

MEMORIA  
DE SOSTENIBILIDAD

2022

mercamálaga

memoria



Presentación de la presidenta de MERCAMÁLAGA	<b>3</b>	<b>4. Planificación y gestión de la unidad alimentaria</b>	<b>21</b>
Presentación del presidente de MERCASA	<b>4</b>	4.1. Satisfacción y atención al cliente. Reclamaciones	<b>23</b>
Presentación del director general de MERCAMÁLAGA	<b>5</b>	4.2. Medidas técnicas y organizativas para la aplicación del Plan de Continuidad Operacional (COVID-19)	<b>25</b>
<b>1. Accionistas y órganos de gobierno</b>	<b>7</b>	4.3. Seguridad, Salud e Higiene Laboral	<b>26</b>
<b>2. Información económica-financiera</b>	<b>8</b>	4.4. Dialogo Social	<b>28</b>
2.1. Balances abreviados de situación al 31 de diciembre de 2022 y 2021.	<b>8</b>	4.5. Formación	<b>28</b>
2.2. Cuentas de pérdidas y ganancias abreviadas a 31 de diciembre de 2022 y 2021	<b>9</b>	4.6. Igualdad y no discriminación	<b>30</b>
2.3. Estados abreviados de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios anuales terminados de 2022 y 2021	<b>9</b>	4.7. Encuesta de satisfacción del personal de MERCAMÁLAGA	<b>31</b>
2.4. Informe de gestión del ejercicio 2022	<b>11</b>	4.8. Seguridad Alimentaria	<b>31</b>
<b>3. Actividad económica de la unidad alimentaria de MercaMálaga</b>	<b>13</b>	4.9. Sostenibilidad y Medioambiente	<b>34</b>
3.1. Comercialización	<b>13</b>	<b>5. Responsabilidad social en MERCAMÁLAGA</b>	<b>36</b>
3.2. Información estadística	<b>15</b>	5.1. Visitas y promociones	<b>36</b>
3.3. Inversiones	<b>19</b>	5.2. Promociones, acciones institucionales y de responsabilidad social empresarial	<b>37</b>
3.4. Volumen de negocio	<b>19</b>	5.3. Colaboración con ONGs y asociaciones del tercer sector	<b>37</b>
3.5. Empleo	<b>20</b>	5.4. Acciones de comunicación	<b>38</b>
		<b>6. Plantilla</b>	<b>39</b>
		6.1. Personal	<b>39</b>

## Presentación de la presidenta de Mercamálaga

Un año más damos a conocer la Memoria de Sostenibilidad de *MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA, S.M.E.S.A. (MERCAMÁLAGA)*, en esta ocasión la correspondiente a 2022, año en el que se ha vuelto a evidenciar la importancia de unas instalaciones que consideramos esenciales.

Esta Memoria recoge un completo análisis en el que se describen las prácticas de gestión aplicadas durante el último año, documentando y poniendo a disposición de la sociedad malagueña no solo los principales ratios e indicadores económicos, sino también los resultados de impacto empresarial y social dentro de la propia Unidad Alimentaria, sin pasar por alto todas las acciones de planificación en materia de seguridad alimentaria, sostenibilidad y responsabilidad social.

En el marco de sus objetivos estatutarios, MERCAMÁLAGA aporta un magnífico valor a la ciudad siendo la empresa pública encargada de la promoción, construcción y gestión de los Mercados Mayoristas de Alimentación en Málaga, así como de las actividades de carácter complementario que se desarrollan en el interior de la Unidad Alimentaria.

No se puede entender el progreso, el crecimiento y la continuidad empresarial y organizativa sin un enfoque de sostenibilidad integrado en sus tres vectores principales: económico, social y ambiental. Por este motivo, quisiera destacar la motivación e implicación del equipo humano de MERCAMÁLAGA para hacer realidad el plan estratégico, poniendo el foco en la innovación y modernización de las instalaciones, sin menoscabar el aseguramiento de los resultados económicos que, un año más, presentan un **balance positivo**.

También aprovecho estas líneas para reconocer el magnífico trabajo, el emprendimiento y el tesón del tejido empresarial que opera en MERCAMÁLAGA, que comercializa y distribuye productos de alimentación fresca de primerísima calidad, entre los que destacan frutas y hortalizas, y pescados y mariscos, siendo un referente a nivel provincial y regional por la variedad y frescura de su extensa paleta de productos.

*Elisa Pérez de Siles Calvo*  
- Presidenta del Consejo de  
Administración de MERCAMÁLAGA -



## Presentación del presidente de Mercasa

El año 2022 ha estado marcado por la inestabilidad social producida por los conflictos internacionales, la inflación y la enorme velocidad a la que siguen produciéndose los avances tecnológicos en la cadena de valor agroalimentaria.

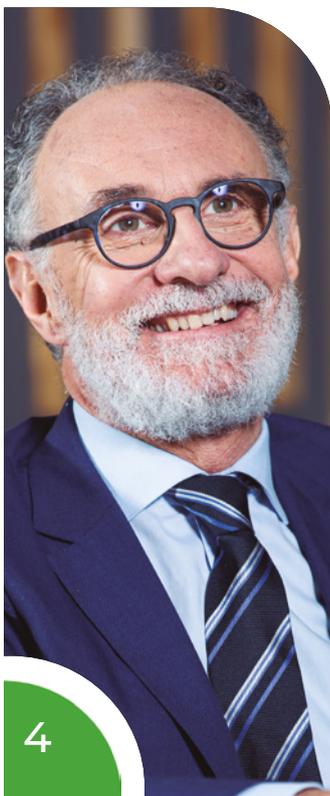
A pesar de ello, MERCAMÁLAGA, como el resto de Mercas de la Red MERCASA, ha sabido adecuarse y mantener, con enorme esfuerzo, nuestra posición de liderazgo en el sector, cumpliendo con los retos y objetivos marcados.

La Red de Mercas, suscita un aporte de valor importante a la cadena alimentaria, poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo infraestructuras y servicios eficientes, seguros y sostenibles. Y generando, debido a su vocación de servicio público y a la concentración de agentes, condiciones de competencia y concurrencia.

En este ejercicio hemos llevado a cabo inversiones destinadas principalmente a la modernización, adecuación y mejora de todas nuestras infraestructuras, a proyectos de transición energética para obtener ahorro en consumos, a la generación de energía propia, a la ampliación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, a la seguridad de nuestra plantilla, y a mejorar las propias condiciones de comercialización de nuestra Red.

Sin olvidarnos del personal de MERCAMÁLAGA y del conjunto de la Red MERCASA que, con su esfuerzo y trabajo diario, han hecho posible todo lo conseguido a lo largo del último año, solventando además todas las adversidades acontecidas en los últimos ejercicios.

Gracias a la colaboración y completa disposición de la Red de Mercas y de las personas que trabajan en ellas.



*José Ramón Sempere Vera*

- Presidente de MERCASA -

## Presentación del director general de Mercamálaga

Con el objeto de informar públicamente y dar transparencia sobre el desempeño de MERCAMÁLAGA durante la anualidad anterior, **tengo el placer de presentarte la Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2022.**

En el primer bloque de este documento encontrarás información con el detalle completo de los resultados de la cartera económica y financiera de nuestra empresa, así como una comparativa de dichos resultados para los años 2022 y 2021.

Por otra parte, atendiendo a la perspectiva social de esta Memoria, hemos compilado los principales datos de impacto de la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA durante 2022: volumen de negocio de las casi 100 empresas que operan en este espacio, tráfico de proveedores y clientes, entrada de mercancías, empleo, apoyo a entidades del tercer sector..., información útil que tienes la oportunidad de ampliar si te interesa con los boletines estadísticos digitales que publicamos mensualmente y que tienes disponibles a través de nuestra web: <https://mercamalaga.es/Boletines-Estadistica/>.

2022 ha sido un año complejo, marcado por las tensiones geopolíticas internacionales, en el que la inflación y la subida de los precios de la energía y las materias primas, han generado incertidumbre y dificultades en los márgenes de operación de muchas empresas. Este contexto difícil, ha permitido constatar una vez más la profesionalidad y capacidad emprendedora de las empresas que trabajan dentro de MERCAMÁLAGA para que los resultados de su actividad comercial hayan mantenido las tendencias positivas de los últimos años.

Estos resultados nos permiten sentirnos muy satisfechos, y abundar en la idea del modelo de negocio sostenible que venimos aplicando en MERCAMÁLAGA.

En línea con el pleno compromiso de nuestra sociedad con la **economía circular** y la apuesta por la prevención de la contaminación y la protección del medio ambiente, quisiera destacar las acciones que durante el pasado año y el actual estamos llevando a cabo para asegurar el cumplimiento de la nueva Ley de Residuos que requiere un esfuerzo de todas las partes implicadas para la segregación plena, con especial atención a la separación de la materia orgánica perfectamente seleccionada.



Asimismo, seguimos trabajando en la adecuación y modernización permanente de nuestras instalaciones, con objeto de adaptarnos a las demandas del mercado, y a las nuevas megatendencias como la digitalización o las energías renovables, sin perder de vista los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**:



Por último, quisiera poner en valor uno de los principales hitos logrados durante el pasado ejercicio, y que se concretó en la **Junta General de accionistas celebrada el pasado 12 de diciembre con la aprobación de los nuevos Estatutos de MERCAMÁLAGA contemplando la vida indefinida de esta sociedad**, en orden a la perdurabilidad convenida de la misma, y la sostenibilidad del ecosistema conformado en la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA.



