT + EP sin Baja	0	196,26	-196,26
Coste Empresa CC < 15 días	243,98	2.374,11	-2.130,13
Coste Empresa CC > 15 días	16.147,55	3.598,05	12.549,50
Coste Empresa COVID-19	268,52	1.857,41	-1.588,89
COSTE ESTIMADO EMPRESA	16.660,05	8.260,94	8.339,11

Índices de IT.

	2023
Índice de IT	8,74%
Contingencia profesional	0%
Contingencia común	8,66%
COVID-19	0,08%



PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

Ejecución presupuestaria en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Durante 2023, **MERCAMÁLAGA** ha realizado inversiones por valor de 10.050,00 €, y gastos por valor de 19.850,78 €, en actividades relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo, conforme al siguiente detalle:

CONCEPTOS	INVERSIÓN	GASTO
Escalera cubiertas pabellón de pescados	2.050€	
Línea de vida pabellón 200	8.000€	
Reparación tuberías red hidrantes		2.271,19€
Mantenimiento anual sistema contraincendios		2.990€
EPI's		1.565,81€
Inspección EPI's		630€
Inspección líneas de vida		4.004,18€
Inspección baja tensión		1.980€
Servicio prevención ajeno (Incluida vigilancia de la salud)		1.976,80€
Certificado CE y CA empujadora		2.900€
Desfibriladores		936€
Cursos de formación en PRL		596,80€
TOTAL	10.050€	19.850,78€

3. Diálogo social

La totalidad de los empleados y empleadas de **MERCAMÁLAGA** se encuentran cubiertos por el Convenio Colectivo propio de **MERCAMÁLAGA**. Al respecto, el 17 de agosto de 2023 el Convenio Colectivo se registró y publicó conforme a lo dispuesto en el artículo 90.5 del Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores y del artículo 8.3 del Real Decreto 713/2010 de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios, acuerdos colectivos de trabajo y planes de igualdad.

Asimismo, utilizamos la formación teórica y práctica, la información, la consulta y la participación como herramientas que posibilitan que los principios organizativos sean conocidos, comprendidos, desarrollados y mantenidos al día por todas las personas que formamos **MERCAMÁLAGA**.

4. Formación

Durante el año 2023, la formación realizada se ha desplegado atendiendo a los dos ejes principales:

- ▶ La formación continua para la adquisición de nuevas habilidades y competencias, la mejora y la innovación.
- ▶ La prevención de riesgos laborales y la ejecución de los trabajos en condiciones de seguridad.

Durante 2023 se han llevado a cabo las siguientes acciones formativas:

- ▶ Máster MBA en Dirección y Administración de Empresas. Dirigido a una persona de la plantilla. 1.500 horas de duración, y fecha de finalización 20/12/2023. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Curso de Psicología Organizacional. Dirigido a una persona de la plantilla. 200 horas de duración, y fecha de finalización 31/05/2023. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Curso de Conducción y Manejo seguro de carretillas elevadoras para prevención de riesgos laborales. Dirigido a una persona de la plantilla. 8 horas de duración, y fecha de finalización 09/05/2023. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Curso de capacitación para funciones de Nivel Básico 50h de la actividad preventiva según RD 39/1997. Dirigido a una persona de la plantilla. 50 horas de duración, y fecha de finalización 04/10/2023. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Curso informativo Plataforma de Contratación del Estado. Realizado por 8 personas. 4 horas de duración, y fecha de finalización 28/06/2023. Valoración eficaz atendiendo al propio uso de la Plataforma en **MERCAMÁLAGA**.
- ▶ Seguridad y Salud en el Puesto de Trabajo. Dirigido a una persona de la plantilla. 2 horas de duración, y fecha de finalización 24/07/2023. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Operaciones auxiliares con tecnologías digitales. Dirigido a una persona de la plantilla. 30 horas de duración, y fecha de finalización 15/08/2023. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Operaciones con tecnologías habilitadoras digitales. Dirigido a una persona de la plantilla. 30 horas de duración, y fecha de finalización 03/10/2023. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Formación teórico-práctica en riesgos eléctricos según R.D. 614/2001. Realizado por 3 personas. 6 horas de duración, y fecha de finalización 25/10/2023. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Prevención de Riesgos en oficinas. Dirigido a una persona de la plantilla. 2 horas de duración, y fecha de finalización 07/11/2023. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Medidas de emergencia y evacuación. Realizado por 9 personas. 1 hora de duración, y fecha de realización 13/12/2023. Formación con resultado eficaz.
- ▶ Gestión y auditoría de protección de datos. Dirigido a una persona de la plantilla. 200 horas de duración, y fecha de finalización 29/12/2023. Formación con resultado eficaz.

