

MESA DE CONTRATACIÓN DE MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE
MALAGA, S.M.E.S.A.

Málaga, 20 de Septiembre de 2021

Siendo las 12:00 h. del día de la fecha, se reúnen los miembros de la "Mesa de Contratación" de la sociedad MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MALAGA, S.M.E.S.A., en las oficinas centrales de esta sociedad, sita en Avda. de José Ortega y Gasset, 553, al objeto de proceder a la apertura del sobre C del concurso negociado sin publicidad, denominado "PUB01092021 SERVICIOS PARA COORDINACION Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS Y PRODUCTOS PUBLICITARIOS EN MERCAMALAGA, S.M.E.S.A."

Los asistentes a dicha reunión, todos presentes son:

D. Jaime Touchard Andújar.	Presidente.
D. Fernando Tineo Barragán.	Vocal.
D. Rubén Castro Rodriguez.	Vocal.
D. Federico Romero Gómez.	Vocal y Asesor Jurídico.
D. Francisco Luque López.	Secretario.

Antecedentes:

Habiendo sido expresa y únicamente invitada a participar en esta Licitación, a la Empresa Nacional Mercasa, S.A., S.M.E. M.P., con C.I.F. A28135614, y domiciliada en Madrid, Paseo de la Habana, 180, se confirma que tuvo entrada en estas oficinas de MERCAMALAGA, S.M.E.S.A, el pasado día 14 de Septiembre, un sobre conteniendo a su vez, los tres sobres requeridos en la mencionada licitación, y tras haberse procedido a la apertura de los sobre A y B, en la reunión celebrada con anterioridad, se procede al estudio de los asuntos indicados en el siguiente Orden del día:

1. Apertura y calificación del sobre "C".
2. Propuesta de adjudicación, en su caso.
3. Ordenar los requerimientos oportunos a la adjudicación.

1º APERTURA SOBRE "C".

Una vez abierto dicho sobre "C", en base a la fórmula matemática descrita en los pliegos y ante la presentación de una única empresa, el resultado de la valoración, en base al porcentaje de comisión ofertado, es de 25 puntos por cada criterio valorable, siendo el resultado final de 75 puntos.

2º Propuesta de Valoración.

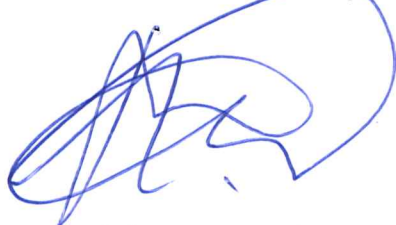
En base a la puntuación obtenida por el único ofertante y a la vista de los criterios cuantificables mediante juicio de valor, se propone como empresa adjudicataria de esta licitación a la E.N. MERCASA, S.A., S.M.E., M.P., con C.I.F. A28135614. Con domicilio en Madrid, Paseo de la Habana, 180.

- 3º Previo a la adjudicación definitiva por el órgano de Contratación, y conforme a lo previsto en cláusula decimoprimeras del Pliego de Cláusulas particulares que rige la presente licitación, se proceda el inicio de la negociación, solicitándole a MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A., S.M.E., M.P., para que presente un descuento directo sobre la comisión ofertada, que mejore el precio de la inicialmente presentada, dándoles un plazo de cinco naturales desde el día siguiente a nuestra comunicación.

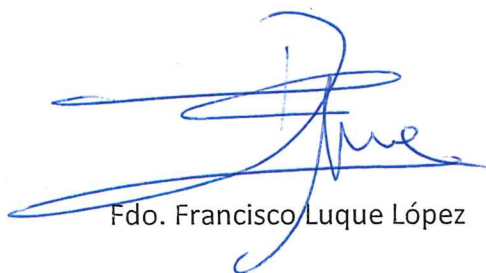
Siendo las 12:20 h. de la fecha del comienzo, se levanta la sesión, de todo lo cual, como Secretario, doy fe, con el visto bueno del Presidente y contando con la aprobación de todos los presentes.