*Jaime Jouchard Andújar*

- Director General de MERCAMÁLAGA -

## 1. ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

Accionistas (Nombre o razón social)	Capital desembolsado (€)	%
MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A., S.M.E, M.P.	6.482.224,09	87,225
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	940.396,26	12,654
MERCAMÁLAGA, S.M.E., S.A. (autocartera)	8.992,25	0,121
<b>TOTAL</b>	<b>7.431.612.60</b>	<b>100,000</b>

Junta general de accionistas	Consejo de administración	Dirección general
<p>Excmo. Ayuntamiento de Málaga</p> <p>Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A., S.M.E, M.P.</p>	<p><b>Presidenta</b> D<sup>a</sup>. Elisa Pérez de Siles Calvo</p> <p><b>Vicepresidenta</b> D<sup>a</sup>. Laura Torre Álvarez</p> <p><b>Consejeros</b> D<sup>a</sup> Natalia Pérez Valdariso D<sup>a</sup> Virginia Bugallal Muñoz D. Mariano Ruiz Araújo D<sup>a</sup> Guadalupe Torres López D. Nicolás Eduardo Sguiglia D<sup>a</sup> Noelia Losada Moreno D. Eduardo Pasalodos Sevillano</p> <p><b>Secretario (no consejero)</b> D. Federico Romero Gómez</p>	<p><b>Director General</b> D. Jaime Touchard Andújar</p>

## 2. INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

### 2.1. Balances abreviados de situación<sup>1</sup> al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Activo	NOTA	2022 (€)	2021 (€)
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>13.822.350,89</b>	<b>13.371.325,45</b>
Inmovilizado intangible	5.1	7.061,27	11.036,83
Inmovilizado material	5.2	13.682.320,55	13.298.775,63
Inversiones financieras a largo plazo	6.1	60.483,80	61.262,00
Activos por impuesto diferido	9	150,89	250,99
<b>Deudores comerciales no corrientes</b>	<b>6.1</b>	<b>72.334,38</b>	-
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>2.897.323,53</b>	<b>3.076.783,15</b>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		171.978,91	85.423,36
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	6	140.615,32	69.826,36
Otros deudores	6	31.363,59	15.597,00
Inversiones en empresas grupo y asoc.corto plazo	6.1	1.504.161,20	-
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>1.534,00</b>	-
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>		<b>1.219.649,42</b>	<b>2.991.359,79</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>16.719.674,42</b>	<b>16.448.108,60</b>

Patrimonio Neto y Pasivo	NOTA	2022 (€)	2021 (€)
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>15.953.354,79</b>	<b>15.663.901,23</b>
Fondos propios		14.385.668,09	14.037.409,69
Capital	8.a	7.431.612,60	7.431.612,60
Reservas	8.b	6.270.796,84	6.270.796,84
Acciones y part. en patrimonio netas	8.a	-77.000,00	-77.000,00
Resultado del ejercicio	3	760.258,65	412.000,25
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	11	1.567.686,70	1.626.491,54
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>378.255,64</b>	<b>469.812,18</b>
Provisiones a largo plazo	13.1	8.195,00	8.195,00
Deudas a largo plazo	7.1	366.141,11	457.550,26
Pasivos por impuestos diferidos	9	3.919,53	4.066,92
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>388.063,99</b>	<b>314.395,19</b>
Deudas a corto plazo		-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	7.1 y 9	388.063,99	314.225,19
Periodificaciones a corto plazo		-	170,00
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>16.719.674,42</b>	<b>16.448.108,60</b>

<sup>1</sup> Cuentas auditadas por Eudita Exeltia, S.L.

## 2.2. Cuentas de pérdidas y ganancias abreviadas a 31 de diciembre de 2022 y 2021

	NOTA	2022 (€)	2021 (€)
<b>IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS</b>	10.a	<b>3.036.811,35</b>	<b>2.926.753,11</b>
Otros ingresos de explotación	10.a	374.730,00	28.686,66
Gastos de personal	10.b	-943.636,16	-975.061,00
Otros gastos de explotación	10.c	-1.159.463,27	-1.022.230,90
Amortización de inmovilizado	5	-612.004,71	-605.004,28
Imputación de subvenciones del inmovilizado no financiero y otras	11	58.952,23	58.952,23
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>755.389,44</b>	<b>412.095,82</b>
Ingresos financieros	10.a	5.593,51	-
Gastos financieros	10.a	-624,20	-
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>4.969,31</b>	-
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>760.358,75</b>	<b>412.095,82</b>
Impuesto sobre beneficios	9	-100,10	-95,57
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	3	<b>760.258,65</b>	<b>412.000,25</b>

## 2.3. Estados abreviados de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios anuales terminados de 2022 y 2021

### A.Estado abreviado de ingresos y gastos reconocidos (expresado en €)

	NOTA	2022 (€)	2021 (€)
<b>Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias</b>		<b>760.258,65</b>	<b>412.000,25</b>
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
Efecto impositivo		-	-
<b>Total ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</b>		-	-
Transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias		-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	11	-58.952,23	-58.952,23
Efecto impositivo	9	147,39	147,39
<b>Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias</b>		<b>-58.804,84</b>	<b>-58.804,84</b>
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>		<b>701.453,81</b>	<b>353.195,41</b>

## B.Estado abreviado total de cambios en el patrimonio neto (expresado en €)

	Capital escriturado	Reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	Subvenciones	TOTAL
<b>SALDO INICIO 2021</b>	<b>7.431.612,60</b>	<b>6.270.796,84</b>	<b>-77.000,00</b>	<b>415.838,91</b>	<b>1.685.296,38</b>	<b>15.726.544,73</b>
II. Ajustes por errores						-
I. Total ingresos y gastos reconocidos				412.000,25	-58.804,84	353.195,41
II. Operaciones con socios o propietarios				-415.838,91		-415.838,91
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)				-415.838,91		-415.838,91
III. Otras variaciones del patrimonio neto						
<b>SALDO FINAL 2021</b>	<b>7.431.612,60</b>	<b>6.270.796,84</b>	<b>-77.000,00</b>	<b>412.000,25</b>	<b>1.626.491,54</b>	<b>15.663.901,23</b>
I. Ajustes por cambio de criterio						
II. Ajustes por errores 2020						
<b>SALDO AJUSTADO INICIO DE 2022</b>	<b>7.431.612,60</b>	<b>6.270.796,84</b>	<b>-77.000,00</b>	<b>412.000,25</b>	<b>1.626.491,54</b>	<b>15.663.901,23</b>
I. Total ingresos y gastos reconocidos				760.258,65	-58.804,84	701.453,81
II. Operaciones con socios o propietarios				-412.000,25		-412.000,25
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)				-412.000,25		-412.000,25
III. Otras variaciones del patrimonio neto						
<b>SALDO FINAL 2022</b>	<b>7.431.612,60</b>	<b>6.270.796,84</b>	<b>-77.000,00</b>	<b>760.258,65</b>	<b>1.567.686,70</b>	<b>15.953.354,79</b>

## 2.4. Informe de gestión del ejercicio 2022

### Información Financiera

El presente ejercicio de 2022 se salda con unos Beneficios Netos de 760.258,65 euros, siendo el beneficio bruto antes de impuestos de 760.358,75 euros, frente a los 240.135,11 euros presupuestados, lo que supone un incremento del 216,64 % respecto al presupuesto, generándose, al tiempo, un cash flow neto de 1.313.311,13 euros.

#### 1. Ingresos

Los ingresos por prestación de servicios han supuesto 3.036.811,35 €

El capítulo de otros ingresos de explotación alcanza la cifra de 374.730,00 €

Los ingresos totales han sido 3.476.087,09 €, frente a los 2.988.576,26 presupuestados, lo que supone un incremento del 16,31%.

#### 2. Gastos

En relación con los gastos, se habían presupuestado 2.748.441,15 €, y se han ejecutado finalmente 2.715.728,34 €, lo que representa una reducción del 1,19 %.

### Balance de Situación

Los aspectos más significativos del Balance de MERCAMÁLAGA, a 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

El activo presenta un aumento neto de 271.565,82 €:

- Aumento del activo no corriente en 451.025,44 €.
- Aumento de deudores en 86.555,55 €.
- Aumento en inversiones en empresas del grupo y asociadas de 1.504.161,20 €.
- Aumento de periodificaciones a corto en 1.534,00 €.
- Disminución de Tesorería de 1.771.710,37 €.

Las variaciones en el inmovilizado son el resultado de la realización de unas inversiones por valor de 991.574,07 € que se ven disminuidas (en términos de balance) en 612.004,71 € de amortizaciones.

Las inversiones directas llevadas a cabo por MERCAMÁLAGA durante el año 2022, que como ya se ha señalado ascienden a 991.574,07 €, se han destinado a la adaptación y mejora de construcciones y maquinaria.

En definitiva, el Balance presenta para MERCAMÁLAGA una estructura financiera sólida y solvente.

## **Evolución de la plantilla de la Sociedad**

La plantilla de personal se cifra al cierre del ejercicio en 16,30 personas de cifra media, se han jubilado el Encargado de Prevención de Riesgos Laborales y un Peón de Limpieza. El número total de empleados y empleadas al final del ejercicio asciende a 16 personas. El Consejo de Administración está compuesto por 9 miembros.

## **Evolución previsible de la Sociedad**

La evolución de la Sociedad para el próximo ejercicio se prevé a la fecha en línea con ejercicios anteriores.

## **Actividades en materia de investigación y desarrollo**

La Sociedad no ha acometido actividad en materia de I+D en el ejercicio.

## **Acciones Propias**

El 19 de diciembre 2012 se produjo la compra de 110 acciones de los socios privados de la Sociedad, cuyo valor nominal es de 81,14 euros por acción, a fin de alcanzar el 100% del capital público.

## **Vida Indefinida**

En Junta General extraordinaria celebrada el 12 de diciembre 2022 se formalizó la vida indefinida de la Sociedad.

## **Riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta la Sociedad**

No se tiene conocimiento de la existencia de riesgos e incertidumbres que afecten a la Sociedad.

## **Acontecimientos relevantes ocurridos posteriores al cierre**

No se han producido hechos posteriores relevantes desde el cierre susceptibles de ser desglosados en las presentes cuentas anuales abreviadas.

## 3. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA

### 3.1. Comercialización

Durante 2022 los Mercados Centrales de Abastecimiento de MERCAMÁLAGA, en su conjunto, se han mantenido en unos márgenes de operación comercial muy parecidos a los del año anterior, alcanzando un volumen total de 287,99 millones de Kgs frente a los 293,43 millones de Kgs del año 2021, lo que supone un ligero descenso del 1,85%.

