



# Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.M.E., S.A.

MEMORIA ANUAL 2020.



**ÍNDICE**

<b>PRESENTACIÓN DE LA PRESIDENTA</b> .....	<b>3</b>
<b>CARTA DEL PRESIDENTE DE MERCASA</b> .....	<b>5</b>
<b>INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL</b> .....	<b>7</b>
<b>1. ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO</b> .....	<b>11</b>
<b>2. INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Balances de situación al 31 de diciembre de 2020 y 2019.....	12
2.2 Cuentas de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre de 2020 y 2019 .....	13
2.3 Estado abreviado de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios 2020 y 2019 .....	13
2.4 Informe de gestión del ejercicio 2020 .....	15
<b>3. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA</b> ....	<b>18</b>
3.1 Comercialización.....	18
3.2 Información estadística .....	19
3.3 Inversiones .....	21
3.4 Volumen de negocio .....	22
3.5 Empleo.....	23
<b>4. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA</b> .....	<b>24</b>
4.1 Satisfacción y atención al cliente. Reclamaciones.....	26
4.2 Medidas técnicas y organizativas para la aplicación del Plan de Continuidad Operacional (COVID-19) .....	28
4.3 Seguridad, Salud e Higiene Laboral.....	31
4.4 Dialogo Social .....	33
4.5 Formación .....	33
4.6 Igualdad y no discriminación.....	34
4.7 Seguridad Alimentaria .....	35
4.8 Sostenibilidad y Medioambiente.....	38
<b>5. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MERCAMÁLAGA</b> .....	<b>39</b>
5.1 Visitas y promociones .....	40

5.2	Promociones, acciones institucionales y de responsabilidad social empresarial .....	41
5.3	Colaboración con la ONG Bancosol .....	41
5.4	Acciones de comunicación .....	42
6.	<b>PLANTILLA</b> .....	<b>44</b>
6.1	Personal.....	44

## PRESENTACIÓN DE LA PRESIDENTA

Tengo la satisfacción, en este mi tercer año como presidenta de Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga S.M.E., S.A. (MERCAMALAGA), la presentación a la Junta General de Accionistas de las cuentas anuales y el informe de gestión correspondiente al ejercicio 2020, máxime cuando las mismas presentan un perfil positivo.

Un año marcado por el impacto de la COVID-19, donde ha obligado a todos (plantilla, usuarios mayoristas y minoristas) a establecer medidas extraordinarias que equilibrarán la salud de los usuarios de los mercados con la actividad económica.



Al ser un servicio de los denominados esenciales, desde Mercamálaga se ha transmitido la tranquilidad a la población de aseguramiento del suministro, al mismo tiempo de garantizar el normal funcionamiento de los mercados y su abastecimiento, se han seguido estrictos protocolos de seguridad para la realización de las distintas actividades que se desarrollan en los mismos.

Se ha contado con la colaboración activa de los Servicios Veterinarios, Policía Local y la intervención de la Unidad Militar de Emergencias (UME) que, desde estas páginas mostramos nuestro agradecimiento por la labor realizada, así como a mayoristas instalados, mercados municipales detallistas y plantilla de Mercamálaga, por la responsabilidad demostrada en sus actuaciones.

Como en años anteriores y en línea con la misión, visión y valores del Plan Estratégico de Mercamálaga, las actuaciones llevadas a cabo se fundamentan en dos pilares básicos:

- Cumplir, muy satisfactoriamente, su papel de instrumento público para el fomento de la actividad mayorista de productos perecederos, al tiempo que

desarrolla actividades complementarias inductoras de sinergias positivas para el conjunto de las actividades que se desarrollan en la Unidad Alimentaria.

- Mantener, como en los pasados ejercicios, una situación económica/financiera solvente y saneada.

Así, MERCAMÁLAGA, sobre estos dos pilares, se ha consolidado como Unidad Alimentaria, superando el simple concepto de mercado mayorista de la Ciudad, y convirtiéndose, en estos años, en un complejo agroalimentario de ámbito regional, que gira en torno a los mercados mayoristas y es referente obligado en Andalucía.

El día a día de los mercados mayoristas de la ciudad de Málaga, se basa en un modelo de gestión centrado en la promoción de las empresas instaladas en su recinto para hacer realidad su competitividad y la mejora de resultados que redunda en beneficio de todos.

En estos nuevos escenarios, debido a la pandemia han exigido adaptarse a las nuevas formas de comercialización, sobre todo on line y mantener las instalaciones seguras por medio de desinfecciones recurrentes y entregas de mascarillas a usuarios.

Todo lo realizado hasta ahora, es resultado de la colaboración y esfuerzo, llevado a cabo conjuntamente entre MERCAMÁLAGA y los empresarios y mayoristas que desarrollan su actividad en la Unidad Alimentaria.

Por ello, con la presentación a la Junta General de unos resultados favorables, me lleva a reafirmar la confianza en el futuro de MERCAMÁLAGA, al tiempo de agradecer el esfuerzo y aportación de todos aquellos que contribuyen a que MERCAMÁLAGA, día a día, después de 40 años, se haya consolidado como referente de Mercado Mayorista y Unidad Alimentaria, no sólo en la Ciudad, sino en Andalucía Oriental, contribuyendo así al desarrollo económico y a la generación de empleo, tan necesarios en estos momentos, dentro de un espacio seguro por la aplicación de estrictos protocolos sanitarios.

*Elisa Pérez de Siles Calvo*

*- Presidenta del Consejo de Administración de MERCAMÁLAGA -*

## CARTA DEL PRESIDENTE DE MERCASA

El balance de la actividad y la gestión de MERCAMÁLAGA durante 2020, que se recoge en este informe anual, debe comenzar destacando el trabajo extraordinario que nos exigió a todos la situación provocada por la Covid-19.

Durante los momentos iniciales y más duros del confinamiento, en MERCASA y el conjunto de la Red de Mercas fuimos sometidos al mayor test de estrés nunca conocido. Pero pudimos afrontar este reto con el compromiso de todos y superarlo con éxito.



En todo momento el abastecimiento de productos frescos estuvo garantizado, gracias al esfuerzo de productores, mayoristas, detallistas, transportistas y todos los servicios auxiliares que, de manera ejemplar, asumieron su responsabilidad, adaptándose con agilidad a las difíciles circunstancias que provocó la crisis sanitaria.