Fdo.: Jaime Touchard Andújar



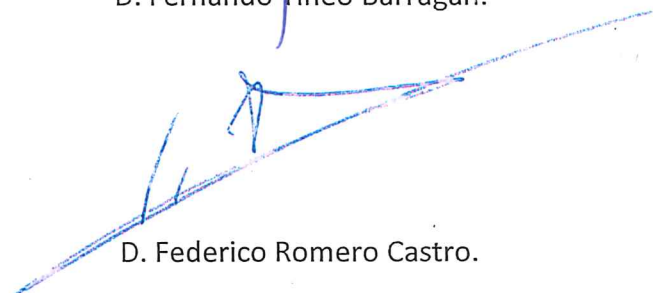
Fdo.: Rubén Castro Rodríguez



Fdo. Francisco Luque López



D. Fernando Tineo Barragán.



D. Federico Romero Castro.

CONVOCATORIA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN DE

"MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE MÁLAGA, S.M.E.S.A. "

Por la presente, conforme a lo establecido en el Perfil del Contratante y Pliegos del Concurso "PUB01092021 SERVICIOS PARA COORDINACION Y COMERCIALIZACION DE ESPACIOS Y PRODUCTOS PUBLICITARIOS EN MERCAMALAGA, S.M.E.S.A.", se convoca a los miembros de la Mesa de Contratación, a la sesión pública a celebrar en la Sala de Juntas de Mercamálaga, en AVDA. DE JOSE ORTEGA Y GASSET, 553 – MALAGA el próximo día 20 de Septiembre de 2021, a las 12:00 horas, con arreglo al siguiente orden del día.

ORDEN DEL DÍA

1. APERTURA Y CALIFICACION DEL SOBRE C.
2. PROPUESTA DE ADJUDICACION, EN SU CASO.
3. ORDENAR LOS REQUERIMIENTOS OPORTUNOS A LA ADJUDICATARIA.

En Málaga, a 15 de Septiembre de 2021.

El Presidente de la Mesa de Contratación.



El Secretario de la Mesa de Contratación



ANEXO IV.

MODELO DE OFERTA ECONÓMICA Y DE MEJORAS EXP. PUB01092021

Dña. María Teresa Castillo Pasalodos, con N.I.F: 02642911G y **D. Agustín García-Cabo Fernández** con N.I.F. 71622396-M, ambos con domicilio a efectos de notificaciones en Pº de La Habana 180, 28036 Madrid, Tfno. 913 500 309 en nombre y representación de **"Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A., S.M.E., M.P." (MERCASA)**, con el CIF A28135614, conector de las condiciones y requisitos que se exigen para la adjudicación de los **SERVICIOS PARA LA COORDINACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS Y PRODUCTOS PUBLICITARIOS DE MERCAMÁLAGA EXP. PUB01092021**, se compromete en nombre propio o de la empresa que representa a tomar a su cargo la ejecución de los mismos, con estricta sujeción a los expresados requisitos y condiciones, por la cantidad de expresar claramente en letra y número, la cantidad en euros por la que el licitador se compromete a la ejecución de los mencionados servicios como total costo de los servicios.

TIPO DE CAMPAÑA	PORCENTAJE COMISIÓN MÁXIMA	PORCENTAJE DE COMISIÓN OFERTADO (*)
Campañas sin condicionante especial	52%	51,00 %
Campañas en pantallas digitales propiedad de MERCAMÁLAGA	49%	48,00 %
Campañas con clientes aportados por MERCAMÁLAGA con independencia del tipo de campaña.	48%	47,00 %

(*) El porcentaje de comisión ofertado no podrá ser superior al establecido en la cláusula sexta)

Mercasa subcontratará el 60% del contrato correspondiente a la parte de la comercialización de los soportes publicitarios de MERCAMÁLAGA a una empresa con experiencia en la explotación de soportes de publicidad exterior.

(Lugar, fecha y firma del licitador)



Documento firmado digitalmente por:

María Teresa Castillo Pasalodos (03/09/2021 12:24 CEST)

Agustín García-Cabo Fernández (10/09/2021 14:31 CEST)

<https://inbox.viafirma.com/inbox/app/mercasa/v/0b845ce2-9292-4e65-a710-ac7342992de6>

