



Memoria de Sostenibilidad 2021

mercamálaga

Mercados Centrales de Abastecimiento
de Málaga, SME, S.A.

Presentación de la presidenta de MERCAMÁLAGA	3	Planificación y gestión de la unidad alimentaria	21
Presentación del presidente de MERCASA	4	Satisfacción y atención al cliente	23
Presentación del director general de MERCAMÁLAGA	5	Medidas técnicas y organizativas COVID-19	25
Accionistas y órganos de gobierno	7	Seguridad, Salud e Higiene Laboral	26
Información económica-financiera	8	Dialogo Social	28
Balances de situación	8	Formación	28
Cuentas de pérdidas y ganancias	9	Igualdad y no discriminación	29
Estado abreviado de cambios en el patrimonio neto	9	Encuesta de satisfacción del personal de MERCAMÁLAGA	30
Informe de gestión del ejercicio	11	Seguridad Alimentaria	31
Actividad económica de la unidad alimentaria	13	Sostenibilidad y Medioambiente	33
Comercialización	13	Responsabilidad social	35
Información estadística	15	Visitas y promociones	35
Inversiones	18	Actos por el 40 Aniversario	36
Volumen de negocio	19	Promociones y acciones institucionales	37
Empleo	20	Colaboración con ONGs y asociaciones	37
		Acciones de comunicación	38
		Plantilla	39

Presentación de la presidenta de Mercamálga

Durante años, la edición y publicación del Balance Social de MERCAMÁLAGA, ha servido para presentar al conjunto de accionistas, así como a la sociedad en general, las cuentas anuales y el informe de gestión correspondiente a cada ejercicio de manera transparente y detallada. Además, esta información siempre ha estado acompañada de una descripción minuciosa de las principales actuaciones llevadas a cabo.

En esta ocasión, y en línea con los modelos de gestión aplicados, el equipo de MERCAMÁLAGA ha querido avanzar en el desempeño de la información publicada, enfocando este balance anual, como una **Memoria de Sostenibilidad**.

Presentar una Memoria de Sostenibilidad, supone un profundo ejercicio de reflexión por parte de MERCAMÁLAGA; organización a la que tengo la satisfacción de representar, tanto en su Consejo de Administración, como a través de estas líneas.

Actualmente, no se puede entender el progreso, el crecimiento y la continuidad empresarial y organizativa, sin un enfoque de sostenibilidad integrado en sus tres vectores principales: económico, social y ambiental. Así, MERCAMÁLAGA, a través de esta Memoria, ha querido recopilar, documentar y presentar en público el efecto e impacto positivos de su actividad atendiendo a estos tres pilares clave.

Aprovechando estas líneas, me gustaría resaltar dos grandes hitos logrados por parte de MERCAMÁLAGA durante el año 2021. En primer lugar; la celebración del **40 aniversario** del inicio de la entrada en servicio de la Unidad Alimentaria, aspecto que no solo destaca por la experiencia y crecimiento obtenidos durante este tiempo, sino también por la capacidad de transformación y adaptación a las nuevas formas de distribución y consumo. Por otra parte, resulta reseñable la renovación del **reconocimiento EFQM**, en su versión 2020, siendo una de las empresas pioneras en disponer de este distintivo en la provincia de Málaga.

Es por ello, que me gustaría destacar la motivación e implicación de las personas que componen el equipo de MERCAMÁLAGA, para hacer realidad la estrategia y traducirla en resultados palpables.

Por supuesto, no quisiera pasar por alto, la continuidad en los resultados económicos de MERCAMÁLAGA, que un año más, vuelven a ofrecer un **balance positivo**, lo que faculta a esta organización, año tras año a implementar nuevas actuaciones que permitan abundar en los mencionados conceptos de sostenibilidad y protección del medio ambiente.

Todo esto no sería posible, sin el magnífico trabajo y el emprendimiento desarrollados por el conjunto del tejido empresarial asentado en MERCAMÁLAGA, lo que ha permitido incrementar un ejercicio más el volumen de entrada de mercancías, haciendo de esta Unidad Alimentaria, una fiel exponente y referente de la distribución de alimentación fresca a nivel provincial y regional; de manera muy especial en lo relativo a frutas y hortalizas, y en pescados, que constituyen, además, según todos los expertos, la base de una alimentación sana y equilibrada.

Elisa Pérez de Siles Calvo
- Presidenta del Consejo de
Administración de MERCAMÁLAGA -



Presentación del presidente de Mercasa

Retos y oportunidades del desarrollo sostenible

El balance de actividad de MERCAMÁLAGA en 2021, como en el resto de Mercas de la Red MERCASA, vuelve a reflejar necesariamente las consecuencias de la situación extraordinaria en la que nos encontramos en todo el mundo desde que comenzó la pandemia de la Covid-19.

Sus efectos, más traumáticos en los primeros meses de 2020, no han dejado de influir, sin embargo, en todos los ámbitos de actividad económica y social; y así ha sido también durante 2021 en el entorno de la cadena alimentaria en la que nosotros desarrollamos nuestro servicio a la sociedad.

Las sucesivas olas de contagios y las necesarias medidas para limitar contactos sociales, sobre todo en la hostelería y la restauración, con su traslación muy directa al turismo, han tenido, por tanto, su reflejo en la actividad de las empresas mayoristas que operan en las Mercas.

Pero la capacidad de adaptación y respuesta a escenarios cambiantes, tanto del servicio que se presta en las Mercas como en la dinámica empresarial mayorista, ha demostrado que tenemos un modelo eficiente y preparado para afrontar los grandes retos y oportunidades que nos plantea el futuro.

La necesidad de adecuar estrategias, estructuras y gestión a una situación tan compleja como la vivida estos años se está convirtiendo así, desde el análisis más positivo, en un impulso hacia adelante que nos prepara a todos para aprovechar al máximo el posicionamiento reforzado que hemos ganado durante la pandemia en la cadena comercial de los alimentos frescos, con el reconocimiento empresarial, institucional y social.

Si algo se ha demostrado en este tiempo es que las estructuras de la Red de Mercas son esenciales en España para el buen funcionamiento de los procesos comerciales en todo tipo de cadenas entre la producción y el consumo, con independencia del formato de distribución y de la mayor o menor dimensión de las empresas.

Está claro que en MERCAMÁLAGA como en el resto de Mercas somos siempre el camino más corto entre origen y destino; apoyamos a las producciones de proximidad y canalizamos con eficiencia los flujos comerciales de alimentos frescos, potenciando la capacidad de elección de los consumidores entre la más amplia gama de productos diversos de la máxima calidad.

Una realidad que nos sitúa en la mejor posición para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los retos de la Agenda 2030, que podemos agrupar en conseguir entre todos la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

Para alcanzar esa meta tan ambiciosa contamos con el compromiso de las personas que trabajan a diario en MERCAMÁLAGA y en el conjunto de la Red MERCASA. A ellos y ellas debemos trasladar nuestro mayor reconocimiento, porque sin su implicación no sería posible alcanzar la excelencia en el trabajo y el servicio que nos demanda la sociedad.

José Ramón Sempere Vera
- Presidente de MERCASA -



Presentación del director general de Mercamálaga

Recoge la misión de nuestra organización que MERCAMÁLAGA es la empresa pública encargada de la promoción, construcción y gestión de los Mercados Mayoristas de Alimentación en Málaga, así como de las actividades de carácter complementario que se desarrollan en el interior de la Unidad Alimentaria, atendiendo a **criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental**.

Con el objeto de informar públicamente y dar transparencia sobre el desempeño de MERCAMÁLAGA conforme a estos criterios económicos, sociales y medioambientales, **tengo el placer de presentarte la Memoria de Sostenibilidad de MERCAMÁLAGA correspondiente al ejercicio 2021**.

En un primer recorrido por este documento encontrarás información con el detalle completo de los resultados de la cartera económica y financiera de nuestra empresa, así como una comparativa de dichos resultados para los años 2021 y 2020.

De la misma forma, y atendiendo a la perspectiva social de esta Memoria, hemos compilado un interesante resumen con los principales datos de impacto de la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA durante 2021: volumen de negocio de las más de 100 empresas que operan en este espacio, tráfico de proveedores y clientes, entrada de mercancías, empleo, apoyo a entidades del tercer sector..., información útil que tienes la oportunidad de ampliar si te interesa con los boletines estadísticos digitales que publicamos mensualmente y que tienes disponibles a través de nuestra web (www.mercamalaga.es) en el apartado Publicaciones.

Un año más, la profesionalidad, el trato y el compromiso de las empresas mayoristas que desarrollan su actividad en MERCAMÁLAGA ha logrado mantener la senda de crecimiento en los datos de entrada de mercancías y actividad comercial, lo que, sin duda, nos permite sentirnos muy satisfechos, y abundar en la idea del modelo de negocio sostenible que venimos aplicando en MERCAMÁLAGA.

La Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA es un espacio con un profundo arraigo social por el que a diario transitan entre 3.000 y 4.000 personas, y que representa mejor que cualquier otra superficie comercial, las vivencias, las preocupaciones y el sentir de la sociedad. MERCAMÁLAGA desde sus inicios ha sabido compatibilizar la mejora y transformación de sus espacios comerciales, con el cumplimiento del mandato municipal para la gestión de los mercados mayoristas, de forma que durante sus 40 años de historia ha experimentado dos grandes transformaciones; la primera de ellas con el traslado de los mercados de frutas y hortalizas en 1981, desde la antigua nave en calle Alemania, y la segunda con la apertura y entrada en funcionamiento, en 1996, del Mercado de Pescados y Mariscos, que supuso la revitalización de la Unidad Alimentaria, por el volumen de actividad generada, y por el impulso que supuso para el desarrollo de nuevas actividades complementarias.

En 2021 MERCAMÁLAGA ha celebrado su 40 aniversario, bajo el lema **Creciendo contigo**; una frase sencilla pero que describe con pleno acierto la razón de ser de esta Unidad Alimentaria, con sus clientes, con MERCASA y el Ayuntamiento de Málaga, y con la sociedad en general. La fuerte expansión de los últimos años, con la incorporación de nuevas actividades, ha configurado MERCAMÁLAGA como una Unidad Alimentaria clave, con un ecosistema bien delimitado, y con una oferta integral de servicios, que nos convierte en un gran centro de actividad económica en torno al sector de la alimentación en el ámbito regional.

Entre los logros de 2021, me gustaría destacar la obtención del reconocimiento EFQM 300. Así MERCAMÁLAGA se ha convertido en una de las organizaciones referentes españolas que mantienen vigente este reconocimiento internacional y en la primera en el entorno de MERCASA que lo consigue evaluándose bajo la versión actual del Modelo EFQM.

Quiero, además, aprovechar estas líneas, para poner de manifiesto el pleno compromiso de **MERCAMÁLAGA con la economía circular** y la apuesta clara por la prevención de la contaminación y la protección del medio ambiente. Este compromiso nos ha permitido el desarrollo de acciones concretas tales como las mejoras introducidas en el punto de segregación de residuos, la instalación de una peletizadora para facilitar la valorización de residuos de poliespán, o la puesta en servicio de puntos de recarga de vehículos eléctricos.

En adelante, los principales retos en el corto y medio plazo continúan siendo la adecuación y modernización permanente de nuestras instalaciones, con objeto de adaptarnos a las demandas del mercado, y a nuevos fenómenos de transformación como la digitalización. Un nuevo impulso, que iniciamos con la reciente aprobación del **Plan Estratégico 2022-2023**, y que por primera vez toma como referencia los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**:



Sirvan estas líneas, también para el agradecimiento y reconocimiento al esfuerzo y la profesionalidad de todas las personas que han hecho posible y que han formado parte de las vivencias y éxitos de estos 40 años de MERCAMÁLAGA.

Jaime Touchard Andújar.
- Director General de MERCAMÁLAGA -



1. ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

Accionistas (Nombre o razón social)	Capital desembolsado (€)	%
MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A., S.M.E, M.P.	6.482.224,09	87,225
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	940.396,26	12,654
MERCAMÁLAGA, S.M.E., S.A. (autocartera)	8.992,25	0,121
TOTAL	7.431.612.60	100,000

Junta general de accionistas	Consejo de administración	Dirección general
Excmo. Ayuntamiento de Málaga	<p>Presidenta D^a. Elisa Pérez de Siles Calvo</p> <p>Vicepresidenta D^a. Laura Torres López</p> <p>Consejeros D. Nicolás Eduardo Sguiglia D. Mariano Ruiz Araujo D. Luis Francisco Moreno Rebate D^a. Guadalupe Torres López D^a. Virginia Bugallal Muñoz D. Eduardo Pasalodos Sevillano D^a. Noelia Losada Moreno</p> <p>Secretario (no consejero) D. Federico Romero Gómez</p>	<p>Director General D. Jaime Touchard Andújar</p>
Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A., S.M.E, M.P.		

2. INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

2.1. Balances de situación¹ al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Activo	2021 (€)	2020 (€)
ACTIVO NO CORRIENTE	13.371.325,45	13.333.265,50
Inmovilizado intangible	11.036,83	24.979,23
Inmovilizado material	13.298.775,63	13.244.457,71
Inversiones financieras a largo plazo	61.262,00	63.482,00
Activos por impuesto diferido	250,99	346,56
ACTIVO CORRIENTE	3.076.783,15	3.165.842,28
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	85.423,36	168.405,57
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	69.826,36	91.837,91
Otros deudores	15.597,00	76.567,66
Periodificaciones a corto plazo	-	1.904,22
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.991.359,79	2.995.532,49
TOTAL	16.448.108,60	16.499.107,78

Patrimonio Neto y Pasivo	2021 (€)	2020 (€)
PATRIMONIO NETO	15.663.901,23	15.726.544,73
Fondos propios	14.037.409,69	14.041.248,35
Capital	7.431.612,60	7.431.612,60
Reservas	6.270.796,84	6.270.796,84
Acciones y part. en patrimonio netas	-77.000,00	-77.000,00
Resultado del ejercicio	412.000,25	415.838,91
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1.626.491,54	1.685.296,38
PASIVO NO CORRIENTE	469.812,18	458.306,12
Provisiones a largo plazo	8.195,00	79.269,71
Deudas a largo plazo	457.550,26	374.822,10
Pasivos por impuestos diferidos	4.066,92	4.214,31
PASIVO CORRIENTE	314.395,19	314.256,93
Deudas a corto plazo	-	1.000,67
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	314.225,19	313.016,58
Periodificaciones a corto plazo	170,00	239,68
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	16.448.108,60	16.499.107,78

¹ Cuentas auditadas por Eudita Exeltia, S.L.

2.2. Cuentas de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 (€)	2020 (€)
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	2.926.753,11	2.871.523,99
Otros ingresos de explotación	28.686,66	104.800,00
Gastos de personal	-975.061,00	-953.177,78
Otros gastos de explotación	-1.022.230,90	-1.071.420,22
Amortización de inmovilizado	-605.004,28	-594.762,00
Imputación de subvenciones del inmovilizado no financiero y otras	58.952,23	58.952,23
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	412.095,82	415.916,22
Ingresos financieros	-	-
RESULTADO FINANCIERO	-	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	412.095,82	415.916,22
Impuesto sobre beneficios	-95,57	-77,31
RESULTADO DEL EJERCICIO	412.000,25	415.838,91

2.3. Estado abreviado de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios 2021 y 2020

Estado abreviado de ingresos y gastos reconocidos	2021 (€)	2020 (€)
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	412.000,25	415.838,91
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	-
Efecto impositivo	-	-
Total ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	-	-
Transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-58.952,23	-58.952,23
Efecto impositivo	147,39	147,39
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-58.804,84	-58.804,84
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	353.195,41	357.034,07

Estado abreviado total de cambios en el patrimonio neto ejercicio 2021 y 2020

	Capital escriturado	Reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	Subvenciones	TOTAL
SALDO INICIO 2020	7.431.612,60	6.270.796,84	-77.000,00	435.900,02	1.744.101,22	15.805.410,68
II. Ajustes por errores						-
I. Total ingresos y gastos reconocidos				415.838,91	-58.804,84	357.034,07
II. Operaciones con socios o propietarios				-435.900,02		-435.900,02
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)				-435.900,02		-435.900,02
III. Otras variaciones del patrimonio neto						
SALDO FINAL 2020	7.431.612,60	6.270.796,84	-77.000,00	415.838,91	1.685.296,38	15.726.544,73
I. Ajustes por cambio de criterio						
II. Ajustes por errores 2020						
SALDO AJUSTADO INICIO DE 2021	7.431.612,60	6.270.796,84	-77.000,00	415.838,91	1.685.296,38	15.726.544,73
I. Total ingresos y gastos reconocidos				412.000,25	-58.804,84	353.195,41
II. Operaciones con socios o propietarios				-415.838,91		-415.838,91
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)				-415.838,91		-415.838,91
III. Otras variaciones del patrimonio neto						
SALDO FINAL 2021	7.431.612,60	6.270.796,84	-77.000,00	412.000,25	1.626.491,54	15.663.901,23

2.4 Informe de gestión del ejercicio 2021

Información Financiera

El presente ejercicio de 2021 se salda con unos Beneficios Netos de 412.000,25 euros, siendo el beneficio bruto antes de impuestos de 412.095,82 euros, frente a los 124.230,26 euros presupuestados, lo que supone un incremento del 231,72 % respecto al presupuesto, generándose, al tiempo, un cash flow neto de 875.627,45 euros.

1. Ingresos

Los ingresos por prestación de servicios han supuesto 2.926.753,11 €

El capítulo de otros ingresos de explotación alcanza la cifra de 28.686,66 €

Los ingresos totales han sido 3.096.816,85 €, frente a los 2.893.115,03 presupuestados, lo que supone un incremento del 7,04%.

2. Gastos

En relación con los gastos, se habían presupuestado 2.768.884,77 €, y se han ejecutado finalmente 2.684.721,03 €, lo que representa una reducción del 3,04 %.

Balance de Situación

Los aspectos más significativos del Balance de Mercamálaga, al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

El activo presenta una disminución neta de 50.999,18 €:

- Aumento del activo no corriente en 38.059,95 €.
- Disminución de deudores en 82.982,21 €.
- Disminución de periodificaciones a corto en 1.904,22 €.
- Disminución de Tesorería de 4.172,70 €.