Un esfuerzo que ha sido reconocido por las instituciones y el conjunto de la sociedad, que pudo comprobar como no se interrumpió el suministro de frutas, verduras, pescados, mariscos y carnes, en una cadena comercial que también demostró, justo es reconocerlo, una gran capacidad de adaptación en los mercados municipales y comercio detallista especializado, gracias a la disposición de la oferta en la Red de Mercas.

Todo ello nos llena de orgullo. Porque en 2020 hemos demostrado con creces el valor que aporta la Red de Mercas a la sociedad española, prestando un servicio público eficiente y de calidad a todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde la producción al consumo.

Asimismo, hay que resaltar el esfuerzo colectivo para canalizar la solidaridad hacia los colectivos más vulnerables de la sociedad, especialmente afectados por la situación vivida en 2020, aumentando los espacios habilitados en las Mercas para estos fines y las donaciones

desde las empresas de la Red de Mercas hacia Bancos de Alimentos y otras organizaciones sociales.

La experiencia extraordinaria que estamos viviendo debe, en todo caso, actuar de palanca hacia el futuro, con estrategias vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Nuestra actividad encaja en todos ellos. Desde el compromiso con el objetivo “Hambre cero” hasta los vinculados con la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible, incluida la presencia creciente en las Mercas de productos procedentes de agricultura ecológica.

Sin olvidar nuestro compromiso para conseguir ciudades sostenibles, reducir la huella de carbono y luchar contra el cambio climático.

Por ello MERCASA impulsa en todas las Mercas iniciativas de servicios logísticos integrados y distribución de red al comercio detallista y la restauración, para contribuir a un transporte más eficiente de última milla y a una mejor gestión del tráfico en las ciudades.

Unos retos que se sustentan en el modelo de colaboración y gestión pública que representan las Mercas, con la participación de cada Ayuntamiento y MERCASA, cuyos buenos resultados en el presente son el mejor aval de excelencia para afrontar con éxito el futuro.

Para lo cual es imprescindible el compromiso permanente de todas las personas de cada Merca. La labor individual y colectiva debe ser reconocida en todo momento y cualquier circunstancia, pero mucho más y de manera excepcional cuando se repasan los duros momentos vividos en 2020.

*José Ramón Sempere Vera*  
*- Presidente de MERCASA -*

## INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL

La actividad económica realizada en la zona de influencia de Mercamálaga se han mantenido en unos estándares ciertamente interesantes en relación con su entorno.

Hay que tener en cuenta en este año especial por el impacto de la COVID-19 en el funcionamiento de los mercados, que nos ha exigido establecer normas en relación con las dictadas por las distintas Autoridades Sanitarias, tanto en la compra y distribución de dispensadores hidroalcohólicos por puntos estratégicos de todo el recinto, como a la adquisición de mascarillas, no sólo para el personal propio sino para el reparto entre mayoristas y los usuarios del mercado.

Al mismo tiempo se ha aumentado la vigilancia de los mercados para el control de aforos y la recomendación de uso de mascarillas, así como la desinfección periódica de las instalaciones, agradeciendo a la Unidad Militar de Emergencias (UME) su apoyo en esta labor.

Todo ello ha supuesto un esfuerzo importantísimo del personal, tanto propio como la ampliación de los contratos de auxiliares y vigilancia, comunicación de recomendaciones sanitarias, reparto de cartelería, aplicación de test a personal propio y desinfección preventiva de los espacios comerciales y puntuales de aquellos puntos que existiera sospecha de contagio, lo que ha permitido el funcionamiento normal de todos los mercados, considerados servicios esenciales, garantizando espacios de trabajo seguros.

En este sentido, con la colaboración de MERCASA, se ha obtenido el certificado de actuación frente al COVID-19 por parte de AENOR, con la implantación de protocolos específicos.

La comercialización de Frutas y Verduras superó los 246 millones de Kgs. Y la de Pescado, superó los 34 millones de Kgs.

El Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas, ha cumplido un importante papel en el proceso de distribución comercial integrado, ya que una parte considerable de los productos comercializados proceden de la Comunidad de Andalucía y particularmente de Málaga, espacio de producción en el que predomina la pequeña y mediana explotación hortofrutícola,

con una muy baja tasa de concentración de la oferta en origen, lo que permite suponer que Mercamálaga está jugando un muy interesante papel como eficaz instrumento de comercialización, y por tanto de sostenimiento de las rentas para un importante número de agricultores de la zona de influencia de la Unidad Alimentaria.

Igual conclusión se puede obtener para el Mercado Mayorista de Pescado, ya que parte del producto comercializado durante 2020, proviene de la flota andaluza.

La facturación estimada para el conjunto de las empresas que forman parte de la Unidad Alimentaria durante 2020 asciende a los 668 millones de €.

Las inversiones realizadas en el conjunto de la Unidad Alimentaria, tanto por el sector privado como por el público, asciende a 2,48 millones de euros.

En cuanto al empleo, se cifra en 1.302 empleados en el conjunto de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria, con un aumento del 1,40%, siguiendo la tendencia de pequeños incrementos de plantillas de los últimos ejercicios.

Así mismo el número de usuarios, compradores y proveedores, ha disminuido un 7,31% en relación con el pasado ejercicio, debido al espaciado de compras por la COVID-19 para las distintas actividades, es decir, menos entradas pero mayores compras.

Al tiempo, y durante el ejercicio 2020, se han mantenido una serie de servicios complementarios orientados a prestar unas mejores condiciones de trabajo para los usuarios de la Unidad Alimentaria:

- Una página Web como herramienta de trabajo al servicio de las empresas instaladas en MERCAMALAGA. ([www.mercamalaga.es](http://www.mercamalaga.es)).
- Plataforma de comunicación directa con clientes mayoristas que facilitan, por medio de correo electrónico, los avisos y comunicados de interés para el conjunto de usuarios instalados en la Unidad Alimentaria.
- Un sistema de video vigilancia que mejora, en todos los órdenes, la seguridad de cuantos operan en el recinto.

- Hemos mantenido en 2020, las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001, de calidad y medio ambiente, para el mejor servicio a Usuarios de los mercados y a la Sociedad en su conjunto.
- Se ha conseguido la certificación 45001:2018 de Prevención de Riesgos Laborales, adaptándonos a las normas internacionales en relación a este tema tan importante, tanto de personal propio como a través de la Coordinación de Actividades Empresariales con Empresas Mayoristas instaladas en la Unidad Alimentaria.