Algunas de estas acciones formativas se han realizado mediante la bonificación de los créditos de formación, otras a través de recursos propios, y otras financiadas por el Ministerio de Educación y Formación Profesional - UE - Next Generation.

En total se realizaron 2.081 horas de formación.

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

Por otra parte, la formación en **MERCAMÁLAGA** se completa con la oferta permanente de cursos abiertos/externos, desarrollados por otras entidades en las aulas formativas de la Unidad Alimentaria. Durante 2023, se ha materializado la realización de formación a trabajadores y trabajadoras de la zona de influencia de **MERCAMÁLAGA**, a través de acuerdos de colaboración para el desarrollo de formación en nuestras aulas con las siguientes empresas:

- ▶ Intersindical SVSSA.

5. Igualdad y no discriminación

MERCAMÁLAGA respalda la normativa aplicable al sector público, el Estatuto de los Trabajadores, así como las disposiciones específicas establecidas en nuestro Convenio Colectivo, descartando cualquier tipo de situación o práctica discriminatoria en el empleo.

Asimismo, durante 2023 destaca el despliegue de los siguientes hitos resultantes del Plan de Igualdad:*

- ▶ Con fecha 02 de agosto de 2023 se procedió a la inscripción en el Registro de Convenios y Acuerdos Colectivos de trabajo del Plan de Igualdad de **MERCAMÁLAGA** conforme a lo previsto en el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo.
- ▶ Elaboración en 2023 del Informe de Auditoría Retributiva correspondiente al ejercicio 2022 con las siguientes conclusiones:
 - ▶ Existe una diferencia porcentual en el promedio del salario global del 9% y en la mediana del -3%.
 - ▶ La política de incentivos y pluses se aplica a través de criterios objetivos.
 - ▶ La determinación de los grupos profesionales se ajusta a las previsiones del convenio colectivo de aplicación.
 - ▶ Por todo ello, se constata que no existe en la práctica ninguna brecha salarial atribuible a sexo no incurriendo en discriminación salarial alguna por esta cuestión.
- ▶ Incorporación en la Web de **MERCAMÁLAGA** de información referente al 25 de Noviembre - Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, y el Área de Igualdad del Excmo. Ayuntamiento de Málaga.

De conformidad con la legislación en vigor, y atendiendo al volumen de plantilla, **MERCAMÁLAGA no está en la obligación de disponer de un Plan de Igualdad, por lo que su aprobación, se ha llevado a cabo como una evidente mejora asociada a los modelos de gestión aplicados. La aprobación e implantación del Plan de Igualdad 2023-2027 no genera incremento de gastos de personal.*

Así, **MERCAMÁLAGA** apuesta firmemente por el desarrollo de su Plan de Igualdad, a través del que se promueve el cumplimiento de la legalidad vigente, situar la ley en el marco de la negociación colectiva, la promoción de medidas concretas a favor de la igualdad y en los ámbitos en los que desarrolla la actividad la empresa, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, así como la protección frente a cualquier tipo de acoso; para que sean las partes negociadoras, libre y responsablemente, las que acuerden el contenido.