La distribución por familias queda de la siguiente manera:

**El Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Hortalizas ha comercializado en 2022 un volumen de 252,93 millones de Kgs, frente a los 257,64 millones de Kgs del año 2021, lo que implica un descenso del 1,83%:**

- Frutas: 127,94 millones de Kgs; 0,03% menos que 2021
- Hortalizas: 107,09 millones de Kgs; 2,23% menos que 2021
- Patatas: 17,89 millones de Kgs; 11,13% menos que 2021

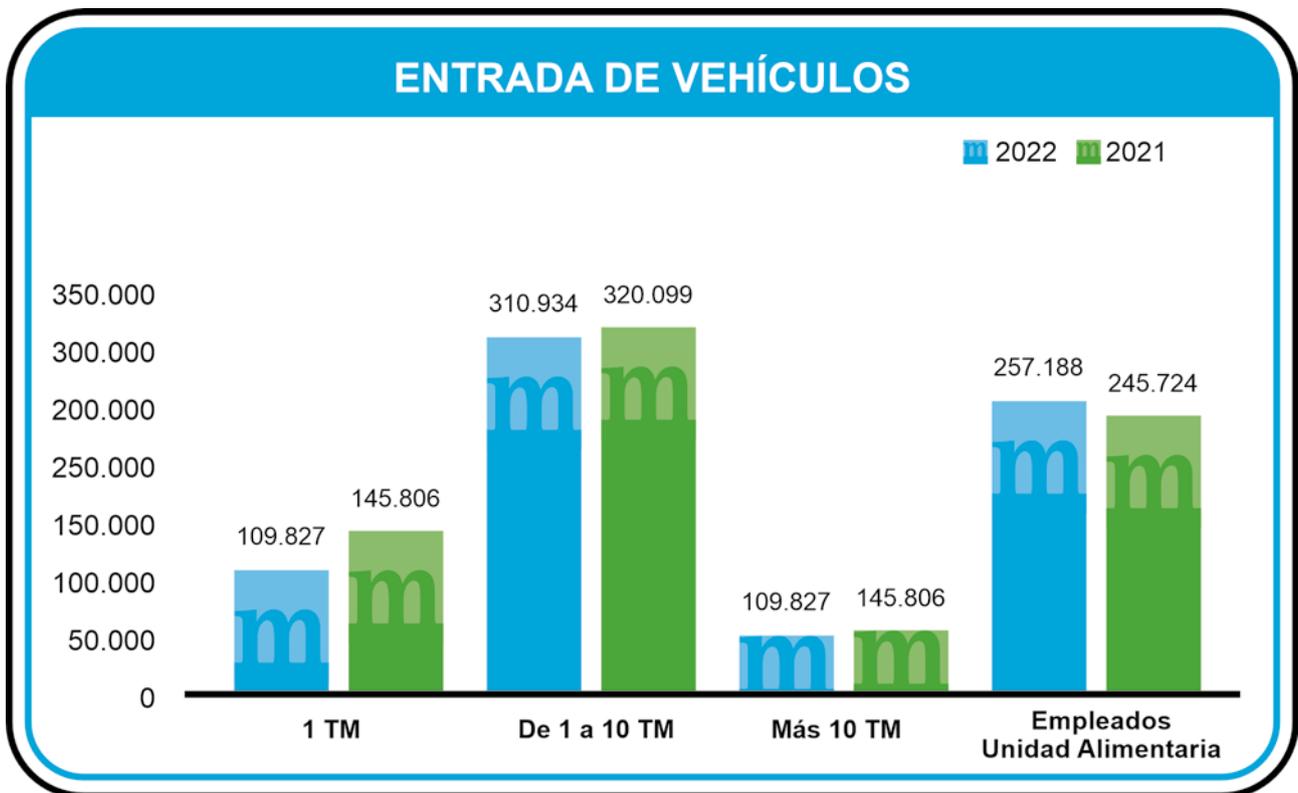
**El Mercado Central de Abastecimiento de Pescados, por su parte, ha comercializado un total de 35,07 millones de Kgs, datos que suponen una reducción del 1,98% respecto a los 35,78 millones de Kgs de 2021. Los datos de comercialización quedan desglosados como sigue:**

- Pescados frescos: 27,35 millones de Kgs; 2,35% menos que 2021.
- Mariscos frescos: 2,71 millones de Kgs; 39,69% más que 2021.
- Pescados congelados: 3,78 millones de Kgs; 15,81% menos que 2021.
- Mariscos congelados: 1,23 millones de Kgs; 8,21% menos que 2021.

## Tráfico de proveedores y clientes

Durante 2022 han accedido a la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA más de 730 mil vehículos.

Entrada de vehículos en MERCAMÁLAGA	2022	2021	Diferencia	%
1 TM	109.827	145.806	-35.979	-24,68%
De 1 a 10 TM	310.934	320.099	-9.165	-2,86%
Más de 10 TM	52.163	56.046	-3.883	-6,93%
Empleados Unidad Alimentaria	257.188	243.724	13.464	5,52%
<b>TOTAL</b>	<b>730.112</b>	<b>765.675</b>	<b>-35.563</b>	<b>-4,64%</b>

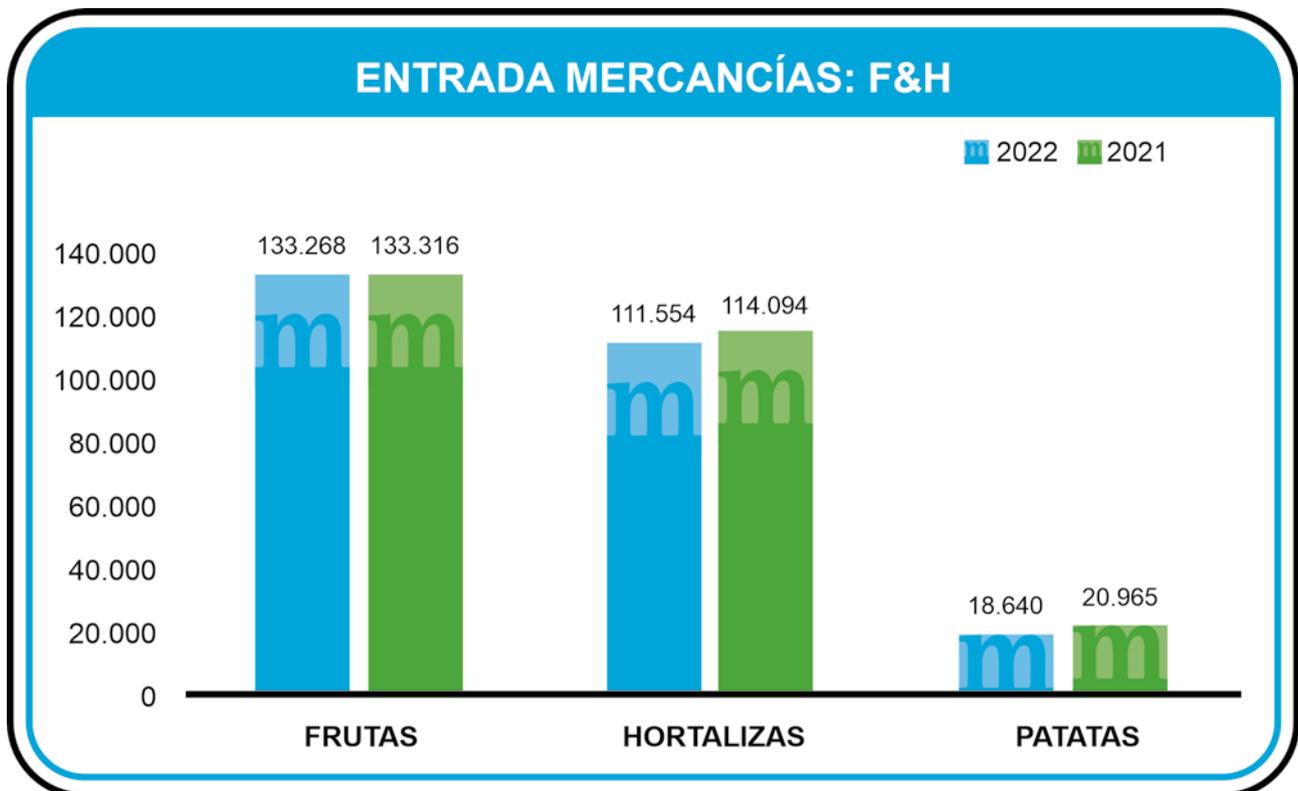


### 3.2. Información estadística

#### Entrada de mercancías

#### Entrada mercancías de frutas y hortalizas

Mercado de frutas y hortalizas (TM)	2022	2021	Difer. TM	%
Frutas	133.268	133.316	-48	-0,04%
Hortalizas	111.554	114.094	-2.540	-2,23%
Patatas	18.640	20.965	-2.325	-11,09%
<b>TOTAL</b>	<b>263.462</b>	<b>268.375</b>	<b>-4.913</b>	<b>-1,83%</b>