Se ha ampliado el PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, que consta de los siguientes programas:

- Programa de Control Técnico Higiénico Sanitario.
- Programa de Control de Potabilidad del Agua.
- Análisis de agua y prevención de Legionella.
- Programa anual de limpieza y conservación de las conducciones y canalizaciones de agua.
- Control de vertidos.
- Programa de Formación.
- Programa de implantación de Trazabilidad.

En medio ambiente, hemos mantenido durante 2020, el Plan de Ahorro Energético, con alumbrado de tecnología LED, que además de hacer más eficiente el consumo, colabora en la menor emisión de gases al medio ambiente.

Se ha continuado un año más con la colaboración de BANCOSOL, que tienen cedido un almacén en Mercamálaga y la aportación de 472.133 kgs. por parte de mayoristas de productos frescos, con destino a fines asistenciales.

Todo lo anterior, va consolidando a MERCAMALAGA, como el mercado mayorista de referencia de Andalucía Oriental.

Los resultados que presentan las ratios económicas proporcionan a MERCAMÁLAGA una estructura financiera sólida y solvente.

A la vista de todo lo anterior, sólo cabe confiar en el futuro de MERCAMÁLAGA, así como agradecer la colaboración y confianza a los Órganos de Gestión de la Sociedad, y a cuantos (plantilla, empresas colaboradoras y usuarios) contribuyen con su esfuerzo y dedicación, cotidianamente, a desarrollar y consolidar MERCAMÁLAGA.

*Jaime Touchard Andújar.*

*- Director General -*

**1. ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO**

Accionistas (Nombre o razón social)	Capital desembolsado (€)	%
MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A., S.M.E, M.P.	6.482.224,09	87,225
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	940.396,26	12,654
MERCAMÁLAGA, S.M.E., S.A. (autocartera)	8.992,25	0,121
<b>TOTAL</b>	<b>7.431.612.60</b>	<b>100,000</b>

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**
**CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**
**DIRECCIÓN GENERAL**

Excmo. Ayuntamiento de Málaga

Presidenta

Director General

 D<sup>a</sup>. Elisa Pérez de Siles Calvo

D. Jaime Touchard Andújar

Mercados Centrales de Abastecimientos, S.A., S.M.E, M.P.

Vicepresidenta

 D<sup>a</sup>. Laura Torres López

Consejeros

D. Nicolás Eduardo Sguiglia

D. Mariano Ruiz Araujo

D. Luis Francisco Moreno Rebate

 D<sup>a</sup>. Guadalupe Torres López

 D<sup>a</sup>. Virginia Bugallal Muñoz

 D<sup>a</sup>. María Luz González Pastor

 D<sup>a</sup>. Noelia Losada Moreno

Secretario (no consejero)

D. Federico Romero Gómez

## 2. INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

### 2.1 Balances de situación<sup>1</sup> al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

ACTIVO	2020 (€)	2019 (€)
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>13.333.265,50</b>	<b>13.605.810,27</b>
Inmovilizado intangible	24.979,23	25.099,64
Inmovilizado material	13.244.457,71	13.518.117,67
Inversiones financieras a largo plazo	63.482,00	62.169,09
Activos por impuesto diferido	346,56	423,87
Deudores comerciales no corrientes	-	-
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3.165.842,28</b>	<b>2.917.754,76</b>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	168.405,57	205.624,52
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	91.837,91	121.551,86
Otros deudores	76.567,66	84.072,66
Activos por impuesto corriente	-	-
Periodificaciones a corto plazo	1.904,22	2.836,87
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.995.532,49	2.709.293,37
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>16.499.107,78</b>	<b>16.523.565,03</b>

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2020 (€)	2019 (€)
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>15.726.544,73</b>	<b>15.805.410,68</b>
Fondos propios	14.041.248,35	14.061.309,46
Capital	7.431.612,60	7.431.612,60
Reservas	6.270.796,84	6.270.796,84
Acciones y part. en patrimonio netas	-77.000,00	-77.000,00
Resultado del ejercicio	415.838,91	435.900,02
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1.685.296,38	1.744.101,22
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>458.306,12</b>	<b>406.866,72</b>
Provisiones a largo plazo	79.269,71	79.269,71
Deudas a largo plazo	374.822,10	323.235,31
Pasivos por impuestos diferidos	4.214,31	4.361,70
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>314.256,93</b>	<b>311.287,63</b>
Deudas a corto plazo	1.000,67	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	313.016,58	311.049,60
Otros acreedores	313.016,58	311.049,60
Periodificaciones a corto plazo	239,68	238,03
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>16.499.107,78</b>	<b>16.523.565,03</b>

<sup>1</sup> Cuentas auditadas por Eudita Exeltia, S.L.

## 2.2 Cuentas de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 (€)	2019 (€)
<b>IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS</b>	<b>2.871.523,99</b>	<b>2.844.764,42</b>
Otros ingresos de explotación	104.800,00	57.400,00
Gastos de personal	-953.177,78	-963.460,70
Otros gastos de explotación	-1.071.420,22	-970.060,62
Amortización de inmovilizado	-594.762,00	-583.427,33
Imputación de subvenciones del inmovilizado no financiero y otras	58.952,23	58.952,23
Deterioro y resultados por enajenaciones del inmovilizado	-	-
Otros resultados	-	-8.195,00
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>415.916,22</b>	<b>435.973,00</b>
Ingresos financieros	-	-
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>415.916,22</b>	<b>435.973,00</b>
Impuesto sobre beneficios	-77,31	-72,98
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>415.838,91</b>	<b>435.900,02</b>

## 2.3 Estado abreviado de cambios en el patrimonio neto correspondiente a los ejercicios 2020 y 2019

Estado abreviado de ingresos y gastos reconocidos	2020 (€)	2019 (€)
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	415.838,91	435.900,02
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	-
Efecto impositivo	-	-
Total ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	-	-
Transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-58.952,23	-58.952,23
Efecto impositivo	147,39	147,39
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-58.804,84	-58.804,84
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>	<b>357.034,07</b>	<b>377.095,18</b>