Las variaciones en el inmovilizado son el resultado de la realización de inversiones por valor de 645.929,80 € que se ven disminuidas (en términos de balance) en 605.004,28 € de amortizaciones.

Las inversiones directas llevadas a cabo por MERCAMÁLAGA durante el año 2021, que como ya se ha señalado ascienden a 645.929,80 €, se han destinado a la adaptación y mejora de construcciones y maquinaria.

En definitiva, el Balance presenta para MERCAMÁLAGA una estructura financiera sólida y solvente.

Evolución de la plantilla de la Sociedad

La plantilla de personal se cifra al cierre del ejercicio en 17,25 personas de cifra media, se han jubilado el Jefe de Calidad y Estadísticas y el Encargado de Mercados.

Dos trabajadores están en situación de jubilación parcial al 75%: el Encargado de Prevención de Riesgos Laborales y un Peón de Limpieza.

El número total de empleados y empleadas al final del ejercicio asciende a 18 personas.

El Consejo de Administración está compuesto por 9 miembros.

Evolución previsible de la Sociedad

La evolución de la Sociedad para el próximo ejercicio se prevé a la fecha en línea con ejercicios anteriores.

Actividades en materia de investigación y desarrollo

La Sociedad no ha acometido actividad en materia de I+D en el ejercicio.

Acciones Propias

El 19 de diciembre 2012 se produjo la compra de 110 acciones de los socios privados de la Sociedad, cuyo valor nominal es de 81,14 euros por acción, a fin de alcanzar el 100% del capital público.

Riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta la Sociedad

No se tiene conocimiento de la existencia de riesgos e incertidumbres que afecten a la Sociedad.

Acontecimientos relevantes ocurridos posteriores al cierre

No se han producido hechos posteriores relevantes desde el cierre susceptibles de ser desglosados en las presentes cuentas anuales abreviadas.

3. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA

3.1. Comercialización

Durante 2021 los Mercados Centrales de Abastecimiento de MERCAMÁLAGA, en su conjunto, han experimentado un incremento en la cifra de comercialización con relación al ejercicio anterior, alcanzando un volumen total de 293,42 millones de Kgs frente a los 279,86 millones de Kgs del año 2020, lo que supone un incremento del 4,84%, que quedaría distribuido de la siguiente manera:

El Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Hortalizas ha comercializado en 2021 un volumen de 257,64 millones de Kgs, frente a los 246,08 millones de Kgs del año 2020, lo que implica un aumento del 4,70%:

- Frutas: 127,98 millones de Kgs; 4,69% más que 2020
- Hortalizas: 109,53 millones de Kgs; 2,30% más que 2020
- Patatas: 20,13 millones de Kgs; 20,11% más que 2020

El Mercado Central de Abastecimiento de Pescados, por su parte, ha comercializado en 2021 un total de 35,78 millones de Kgs, datos que superan en un 5,95% los 33,77 millones de Kgs de 2020. Los datos de comercialización quedan desglosados como sigue:

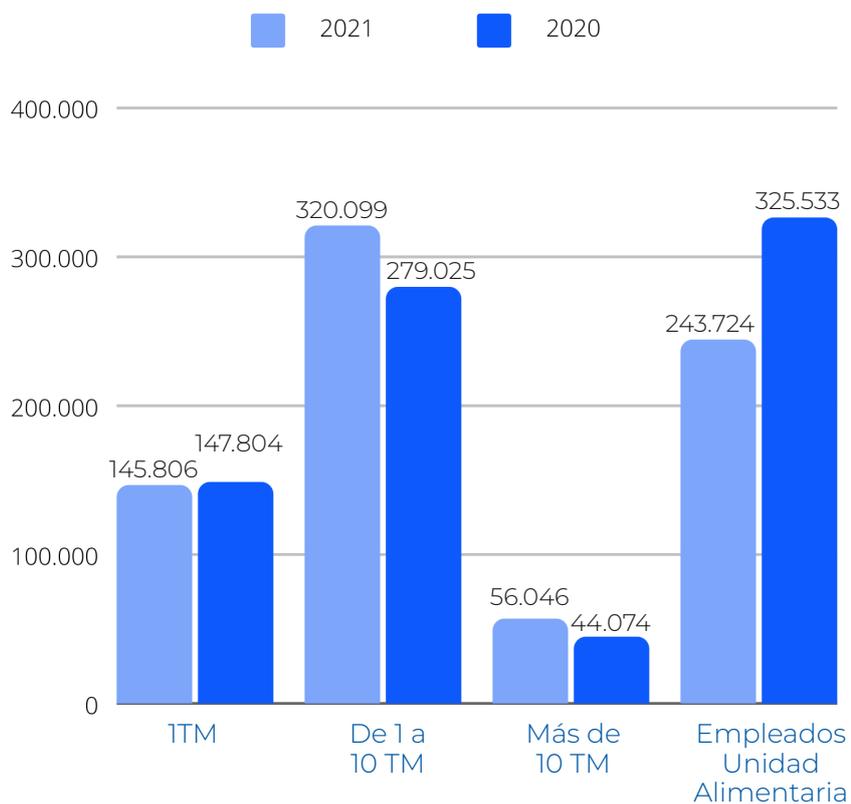
- Pescados frescos: 28,01 millones de Kgs; 1,89% más que 2020.
- Mariscos frescos: 1,94 millones de Kgs; 12,79% más que 2020.
- Pescados congelados: 4,49 millones de Kgs; 31,29% más que 2020.
- Mariscos congelados: 1,34 millones de Kgs; 17,54% más que 2020.

Tráfico de proveedores y clientes

Durante 2021 han accedido a la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA más de 765 mil vehículos.

Entrada de vehículos en MERCAMÁLAGA	2021	2020	Diferencia	%
1 TM	145.806	147.804	-1.998	-1,35%
De 1 a 10 TM	320.099	279.025	41.074	14,72%
Más de 10 TM	56.046	44.074	11.972	27,16%
Empleados Unidad Alimentaria	243.724	325.533	-81.809	-25,13%
TOTAL	765.765	796.436	-30.761	-3,86%

Entrada de vehículos



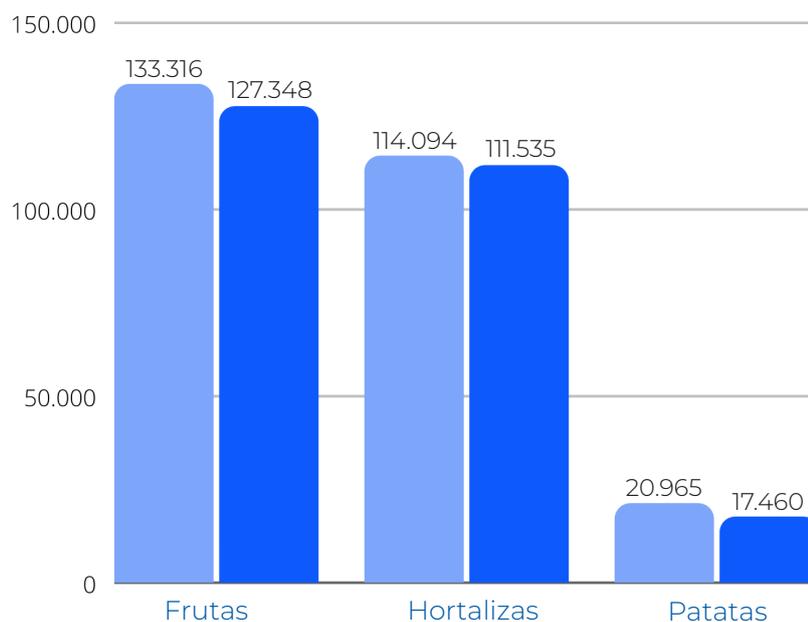
3.2. Información estadística

Entrada de mercancías

Entrada mercancías de frutas y hortalizas

Mercado de frutas y hortalizas (TM)	2021	2020	Difer. TM	%
Frutas	133.316	127.348	5.968	4,69%
Hortalizas	114.094	111.535	2.559	2,29%
Patatas	20.965	17.460	3.505	20,08%
TOTAL	268.375	256.343	12.032	4,69%