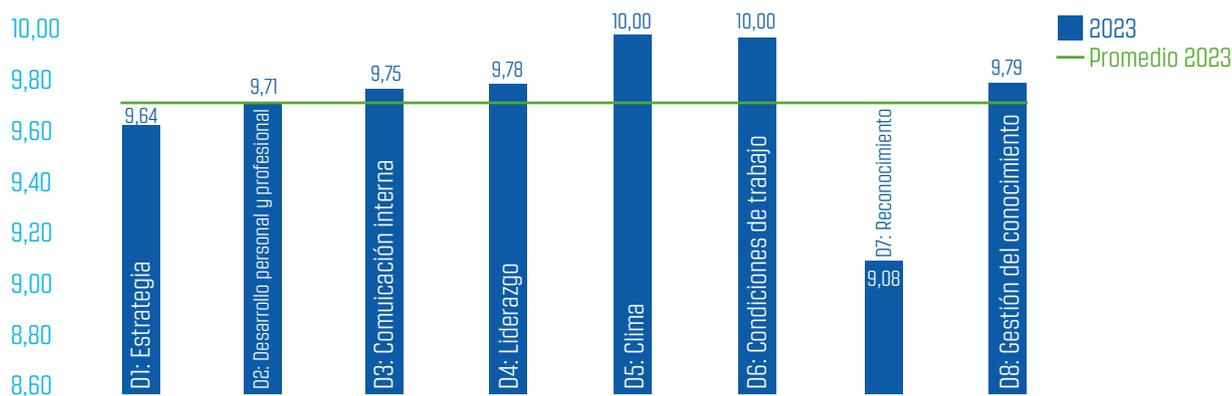
Para llevar a cabo este propósito **MERCAMÁLAGA** ha contado con la Representación Legal de los Trabajadores y Trabajadoras, no sólo en el proceso de negociación colectiva, tal y como establece la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, sino en todo el proceso de desarrollo y evaluación de las medidas de igualdad, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento.

El Convenio Colectivo y, en especial, el Plan de Igualdad y la Comisión de Igualdad son los principales instrumentos para garantizar la igualdad de trato y de oportunidades y establecer medidas correctoras si ocurriesen casos significativos de discriminación.

6. Encuesta de satisfacción del personal de MERCAMÁLAGA

Durante 2023 tuvo lugar la quinta medición de satisfacción del personal que trabaja en **MERCAMÁLAGA**, obteniéndose los siguientes resultados:

CLIMA LABORAL



Siendo el valor promedio del conjunto de dimensiones evaluadas de 9,72. El análisis de los promedios de las ocho dimensiones evaluadas en toda la serie histórica marca una tendencia ascendente que se resume en la siguiente tabla:

Clima laboral	2023	2021	2019	2017	2015
Valor promedio del conjunto de dimensiones evaluadas	9,72	8,44	8,30	7,38	6,69

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

7. Seguridad alimentaria

Controles analíticos y microbiológicos.

Los programas de control de potabilidad del agua, así como el control de plagas, legionela, vertidos, etc., suponen las principales medidas de carácter técnico para asegurar las condiciones de higiene y salubridad en la operación de los Mercados Centrales.

Durante 2023 hemos continuado con las tareas programadas de:

Análisis de potabilidad del agua: Análisis cuatrimestrales para medir potabilidad, cloro libre residual, coliformes totales y Escherichia coli, en las naves 100, 200, 300 del Mercado de Frutas y Hortalizas, y en la Nave de Pescados, y en oficinas.

Total de análisis de potabilidad realizados en 2023: 48

Aplicación del programa DDD: Programa de carácter anual, con aplicaciones de carácter mensual en orden de atender los planes de desratización, desinfección y desinsectación en las zonas comunes de los Mercados.

Total de actuaciones programadas DDD en el año 2023: 12

Total de actuaciones en Oficinas y Nave de Servicios Generales: 2

Programa de desinfección SANDACH: Realizamos limpieza con hipoclorito sódico y agua a presión de la cámara SANDACH y la cámara de decomisos una vez por semana.

Legionela: Programa de prevención de carácter anual aplicado por empresa autorizada, que incluye la realización de análisis en laboratorios acreditados, además de las siguientes acciones:

▶ Control y prevención de la legionelosis:

- ▶ Hipercloración de la red de agua fría
- ▶ Hipercloración de 11 termos de agua caliente sanitaria
- ▶ Limpiezas y desinfección de puntos terminales (52 uds.)
- ▶ Análisis de legionela (11 análisis al año)
- ▶ Análisis de anaerobios para aspersores (trimestrales)

▶ Limpieza y desinfección:

- ▶ En depósito contra incendios (24 m3), en 32 puntos terminales (4 análisis)
- ▶ En aljibe de baldeo (160 m3), en 35 puntos (4 análisis)



Desinfección de puntos de suministro de agua: Programa de mantenimiento de carácter trimestral para la desinfección de los puntos de suministro de agua en los aseos de **MERCAMÁLAGA** para la prevención de legionela. Esta actividad se realiza con personal propio, autorizado y cualificado de la organización.