## Estado abreviado total de cambios en el patrimonio neto ejercicio 2020 y 2019

	Capital estructurado	Reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	Subvenciones	TOTAL
SALDO INICIO 2019	7.431.612,60	6.270.796,84	-77.000,00	371.109,92	1.802.906,06	15.799.425,42
II. Ajustes por errores						-
I. Total ingresos y gastos reconocidos				435.900,02	-58.804,84	377.095,18
II. Operaciones con socios o propietarios				-371.109,92		-371.109,92
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)				-371.109,92		-371.109,92
III. Otras variaciones del patrimonio neto						
SALDO FINAL 2019	7.431.612,60	6.270.796,84	-77.000,00	435.900,02	1.744.101,22	15.805.410,68
I. Ajustes por cambio de criterio						
II. Ajustes por errores 2019						
SALDO AJUSTADO INICIO DE 2020	7.431.612,60	6.270.796,84	-77.000,00	435.900,02	1.744.101,22	15.805.410,68
I. Total ingresos y gastos reconocidos				415.838,91	-58.804,84	357.034,07
II. Operaciones con socios o propietarios				-435.900,02		-435.900,02
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)				-435.900,02		-435.900,02
III. Otras variaciones del patrimonio neto						
SALDO FINAL AÑO 2020	7.431.612,60	6.270.796,84	-77.000,00	415.838,91	1.685.296,38	15.726.544,73

## 2.4 Informe de gestión del ejercicio 2020

### Información Financiera

El presente ejercicio de 2020 se salda con unos Beneficios Netos de 415.838,91 €, siendo el beneficio bruto antes de impuestos de 415.916,22 €, frente a los 101.703,86 € presupuestados, lo que supone un incremento del 307,93% respecto al presupuesto, generándose, al tiempo, un *cash flow* neto de 972.248,68 €.

#### 1. Ingresos

Los ingresos por prestación de servicios han supuesto 2.871.523,99 €

El capítulo de otros ingresos de explotación alcanza la cifra de 104.800,00 €

Los ingresos totales han sido 3.035.276,22 €, frente a los 2.834.335,91 € presupuestados, lo que supone un incremento del 7,09%.

#### 2. Gastos

En relación con los gastos, se habían presupuestado 2.732.377,15 €, y se han realizado finalmente 2.619.360,00 €, lo que representa una disminución del 4,14 %.

### Balance de Situación

Los aspectos más significativos del Balance de Mercamálaga, al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes:

El activo presenta una disminución neta de 24.457,25 euros:

- ➔ Disminución del activo no corriente en 272.544,77 €
- ➔ Disminución de deudores en 37.218,95 €
- ➔ Aumento de costes por periodificación de 932,65 €
- ➔ Aumento de Tesorería de 286.239,12 €

Las variaciones en el inmovilizado son el resultado de la realización de unas inversiones por valor de 320.981,63 € que se ven disminuidas (en términos de balance) en 594.762,00 € de amortizaciones.

Las inversiones directas llevadas a cabo por MERCAMÁLAGA durante el año 2020, que como ya se ha señalado ascienden a 320.981,63 €, se han destinado a la adaptación y mejora de construcciones y maquinaria.

En definitiva, el Balance presenta para MERCAMÁLAGA una estructura financiera sólida y solvente.

#### Evolución de la plantilla de la Sociedad

La plantilla de personal se cifra al cierre del ejercicio en 16,82 personas de cifra media, se han incorporado un Jefe de Calidad y un Peón Controlador de Mercados.

Continúan dos trabajadores con jubilación parcial al 75%: el Encargado de Mercados y de Prevención de Riesgos Laborales.

El número total de empleados y empleadas al final del ejercicio asciende a 20 personas.

El Consejo de Administración está compuesto por 9 miembros.

#### Evolución previsible de la Sociedad

La evolución de la Sociedad para el próximo ejercicio se prevé a la fecha en línea con ejercicios anteriores.

#### Actividades en materia de investigación y desarrollo

La Sociedad no ha acometido actividad en materia de I+D en el ejercicio.

#### Acciones Propias

El 19 de diciembre 2012 se produjo la compra de 110 acciones de los socios privados de la Sociedad, cuyo valor nominal es de 81,14 euros por acción, a fin de alcanzar el 100% del capital público.

#### Riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta la Sociedad

No se tiene conocimiento de la existencia de riesgos e incertidumbres que afecten a la Sociedad.

#### Acontecimientos relevantes ocurridos posteriores al cierre

No se han producido hechos posteriores relevantes desde el cierre susceptibles de ser desglosados en las presentes cuentas anuales abreviadas.

### 3. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA UNIDAD ALIMENTARIA DE MERCAMÁLAGA

#### 3.1 Comercialización

Los Mercados Centrales de Abastecimiento de MERCAMÁLAGA, en su conjunto han experimentado un incremento en la cifra de comercialización en relación con el ejercicio anterior, alcanzando un volumen total de 279,86 millones de Kgs frente a los 236,90 millones de Kgs del año 2019, lo que supone un incremento del 18,13%, que quedaría distribuido de la siguiente manera:

El Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Hortalizas ha comercializado un volumen de 246,08 millones de Kgs frente a los 198,61 millones de Kgs del año 2019, lo que implica un aumento del 23,90 %:

- Frutas: 122,25 millones de Kgs, 32,49 % más que 2019
- Hortalizas: 107,07 millones de Kgs, 16,76 % más que 2019
- Patatas: 16,76 millones de Kgs, 14,48 % más que 2019

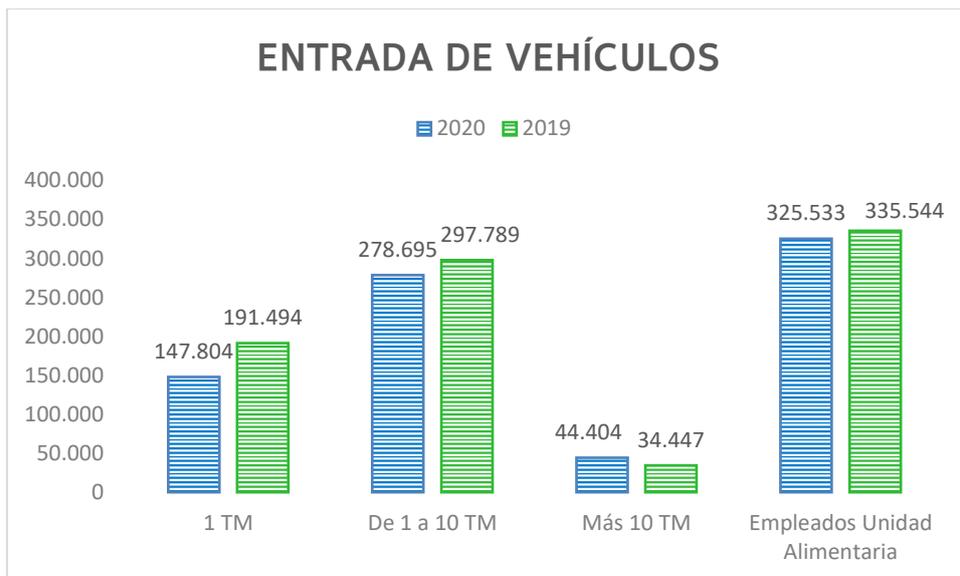
El Mercado Central de Abastecimiento de Pescados, por su parte, ha comercializado un total de 33,77 millones de Kgs, un 11.80 % menos que en 2019, desglosado como sigue:

- Pescados frescos: 27,49 millones de Kgs, 15,80 % menos que 2019.
- Mariscos frescos: 1,72 millones de Kgs, 20,00% menos que 2019.
- Pescados congelados: 3,42 millones de Kgs, 38,46% más que 2019.
- Mariscos congelados: 1,14 millones de Kgs, 11,76% más que 2019.

