



DISCURSO ACTO PRESENTACION 40 ANIVERSARIO DE MERCAMÁLAGA

Muy buenas tardes a todos y todas. Excmo. Sr. Alcalde de Málaga, Presidente de la empresa pública Mercasa, Presidenta de Mercamálaga, Comité de Dirección de Mercasa, Concejales, Consejeros, Autoridades, mayoristas, minoristas, amigas, amigos...

En primer lugar, muchas gracias por vuestra presencia en este acto; con el que conmemoramos nuestro 40 aniversario, porque todos nosotros formamos parte de Mercamálaga, nuestro Merca, y debemos felicitarlos por ello.

Mercamálaga ha participado en el crecimiento de nuestra sociedad, que ha madurado y se ha convertido en el referente de la cadena comercial de productos frescos en Andalucía Oriental.

Muchos han sido los cambios que se han producido y muchas las mejoras realizadas, pero todos ellos han sido posible gracias al trabajo y la dedicación de los hombres y mujeres que consiguen que cada día Mercamálaga abra sus puertas.

A todos ellos y ellas queremos dedicar este pequeño acto. Un merecido homenaje a las trabajadoras y trabajadores, así como a los titulares de las empresas que apostaron firmemente desde sus inicios por el desarrollo de la gran Unidad Alimentaria que, a día de hoy, es MERCAMÁLAGA.

Haciendo especial mención en estos dos últimos años de pandemia donde, con un gran esfuerzo colectivo, hemos podido garantizar sin interrupción el abastecimiento de alimentos y con ello la tranquilidad de toda la sociedad malagueña.

Desde que el mercado de calle Alemania, hoy sede del Centro de Arte Contemporáneo, cerrara sus puertas a principio de los años ochenta, se han producido cambios significativos en el modelo de abastecimiento de productos frescos en nuestra ciudad.

El nacimiento de la empresa "MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MALAGA"- Mercamálaga, en 1981, supuso la transformación de la infraestructura en materia alimentaria de Málaga, poniendo el foco en el progreso, el crecimiento y la mejora de las condiciones e instalaciones de los cientos de trabajadores y trabajadoras que desarrollan su jornada en las duras madrugadas.

Cuando la mayoría descansa, los trabajadores y trabajadoras de MERCAMÁLAGA están en plena actividad para poner a nuestra disposición los productos más frescos y de mayor calidad, un esfuerzo pocas veces reconocido y que hoy tenemos la oportunidad de agradecer.



Sin pretender extenderme con los datos históricos y los números de estos 40 años, creo que merece recordar que la inversión para la puesta en servicio de MERCAMÁLAGA fue de 1.200 millones de las antiguas pesetas, (7,4 millones de euros), y en su primer año de funcionamiento, se comercializaron 122 mil toneladas de frutas y hortalizas, hoy 246 mil, un 100% de incremento.

El desarrollo definitivo de Mercamálaga llegó con el proyecto de construcción y puesta en funcionamiento del Mercado de Pescados y Mariscos, que concluyó en 1995, con su apertura.

La negociación para este nuevo espacio requirió la implicación de otras Administraciones como la Autoridad Portuaria de Málaga.

En su primer año de funcionamiento, se comercializaron 8 mil toneladas de pescados y mariscos, hoy 34 mil, un incremento del 340%.

Así se engranó el concepto actual del gran centro mayorista de Málaga, con sus casi 300.000 toneladas de productos frescos comercializadas a cierre de 2020, lo que supone una evolución en el tráfico de mercancías, personas y actividad de empresas realmente espectacular.

En cuanto a datos de empleo, al inicio de la actividad, MERCAMÁLAGA tenía censados en torno a 250 personas que desarrollaban su actividad profesional en la Unidad Alimentaria. Fiel reflejo del crecimiento de la actividad durante estos años, lo ha sido también el crecimiento en número de puestos de trabajo, superando la barrera de los 1.300 empleos directos durante 2020.

Actualmente, en MERCAMÁLAGA operan, más de 100 empresas de las que 53 son mayoristas de frutas y hortalizas y otras 24 de pescados, mientras que el resto realiza actividades complementarias de distribución o de atención a usuarios. La facturación estimada del conjunto de empresas instaladas en MERCAMÁLAGA durante 2020, alcanzó los 668 millones de euros. Cada año pasan por nuestras instalaciones unos 800.000 vehículos.

Pero, más allá de las cifras, el futuro viene cargado de nuevos retos. Seguimos avanzando, apostando por un mercado social, medioambiental y económicamente responsable, comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, con una Carta de Servicios pública que pone el foco en el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas.

Fruto de ello, es la renovación la semana pasada del reconocimiento conforme al exigente modelo EFQM, que otorga el Club de Excelencia en Gestión, siendo el primer mercado mayorista de España que obtiene esta distinción tras la publicación del nuevo modelo por parte de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad en 2020.



Reconocimiento al que se suman los certificados en calidad (ISO 9001), gestión ambiental (ISO 14001), gestión de la seguridad y salud en el trabajo (ISO 45001), y desde 2020 la certificación por parte de AENOR de los protocolos para la lucha contra la COVID-19.

Certificaciones emitidas por agentes independientes que constatan la eficiencia de nuestra gestión y la mejora permanente de nuestros procesos.

En cuanto a economía circular y protección medioambiental destaca el Plan de Recogida Selectiva de Residuos que lleva a cabo Mercamálaga, en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la alianza estratégica con LIMASAM y otros proveedores de servicios, el apoyo de las asociaciones profesionales de mayoristas, y la labor pedagógica con minoristas que tiene como objetivo final la valorización plena de los residuos generados en la actividad de los mercados.

En este sentido cabe destacar que, durante 2020, gestionamos más de 4.200 toneladas.

Para finalizar, quisiera destacar, y agradecer, el compromiso de los accionistas de Mercamálaga, la empresa pública Mercasa y el Ayuntamiento de Málaga. Sólo con su implicación, su interés y su apoyo ha sido posible que Mercamálaga funcione y haya sabido adaptarse a los cambios normativos y de demanda de nuestros clientes.

Nuestro objetivo permanente es que los mayoristas y minoristas encuentren en Mercamálaga el mejor escenario para el desarrollo de su actividad, asegurando la disponibilidad de productos frescos y saludables en nuestra área de influencia, y, por tanto, para que los malagueños puedan disponer siempre los productos más frescos en su mesa.

Una vez más, sirvan estas palabras para el reconocimiento a todas y cada una de las personas que, con su esfuerzo y dedicación, llevan cada día el buen nombre de Mercamálaga a ser referente y sinónimo de calidad en la distribución de productos frescos.

Muchas gracias.