Programa trimestral de limpieza y conservación:

Actuaciones directas sobre conducciones y canalizaciones de agua:

- ▶ Limpieza de pozos
- ▶ Limpieza de las canalizaciones de pluviales
- ▶ Rejillas de pluviales
- ▶ Redes de saneamiento

Análisis de vertidos: El control de vertidos en **MERCAMÁLAGA** lo realiza la empresa municipal EMASA. Asimismo, durante 2023 hemos mantenido la sistemática de control periódico para complementar los reportes de EMASA, en las arquetas de salida de la red de pluviales con el fin de detectar la presencia de cloruros, sulfatos, fósforo total, hierro, coliformes fecales, E.coli, aceites y grasas, conductividad, DBO5, detergentes, DQO, pH, solidos disueltos, solidos en suspensión y toxicidad. Dichos controles complementarios se realizan una vez al año.

Decomisos de pescados y mariscos.

Durante 2023, la Inspección Pesquera, dependiente de la Junta de Andalucía, practicó decomisos en el Mercado de Pescados de **MERCAMÁLAGA** por un total de 907 Kgs, distribuidos conforme a los siguientes productos comercializados en el Mercado de Pescados:

Expresado en Kgs por familia y mes

Especies	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL
Pescados						20							20
Mariscos		630				257							887
TOTAL		630				277							907

Detalle por especie y mes

Especies	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL
Salmonete						20							20
Chiría		630											630
Concha fina						231							231
Japónica						26							26
TOTAL		630				277							907

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA



Ejecución presupuestaria en materia de seguridad alimentaria.

Durante 2023, **MERCAMÁLAGA** ha realizado inversiones por valor de 112.852,75 €, y gastos por valor de 8.705,76 €, en actividades relacionadas con la seguridad alimentaria, conforme al siguiente detalle.

CONCEPTOS	INVERSIÓN	GASTO
Equipamiento y señalización para el control horario de los mercados	29.597,78€	
Nuevas canalizaciones P-800	34.499,97€	
Nuevo baño P-800	3.750€	
Pintura naves y cubiertas	31.500€	
Carros pabellón de pescados	13.505€	
Reparación cámara subproductos		441,76€
Control de plagas		2.415€
Análisis agua potable y legionella		5.349€
Mantenimiento cámaras frigoríficas		500€
TOTAL	112.852,75€	8.705,76€

8. Sostenibilidad y Medioambiente

El desarrollo sostenible de la actividad de los mercados en **MERCAMÁLAGA** considera como punto de partida la protección del medio ambiente y en concreto del medio ambiente urbano, dentro de unas directrices enfocadas a la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

El marco normativo (Europeo, Estatal, Autonómico y Local) enmarca claramente la línea a seguir en materia de residuos municipales, apostando por la prevención, la reutilización, el reciclado y la valorización, dirigidos a evitar la merma de recursos naturales y promover la economía circular.

Atendiendo a este enfoque, en **MERCAMÁLAGA** constatamos un año más que los residuos no son sólo una fuente de contaminación, sino que, aplicando los mecanismos adecuados de segregación pueden valorizarse y ser considerados como materias primas para el desarrollo de otras actividades industriales.

Asimismo, todas las instalaciones productivas de **MERCAMÁLAGA** cuentan con las licencias y permisos establecidos por la normativa de aplicación. Adicionalmente, con la regularidad establecida en cada caso, y con la finalidad de asegurar el adecuado grado de conservación, mantenimiento y seguridad de cada instalación, se han realizado las revisiones e inspecciones necesarias.

En este sentido, es destacable el cumplimiento de lo establecido, entre otra, de la siguiente normativa legal:

- ▶ Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular
- ▶ Decreto 73/2012, de 22 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de Residuos de Andalucía
- ▶ Reglamentación de aplicación en materia de seguridad industrial: sistemas de protección contra incendios, equipos a presión, reglamento electrotécnico de baja tensión...

Con el fin de adaptarnos de manera rápida y eficaz a los cambios normativos, los sistemas de gestión implantados en **MERCAMÁLAGA** están en constante revisión, y disponemos de herramientas para la consulta y actualización de la normativa de aplicación, además de asesoría a este respecto.