#### Tráfico de proveedores y clientes

Durante 2020 han accedido a la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA más de 796 mil vehículos.

Entrada de vehículos en MERCAMÁLAGA	2020	2019	Diferencia	%
1 TM	147.804	191.494	-43.690	-22.82%
De 1 a 10 TM	278.695	297.789	-19.094	-6.41%
Más de 10 TM	44.404	34.447	9.957	28.91%
Empleados Unidad Alimentaria	325.533	335.544	-10.011	-2.98%
<b>TOTAL</b>	<b>796.436</b>	<b>859.274</b>	<b>-62.838</b>	<b>-7.31%</b>



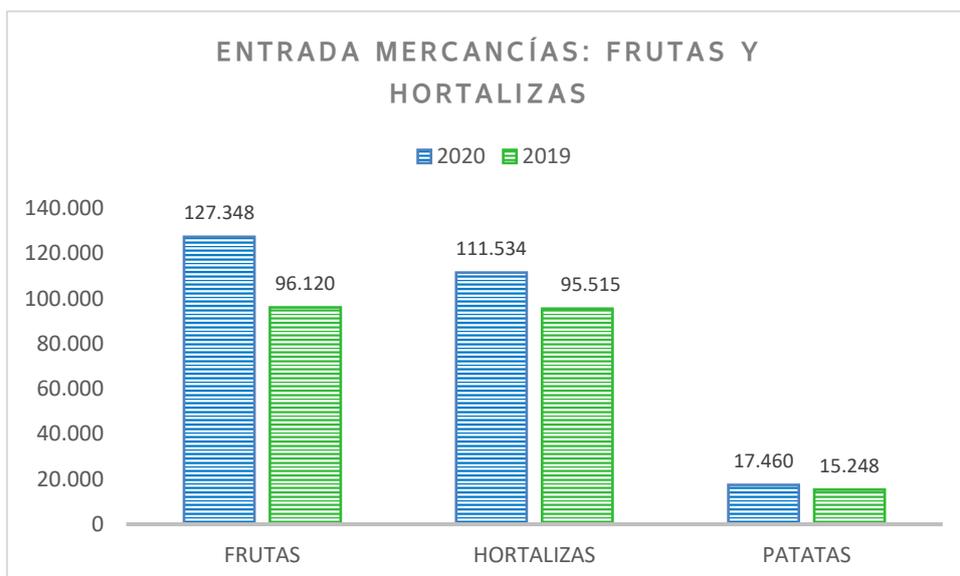
### 3.2 Información estadística

#### Entrada de mercancías

#### ENTRADA MERCANCÍAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

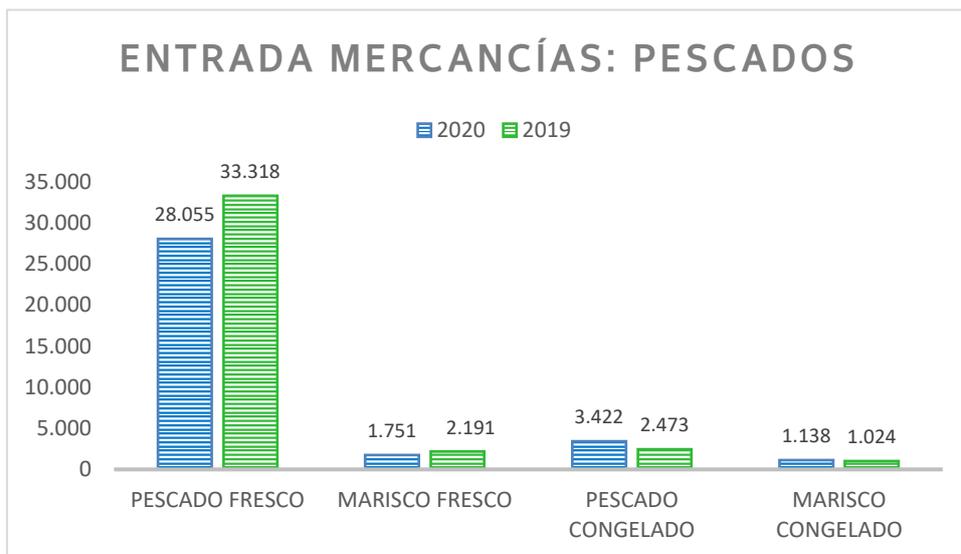
##### Mercado de frutas y hortalizas (TM)

	2020	2019	Difer. TM	%
<b>Frutas</b>	<b>127.348</b>	<b>96.120</b>	<b>31.228</b>	<b>32.49%</b>
<b>Hortalizas</b>	<b>111.534</b>	<b>95.515</b>	<b>16.019</b>	<b>16.77%</b>
<b>Patatas</b>	<b>17.460</b>	<b>15.248</b>	<b>2.212</b>	<b>14.51%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>256.342</b>	<b>206.883</b>	<b>49.459</b>	<b>23.91%</b>