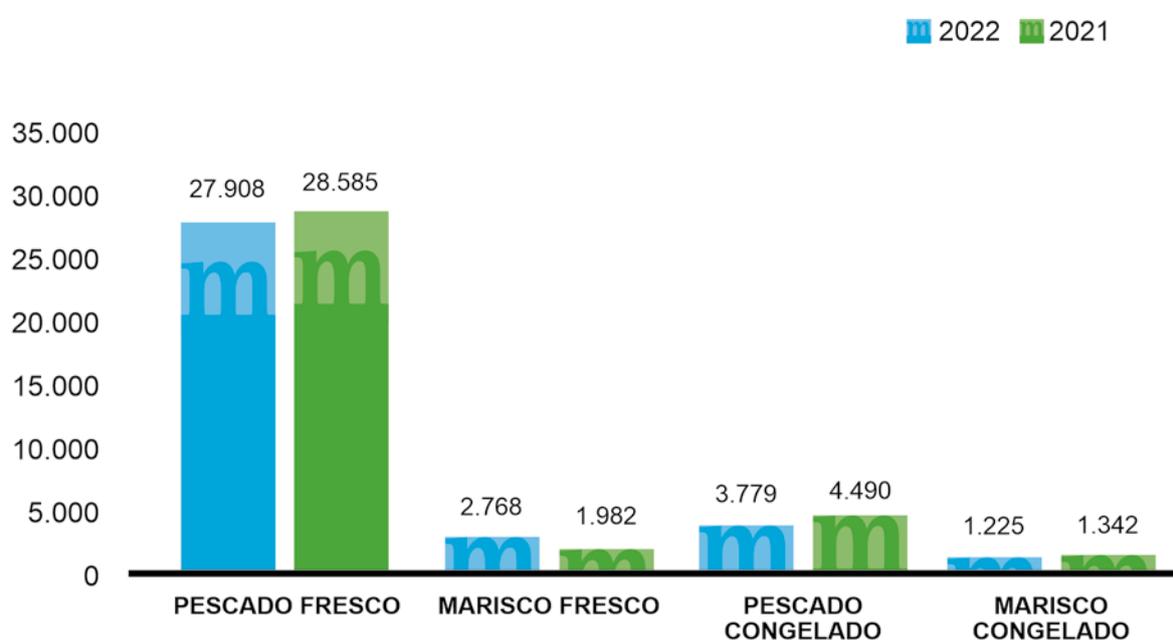


mercamañaga

## Entrada mercancías de pescados y mariscos

Mercado de pescados (TM)	2022	2021	Difer. TM	%
Pescado fresco	27.908	28.585	-677	-2,37%
Marisco fresco	2.768	1.982	786	39,66%
Pescado congelado	3.779	4.490	-711	-15,84%
Marisco congelado	1.225	1.342	-117	-8,72%
<b>TOTAL</b>	<b>35.680</b>	<b>36.399</b>	<b>-719</b>	<b>-1,98%</b>

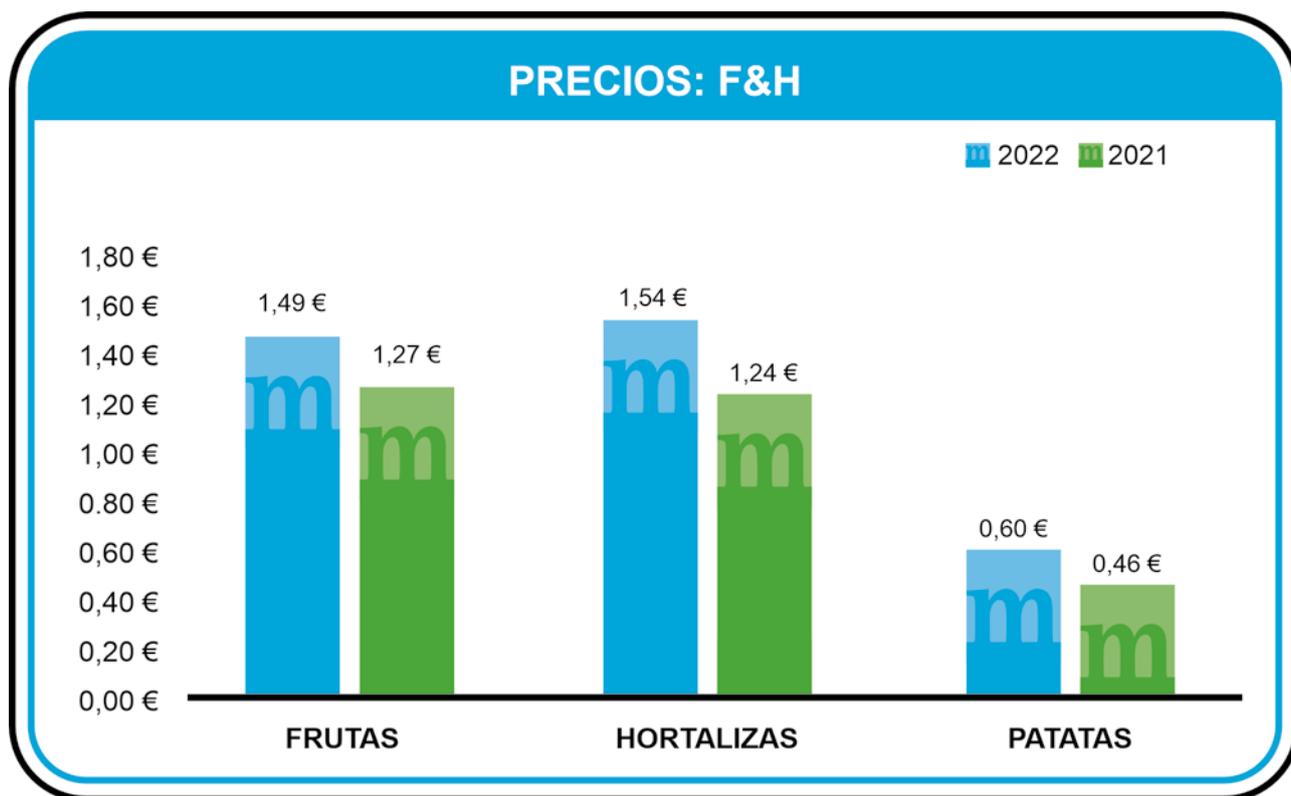
### ENTRADA MERCANCÍAS: PESCADOS



## Precios

### Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Hortalizas

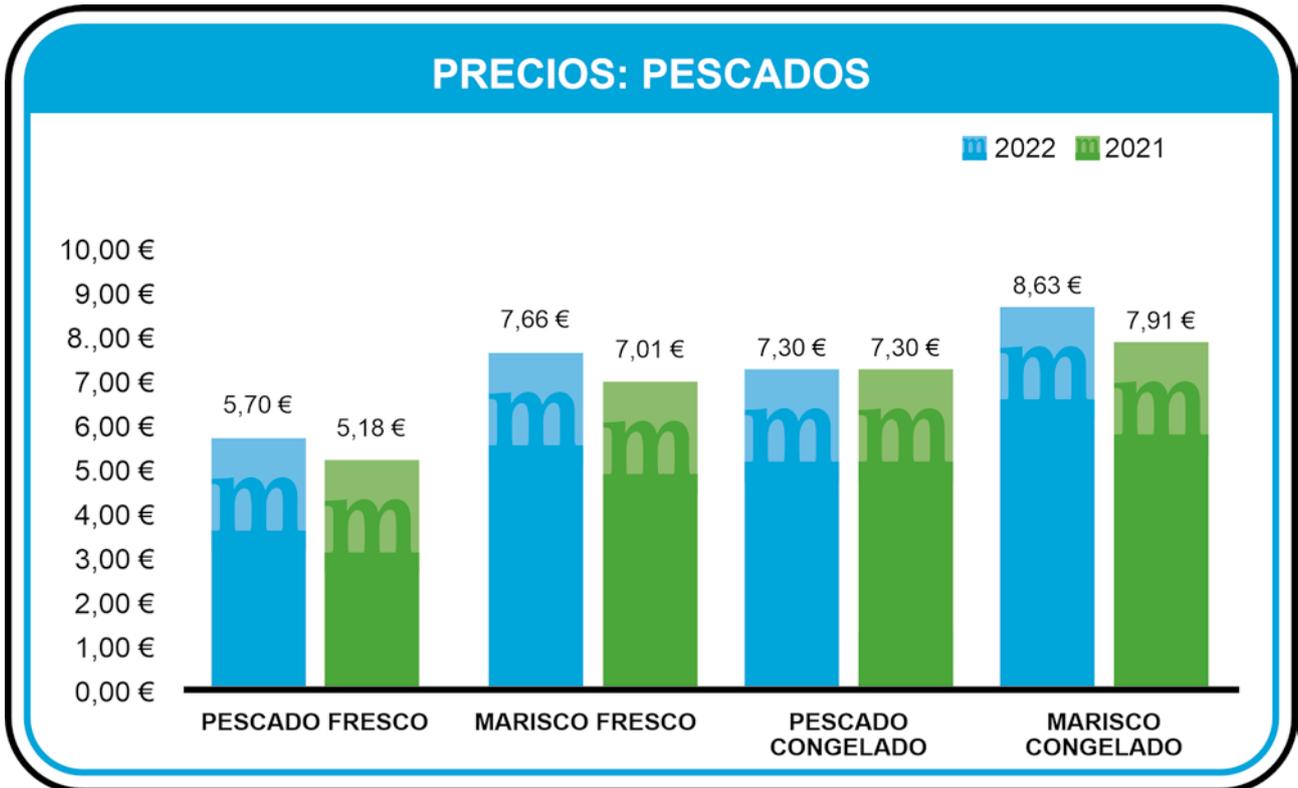
Comparativa precios medios ponderados (€)	2022	2021	Variación
Frutas	1,49 €	1,27 €	-4,51%
Hortalizas	1,54 €	1,24 €	11,71%
Patatas	0,60 €	0,46 €	-2,13%



mercamañaga

## Mercado Central de Abastecimiento de Pescados

Comparativa precios medios ponderados (€)	2022	2021	Variación
Pescado fresco	5,70 €	5,18 €	8,60%
Marisco fresco	7,66 €	7,01 €	-0,99%
Pescado congelado	7,30 €	7,30 €	-5,07%
Marisco congelado	8,63 €	7,91 €	5,05%



### 3.3. Inversiones

Las inversiones realizadas en la Unidad Alimentaria durante el año 2022 ascendieron a 2,86 millones de euros, de los cuales 1,87 millones corresponden a inversiones realizadas por las empresas instaladas en la misma, y las realizadas directamente por MERCAMÁLAGA fueron 0,99 millones de euros.

Los resultados presentados en cuanto a inversión confirman, un año más, la confianza de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA.