Asimismo, en cuanto a actividades de carácter recurrente en materia medioambiental, desplegamos las siguientes actuaciones:

- ▶ Gestión y valorización de residuos SANDACH (originados en el eviscerado de pescado)
- ▶ Gestión del almacén de residuos peligrosos generados
- ▶ Gestión de los consumibles de oficina
- ▶ Gestión de RCD (residuos de construcción y demolición) y RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos)
- ▶ Gestión RSU (residuos sólidos urbanos), incluida la segregación de orgánicos, madera, cartón y papel
- ▶ Control operacional de los aspectos ambientales significativos
- ▶ Seguimiento periódico del desempeño ambiental: consumo de agua y electricidad, generación de residuos, etc.
- ▶ Colaboración con los servicios municipales de limpieza y la empresa LIMASAM
- ▶ Puesta en servicio de la nueva peletizadora para la valorización de poliespán
- ▶ Puesta en servicio de la nueva compactadora para la separación de fracción orgánica perfectamente seleccionada

Ejecución presupuestaria en materia de sostenibilidad y medioambiente.

Durante 2023, **MERCAMÁLAGA** ha realizado inversiones por valor de 232.636,69 €, y gastos por valor de 1.531,00 €, en actividades relacionadas con la protección del medioambiente, y la prevención de la contaminación, conforme al siguiente detalle:

CONCEPTOS	INVERSIÓN	GASTO
Mejora instalación segregación de residuos	63.094€	
Maquinaria para segregación de residuos	94.383,85€	
Energías renovables e instalación de placas fotovoltaicas	75.158,84€	
Analíticas de agua		201€
Turbidímetro		620€
Informe biodigestor		710€
TOTAL	232.636,69€	1.531€

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. Buen gobierno

La transparencia y la responsabilidad social empresarial son pilares fundamentales del buen gobierno corporativo en una empresa pública.

Por este motivo, la Dirección de **MERCAMÁLAGA** se compromete firmemente a la elaboración y redacción de esta memoria de sostenibilidad, cuya publicación se llevará a cabo tras la aprobación en el Consejo de Administración de la sociedad.

Entre las prácticas puestas en marcha en esta materia durante el año 2023, queremos poner en relieve la entrada en vigor de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. **MERCAMÁLAGA** ha desarrollado las acciones requeridas para dar cumplimiento a esta normativa en tiempo y forma, previa consulta con la representación legal de las personas trabajadoras, que se concretan en:

- ▶ La puesta en marcha del canal interno de información
- ▶ La publicación de la política general del sistema de información y defensa del informante
- ▶ La publicación del procedimiento de gestión, tramitación e investigación de las informaciones recibidas.

Nº de comunicaciones recibidas a través del canal interno de información:

COMUNICACIONES RECIBIDAS

TOTAL

0

0

2. ODS 2030

En **MERCAMÁLAGA** estamos comprometidos con la Agenda 2030 y alineamos nuestras actuaciones con la contribución a aquellos ODS en los que podemos aportar de manera relevante, por nuestras actividades y la estrategia de la organización.

Conforme a la planificación realizada y las acciones desplegadas, durante 2023 hemos impactado en los siguientes ODS:



 <p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>2.1 Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.</p>
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales.</p> <p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, la creatividad y la innovación.</p> <p>8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.</p> <p>8.5 Igualdad de remuneración por trabajos de igual valor.</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.</p> <p>9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.</p> <p>9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones.</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, prestando especial atención a la gestión de los desechos municipales.</p>

TOTAL

10

3. Visitas y promociones

Programa Educativo de MERCAMÁLAGA.

El despliegue del Programa Educativo tiene un cariz instrumental, a través del cual, **MERCAMÁLAGA** pone a disposición de las entidades educativas participantes los medios y recursos disponibles para, que el alumnado, además de tener la oportunidad de visitar y conocer las instalaciones de **MERCAMÁLAGA** mejore su conocimiento en cuanto a:

- ▶ Hábitos de vida saludable
- ▶ Educación ambiental

Durante 2023 han visitado **MERCAMÁLAGA** los siguientes colegios:

- ▶ 20 de febrero: CEIP Sagrada Familia (6º de Educación Primaria)
- ▶ 13 de marzo: CEIP El Monte (6º de Educación Primaria)
- ▶ 17 de abril: CEIP José Moreno Villa (6º de Educación Primaria)