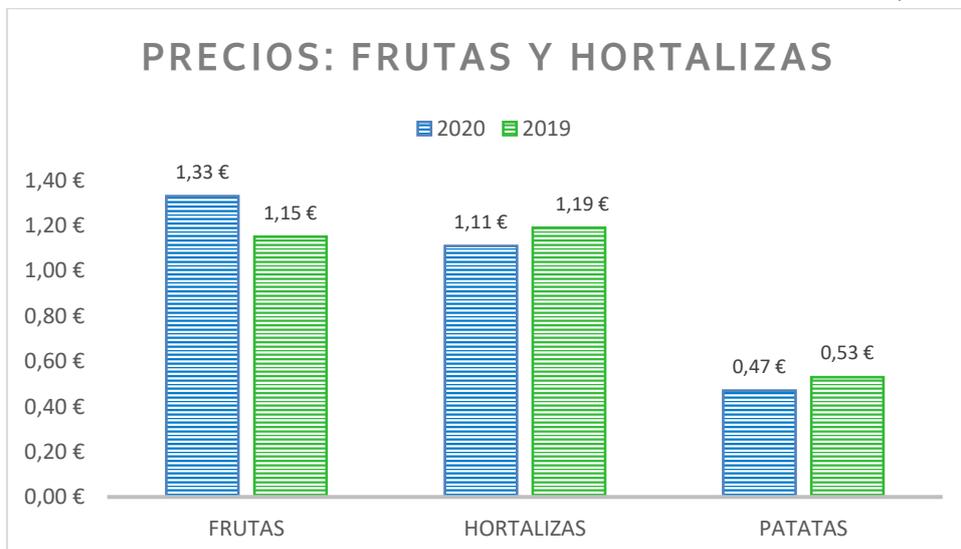


**ENTRADA MERCANCIAS DE PESCADOS Y MARISCOS**

Mercado de pescados (TM)	2020	2019	Difer. TM	%
Pescado fresco	28.055	33.318	-5.263	-15,80%
Marisco fresco	1.751	2.191	-440	-20,08%
Pescado congelado	3.422	2.473	949	38,37%
Marisco congelado	1.138	1.024	114	11,13%
<b>TOTAL</b>	<b>34.366</b>	<b>39.006</b>	<b>-4.640</b>	<b>-11,90%</b>

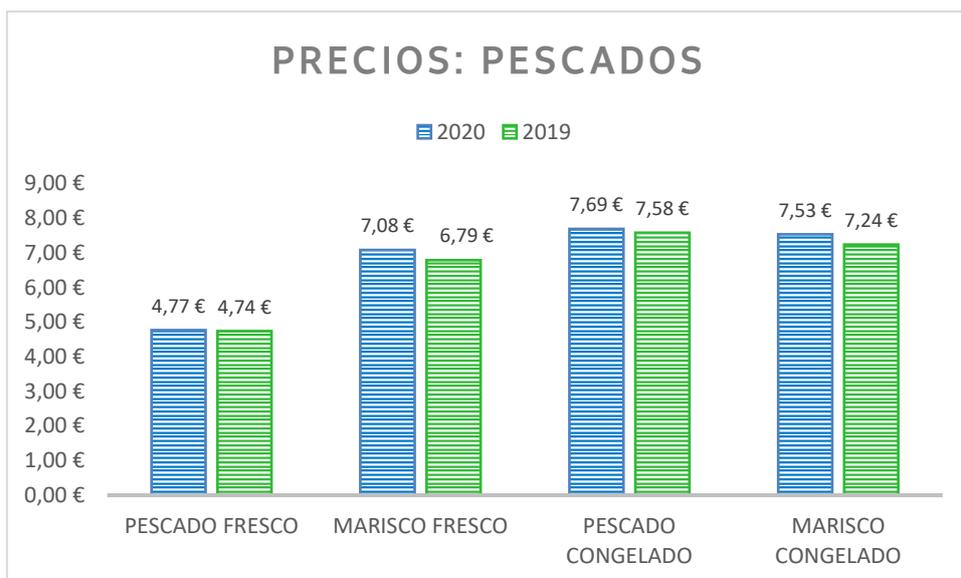

**Precios**
**MERCADO CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DE FRUTAS Y HORTALIZAS**

Comparativo precios medios ponderados (€)	2020	2019	Variación
Frutas	1,33 €	1,15 €	15,65%
Hortalizas	1,11 €	1,19 €	-6,72%
Patatas	0,47 €	0,53 €	-11,32%



**MERCADO CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DE PESCADOS**
**Comparativo precios medios ponderados (€)**

	2020	2019	Variación
Pescado fresco	4,77 €	4,74 €	0,63%
Marisco fresco	7,08 €	6,79 €	4,27%
Pescado congelado	7,69 €	7,58 €	1,45%
Marisco congelado	7,53 €	7,24 €	4,01%


**3.3 Inversiones**

Las inversiones realizadas en la Unidad Alimentaria durante el año 2020 ascendieron a 2,48 millones de euros, de los cuales 2,16 millones corresponden a inversiones realizadas por las empresas instaladas en la misma, y las realizadas directamente por MERCAMÁLAGA fueron 0,32 millones de euros.

Los resultados presentados en cuanto a inversión confirman, un año más, la confianza de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA.

## 3.4 Volumen de negocio

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS	Kgs comercializados 2020	Precio Medio Ponderado	Facturación estimada
Frutas	122.252.789	1,33 €	162.596.209,37 €
Hortalizas	107.072.711	1,11 €	118.850.709,21 €
Patatas	16.761.850	0,47 €	7.878.069,50 €
<b>TOTAL</b>			<b>289.324.988,08 €</b>

MERCADO DE PESCADOS	Kgs comercializados 2020	Precio Medio Ponderado	Facturación estimada
Pescado fresco	27.492.351	4,77 €	131.138.514,27 €
Marisco fresco	1.715.766	7,08 €	12.147.623,28 €
Pescado congelado	3.422.461	7,69 €	26.318.725,09 €
Marisco congelado	1.137.459	7,53 €	8.565.066,27 €
<b>TOTAL</b>			<b>178.169.928,91 €</b>

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Z.A.C.)	Facturación estimada
<b>TOTAL</b>	<b>197.288.210,00 €</b>

MERCAMÁLAGA, S.M.E., S.A.	Facturación 2020
<b>TOTAL</b>	<b>3.035.276,22 €</b>

TOTAL UNIDAD ALIMENTARIA	Facturación estimada
<b>TOTAL</b>	<b>667.818.403,21 €</b>

La facturación estimada durante el ejercicio 2020 para las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria de MERCAMÁLAGA han alcanzado los 668 millones de euros, lo que supone una disminución del 2,08% respecto al año 2019.

### 3.5 Empleo

Información sobre empleados y empleadas de MERCAMÁLAGA:

- Número total de empleados: 20
  - Mujeres: 2
  - Hombres: 18
- Número total de empleados indefinidos: 20
  - Mujeres: 2
  - Hombres: 18
- Número total de empleados a jornada completa: 20
  - Mujeres: 2
  - Hombres: 18

Estos datos han sido obtenidos a partir de las bases de datos y los sistemas de información del Área de Recursos Humanos.

En cuanto al volumen de empleo en el conjunto de la Unidad Alimentaria, y pese a las dificultades relacionadas con la COVID-19, el dato presenta un ligero incremento de un 1,40%, pasando de los 1284 empleados en 2019, a 1302 en 2020, lo que supone una creación neta de 18 puestos de trabajo.