### 3.4. Volumen de negocio

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS	Kgs comercializados 2022	Precio Medio Ponderado	Facturación estimada
Frutas	127.938.417	1,49 €	190.628.241,33 €
Hortalizas	107.092.367	1,54 €	164.922.245,18 €
Patatas	17.894.448	0,60 €	10.736.668,80 €
<b>TOTAL</b>			<b>366.287.155,31 €</b>

MERCADO DE PESCADOS	Kgs comercializados 2022	Precio Medio Ponderado	Facturación estimada
Pescado fresco	27.351.748	5,70 €	155.904.963,60 €
Marisco fresco	2.712.263	7,66 €	20.775.934,58 €
Pescado congelado	3.778.903	7,30 €	27.585.991,90 €
Marisco congelado	1.226.359	8,63 €	10.583.478,17 €
<b>TOTAL</b>			<b>214.850.368,25 €</b>

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Z.A.C.)	Facturación estimada
<b>TOTAL</b>	<b>188.768.627,62€</b>

MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA, S.M.E., S.A.	Facturación 2022
<b>TOTAL</b>	<b>3.476.087,09 €</b>

TOTAL UNIDAD ALIMENTARIA	Facturación estimada
<b>TOTAL</b>	<b>773.382.238,27 €</b>

La facturación estimada durante el ejercicio 2022 para las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA han alcanzado los 773 millones de euros, lo que supone un incremento de casi el 12% respecto al año 2021.

### 3.5. Empleo

Información sobre empleados y empleadas de MERCAMÁLAGA:

- Número total de personas empleadas: 16
  - Mujeres: 2
  - Hombres: 14
- Número total de personas empleadas indefinidas: 16
  - Mujeres: 2
  - Hombres: 14
- Número total de personas empleadas a jornada completa: 16
  - Mujeres: 2
  - Hombres: 14

Estos datos han sido obtenidos a partir de las bases de datos y los sistemas de información del Área de Recursos Humanos.

En cuanto al volumen de empleo en el conjunto de la Unidad Alimentaria, el dato presenta un ligero incremento de un 1,38%, pasando de los 1341 en 2021 a 1359 en 2022, lo que supone una creación neta de 18 puestos de trabajo.

*Con los datos anteriores (actividad inversora, volumen de negocio y empleo) se puede constatar la efectividad, atendiendo a criterios de eficacia y eficiencia, de MERCAMÁLAGA para el desarrollo sectorial en la provincia de Málaga.*



## 4. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

MERCAMÁLAGA ha continuado con el despliegue de su Política Integrada como elemento vertebrador de las prácticas de gestión en las siguientes disciplinas: calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, seguridad alimentaria e igualdad.

Esta Política toma como pilar fundamental el cumplimiento de toda la legislación vigente en el marco regulatorio nacional y autonómico, tanto en el ámbito de los derechos de los trabajadores y trabajadoras, como de las relaciones laborales, representación social, aplicación y mejora continua de los principios de seguridad y salud en el desarrollo de sus tareas, igualdad de oportunidades, medioambiente y sostenibilidad, seguridad alimentaria, seguridad industrial...

Así, MERCAMÁLAGA ha mantenido y/o renovado durante el año 2022 los siguientes certificados:

Calidad: ISO 9001:2015



Medioambiente: ISO 14001:2015



Seguridad y Salud en el Trabajo: ISO 45001:2018



EFQM (Modelo Europeo de Excelencia) 300+



Inscripción de MERCAMÁLAGA en el Registro de Espacios Cardioprotegidos



mercamáLAGA

Durante el año 2022, hemos llevado a cabo las siguientes auditorías, con objeto, de evaluar la eficacia de nuestro sistema de gestión, y la capacidad en la prestación de servicios:

### AUDITORÍA INTERNA

ALCANCE	FECHAS
<b>MERCAMÁLAGA</b>	18 de octubre de 2022
UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos.	19 de octubre de 2022
UNE-EN ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso.	
ISO 45001:2018 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Requisitos con orientación para su uso.	

### AUDITORÍA EXTERNA

ALCANCE	FECHAS
<b>EQA</b>	16 de noviembre de 2022
<b>UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos.</b>	17 de noviembre de 2022
<b>UNE-EN ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso.</b>	
<b>ISO 45001:2018 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Requisitos con orientación para su uso.</b>	

Además de las auditorías reflejadas en la tabla anterior, destacan las acciones llevadas a cabo para el mantenimiento del Sello EFQM 300+ por parte del Club Excelencia en Gestión:

- Asociación anual con el Club Excelencia en Gestión.
- Participación en el Foro Sello EFQM – Socios Estándar, para el intercambio de experiencias y prácticas, la resolución conjunta de retos y preocupaciones, y el aprendizaje, generación de conocimiento y benchmarking.
- Participación en el Foro de Sostenibilidad - EFQM.

El sistema de gestión de MERCAMÁLAGA basado en el modelo EFQM destaca por tener muy presente en su estrategia la excelencia, innovación y sostenibilidad, como base para ser una organización más ágil y preparada para el futuro.

Las certificaciones indicadas, avalan de manera satisfactoria el enfoque permanente de MERCAMÁLAGA hacia una óptima gestión de los procesos en todos los servicios comprometidos, así como también un escrupuloso respeto por todos los requisitos en materia de medioambiente, seguridad y salud en el trabajo, y la consiguiente legislación de aplicación.

Los modelos de gestión implantados nos exigen un control y seguimiento continuos, y es por este motivo que se han de superar anualmente rigurosas inspecciones, revisiones y auditorías, que garantizan que se cumplen y aplican los criterios contenidos en las normas, asegurando la mejora continua de los diferentes servicios implicados en nuestros procesos.

## Ejecución presupuestaria en materia de sistemas de gestión

Durante 2022, MERCAMÁLAGA ha ejecutado gastos por valor de 6.556,17 €, en actividades relacionadas con los sistemas de gestión, conforme al siguiente detalle:

Conceptos	Inversión	Gasto
Asesoría medioambiental		696,00 €
Cuota Anual de Socio Club de Excelencia		1.200,17 €
Auditoría interna: ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001		1.100,00 €
Servicio de actualización legal: calidad, medio ambiente, seguridad y salud, seguridad alimentaria y seguridad industrial		850,00 €
Auditoría externa: Certificados ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001		2.050,00 €
Plan de Igualdad: auditoría retributiva y registro salarial		660,00 €
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>6.556,17 €</b>

### 4.1. Satisfacción y atención al cliente. Reclamaciones

El Jefe de Relaciones Comerciales atiende las diferentes consultas, peticiones de información, solicitudes e incidencias procedentes de nuestra clientela o de cualquier ciudadano o ciudadana interesado en desarrollar su actividad comercial en MERCAMÁLAGA.

Para recibir dichas consultas MERCAMÁLAGA dispone de una plataforma de comunicación online para las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria. Asimismo, para la atención al público general se dispone de la Web MERCAMÁLAGA (<https://mercamalaga.es/contacto/>), y la línea telefónica de atención directa (952 179 010).

La atención personalizada se realiza en las oficinas de MERCAMÁLAGA. Esta atención presencial se habilita para dar respuesta a las consultas y trámites que desarrolla MERCAMÁLAGA.

En lo relativo a quejas/reclamaciones, se recibieron las siguientes:

- Sugerencias/propuestas: 1
- Quejas: 4
- Reclamaciones: 1

**Tiempo medio de atención en quejas y sugerencias: 1 día.**

En cuanto a la **satisfacción de clientes**, MERCAMÁLAGA evalúa la opinión de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria. **Dichas evaluaciones se realizan a ejercicio vencido, de forma que los datos que se exponen a continuación se analizaron en la evaluación 2023, y corresponden a la experiencia de nuestros clientes durante el año 2022.**

El cuestionario de evaluación se entregó al universo de Mayoristas del Mercado de Frutas y Hortalizas, Mayoristas del Mercado de Pescados, y empresas de la Zona de Actividades Complementarias (Z.A.C.). La encuesta se realizó durante los meses de febrero y marzo de 2023:

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS	Valoración
Limpieza	6,2
Mantenimiento	6,3
Comunicación	7,3
Seguridad	6,2
Gestión de residuos	7,0
Acceso y movilidad	5,7
Personal	7,9
<b>Valoración promedio</b>	<b>6,7</b>

MERCADO DE PESCADOS	Valoración
Limpieza	6,1
Mantenimiento	6,3
Comunicación	8,0
Seguridad	7,4
Gestión de residuos	7,4
Acceso y movilidad	5,9
Personal	7,9
<b>Valoración promedio</b>	<b>7,0</b>

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Z.A.C.)	Valoración
Limpieza	8,1
Mantenimiento	7,8
Comunicación	8,9
Seguridad	8,7
Gestión de residuos	8,3
Acceso y movilidad	7,7
Personal	9,3
<b>Valoración promedio</b>	<b>8,4</b>

La explotación de los resultados de satisfacción del año 2022 presenta una continuidad en los valores de percepción de nuestros clientes respecto a los resultados correspondientes al ejercicio 2021.

## 4.2. Medidas técnicas y organizativas para la aplicación del Plan de Continuidad Operacional (COVID-19)

Las medidas que a continuación se describen se aplicaron de forma más activa durante el primer cuatrimestre de 2022, ya que, a partir del mes de abril, y conforme a la propia evolución de la pandemia, la Junta de Andalucía y el Gobierno Central suavizaron las medidas de control en espacios comerciales.

### Políticas de flexibilidad, prevención y conciliación

Para asegurar la continuidad de la actividad, y garantizar la apertura diaria de los mercados, durante 2022 MERCAMÁLAGA ha mantenido la aplicación de medidas de carácter técnico y organizativo, con un peso específico destacable en el ámbito de la prevención para la seguridad y salud en el trabajo de todas las personas que operan en la Unidad Alimentaria, integrando dichas actuaciones con las medidas preventivas de la organización.