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- ▶ 15 de mayo: CEIP José Moreno Villa (5º de Educación Primaria)
- ▶ 30 de octubre: CEIP Limonar (6º de Educación Primaria)
- ▶ 20 de noviembre: CEIP La Axarquía (5º de Educación Primaria)

Asimismo, el equipo de monitores educativos de **MERCAMÁLAGA** ha visitado los siguientes centros:

- ▶ 17 de marzo: CEIP Jábega (2º de Educación Primaria)
- ▶ 24 de marzo: CEIP José Moreno Villa (3º de Educación Primaria)
- ▶ 21 de abril: CEIP José Moreno Villa (2º de Educación Primaria)
- ▶ 5 de mayo: CEIP José María Hinojosa (3º de Educación Primaria)
- ▶ 27 de octubre: CEIP Profesor Tierno Galván (3º de Educación Primaria)
- ▶ 10 de noviembre CEIP La Axarquía (2º de Educación Primaria)

Otras actividades en el ámbito educativo.

Además del programa anterior, **MERCAMÁLAGA** también recibe visitas a las instalaciones para otros sectores que estén interesados en el conocimiento de los mercados mayoristas. Así, **MERCAMÁLAGA** pretende difundir y dar a conocer a la Sociedad la importancia de este mercado como garantía de oferta alimentaria, el compromiso con la seguridad alimentaria, el medio ambiente y la actividad económica en Málaga.

En el seno de esta actividad, **MERCAMÁLAGA** ha desarrollado las siguientes visitas en coordinación con la Asociación de Mayoristas del Mercado de Pescados de **MERCAMÁLAGA** (AMPESME):

- ▶ 25 de mayo de 2023: **MERCAMÁLAGA** recibió la visita de un grupo de estudiantes de la College of Agricultural & Environmental Sciences de la University of Georgia (Estados Unidos). Grupo formado por 20 estudiantes y los profesores John Michael González y Kari Krick Turner
- ▶ 25 y 26 de octubre de 2023: Recibimos en dos grupos a 100 alumnos y alumnas del proyecto formativo Del Mar a la Mesa promovido por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía (a través de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía). Del Mar a la Mesa es un campus gastronómico dirigido a futuros profesionales de la hostelería de toda Andalucía cuyo objetivo es conocer en profundidad los productos de la pesca y la acuicultura en Andalucía para su uso en restauración

VISITAS A COLEGIOS EQUIPO DE MONITORES MERCAMÁLAGA

Nº DE VISITAS Nº DE PERSONAS

Centros de Educación Infantil y Primaria

6

312

TOTAL

6

312

DISTRIBUCIÓN DE LAS VISITAS A MERCAMÁLAGA POR ACTIVIDADES Y NÚMERO DE PERSONAS	Nº DE VISITAS	Nº DE PERSONAS
Centros de Educación Infantil y Primaria	6	312
Universidades	1	22
Institucionales	2	100
TOTAL	9	434

4. Promociones, acciones institucionales y de responsabilidad social empresarial

Programa Educativo de MERCAMÁLAGA.

- ▶ Patrocinio (avituallamiento) junto a ACMERMA de la 9ª Carrera de la Mujer (celebrada el 05 de marzo de 2023)
- ▶ Patrocinio (avituallamiento) junto a ACMERMA de la 32ª ½ Maratón Ciudad de Málaga (celebrada el 29 de octubre de 2023)
- ▶ Publicidad en INAQUA Málaga
- ▶ Bajo la gestión de MERCASA y a lo largo del año 2023, se han desarrollado diferentes acciones o campañas de explotación comercial de espacio en el interior de la Unidad Alimentaria, mediante vallas, mupis, lonas y pantallas digitales. En estas acciones comerciales han participado empresas como: Cupalma, Pink Lady, Marlene, Trops, Alimentos de España, New Oil, BASF, Mercedes, Peugeot y Ford entre otras
- ▶ Los días 06, 07 y 08 de febrero de 2023, MERCAMÁLAGA participó en el Salón de Innovación en Hostelería, H&T 2023, habilitando espacio promocional y expositivo para nuestras empresas mayoristas a través de las asociaciones empresariales ACMERMA y AMPESME
- ▶ 27 de septiembre de 2023; participación de MERCAMÁLAGA en el acto por el X Aniversario del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga, y recogida de distintivos

5. Colaboración con ONGs y asociaciones del tercer sector

BANCOSOL - Banco de Alimentos.