*Con los datos anteriores (actividad inversora, volumen de negocio y empleo) se puede constatar la efectividad, atendiendo a criterios de eficacia y eficiencia, de MERCAMÁLAGA para el desarrollo sectorial en la provincia de Málaga.*

#### 4. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

MERCAMÁLAGA ha continuado con el despliegue de su Política Integrada como elemento vertebrador de las prácticas de gestión en las siguientes disciplinas: calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, seguridad alimentaria e igualdad.

Esta Política toma como pilar fundamental el cumplimiento de toda la legislación vigente en el marco regulatorio nacional y autonómico, tanto en el ámbito de los derechos de los trabajadores y trabajadoras, como de las relaciones laborales, representación social, aplicación y mejora continua de los principios de seguridad y salud en el desarrollo de sus tareas, igualdad de oportunidades, medioambiente y sostenibilidad, seguridad alimentaria, seguridad industrial...

Así, MERCAMÁLAGA ha mantenido y/o renovado durante el año 2020 los siguientes certificados:

Calidad: ISO 9001:2015	
Medioambiente: ISO 14001:2015	
Seguridad y Salud en el Trabajo: ISO 45001:2018 <sup>2</sup>	
Certificado de protocolos de actuación frente al COVID-19	
EFQM (Modelo Europeo de Excelencia) 300 <sup>+</sup>	
Inscripción de MERCAMÁLAGA en el Registro de Espacios Cardioprotegidos	

Durante el año 2020, hemos llevado a cabo las siguientes auditorías, con objeto, de evaluar la eficacia de nuestro sistema de gestión, y la capacidad en la prestación de servicios:

<sup>2</sup> Certificación obtenida durante 2020, como resultado de la adaptación del anterior modelo de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo basado en el estándar OHSAS 18001.

AUDITORÍA INTERNA	
ALCANCE	FECHAS
NOVOTEC CONSULTORES, S.A.	13 de octubre de 2020
UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos	14 de octubre de 2020
UNE-EN ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso	15 de octubre de 2020
ISO 45001:2018 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Requisitos con orientación para su uso	
AUDITORÍA EXTERNA	
ALCANCE	FECHAS
SGS	23 de noviembre de 2020
UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad. Requisitos	
UNE-EN ISO 14001:2015 Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso	
SGS	24 de noviembre de 2020
ISO 45001:2018 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Requisitos con orientación para su uso	
AENOR (Auditoría multiemplazamiento en coordinación con MERCASA)	21 de septiembre de 2020 (auditoría fase I: documental)
Protocolo de buenas prácticas frente al COVID-19	28 de septiembre a 06 de octubre (auditoría fase II)

Las certificaciones indicadas, avalan de manera satisfactoria el enfoque permanente de MERCAMÁLAGA hacia una óptima gestión de los procesos en todos los servicios comprometidos, así como también un escrupuloso respeto por todos los requisitos en materia de medioambiente, seguridad y salud en el trabajo, y la consiguiente legislación de aplicación.

Los modelos de gestión implantados nos exigen un control y seguimiento continuos, y es por este motivo que se han de superar anualmente rigurosas inspecciones, revisiones y auditorías, que garantizan que se cumplen y aplican los criterios contenidos en las Normas, asegurando la mejora continua de los diferentes servicios implicados en nuestros procesos.

## Ejecución presupuestaria en materia de sistemas de gestión.

Conceptos	Inversión	Gasto
Auditoría interna SIG		1.800,00
Auditoría externa SIG		3.040,00
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>4.840,00</b>

## 4.1 Satisfacción y atención al cliente. Reclamaciones.

El Jefe de Clientes/Proveedores atiende las diferentes consultas, peticiones de información, solicitudes e incidencias procedentes de nuestra clientela o de cualquier ciudadano o ciudadana interesado en desarrollar su actividad comercial en MERCAMÁLAGA.

Para recibir dichas consultas MERCAMÁLAGA dispone de una plataforma de comunicación online para las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria. Asimismo, para la atención al público en general se dispone de la Web MERCAMÁLAGA (<https://mercamalaga.es/contacto/>), y la línea telefónica de atención directa (952 179 010).

La atención personalizada se realiza en las oficinas de MERCAMÁLAGA. Esta atención presencial se habilita para dar respuesta a las consultas y trámites que desarrolla MERCAMÁLAGA. En este sentido, cabe destacar que, durante 2020, y en línea con la aplicación de los *Protocolos de buenas prácticas frente al COVID-19* (AENOR), hemos limitado la atención presencial a aquellos casos estrictamente imprescindibles, estableciendo además los mecanismos higiénico-sanitarios necesarios para la protección contra el virus, tales como: instalación de alfombrilla desinfectante, señalización horizontal y vertical para asegurar el distanciamiento social, instalación de dispensadores de gel hidroalcohólico en espacio de recepción y sala de espera, instalación de mamparas protectoras en despachos de atención directa, higienización diaria de salas...

En lo relativo a [quejas/reclamaciones](#), se recibieron las siguientes:

- Sugerencias/propuestas: 1
- Quejas: 4

**Tiempo medio de atención: 2,5 días.**

En cuanto a la **satisfacción de clientes**, MERCAMÁLAGA evalúa la opinión de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria. Dichas evaluaciones se realizan a ejercicio vencido, de forma que los datos que se exponen a continuación se analizaron en la evaluación 2020, y corresponden a la experiencia de nuestros clientes durante el año 2019.

Como en anteriores ocasiones el cuestionario de evaluación se programó para su aplicación sobre el universo de Mayoristas del Mercado de Frutas y Hortalizas, Mayoristas del Mercado de Pescados, y empresas de la Zona de Actividades Complementarias (Z.A.C.).