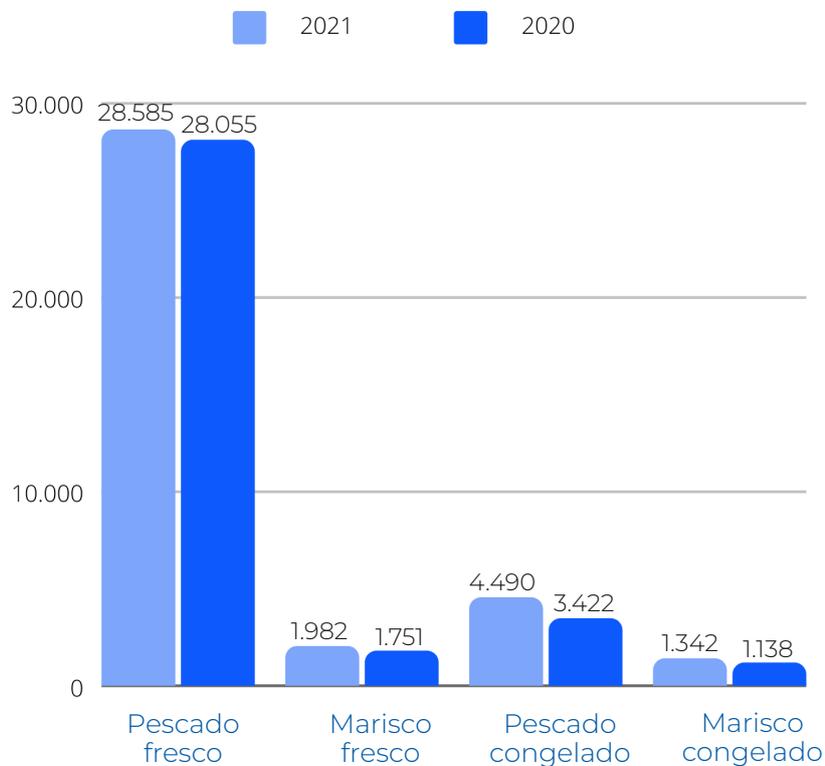
Entrada de mercancías: F&H



Entrada mercancías de pescados y mariscos

Mercado de pescados (TM)	2021	2020	Difer. TM	%
Pescado fresco	28.585	28.055	530	1,89%
Marisco fresco	1.982	1.751	231	13,18%
Pescado congelado	4.490	3.422	1.068	31,21%
Marisco congelado	1.342	1.138	204	17,95%
TOTAL	36.399	34.366	2.033	5,92%

Entrada de mercancías: Pescados

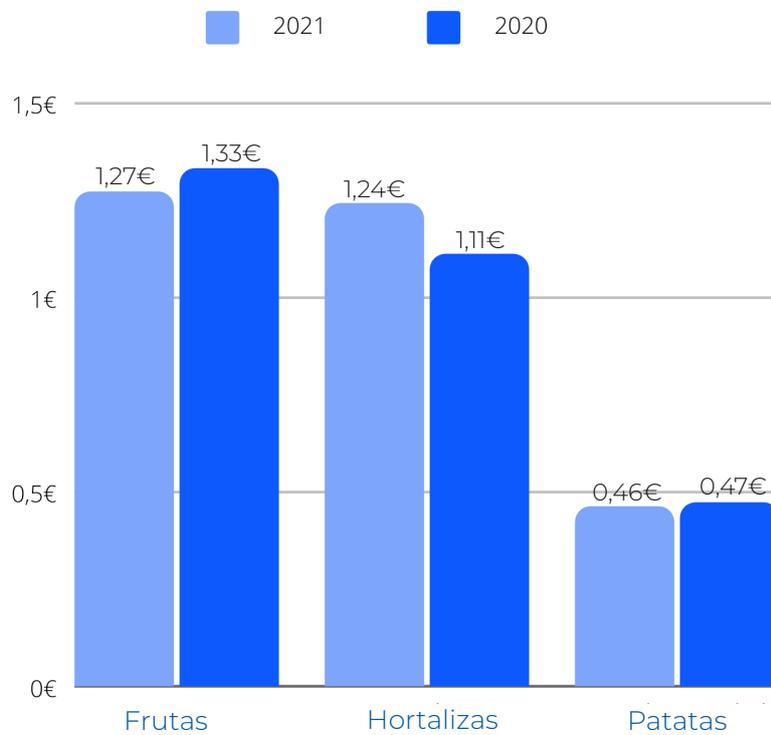


Precios

Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Hortalizas

<u>Comparativa precios medios ponderados (€)</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>Variación</u>
Frutas	1,27 €	1,33 €	-4,51%
Hortalizas	1,24 €	1,11 €	11,71%
Patatas	0,46 €	0,47 €	-2,13%

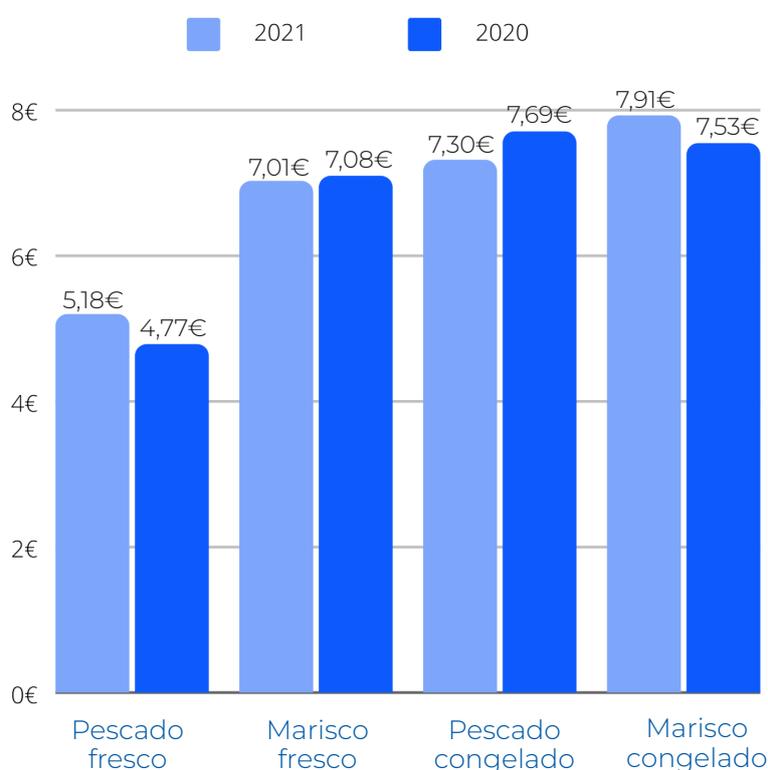
Precios: F&H



Mercado Central de Abastecimiento de Pescados

Comparativa precios medios ponderados (€)	2021	2020	Variación
Pescado fresco	5,18 €	4,77 €	8,60%
Marisco fresco	7,01 €	7,08 €	-0,99%
Pescado congelado	7,30 €	7,69 €	-5,07%
Marisco congelado	7,91 €	7,53 €	5,05%

Precios: Pescados



3.3. Inversiones

Las inversiones realizadas en la Unidad Alimentaria durante el año 2021 ascendieron a 2,94 millones de euros, de los cuales 2,30 millones corresponden a inversiones realizadas por las empresas instaladas en la misma, y las realizadas directamente por MERCAMÁLAGA fueron 0,64 millones de euros.

Los resultados presentados en cuanto a inversión confirman, un año más, la confianza de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA.

3.4. Volumen de negocio

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS	Kgs comercializados 2021	Precio Medio Ponderado	Facturación estimada
Frutas	127.984.044	1,27 €	162.539.736,00 €
Hortalizas	109.531.592	1,24 €	135.819.174,00 €
Patatas	20.126.798	0,46 €	9.258.327,00 €
TOTAL			307.617.237,00 €

MERCADO DE PESCADOS	Kgs comercializados 2021	Precio Medio Ponderado	Facturación estimada
Pescado fresco	28.013.202	5,18 €	145.108.386,00 €
Marisco fresco	1.941.601	7,01 €	13.610.623,00 €
Pescado congelado	4.489.534	7,30 €	32.773.598,00 €
Marisco congelado	1.340.687	7,91 €	10.604.834,00 €
TOTAL			202.097.442,00 €

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Z.A.C.)	Facturación estimada
TOTAL	175.400.429,00 €

MERCAMÁLAGA, S.M.E., S.A.	Facturación 2021
TOTAL	3.096.816,85 €

TOTAL UNIDAD ALIMENTARIA	Facturación estimada
TOTAL	688.211.924,85 €

La facturación estimada durante el ejercicio 2021 para las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA han alcanzado los 688 millones de euros, lo que supone un incremento de casi el 3% respecto al año 2020.

3.5. Empleo

Información sobre empleados y empleadas de MERCAMÁLAGA:

- Número total de personas empleadas: 18
 - Mujeres: 2
 - Hombres: 16
- Número total de personas empleadas indefinidas: 18
 - Mujeres: 2
 - Hombres: 16
- Número total de personas empleadas a jornada completa: 18
 - Mujeres: 2
 - Hombres: 14
 - Jubilación parcial al 75%: 2 hombres

Estos datos han sido obtenidos a partir de las bases de datos y los sistemas de información del Área de Recursos Humanos.

En cuanto al volumen de empleo en el conjunto de la Unidad Alimentaria, el dato presenta un ligero incremento de un 2,91%, pasando de los 1302 empleados en 2020, a 1341 en 2021, lo que supone una creación neta de 39 puestos de trabajo.

Con los datos anteriores (actividad inversora, volumen de negocio y empleo) se puede constatar la efectividad, atendiendo a criterios de eficacia y eficiencia, de MERCAMÁLAGA para el desarrollo sectorial en la provincia de Málaga.

4. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

MERCAMÁLAGA ha continuado con el despliegue de su Política Integrada como elemento vertebrador de las prácticas de gestión en las siguientes disciplinas: calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, seguridad alimentaria e igualdad.

Esta Política toma como pilar fundamental el cumplimiento de toda la legislación vigente en el marco regulatorio nacional y autonómico, tanto en el ámbito de los derechos de los trabajadores y trabajadoras, como de las relaciones laborales, representación social, aplicación y mejora continua de los principios de seguridad y salud en el desarrollo de sus tareas, igualdad de oportunidades, medioambiente y sostenibilidad, seguridad alimentaria, seguridad industrial...