Durante el año 2023, MERCAMÁLAGA ha continuado la colaboración con la ONG BANCOSOL, Banco de Alimentos, para la recogida de productos frescos de los Mercados Mayoristas de MERCAMÁLAGA con destino a fines asistenciales.

KGS RECOGIDOS DE LOS MAYORISTAS DE MERCAMÁLAGA	KGS	%
Frutas	94.787	63,65%
Hortalizas	50.845	33,98%
Pescados	3.995	2,67%
TOTAL	149.627	

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Un total de 20 empresas mayoristas han colaborado con BANCOSOL durante 2023, lo que confirma una vez más la excelente labor de las empresas que desarrollan su actividad en **MERCAMÁLAGA**.

MERCAMÁLAGA mantiene la cesión de un espacio almacén a Bancosol de 180 m².

Asociación Solidaridad Asistencial en Compañía (ASAEC).

Durante 2023, hemos mantenido la colaboración con ASAEC mediante la cesión de los módulos 339, 340 y 341 ubicados en la nave P-300.

La puesta en marcha de esta acción permite a ASAEC disponer de un espacio acondicionado con frío industrial para el almacenamiento de los productos frescos que distribuyen a las asociaciones con las que trabajan.

Durante 2023, se han realizado expediciones de Frutas y Hortalizas recibidas de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, que superan el millón de Kgs.

6. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

MERCAMÁLAGA a través de su plan de comunicación contempla:

- ▶ Desarrollar su compromiso con la sociedad malagueña, mediante su colaboración en aspectos educativos, deportivos y medioambientales
- ▶ Dar notoriedad e imagen de las actividades de la Unidad Alimentaria
- ▶ Fomentar y mejorar la comunicación de **MERCAMÁLAGA** con sus clientes
- ▶ Situar a **MERCAMÁLAGA** como motor económico en Málaga

Para todo ello, se trata de dar visibilidad a **MERCAMÁLAGA**, a través de diferentes soportes y canales de las acciones y programas de mejora en la gestión de la sociedad, tales como el fomento de hábitos de vida saludables, visitas escolares, resultados de gestión, sostenibilidad, asistencia a ferias, foros, realización de obras en las instalaciones...

Gestión de medios de comunicación 2023. Se tradujo en 273 impactos que se distribuyeron de la siguiente forma:

- ▶ Medios escritos: 89 (32,60%)
- ▶ Medios online: 95 (34,80%)
- ▶ Televisión: 42 (15,38%)
- ▶ Radio: 47 (17,22%)
- ▶ Visitas a la Web **MERCAMÁLAGA**: 266.041 visitas durante 2023

PLANTILLA

1. Personal

Dirección General

Jaime Touchard Andújar

Subdirector ECO-FIN

Fernando Tineo Barragán

Subdirector de Mercados y Servicios Generales

Rubén Castro Rodríguez

Jefe de Relaciones Comerciales

Francisco Luque López

Jefa de Servicios Generales

Ananda Gálvez González

Jefe de Administración

Gonzalo Cecilio Rodríguez Quevedo

Jefe de Estudios y Calidad

José Antonio García Gómez

Administrativa de Relaciones Comerciales

María Isabel Marín Rodríguez

Secretaría de Dirección

María Elena Durán Martín

Jefe de Mercados

Manuel Miranda Muñoz

Control de Mercados

Diego Martín Campos

Coordinador de Servicios Generales

Antonio Bellido Gómez

Área de Servicios Generales

Rafael Fernández Bravo

Pablo Baeza Fernández

Miguel Ángel Hidalgo Ruiz

Juan Manuel Pascual Moya

Santiago de la Torre Pérez

20
23

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD



20 23

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

mercamálaga

Mercados Centrales de Abastecimiento
de Málaga, SME, S.A.

* www.mercamalaga.es

✉ info@mercamalaga.es

☎ Oficinas: 952 17 90 10 / 638 36 25 80

Control de acceso: 952 17 90 54

Este documento ha sido elaborado, editado y distribuido por
MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA, S.M.E.S.A.