### Plan de Continuidad Operacional

Con objeto de asegurar la continuidad operacional y salvaguardar las condiciones higiénico-sanitarias de los Mercados Centrales, durante los primeros meses de 2022 se desplegaron las siguientes actuaciones de carácter técnico:

- Abastecimiento permanente de gel hidroalcohólico y mascarillas, tanto para personal de MERCAMÁLAGA como para su distribución en los Mercados.
- Reparto y control semanal de mascarillas al personal de MERCAMÁLAGA.
- Control de EPIs frente al COVID a contratistas.
- Requisito de formación para el personal frente al COVID-19 a la contrata de limpieza, así como información de las medidas preventivas contra el COVID-19 para el conjunto de empresas que han prestado servicios en MERCAMÁLAGA.
- Control permanente de stock de mascarillas, guantes de vinilo y gel hidroalcohólico.
- Información y medidas estrictas relacionadas con el uso de mascarillas, así como cartelería informativa relativa a: uso de mascarilla, distancia social, limpieza de manos...
- Autocontrol e informe mensual de cumplimiento de medidas anti-COVID-19: durante 2022 se efectuaron un total de 6 autocontroles, finalizando la realización de los mismos el 17/06/2022.
- Autocontrol e informe quincenal de cumplimiento de medidas de limpieza y desinfección anti-COVID-19: durante 2022 se efectuaron un total de 26 autocontroles de este tipo, finalizando la realización de los mismos el 30/12/2022

**Como resultado de las medidas aplicadas, MERCAMÁLAGA ha mantenido su actividad, sin incidencias en la operación de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria.**

## Implantación de los Protocolos COVID-19

En coordinación con MERCASA, MERCAMÁLAGA ha mantenido implantados y en seguimiento los protocolos contra la COVID-19::

- Designación del Equipo de Autocontrol.
- Documento Informativo Normas Generales COVID MERCASA.
- Plan Continuidad Operacional.
- Protocolo Análisis de Riesgo a la Exposición.
- Protocolo Casos Sospechosos o positivos.
- Protocolo de Autocontrol COVID.
- Protocolo de Continuidad Operacional.
- Protocolo de Formación e Información.
- Protocolo de higiene, limpieza y desinfección.
- Protocolo de medidas organizacionales.
- Protocolo Gestión de EPIS.
- Protocolo Gestión Proveedores.
- Protocolo Identificación requisitos legales y recomendaciones.
- Protocolo Trabajadores Sensibles y Vulnerables.

### 4.3. Seguridad, Salud e Higiene Laboral

MERCAMÁLAGA tiene certificado e implantado su sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo conforme a la Norma ISO 45001:2018, cuyo alcance cubre la totalidad de las actividades, procesos y servicios desarrollados por nuestra organización.

#### Consulta y participación para la prevención de riesgos laborales

Atendiendo a la composición de la plantilla de personal en MERCAMÁLAGA, y en cumplimiento de la normativa de aplicación no se han producido cambios en cuanto a la designación de la actual Delegada de Prevención.

Así, la Delegada de Prevención es el órgano que garantiza en MERCAMÁLAGA:

- La promoción y el fomento de la cooperación de empleados y empleadas en la ejecución de la normativa sobre prevención de riesgos laborales.
- Ser consultada sobre las materias objeto de consulta obligatoria en materia preventiva.
- Vigilar y controlar el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

## Resumen de contingencias

	2022	2021	Variación
Accidentes de Trabajo con baja	1	0	1
Accidentes de Trabajo sin baja	2	1	1
Enfermedades Profesionales con baja	0	0	-
Enfermedades Profesionales sin baja	0	0	-
Recaídas AT con baja	0	0	-
Bajas por Contingencias Comunes	7	3	4
Bajas por COVID-19	7	3	4

## Índices de siniestralidad

	2022	2021	Variación
Índice de incidencia	5,88	0,00	5,88
Índice de frecuencia	23,34	0,00	23,34
Índice de gravedad	0,14	0	0,14
Índice de Duración Media	6	0	6

## Costes de los procesos comunicados por MERCAMÁLAGA a la mutua

	2022	2021	Variación
Coste Empresa AT + EP con Baja	235,11	0,00	235,11
Coste Empresa AT + EP sin Baja	196,26	167,00	29,26
Coste Empresa CC > 15 días	3.598,05	3.773,00	-174,95
Coste Empresa CC < 16 días	2.374,11	128,00	2.246,11
Coste Empresa COVID-19	1.857,41	944,00	913,41
<b>Coste estimado empresa</b>	<b>8.260,94</b>	<b>5.012,00</b>	<b>3.248,94</b>

## Índices de IT

	2022
Índice de IT	3,66%
Contingencia profesional	0,10%
Contingencia común	2,66%
COVID-19	0,91%



## Ejecución presupuestaria en materia de seguridad y salud en el trabajo

Durante 2022, MERCAMÁLAGA ha realizado inversiones por valor de 11.521,48 €, y gastos por valor de 17.466,90 €, en actividades relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo, conforme al siguiente detalle:

Conceptos	Inversión (€)	Gasto (€)
Mejora del sistema de ventilación en la nave taller de SS.GG.	2.545,48 €	
Mejoras en la climatización de las casetas de control de accesos	1.500,00 €	
Nueva cesta carretilla	2.676,00 €	
Estudio para mejora asfaltado Unidad Alimentaria	4.800,00 €	
Equipo lavaojos nave SS.GG.		270,00 €
Mantenimiento del sistema contra incendios		3.585,80 €
Servicio de Prevención Ajeno		4.469,41 €
Desinfecciones COVID, gel hidroalcohólico, mascarillas y test		1.575,00 €
EPIs		2.797,49 €
Mantenimiento desfibriladores automáticos		936,00 €
Trípticos Plan de Autoprotección		710,00 €
Revisiones e inspecciones de los sistemas anticaídas y líneas de vida		2.100,00 €
Formación especializada trabajo en altura		1.023,20 €
<b>Total</b>	<b>11.521,48 €</b>	<b>17.466,90 €</b>

## 4.4. Dialogo Social

La totalidad de los empleados y empleadas de MERCAMÁLAGA se encuentran cubiertos por el Convenio Colectivo propio de MERCAMÁLAGA.

Asimismo, utilizamos la formación teórica y práctica, la información, la consulta y la participación como herramientas que posibilitan que los principios organizativos sean conocidos, comprendidos, desarrollados y mantenidos al día por todas las personas que formamos MERCAMÁLAGA.

## 4.5. Formación

Durante el año 2022, la formación realizada se ha desplegado atendiendo a los dos ejes principales habituales:

- la formación continua para la adquisición de nuevas habilidades y competencias, la mejora y la innovación
- la prevención de riesgos laborales y la ejecución de los trabajos en condiciones de seguridad

Durante 2022 se han llevado a cabo las siguientes acciones formativas:

- Sensibilización de Igualdad de Oportunidades. Dirigido a 8 personas de la plantilla. 3 horas de duración, y fecha de finalización 14/03/2022.
- Curso Prevención de Acoso Laboral. Realizado por 13 personas de la plantilla. 2 horas de duración, y fecha de finalización 25/05/2022.
- Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Realizado por 1 persona de la plantilla. 1.500 horas de duración.
- Máster en Contabilidad y Tributación Empresarial. Realizado por 1 persona de la plantilla. 1.500 horas de duración.
- Sesión Informativa Riesgos Penales sobre Sociedades Mercantiles Estatales, Sociedades Anónimas. Realizado por 9 personas de la plantilla. 1 hora de duración, y fecha de finalización 26/05/2022.
- Curso de Soporte Vital Básico y Desfibrilación Automática. Realizado por 8 personas de la plantilla. 5 horas de duración, y fecha de finalización 04/07/2022.
- Diagnóstico sobre Riesgos de un sistema de Buen Gobierno Corporativo. Formación impartida a través del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga, realizada por 1 persona. 1,5 horas de duración, y fecha de finalización 08/06/2022.
- Compromiso, liderazgo, dirección e integración del sistema de Buen Gobierno Corporativo y Normativa aplicable. Formación impartida a través del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga, realizada por 1 persona. 1,5 horas de duración, y fecha de finalización 29/06/2022.
- Elementos clave y evaluación de riesgos de cumplimiento de Buen Gobierno Corporativo. Formación impartida a través del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga, realizada por 1 persona. 1,5 horas de duración, y fecha de finalización 13/07/2022.
- Control de Operaciones y Planes de Intervención de Buen Gobierno Corporativo. Formación impartida a través del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga, realizada por 1 persona. 1,5 horas de duración, y fecha de finalización 23/09/2022.
- Curso Autocad. Realizado por una persona. 60 horas de duración, y fecha de finalización 23/09/2022.
- Prevención de incendios y normas de actuación ante emergencias. Realizado por una persona. 4 horas de duración, y fecha de finalización 31/10/2022.
- Trabajos en altura. Realizado por 5 personas de la plantilla. 8 horas de duración, y fecha de finalización 22/11/2022.
- Simulacro de emergencias. Realizado por 6 personas. Una hora de duración, y fecha de finalización 16/12/2022.

Algunas de estas acciones formativas se han realizado mediante la bonificación de los créditos de formación, otras a través de recursos propios.

**En total se realizaron 3.215 horas de formación.**

Por otra parte, la formación en MERCAMÁLAGA se completa con la oferta permanente de cursos abiertos/externos, desarrollados por otras entidades en las aulas formativas de la Unidad Alimentaria. Durante 2022, se ha materializado la realización de formación a trabajadores y trabajadoras de la zona de influencia de MERCAMÁLAGA, a través de acuerdos de colaboración para el desarrollo de formación en nuestras aulas con las siguientes empresas:

- AR Consulting
- Intersindical SVSSA.

## 4.6. Igualdad y no discriminación

MERCAMÁLAGA respalda la normativa aplicable al sector público, el Estatuto de los Trabajadores, así como las disposiciones específicas establecidas en nuestro Convenio Colectivo, descartando cualquier tipo de situación o práctica discriminatoria en el empleo.