Así, MERCAMÁLAGA ha mantenido y/o renovado durante el año 2021 los siguientes certificados:

Calidad: ISO 9001:2015



Medioambiente: ISO 14001:2015



Seguridad y Salud en el Trabajo: ISO 45001:2018



Certificado de protocolos de actuación frente al COVID-19



EFQM (Modelo Europeo de Excelencia) 300+



Inscripción de MERCAMÁLAGA en el Registro de Espacios Cardioprotegidos



Durante el año 2021, hemos llevado a cabo las siguientes auditorías, con objeto, de evaluar la eficacia de nuestro sistema de gestión, y la capacidad en la prestación de servicios:

AUDITORÍA INTERNA

ALCANCE	FECHAS
MERCAMÁLAGA	
UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos.	
UNE-EN ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso.	27 de octubre de 2021 28 de octubre de 2021
ISO 45001:2018 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Requisitos con orientación para su uso.	

AUDITORÍA EXTERNA

ALCANCE	FECHAS
Club Excelencia en Gestión	
Evaluación EFQM por subcriterios presencial	13 y 14 de octubre de 2021
SGS	
UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos.	
UNE-EN ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso.	23 de noviembre de 2021
ISO 45001:2018 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Requisitos con orientación para su uso.	
AENOR (Auditoría multiemplazamiento en coordinación con MERCASA)	
Protocolo de buenas prácticas frente al COVID-19.	10 a 18 de junio de 2021 4 de octubre de 2021

De entre todas las acciones llevadas a cabo para el sistema de gestión, conviene resaltar la concesión del Sello EFQM 300 por parte del Club Excelencia en Gestión. Desde el Club Excelencia en Gestión, transmitieron que el modelo de gestión de MERCAMÁLAGA destaca por tener muy presente en su estrategia la excelencia, innovación y sostenibilidad, como base para ser una organización más ágil y preparada para el futuro.

Las certificaciones indicadas, avalan de manera satisfactoria el enfoque permanente de MERCAMÁLAGA hacia una óptima gestión de los procesos en todos los servicios comprometidos, así como también un escrupuloso respeto por todos los requisitos en materia de medioambiente, seguridad y salud en el trabajo, y la consiguiente legislación de aplicación.

Los modelos de gestión implantados nos exigen un control y seguimiento continuos, y es por este motivo que se han de superar anualmente rigurosas inspecciones, revisiones y auditorías, que garantizan que se cumplen y aplican los criterios contenidos en las Normas, asegurando la mejora continua de los diferentes servicios implicados en nuestros procesos.

Ejecución presupuestaria en materia de sistemas de gestión

Conceptos	Inversión	Gasto
Auditoría externa Protocolos COVID-19		602,87
Cuota Anual de Socio Club Excelencia		1.117,85
Evaluación EFQM por subcriterios presencial + Plataforma		5.950,00
Evaluación EFQM Digital		
Consultoría ODS		180,00
Servicio de actualización legal: calidad, medio ambiente, seguridad y salud, seguridad alimentaria y seguridad industrial		1.150,00
Auditoría externa SIG		1.520,00
Total	0,00	10.520,72

4.1. Satisfacción y atención al cliente. Reclamaciones

El Jefe de Clientes/Proveedores atiende las diferentes consultas, peticiones de información, solicitudes e incidencias procedentes de nuestra clientela o de cualquier ciudadano o ciudadana interesado en desarrollar su actividad comercial en MERCAMÁLAGA.

Para recibir dichas consultas MERCAMÁLAGA dispone de una plataforma de comunicación online para las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria. Asimismo, para la atención al público general se dispone de la Web MERCAMÁLAGA (<https://mercamalaga.es/contacto/>), y la línea telefónica de atención directa (952 179 010).

La atención personalizada se realiza en las oficinas de MERCAMÁLAGA. Esta atención presencial se habilita para dar respuesta a las consultas y trámites que desarrolla MERCAMÁLAGA. En este sentido, cabe destacar que, durante 2021, y en línea con la aplicación de los Protocolos de buenas prácticas frente al COVID-19 (AENOR), hemos establecido los mecanismos higiénico-sanitarios necesarios para la protección contra el virus, tales como: instalación de alfombrilla desinfectante, señalización horizontal y vertical para asegurar el distanciamiento social, instalación de dispensadores de gel hidroalcohólico en espacio de recepción y sala de espera, instalación de mamparas protectoras en despachos de atención directa, higienización diaria de salas...

En lo relativo a quejas/reclamaciones, se recibieron las siguientes:

- Sugerencias/propuestas: 2
- Quejas: 4

Tiempo medio de atención: 0,5 días.

En cuanto a la satisfacción de clientes, MERCAMÁLAGA evalúa la opinión de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria. Dichas evaluaciones se realizan a ejercicio vencido, de forma que los datos que se exponen a continuación se analizaron en la evaluación 2022, y corresponden a la experiencia de nuestros clientes durante el año 2021.

El cuestionario de evaluación se entregó al universo de Mayoristas del Mercado de Frutas y Hortalizas, Mayoristas del Mercado de Pescados, y empresas de la Zona de Actividades Complementarias (Z.A.C.). La encuesta se realizó durante los meses de febrero y marzo de 2022:

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS	Valoración
Limpieza	6,2
Mantenimiento	6,3
Comunicación	7,1
Seguridad	5,5
Gestión de residuos	7,1
Acceso y movilidad	5,6
Personal	7,8
Valoración promedio	6,5

MERCADO DE PESCADOS	Valoración
Limpieza	6,8
Mantenimiento	6,4
Comunicación	7,9
Seguridad	7,9
Gestión de residuos	7,5
Acceso y movilidad	6,2
Personal	7,9
Valoración promedio	7,2

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Z.A.C.)	Valoración
Limpieza	7,9
Mantenimiento	8,2
Comunicación	9,0
Seguridad	7,8
Gestión de residuos	7,4
Acceso y movilidad	7,6
Personal	9,1
Valoración promedio	8,1

La explotación de los resultados de satisfacción del año 2021 presenta una mejora en la percepción de nuestros clientes respecto a los resultados correspondientes al ejercicio 2020 de un 8%.

Asimismo, preguntamos a nuestros clientes su opinión respecto a la capacidad de respuesta de Mercamálaga para asegurar la continuidad operativa y comercial desde el inicio de la COVID-19, y obtuvimos los siguientes resultados:



Capacidad de respuesta frente al COVID-19	6,3	7,2	8,3
---	-----	-----	-----

4.2. Medidas técnicas y organizativas para la aplicación del Plan de Continuidad Operacional (COVID-19)

Políticas de flexibilidad, prevención y conciliación

Para asegurar la continuidad de la actividad, y garantizar la apertura diaria de los mercados, durante 2021 MERCAMÁLAGA ha mantenido la aplicación de medidas de carácter técnico y organizativo.

Dichas medidas, además han tenido un peso específico destacable en el ámbito de la prevención para la seguridad y salud en el trabajo, de forma que la mayoría de las políticas aplicadas se han integrado con las medidas preventivas de la organización.

Plan de Continuidad Operacional

Con objeto de asegurar la continuidad operacional y salvaguardar las condiciones higiénico-sanitarias de los Mercados Centrales, durante 2021 se han desplegado las siguientes actuaciones de carácter técnico:

- Abastecimiento permanente de gel hidroalcohólico y mascarillas, tanto para personal de MERCAMÁLAGA como para su distribución en los Mercados.
- Reparto y control semanal de mascarillas al personal de MERCAMÁLAGA.
- Control de EPIs frente al COVID a contratas.
- Requisito de formación para el personal frente al COVID-19 a la contrata de limpieza, así como información de las medidas preventivas contra el COVID-19 para el conjunto de empresas que han prestado servicios en MERCAMÁLAGA.
- Control permanente de stock de mascarillas, guantes de vinilo y gel hidroalcohólico, ante eventuales problemas de abastecimiento.
- Refuerzo seguridad en una persona para controlar aforos y distancias de seguridad
- Actuaciones de desinfección preventiva y a demanda (ante casos positivos) en las naves P-100, P-200, P-300, nave de pescados, oficinas, nave de Servicios
- Generales, Bancosol, casetas de control de acceso y vigilancia, y aulas/oficinas de MERCAMÁLAGA.
- Información y medidas estrictas relacionadas con el uso de mascarillas, así como cartelería informativa relativa a: uso de mascarilla, distancia social, limpieza de manos...
- Autocontrol e informe mensual de cumplimiento de medidas anti COVID-19: se han practicado 12 autocontroles.
- Autocontrol e informe quincenal de cumplimiento de medidas de limpieza y desinfección anti COVID-19: se han practicado 25 autocontroles.
- Adhesión al programa Málaga Ciudad Segura, y promoción entre las empresas mayoristas para la realización semanal de test de antígenos gratuitos.

Como resultado de las medidas aplicadas, MERCAMÁLAGA ha mantenido su actividad, sin incidencias en la operación de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria.