Asimismo, durante 2022 destaca el despliegue de los siguientes hitos resultantes del Plan de Igualdad <sup>1</sup>:

- Aprobación en la Comisión de Igualdad celebrada el 14/03/2022 del II Plan de Igualdad de Oportunidades 2022-2026. En el seno de esta convocatoria se llevó a cabo la revisión y actualización del I Plan de Igualdad y redacción como II Plan de Igualdad para facilitar su registro, y continuar su puesta en marcha y seguimiento.
- Presentación de dicho Plan para su preceptiva autorización por la Comisión de Seguimiento de la Negociación Colectiva de las Empresas Públicas e informe de la Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos. Autorización recibida en julio de 2022.
- Realización de las siguientes acciones formativas:
  - Sensibilización de Igualdad de Oportunidades.
  - Prevención de Acoso Laboral.
- Cumplimentación de la herramienta de Registro Retributivo con los datos correspondientes a 2021.
- Elaboración en 2022 del Informe de Auditoría Retributiva correspondiente al ejercicio 2021 con las siguientes conclusiones:
  - Existe una diferencia porcentual en el promedio del salario global del 5% y en la mediana del 0%.
  - La política de incentivos y pluses se aplica a través de criterios objetivos.
  - La determinación de los grupos profesionales se ajusta a las previsiones del convenio colectivo de aplicación.
  - Por todo ello, se constata que no existe en la práctica ninguna brecha salarial atribuible a sexo no incurriendo en discriminación salarial alguna por esta cuestión
- Incorporación en la Web de MERCAMÁLAGA de información referente al 25 de Noviembre, Día Internacional contra la Violencia a la Mujer, y el Área de Igualdad del Excmo. Ayuntamiento de Málaga.

<sup>1</sup> De conformidad con la legislación en vigor, y atendiendo al volumen de plantilla, MERCAMÁLAGA no está en la obligación de disponer de un Plan de Igualdad, por lo que su aprobación, se lleva a cabo como una evidente mejora de los modelos de gestión aplicados. La aprobación e implantación del II Plan de Igualdad 2022-2026 no genera incremento de gastos de personal.

Así, MERCAMÁLAGA apuesta firmemente por el desarrollo de su Plan de Igualdad, a través del que se promueve el cumplimiento de la legalidad vigente, situar la ley en el marco de la negociación colectiva, la promoción de medidas concretas a favor de la igualdad y en los ámbitos en los que desarrolla la actividad la empresa, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, así como la protección frente a cualquier tipo de acoso; para que sean las partes negociadoras, libre y responsablemente, las que acuerden el contenido.

Para llevar a cabo este propósito MERCAMÁLAGA ha contado con la Representación Legal de los Trabajadores y Trabajadoras, no sólo en el proceso de negociación colectiva, tal y como establece la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, sino en todo el proceso de desarrollo y evaluación de las medidas de igualdad, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento.

El Convenio Colectivo y, en especial, el Plan de Igualdad y la Comisión de Igualdad son los principales instrumentos para garantizar la igualdad de trato y de oportunidades y establecer medidas correctoras si ocurriesen casos significativos de discriminación (por ejemplo, acoso sexual, acoso moral o mobbing, etc.).

## 4.7. Encuesta de satisfacción del personal de MERCAMÁLAGA

Esta encuesta se realiza con frecuencia bienal, por lo que la próxima evaluación tiene programada su realización en 2023.

## 4.8. Seguridad Alimentaria

Esta encuesta se realiza con frecuencia bienal, por lo que la próxima evaluación tiene programada su realización en 2023.

### Controles analíticos y microbiológicos.

Los programas de control de potabilidad del agua, así como el control de plagas, legionela, vertidos, etc., suponen las principales medidas de carácter técnico para asegurar las condiciones de higiene y salubridad en la operación de los Mercados Centrales.

Durante 2022 hemos continuado con las tareas programadas de:

**Análisis de potabilidad del agua:** análisis cuatrimestrales para medir potabilidad, cloro libre residual, coliformes totales y Escherichia coli, en las naves 100, 200, 300 del Mercado de Frutas y Hortalizas, y en la Nave de Pescados, y en oficinas.

**Total de análisis de potabilidad realizados en 2022: 48**

**Aplicación del programa DDD:** reprograma de carácter anual, con aplicaciones de carácter mensual en orden de atender los planes de desratización, desinfección y desinsectación en las zonas comunes de los Mercados.

## **Total de actuaciones programadas DDD en el año 2022: 12.**

### **Total de actuaciones en Oficinas y Nave de Servicios Generales: 2.**

**Programa de desinfección SANDACH:** realizamos limpieza con hipoclorito sódico y agua a presión de la cámara SANDACH y la cámara de decomisos una vez por semana.

**Legionela:** programa de prevención de carácter anual aplicado por empresa autorizada, que incluye la realización de análisis en laboratorios acreditados, además de las siguientes acciones:

Control y prevención de la legionelosis:

- Hipercloración de la red de agua fría
- Hipercloración de 11 termos de agua caliente sanitaria
- Limpiezas y desinfección de puntos terminales (52 uds.)
- Análisis de legionela (11 análisis al año)
- Análisis de anaerobios para aspersores (trimestrales)

Limpieza y desinfección:

- En depósito contra incendios (24 m<sup>3</sup>), en 32 puntos terminales (4 análisis)
- En aljibe de baldeo (160 m<sup>3</sup>), en 35 puntos (4 análisis)

**Desinfección de puntos de suministro de agua:** programa de mantenimiento de carácter trimestral para la desinfección de los puntos de suministro de agua en los aseos de MERCAMÁLAGA para la prevención de legionela. Esta actividad se realiza con personal propio, autorizado y cualificado de la organización.

### **Programa trimestral de limpieza y conservación:**

Actuaciones directas sobre conducciones y canalizaciones de agua:

- Limpieza de pozos
- Limpieza de las canalizaciones de pluviales
- Rejillas de pluviales
- Redes de saneamiento

### **Análisis de vertidos:**

El control de vertidos en MERCAMÁLAGA lo realiza la empresa municipal EMASA. Asimismo, durante 2022 hemos puesta en marcha una nueva sistemática de control periódico para complementar los reportes de EMASA, en las arquetas de salida de la red de pluviales con el fin de detectar la presencia de cloruros, sulfatos, fósforo total, hierro, coliformes fecales, *E.coli*, aceites y grasas, conductividad, DBO5, detergentes, DQO, pH, solidos disueltos, solidos en suspensión y toxicidad. Dichos controles **complementarios** se realizan una vez al año.

## Decomisos del pescados y mariscos

Durante 2022, la Inspección Pesquera, dependiente de la Junta de Andalucía, practicó decomisos en el Mercado de Pescados de MERCAMÁLAGA por un total de 1.152 Kgs, distribuidos conforme a los siguientes productos comercializados en el Mercado de Pescados:

### Expresado en Kgs por familia y mes

Especies	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL
Pescados							174					582	756
Mariscos								222		140	12	22	396
<b>Total</b>							174	222		140	12	604	1.152

### Expresado en Kgs por familia y mes

#### Detalles por especie y mes

Especies	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL
Merluza												188	188
Atún							174						174
Otros												394	394
Almeja										105			105
Chirla								210					210
Sepia										35			35
Otros								12			12	22	46
<b>Total</b>							174	222		140	12	604	1.152

## Ejecución presupuestaria en materia de seguridad alimentaria

Durante 2022, MERCAMÁLAGA ha realizado inversiones por valor de 156.590,32 €, y gastos por valor de 4.225,04 €, en actividades relacionadas con la seguridad alimentaria, conforme al siguiente detalle.

### Conceptos

Mejoras baño Mercados de Pescados	8.052,00 €
Mejoras baños P-200 (Mercados de Frutas y Hortalizas)	41.207,50 €
Nuevos canalones Mercado de Pescados	39.074,20 €
Nuevos canalones P-800	24.727,26 €
Equipos para la limpieza de los Mercados	871,00 €
Sistema integral de carros del Mercado de Pescados	18.115,86 €
Renovación transpaletas Mercados de Pescados	9.612,50 €
Equipos para traslado de residuos (torito)	14.930,00 €
Plan DDD, legionella y control de aguas	4.225,04 €
<b>Total</b>	<b>156.590,32 € 4.225,04 €</b>

## 4.9. Sostenibilidad y Medioambiente

El desarrollo sostenible de la actividad de los mercados en MERCAMÁLAGA considera como punto de partida la protección del medio ambiente y en concreto del medio ambiente urbano, dentro de unas directrices enfocadas a la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

El marco normativo (Europeo, Estatal, Autonómico y Local) enmarca claramente la línea a seguir en materia de residuos municipales, apostando por la prevención, la reutilización, el reciclado y la valorización, dirigidos a evitar la merma de recursos naturales y promover la economía circular.

Atendiendo a este enfoque, en MERCAMÁLAGA constatamos un año más que los residuos no son sólo una fuente de contaminación, sino que, aplicando los mecanismos adecuados de segregación pueden valorizarse y ser considerados como materias primas para el desarrollo de otras actividades industriales.

Asimismo, todas las instalaciones productivas de MERCAMÁLAGA cuentan con las licencias y permisos establecidos por la normativa de aplicación. Adicionalmente, con la regularidad establecida en cada caso, y con la finalidad de asegurar el adecuado grado de conservación, mantenimiento y seguridad de cada instalación, se han realizado las revisiones e inspecciones necesarias. En este sentido, es destacable el cumplimiento de lo establecido, entre otra, de la siguiente normativa legal:

- Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.
- Decreto 73/2012, de 22 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de Residuos de Andalucía.
- Reglamentación de aplicación en materia de seguridad industrial: sistemas de protección contra incendios, equipos a presión, reglamento electrotécnico de baja tensión...

Con el fin de adaptarnos de manera rápida y eficaz a los cambios normativos, los sistemas de gestión implantados en MERCAMÁLAGA están en constante revisión, y disponemos de herramientas para la consulta y actualización de la normativa de aplicación, además de asesoría a este respecto.