Implantación de los Protocolos COVID-19 (AENOR)

En coordinación con MERCASA, MERCAMÁLAGA ha mantenido implantados y en seguimiento los protocolos contra la COVID-19:

- Designación del Equipo de Autocontrol
- Documento Informativo Normas Generales COVID MERCASA
- Plan Continuidad Operacional
- Protocolo Análisis de Riesgo a la Exposición
- Protocolo Casos Sospechosos o positivos
- Protocolo de Autocontrol COVID
- Protocolo de Continuidad Operacional
- Protocolo de Formación e Información
- Protocolo de higiene, limpieza y desinfección
- Protocolo de medidas organizacionales
- Protocolo Gestión de EPIS
- Protocolo Gestión Proveedores
- Protocolo Identificación requisitos legales y recomendaciones
- Protocolo Trabajadores Sensibles y Vulnerables

Durante 2021 hemos mantenido la certificación (COV-2020/0188-016/00) de AENOR de los protocolos de actuación frente a la COVID-19.

Ejecución presupuestaria en materia de COVID-19

Durante 2021, MERCAMÁLAGA ha ejecutado gastos por valor de 13.203,72 €, en actuaciones relacionadas con prevención y protección contra la COVID-19, conforme al siguiente detalle:

Conceptos	Inversión	Gasto
Desinfecciones COVID-19, geles hidroalcohólicos, mascarillas y test (antígenos y PCR).		13.203,72
Total		13.203,72

4.3. Seguridad, Salud e Higiene Laboral

MERCAMÁLAGA tiene certificado e implantado su sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo conforme a la Norma ISO 45001:2018, cuyo alcance cubre la totalidad de las actividades, procesos y servicios desarrollados por nuestra organización.

Consulta y participación para la prevención de riesgos laborales

Atendiendo a la composición de la plantilla de personal en MERCAMÁLAGA, y en cumplimiento de la normativa de aplicación no se han producido cambios en cuanto a la designación de la actual Delegada de Prevención.

Así, la Delegada de Prevención es el órgano que garantiza en MERCAMÁLAGA:

- La promoción y el fomento de la cooperación de empleados y empleadas en la ejecución de la normativa sobre prevención de riesgos laborales.
- Ser consultada sobre las materias objeto de consulta obligatoria en materia preventiva.
- Vigilar y controlar el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

Resumen de contingencias

	2021	2020	Variación
Accidentes de Trabajo con baja	0	0	-
Accidentes de Trabajo sin baja	1	0	1
Enfermedades Profesionales con baja	0	0	-
Enfermedades Profesionales sin baja	0	0	-
Recaídas AT con baja	0	0	-
Bajas por Contingencias Comunes	3	6	-3
Bajas por COVID-19	3	5	-2

Índices de siniestralidad

	2021	2020	Variación
Índice de incidencia	0,00%	0,00%	-
Índice de frecuencia	0,00%	0,00%	-
Índice de gravedad	0	0	-
Índice de Duración Media	0	0	-

Costes de los procesos comunicados por MERCAMÁLAGA a la mutua

	2021	2020	Variación
Coste Empresa AT + EP con Baja	0	0	-
Coste Empresa AT + EP sin Baja	167	0	167
Coste Empresa CC > 15 días	3.773	0	3.773
Coste Empresa CC < 16 días	128	1.997	-1.869
Coste Empresa COVID-19	944	1.443	-499
Coste estimado empresa	5.012	3.440	1.572

Índices de absentismo

	2021	2020	Variación
Índice de absentismo por contingencias profesionales/ contingencias comunes/COVID-19	1,33%	1,43%	-0,10%
Índice de absentismo por AT /EP	0,00%	0,00%	-
Índice de absentismo por contingencias comunes	0,97%	0,54%	0,43%

Ejecución presupuestaria en materia de seguridad y salud en el trabajo

Durante 2021, MERCAMÁLAGA ha realizado inversiones por valor de 2.976,00 €, y gastos por valor de 17.928,94 €, en actividades relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo, conforme al siguiente detalle.

Conceptos	Inversión	Gasto
Señalética PRL oficinas e itinerarios accesibles	2.976,00	
Reparación línea de vida P-600 y revisión general de líneas de vida		2.473,29
EPIs		3.592,56
Mantenimiento equipos desfibriladores		936,00
Servicio Prevención Ajeno		4.219,14
Mantenimiento de la Instalación de Protección Contra incendios		6.707,95
Total	2.976,00	17.928,94

4.4. Dialogo Social

La totalidad de los empleados y empleadas de MERCAMÁLAGA se encuentran cubiertos por el Convenio Colectivo propio de MERCAMÁLAGA.

Asimismo, utilizamos la formación teórica y práctica, la información, la consulta y la participación como herramientas que posibilitan que los principios organizativos sean conocidos, comprendidos, desarrollados y mantenidos al día por todas las personas que formamos MERCAMÁLAGA.

4.5. Formación

Durante el año 2021, la formación realizada se ha desplegado atendiendo a dos ejes principales:

- la formación continua para la adquisición de nuevas habilidades y competencias, la mejora y la innovación
- la prevención de riesgos laborales y la ejecución de los trabajos en condiciones de seguridad

Durante 2021 se han llevado a cabo las siguientes acciones formativas:

- Las claves del Modelo EFQM. Dirigido a 8 personas de la plantilla. 5 horas de duración, lo que supone un cómputo de 40 horas.
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral, realizado por 15 personas. 2 horas de duración, lo que supone un cómputo de 30 horas.
- Delegado de Protección de Datos. Dirigido a 2 personas de la plantilla. 60 horas de duración, lo que supone un cómputo de 120 horas.
- Acción recordatorio para Recursos Preventivos. Dirigido a 6 personas. 2 horas de duración, lo que supone un cómputo de 12 horas.
- Acción formativa con ESPAM para la Resolución de Conflictos. Formación impartida por mediadora de la Policía Local de Málaga, dirigida a 11 personas. 6 horas de duración, lo que supone un cómputo de 66 horas.

- Digitalización aplicada al sector productivo. Formación impartida a través de CEOE, realizada por 1 persona. 30 horas de duración.
- Prevención de riesgos en puestos. Dirigido a 2 personas. 2 horas de duración lo que supone un cómputo de 4 horas.

Algunas de estas acciones formativas se han realizado mediante la bonificación de los créditos de formación, otras a través de recursos propios, y otras financiadas por el Ministerio de Educación y Formación Profesional - UE - Next Generation.

En total se realizaron 302 horas de formación.

Por otra parte, la formación en MERCAMÁLAGA se completa con la oferta permanente de cursos abiertos/externos. Durante 2021, se ha materializado la realización de formación a trabajadores y trabajadoras de la zona de influencia de MERCAMÁLAGA del sector agroalimentario, a través de acuerdos de colaboración para desarrollo de formación en las Aulas de MERCAMÁLAGA con las siguientes empresas:

- AR Consulting
- Intersindical SVSSA.

4.6. Igualdad y no discriminación

MERCAMÁLAGA respalda la normativa aplicable al sector público, el Estatuto de los Trabajadores, así como las disposiciones específicas establecidas en nuestro Convenio Colectivo, descartando cualquier tipo de situación o práctica discriminatoria en el empleo. Asimismo, durante 2021 destaca el despliegue de los siguientes hitos resultantes del Plan de Igualdad¹:

- Realización de formación Conciliación entre la vida personal, familiar y laboral, dirigida a toda la plantilla.
- Hemos implementado la herramienta para la Valoración de Puestos de Trabajo, aplicando las guías ministeriales en materia de igualdad.
- Hemos realizado la primera auditoría retributiva de MERCAMÁLAGA. En informe emitido por empresa consultora externa se recoge como valoración la siguiente: se constata que no existe en la práctica ninguna brecha salarial atribuible a sexo no incurriendo en discriminación salarial alguna por esta cuestión.
- Revisión y adaptación de documentación del sistema de gestión incluyendo el uso de lenguaje no sexista: 19 documentos revisados en 2021.
- Incorporación en la Web de MERCAMÁLAGA de información referente al 25 de Noviembre - Día Internacional contra la Violencia a la Mujer, y el Área de Igualdad del Excmo. Ayuntamiento de Málaga.

Así, MERCAMÁLAGA apuesta firmemente por el desarrollo de su Plan de Igualdad, a través del que se promueve el cumplimiento de la legalidad vigente, situar la ley en el marco de la negociación colectiva, la promoción de medidas concretas a favor de la

¹ De conformidad con la legislación en vigor, y atendiendo al volumen de plantilla, MERCAMÁLAGA no está en la obligación de disponer de un Plan de Igualdad, por lo que su aprobación, se lleva a cabo como una evidente mejora de los modelos de gestión aplicados. La aprobación e implantación del I Plan de Igualdad 2020-2023 no genera incremento de gastos de personal.

igualdad y en los ámbitos en los que desarrolla la actividad la empresa, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, así como la protección frente a cualquier tipo de acoso; para que sean las partes negociadoras, libre y responsablemente, las que acuerden el contenido.

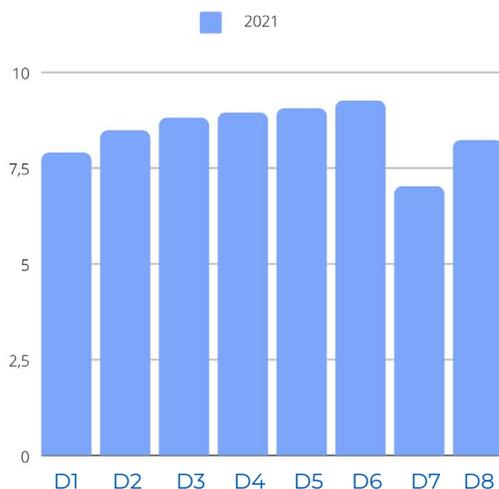
Para llevar a cabo este propósito MERCAMÁLAGA ha contado con la Representación Legal de los Trabajadores y Trabajadoras, no sólo en el proceso de negociación colectiva, tal y como establece la *Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo*, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, sino en todo el proceso de desarrollo y evaluación de las medidas de igualdad, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento.

El Convenio Colectivo y, en especial, el Plan de Igualdad y la Comisión de Igualdad son los principales instrumentos para garantizar la igualdad de trato y de oportunidades y establecer medidas correctoras si ocurriesen casos significativos de discriminación (por ejemplo, acoso sexual, acoso moral o *mobbing*, etc.).

4.7. Encuesta de satisfacción del personal de MERCAMÁLAGA

Durante 2021 tuvo lugar la cuarta medición de satisfacción del personal que trabaja en MERCAMÁLAGA, obteniéndose los siguientes resultados:

Clima laboral



Leyenda:

D1: Estrategia- 7,88

D2: Desarrollo personal y profesional- 8,46

D3: Comunicación interna- 8,79

D4: Liderazgo- 8,93

D5: Clima- 9,04

D6: Condiciones de trabajo- 9,24

D7: Reconocimiento- 7,00

D8: Gestión del conocimiento- 8,21

Siendo el valor promedio del conjunto de dimensiones evaluadas de 8,44. El análisis de los promedios de las ocho dimensiones evaluadas en toda la serie histórica marca una tendencia ascendente que se resume en la siguiente tabla:

Clima laboral	2021	2019	2017	2015
Valor promedio del conjunto de dimensiones evaluadas	8,44	8,30	7,38	6,69

4.8. Seguridad Alimentaria

Controles analíticos y microbiológicos.

Los programas de control de potabilidad del agua, así como el control de plagas, legionela, vertidos, etc., suponen las principales medidas de carácter técnico para asegurar las condiciones de higiene y salubridad en la operación de los Mercados Centrales.

Durante 2021 hemos continuado con las tareas programadas de:

Análisis de potabilidad del agua: análisis cuatrimestrales para medir potabilidad, cloro libre residual, coliformes totales y *Escherichia coli*, en las naves 100, 200, 300 del Mercado de Frutas y Hortalizas, y en la Nave de Pescados, y en oficinas.

Total de análisis de potabilidad realizados en 2021: 48.

Aplicación del programa DDD: programa de carácter anual, con aplicaciones de carácter mensual en orden de atender los planes de desratización, desinfección y desinsectación en las zonas comunes de los Mercados.

Total de actuaciones programadas DDD en el año 2021: 12.
Total de actuaciones en Oficinas y Nave de Servicios Generales: 2.

Programa de desinfección SANDACH: realizamos limpieza con hipoclorito sódico y agua a presión de la cámara SANDACH y la cámara de decomisos una vez por semana.

Legionela: programa de prevención de carácter anual aplicado por empresa autorizada, que incluye la realización de análisis en laboratorios acreditados, además de las siguientes acciones:

Control y prevención de la legionelosis:

- Hipercloración de la red de agua fría
- Hipercloración de 11 termos de agua caliente sanitaria
- Limpiezas y desinfección de puntos terminales (52 uds.)
- Análisis de legionela (11 análisis al año)
- Análisis de anaerobios para aspersores (trimestrales)

Limpieza y desinfección:

- En depósito contra incendios (24 m³), en 32 puntos terminales (4 análisis)
- En aljibe de baldeo (160 m³), en 35 puntos (4 análisis)

Desinfección de puntos de suministro de agua: programa de mantenimiento de carácter trimestral para la desinfección de los puntos de suministro de agua en los aseos de MERCAMÁLAGA para la prevención de legionela. Esta actividad se realiza con personal propio, autorizado y cualificado de la organización.

Programa trimestral de limpieza y conservación:

Actuaciones directas sobre conducciones y canalizaciones de agua:

- Limpieza de pozos
- Limpieza de las canalizaciones de pluviales
- Rejillas de pluviales
- Redes de saneamiento

Análisis de vertidos: El control de vertidos en MERCAMÁLAGA lo realiza la empresa municipal EMASA. Hasta la fecha no se ha detectado ninguna incidencia de relevancia en las analíticas realizadas.

Decomisos del pescado

Durante 2021, la Inspección Pesquera, dependiente de la Junta de Andalucía, practicó decomisos en el Mercado de Pescados de MERCAMÁLAGA por un total de 130 Kgs, distribuidos conforme a los siguientes productos comercializados en el Mercado de Pescados:

Expresado en Kgs por familia y mes													
Especies	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL
Pescados				18						8			26
Mariscos				104									104
Total				122						8			130

Detalles por especie y mes													
Especies	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL
<i>Salmonete</i>				18									18
<i>Pulpo</i>				63									63
<i>Almeja japonesa</i>				41									41
<i>Merluza</i>										8			8
Total				122						8			130

Ejecución presupuestaria en materia de seguridad alimentaria

Durante 2021, MERCAMÁLAGA ha realizado inversiones por valor de 124.941,12 €, y gastos por valor de 4.027,50 €, en actividades relacionadas con la seguridad alimentaria, conforme al siguiente detalle.

Conceptos	Inversión	Gasto
Fregadora	13.400,00	
Cerramientos zona de Pabellón de Pescados	26.996,00	
Canalones P-600	34.062,34	
Nuevo sistema de dosificación de productos de limpieza	8.686,78	
Proyecto carros Pabellón de Pescados	41.796,00	
Plan DDD y Legionella		4.027,50
Total	124.941,12	4.027,50

4.9. Sostenibilidad y Medioambiente

El desarrollo sostenible de la actividad de los mercados en MERCAMÁLAGA considera como punto de partida la protección del medio ambiente y en concreto del medio ambiente urbano, dentro de unas directrices enfocadas a la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

La normativa de la Unión Europea enmarca claramente la línea a seguir en materia de residuos municipales, apostando por la prevención, la reutilización, el reciclado y la valorización, dirigidos a evitar la merma de recursos naturales y promover la economía circular.

Atendiendo a este enfoque, en MERCAMÁLAGA constatamos un año más que los residuos no son sólo una fuente de contaminación, sino que, aplicando los mecanismos adecuados de segregación pueden valorizarse y ser considerados como materias primas para el desarrollo de otras actividades industriales.

Asimismo, todas las instalaciones productivas de MERCAMÁLAGA cuentan con las licencias y permisos establecidos por la normativa de aplicación. Adicionalmente, con la regularidad establecida en cada caso, y con la finalidad de asegurar el adecuado grado de conservación, mantenimiento y seguridad de cada instalación, se han realizado las revisiones e inspecciones necesarias. En este sentido, es destacable el cumplimiento de lo establecido, entre otra, de la siguiente normativa legal:

- Ley 22/2011, de 28 de julio, de Residuos y Suelos Contaminados
- Decreto 73/2012, de 22 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de Residuos de Andalucía.
- Reglamentación de aplicación en materia de seguridad industrial: sistemas de protección contra incendios, equipos a presión, reglamento electrotécnico de baja tensión...

Con el fin de adaptarnos de manera rápida y eficaz a los cambios normativos, los sistemas de gestión implantados en MERCAMÁLAGA están en constante revisión, y disponemos de herramientas para la consulta y actualización de la normativa de aplicación, además de asesoría a este respecto.

Asimismo, en cuanto a actividades de carácter recurrente en materia medioambiental, desplegamos las siguientes actuaciones:

- Gestión de residuos SANDACH (originados en el eviscerado de pescado)
- Gestión del almacén de residuos peligrosos
- Gestión de los consumibles de oficina
- Gestión de RCD (residuos de construcción y demolición) y RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos)
- Gestión RSU (residuos sólidos urbanos), incluida la segregación de orgánicos, madera, cartón y papel
- Control operacional de los aspectos ambientales significativos
- Seguimiento periódico del desempeño ambiental: consumo de agua y electricidad, generación de residuos, etc.
- Colaboración con los servicios municipales de limpieza y la empresa LIMASAM
- Proyecto piloto para la puesta en servicio de la nueva peletizadora de poliespán

Ejecución presupuestaria en materia de sostenibilidad y medioambiente

Durante 2021, MERCAMÁLAGA ha realizado inversiones por valor de 109.395,79 €, y gastos por valor de 4.961,00 €, en actividades relacionadas con la protección del medioambiente, y la prevención de la contaminación, conforme al siguiente detalle:

Conceptos	Inversión	Gasto
Instalación puntos de recarga de vehículos eléctricos	23.766,89	
Adecuación eléctrica en módulos varios pabellones	28.153,87	
Proyecto gestión de residuos en acceso MERCAMÁLAGA	52.938,60	56.867,20
Prolongación acometida eléctrica prensas	4.536,43	
Plan de Ajardinamiento		2.100,00
Analíticas aguas		2.861,00
Total	109.395,79	61.828,20

5. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MERCAMÁLAGA

5.1. Visitas y promociones

Programa Educativo de MERCAMÁLAGA.