Asimismo, en cuanto a actividades de carácter recurrente en materia medioambiental, desplegamos las siguientes actuaciones:

- Gestión y valorización de residuos SANDACH (originados en el eviscerado de pescado)
- Gestión del almacén de residuos peligrosos generados
- Gestión de los consumibles de oficina
- Gestión de RCD (residuos de construcción y demolición) y RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos)
- Gestión RSU (residuos sólidos urbanos), incluida la segregación de orgánicos, madera, cartón y papel
- Control operacional de los aspectos ambientales significativos

- Seguimiento periódico del desempeño ambiental: consumo de agua y electricidad, generación de residuos, etc.
- Colaboración con los servicios municipales de limpieza y la empresa LIMASAM
- Puesta en servicio de la nueva peletizadora para la valorización de poliespán
- Puesta en servicio de la nueva compactadora para la separación de fracción orgánica perfectamente seleccionada.

## Ejecución presupuestaria en materia de sostenibilidad y medioambiente

Durante 2022, **MERCAMÁLAGA** ha realizado inversiones por valor de 129.509,52 €, y gastos por valor de 10.819,74 €, en actividades relacionadas con la protección del medioambiente, y la prevención de la contaminación, conforme al siguiente detalle:

Conceptos		
Instalación de cubiertas en los nuevos sistemas de compactación de residuos	74.022,64 €	
Mejora canalización de pluviales en Punto Verde	3.070,00 €	
Incorporación de nuevos equipos para la compactación de residuos	14.950,00 €	
Adecuación de los sistemas para la compactación	10.602,88 €	
Equipos para la separación de residuos en los módulos mayoristas	12.781,40 €	
Proyecto fotovoltaico (PPA)	14.082,60 €	
Mantenimiento cámaras frigoríficas desechos del Mercado de Pescados		500,00 €
Control de aguas de vertido		6.049,74 €
Certificados de eficiencia energética		4.270,00 €
<b>Total</b>	<b>129.509,52 €</b>	<b>10.819,74 €</b>

## 5. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MERCAMÁLAGA

### 5.1. Visitas y promociones

#### Programa Educativo de MERCAMÁLAGA.

Con la finalidad de dar a conocer la labor de MERCAMÁLAGA en la distribución alimentaria y divulgar las cualidades de una alimentación saludable entre los más jóvenes, durante 2022 hemos retomado dicho Programa (tras la COVID-19) habiendo realizado las siguientes actuaciones:

- 17 de octubre de 2022: se retoma el programa con centros de Educación Infantil y Primaria, con la visita del CEIP El Limonar. Grupo formado por 50 alumnos y alumnas de 5º de Primaria y los profesores que acompañaron al grupo.
- 25 de noviembre de 2022: visita por parte de los monitores de MERCAMÁLAGA al CEIP Limonar para fomentar los hábitos de vida y la alimentación saludable, entre el alumnado de 2º y 3º de Primaria.

#### Otras actividades en el ámbito educativo.

Además del programa anterior, MERCAMÁLAGA también dispone de un programa de visita a las instalaciones para todos aquellos sectores que estén interesados en el conocimiento de los mercados mayoristas. A través de este programa, MERCAMÁLAGA pretende difundir y dar a conocer a la Sociedad la importancia de este mercado como garantía de oferta alimentaria, el compromiso con la seguridad alimentaria, el medio ambiente y la actividad económica en Málaga.

En el seno de esta actividad, MERCAMÁLAGA ha desarrollado sendas visitas en coordinación con la Asociación de Mayoristas del Mercado de Pescados de MERCAMÁLAGA (AMPESME):

- 26 de mayo de 2022: MERCAMÁLAGA recibió la visita de un grupo de estudiantes de la College of Agricultural & Environmental Sciences de la University of Georgia (Estados Unidos). Grupo formado por 18 estudiantes y los profesores John Michael González y Kari Krick Turner
- 21 de octubre de 2022: recibimos la visita de un equipo de 20 operadores de un centro de cultivo de salmón de la empresa noruega NOVA SEA en Isla Lovund (Noruega), para conocer de primera mano la amplia variedad de productos de origen marino que se comercializan en Andalucía. Para ello tomaron MERCAMÁLAGA como referente, por la variedad de pescados y mariscos presentes en nuestro Mercado. Nova Sea es una de las empresas líderes a nivel mundial en la producción de salmón.

## Distribución de las visitas a MERCAMÁLAGA por actividades y número de personas

Distribución de las visitas a MERCAMÁLAGA 2022	Nº de visitas	Nº de personas
Institucionales	2	27
Medios	2	4
Educativas	2	70
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>101</b>

## 5.2. Promociones, acciones institucionales y de responsabilidad social empresarial

- Patrocinio (avituallamiento) junto a ACMERMA de la 31 ½ Maratón Ciudad de Málaga (celebrada el 13 de noviembre de 2022).
- Publicidad en INAQUA Málaga.
- Bajo la gestión de MERCASA y a lo largo del año 2022, se han desarrollado diferentes acciones o campañas de explotación comercial de espacio en el interior de la Unidad Alimentaria, mediante vallas, mupis, lonas y pantallas digitales. En estas acciones comerciales han participado empresas como: Cupalma, Pink Lady, Marlene, Trops, New Oil y Correos entre otras.
- Los días 07, 08 y 09 de febrero de 2022, MERCAMÁLAGA participó en el Salón de Innovación en Hostelería, H&T 2022, habilitando espacio promocional y expositivo para nuestras empresas mayoristas a través de las asociaciones empresariales ACMERMA y AMPESME.
- 15 de diciembre de 2022, visita del señor Embajador de Moldavia y agregados del cuerpo consular y del Ministerio de Agricultura moldavo a las instalaciones de MERCAMÁLAGA para el refuerzo de los lazos comerciales.
- Adhesión de MERCAMÁLAGA en septiembre de 2022 al Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga como empresa integrante (<https://www.fororsemalaga.es/portfolio/mercamalaga/>).

## 5.3. Colaboración con ONGs y asociaciones del tercer sector

### BANCOSOL - Banco de Alimentos.

Durante el año 2022, MERCAMÁLAGA ha continuado la colaboración con la ONG BANCOSOL, Banco de Alimentos, para la recogida de productos frescos de los Mercados Mayoristas de MERCAMÁLAGA con destino a fines asistenciales.

Kgs recogidos de los Mayoristas de MERCAMÁLAGA	Kgs	%
Frutas	116.978	60,69%
Hortalizas	72.843	37,79%
Pescados	2.924	1,52%
<b>Total</b>	<b>192.745</b>	

Un total de 25 empresas mayoristas han colaborado con BANCOSOL durante 2022, lo que confirma una vez más la excelente labor de las empresas que desarrollan su actividad en MERCAMÁLAGA.

MERCAMÁLAGA mantiene la cesión de un espacio almacén a Bancosol de 180 m2.

### Asociación Solidaridad Asistencial en Compañía (ASAEC)

Durante 2022, hemos mantenido la colaboración con ASAEC mediante la cesión de los módulos 339, 340 y 341 ubicados en la nave P-300..

La puesta en marcha de esta acción permite a ASAEC disponer de un espacio acondicionado con frío industrial para el almacenamiento de los productos frescos que distribuyen a las asociaciones con las que trabajan.

Durante 2022, se han realizado expediciones de Frutas y Hortalizas recibidas de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, que suman 1.191.220 Kgs.

## 5.4. Acciones de comunicación

MERCAMÁLAGA a través de su plan de comunicación contempla:

- Desarrollar su compromiso con la sociedad malagueña, mediante su colaboración en aspectos educativos, deportivos y medioambientales.
- Dar notoriedad e imagen de las actividades de la Unidad Alimentaria
- Fomentar y mejorar la comunicación de MERCAMÁLAGA con sus clientes
- Situar a MERCAMÁLAGA como motor económico en Málaga.

Para todo ello, se trata de dar visibilidad a MERCAMÁLAGA, a través de diferentes soportes y canales de las acciones y programas de mejora en la gestión de la sociedad, tales como el fomento de hábitos de vida saludables, visitas escolares, resultados de gestión, sostenibilidad, asistencia a ferias, foros, realización de obras en las instalaciones.

Gestión de medios de comunicación 2022. Se tradujo en 434 impactos que se distribuyeron de la siguiente forma:

- Medios escritos: 118 (27,2%)
- Medios online: 195 (44,9%)
- Televisión: 62 (14,3%)
- Radio: 59 (13,6%)
- Visitas a la Web MERCAMÁLAGA: 310.608 visitas durante 2022

## 6. PLANTILLA

### 6.1. Personal

#### **Dirección General**

Jaime Touchard Andújar

#### **Subdirector ECO-FIN**

Fernando Tineo Barragán

#### **Subdirector de Mercados y Servicios Generales**

Rubén Castro Rodríguez

#### **Jefe de Relaciones Comerciales**

Francisco Luque López

#### **Jefa de Servicios Generales**

Ananda Gálvez González

#### **Jefe de Administración**

Gonzalo Cecilio Rodríguez Quevedo

#### **Jefe de Estudios y Calidad**

José Antonio García Gómez

#### **Secretaría de Dirección**

María Elena Durán Martín

#### **Coordinador de Servicios Generales**

Antonio Bellido Gómez

#### **Área de Servicios Generales**

Rafael Fernández Bravo

Pablo Baeza Fernández

Miguel Ángel Hidalgo Ruiz

Juan Manuel Pascual Moya

Santiago de la Torre Pérez

#### **Encargado de Mercados**

Manuel Miranda Muñoz

#### **Control de Mercados**

Diego Martín Campos



## MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA , SME, S.A.

[www.mercamalaga.es](http://www.mercamalaga.es)

[info@mercamalaga.es](mailto:info@mercamalaga.es)

### TELÉFONOS

Oficinas: 952 17 90 10 / 638 36 25 80

Control de acceso: 952 17 90 54

## MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2 0 2 2



Este documento ha sido elaborado,  
editado y distribuido por  
MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO  
DE MÁLAGA, S.M.E.S.A.