Con la finalidad de dar a conocer la labor de MERCAMÁLAGA en la distribución alimentaria y divulgar las cualidades de una alimentación saludable entre los más jóvenes, MERCAMÁLAGA inició en el año 2016 un programa de visitas escolares a nuestras instalaciones, con la denominación “COME BIEN CRECE FUERTE” implicando en esta campaña al conjunto de la Comunidad Educativa (profesorado, alumnado y madres y padres).

El desarrollo de este programa se vino desarrollando con normalidad hasta febrero de 2020, en el que la pandemia obligó a la suspensión temporal de esta actividad, que contaba, además, con la colaboración de los Mayoristas de los Mercados (tanto de Frutas y Hortalizas como de Pescados).

Con objeto de relanzar este programa a partir de 2022, y atendiendo a las limitaciones sanitarias que se han mantenido durante 2021, hemos llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- 19 de mayo de 2021: desarrollo de una sesión informativa online dirigida a alumnado de la asignatura de Economía en 1º de Bachiller, del I.E.S. nº1 de Fuengirola en la que se explicó a las personas asistentes qué es MERCAMÁLAGA y cómo funciona un mercado mayorista.
- 10 de diciembre de 2021: reunión en la Delegación Territorial de Educación con la Jefa de Sección de Planes y Programas Educativos, con objeto de conocer el enfoque de Educación para este tipo de actividades y dar el mejor encaje posible a efectos de impacto del Programa Educativo de MERCAMÁLAGA con los planes y programas de innovación educativa de la Consejería de Educación y Deporte relativos a hábitos de vida saludable y educación ambiental.

Otras actividades en el ámbito educativo.

Además del programa anterior, MERCAMÁLAGA también dispone de un programa de visita a las instalaciones para todos aquellos sectores que estén interesados en el conocimiento de los mercados mayoristas. A través de este programa, MERCAMÁLAGA pretende difundir y dar a conocer a la Sociedad la importancia de este mercado como garantía de oferta alimentaria, el compromiso con la seguridad alimentaria, el medio ambiente y la actividad económica en Málaga.

Esta actividad también se ha mantenido suspendida durante 2021.

Distribución de las visitas a MERCAMÁLAGA por actividades y número de personas

Distribución de las visitas a MERCAMÁLAGA 2021	Nº de visitas	Nº de personas
Institucionales	0	0
Medios	0	0
Educativas	0	0
Total	0	0

5.2. Actos por el 40 Aniversario de MERCAMÁLAGA

La celebración de los actos por el 40 Aniversario de MERCAMÁLAGA se iniciaron en el mes de marzo de 2021 con la creación y difusión pública del Logo 40 Aniversario de MERCAMÁLAGA y el lema Creciendo contigo, y la posterior presentación en abril, en el evento H&T 2021.



Con objeto de disponer de las mejores condiciones sanitarias, buena parte de los actos programados se trasladaron a la última parte del año, destacando los siguientes:

- Acto oficial del 40 Aniversario de MERCAMÁLAGA (21 de octubre de 2021): celebrado en el Patio de las Banderas del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, contó con la presencia del Excmo. Alcalde de la ciudad, D. Francisco de la Torre, el Presidente de MERCASA, D. José Ramón Sempere, la Presidenta de MERCAMÁLAGA, D^a Elisa Pérez de Siles, el Director General de MERCAMÁLAGA, D. Jaime Touchard, representantes de la Diputación Provincial de Málaga, Consejeros de la sociedad, representantes de las Asociaciones profesionales mayoristas y otras personalidades. En este mismo acto se hizo presentación y entrega del libro con los datos y efemérides acontecidos durante este periodo titulado *40 AÑOS CRECIENDO CONTIGO*.



- Con fecha 5 de noviembre tuvo lugar una emisión en directo desde MERCAMÁLAGA con entrevista a empresarias de la Unidad Alimentaria en los informativos de Canal Málaga con motivo del 40 Aniversario.
- Especial 40 Aniversario publicado en Diario Sur (26 de noviembre de 2021): *El auténtico valor de Mercamálaga: sus empresas.*

5.3. Promociones, acciones institucionales y de responsabilidad social empresarial

- Patrocinio (avituallamiento) junto a ACMERMA de la 30 ½ Maratón Ciudad de Málaga (celebrada el 07 de noviembre de 2021).
- Publicidad en INAQUA Málaga.
- Bajo la gestión de MERCASA y a lo largo del año 2021, se han desarrollado diferentes acciones o campañas de explotación comercial de espacio en el interior de la Unidad Alimentaria, mediante vallas, mupis, lonas y pantallas digitales. En estas acciones comerciales han participado empresas como: Ford, Pink Lady, Renault, Volkswagen, Melones Bolló, Trops y Banco Sabadell entre otras.
- Los días 26, 27 y 28 de abril de 2021, MERCAMÁLAGA participó en el Salón de Innovación en Hostelería, H&T 2021.
- Visita oficial de la Sra. Embajadora de Costa Rica a MERCAMÁLAGA (30 de abril de 2021)

5.4. Colaboración con ONGs y asociaciones del tercer sector

Bancosol - Banco de Alimentos

Durante el año 2021, MERCAMÁLAGA ha continuado la colaboración con la ONG Bancosol, Banco de Alimentos, para la recogida de productos frescos de los Mercados Mayoristas de MERCAMÁLAGA con destino a fines asistenciales.

Kgs recogidos de los Mayoristas de MERCAMÁLAGA	Kgs	%
Frutas	171.959	61,51%
Hortalizas	106.884	38,24%
Pescados	699	0,25%
Total	279.542	

Un total de 32 empresas mayoristas han colaborado con Bancosol durante 2021, lo que confirma una vez más la excelente labor social y solidaria de Bancosol.

MERCAMÁLAGA mantiene la cesión gratuita de un espacio almacén a Bancosol de 180 m2, cuyo valor estimado es de 5.080,55 €/año.

Asociación Solidaridad Asistencial en Compañía (ASAEC)

En 2021, hemos incorporado una nueva colaboración con ASAEC mediante la cesión de los módulos 339, 340 y 341 del edificio P-300.

La puesta en marcha de esta acción permite a ASAEC disponer de un espacio acondicionado con frío industrial para el almacenamiento de los productos frescos que distribuyen a las asociaciones con las que trabajan.

Desde el inicio de actividad en, en julio de 2021 hasta 31 de diciembre, se han realizado 75 expediciones de Frutas y Hortalizas recibidas de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, que suman 396.275 Kgs, en un total de 208 salidas.

5.5. Acciones de comunicación

MERCAMÁLAGA a través de su plan de comunicación contempla:

- Desarrollar su compromiso con la sociedad malagueña, mediante su colaboración en aspectos educativos, deportivos y medioambientales.
- Dar notoriedad e imagen de las actividades de la Unidad Alimentaria
- Fomentar y mejorar la comunicación de MERCAMÁLAGA con sus clientes
- Situar a MERCAMÁLAGA como motor económico en Málaga.

Para todo ello, se trata de dar visibilidad a MERCAMÁLAGA, a través de diferentes soportes y canales de las acciones y programas de mejora en la gestión de la sociedad, tales como el fomento de hábitos de vida saludables, visitas escolares, resultados de gestión, sostenibilidad, asistencia a ferias, foros, realización de obras en las instalaciones...

Durante 2021 la comunicación externa en MERCAMÁLAGA se materializó en:

Gestión de medios de comunicación. Se tradujo en 519 impactos que se distribuyeron de la siguiente forma:

- Medios escritos: 171 (32,95%)
- Medios online: 221 (42,58%)
- Televisión: 65 (12,52%)
- Radio: 62 (11,95%)
- Visitas a la Web MERCAMÁLAGA: 249.900 visitas durante 2021

6. PLANTILLA

6.1. Personal

Dirección General

Jaime Touchard Andújar

Subdirector ECO-FIN

Fernando Tineo Barragán

Subdirector de Mercados y Servicios Generales

Rubén Castro Rodríguez

Jefe de Relaciones Comerciales

Francisco Luque López

Jefa de Servicios Generales

Ananda Gálvez González

Jefe de Administración

Gonzalo Cecilio Rodríguez Quevedo

Jefe de Estudios y Estadísticas

Carlos Sánchez-Lafuente Santos

Jefe de Calidad

José Antonio García Gómez

Secretaría de Dirección

María Elena Durán Martín

Encargado de prevención de riesgos laborales

Eugenio Moragues Amorós

Coordinador de Servicios Generales

Antonio Bellido Gómez

Área de Servicios Generales

Rafael Fernández Bravo

Pablo Baeza Fernández

Miguel Ángel Hidalgo Ruiz

Juan Manuel Pascual Moya

Juan Manuel Soler Fernández

Santiago de la Torre Pérez

Encargado de Mercados

Félix Pineda de los Ríos

Control de Mercados

Manuel Miranda Muñoz

Diego Martín Campos



mercamálaga

Mercados Centrales de Abastecimiento
de Málaga, SME, S.A.

www.mercamalaga.es
info@mercamalaga.es



Oficinas: 952 17 90 10 / 638 36 25 80
Control de acceso: 952 17 90 54



Este documento ha sido elaborado, editado y distribuido por
MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA, S.M.E.S.A.