La encuesta se realizó durante los meses de abril y mayo de 2020:

#### MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Valoración

Limpieza	6.47
Mantenimiento	7.11
Comunicación	8.37
Seguridad	7.21
Gestión de residuos	7.05
Acceso y movilidad	6.95
Personal	8.79
Valoración promedio	7.42

#### MERCADO DE PESCADOS

Valoración

Limpieza	6.90
Mantenimiento	7.30
Comunicación	7.90
Seguridad	7.70
Gestión de residuos	7.70
Acceso y movilidad	7.10
Personal	8.40
Valoración promedio	7.60

#### ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Z.A.C.)

Valoración

Limpieza	6.50
Mantenimiento	6.50
Comunicación	7.33
Seguridad	7.33
Gestión de residuos	7.00
Acceso y movilidad	7.17
Personal	8.67
Valoración promedio	7.21

*En términos generales se mantiene una tendencia sostenida en el tiempo respecto al dato de valoración promedio de nuestros clientes, tanto en los segmentos de clientes de los Mercados Mayoristas, como en la Z.A.C. Si bien, se produjo una leve subida al pasar el valor medio ponderado (para los tres segmentos evaluados) de 7 para el año 2018 a 7,41 en el año 2019.*

En cuanto a los aspectos mejor valorados:

- Mercado de Frutas y Hortalizas: Personal: 8.79
- Mercado de Pescados: Personal: 8.38
- Z.A.C: Personal: 8.67

#### 4.2 Medidas técnicas y organizativas para la aplicación del Plan de Continuidad Operacional (COVID-19)

##### Políticas de flexibilidad, prevención y conciliación.

Para asegurar la continuidad de la actividad, y garantizar la apertura diaria de los mercados, durante 2020 MERCAMÁLAGA ha adoptado medidas de carácter organizativo tales como la flexibilización de horarios, y la rotación de turnos presenciales y de teletrabajo, con especial hincapié durante las dos olas de contagios que se han experimentado en el panorama nacional durante 2020.

Dichas medidas, además han tenido un peso específico destacable en el ámbito de la prevención para la seguridad y salud en el trabajo, y como medidas de conciliación para la vida familiar y profesional.

##### Plan de Continuidad Operacional.

Desde el primer embate de la crisis COVID-19, MERCAMÁLAGA puso en marcha una batería de medidas urgentes dirigidas a garantizar el mantenimiento de las condiciones higiénico-sanitarias, y salvaguardar la continuidad operacional de los Mercados Centrales como actividad esencial:

- Constitución y coordinación del Comité de Crisis

- Abastecimiento crítico de gel hidroalcohólico y mascarillas, tanto para personal de MERCAMÁLAGA como para su distribución en los Mercados, incluida la instalación de dispensadores de gel hidroalcohólico
- Reparto y control semanal de mascarillas al personal de MERCAMÁLAGA.
- Control de EPIs frente al COVID a contratados.
- Requisito de formación para el personal frente a la COVID-19 a la contrata de limpieza.
- Control permanente de stock de mascarillas, guantes de vinilo y gel hidroalcohólico, para evitar problemas de desabastecimiento
- Contacto permanente durante los primeros meses de la crisis con la Jefatura de Salud de la Delegación Territorial de Málaga. Solicitándole ayuda y apoyo para MERCAMÁLAGA en cuanto a la gestión de EPI's y otras cuestiones de ámbito higiénico para la operación de los Mercados.
- Turnos de trabajo del personal con alternancia en dos grupos
- Reparto a todo el personal, mayoristas y minoristas de información general de procedimientos de actuación frente a COVID-19
- Refuerzo seguridad en una persona para controlar aforos y distancias de seguridad
- Actuaciones de la U.M.E. en las naves de comercialización
- Actuaciones mensuales de desinfección preventiva en las naves P-100, P-200, P-300, nave de pescados, oficinas, nave de Servicios Generales, Bancosol, casetas de control de acceso y vigilancia, y aulas de MERCAMÁLAGA.
- Actuaciones correctivas de desinfección cuando se han detectado casos positivos en algún puesto.
- Entrega al Área de Comercio del Ayuntamiento, de mascarillas para su reparto en los Mercados Municipales
- Información y medidas estrictas relacionadas con el uso de mascarillas, así como cartelería informativa relativa a: uso de mascarilla, distancia social, limpieza de manos...

- Analíticas en el colector de saneamiento para detectar posibles contagios desde julio a diciembre de 2020.

*Como resultado de las medidas aplicadas, MERCAMÁLAGA ha mantenido su actividad, y no se ha requerido el cierre de la Unidad Alimentaria en ningún momento.*

#### Implantación de los Protocolos COVID-19 (AENOR).

Una vez normalizados los planes de acción y respuesta a la COVID-19, en coordinación con MERCASA, el desarrollo de esta acción se llevó a cabo durante la segunda mitad de 2020 a partir de un enfoque multiemplazamiento, mediante la elaboración, implantación y puesta en marcha de los siguientes procedimientos:

- Designación del Equipo de Autocontrol
- Documento Informativo Normas Generales COVID\_MERCASA
- Plan Continuidad Operacional
- Protocolo Análisis de Riesgo a la Exposición
- Protocolo Casos Sospechosos o positivos
- Protocolo de Autocontrol COVID
- Protocolo de Continuidad Operacional
- Protocolo de Formación e Información
- Protocolo de higiene, limpieza y desinfección
- Protocolo de medidas organizacionales
- Protocolo Gestión de EPIS
- Protocolo Gestión Proveedores
- Protocolo Identificación requisitos legales y recomendaciones
- Protocolo Trabajadores Sensibles y Vulnerables

*Como resultado de la aplicación de dichos procedimientos, con fecha 11 de noviembre de 2020 obtuvimos de manos de AENOR el Certificado de protocolos de actuación frente a COVID-19 con código COV-2020/0188-016/00, y que se puede consultar en la Web de*

**MERCAMÁLAGA a través del enlace: [https://mercamalaga.es/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/02/PROTOCOLOS-COVID\\_MERCAM%C3%81LAGA\\_actualizado\\_210128.pdf](https://mercamalaga.es/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2021/02/PROTOCOLOS-COVID_MERCAM%C3%81LAGA_actualizado_210128.pdf)**

#### Ejecución presupuestaria en materia de COVID-19.

Durante 2020, MERCAMÁLAGA ha realizado inversiones por valor de 1.925,50 €, y gastos por valor de 33.849,02 €, en actividades relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo, conforme al siguiente detalle.

Conceptos	Inversión	Gasto
Equipos teletrabajo	1.925,50	
Desinfecciones		12.466,49
Mascarillas/guantes		12.339,37
Geles hidroalcohólicos		5.834,79
Test COVID 19		3.208,37
<b>Total</b>	<b>1.925,50</b>	<b>33.849,02</b>

#### 4.3 Seguridad, Salud e Higiene Laboral

MERCAMÁLAGA tiene certificado e implantado su sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo conforme a la Norma ISO 45001:2018, cuyo alcance cubre la totalidad de las actividades, procesos y servicios desarrollados por nuestra organización.

#### Consulta y participación para la prevención de riesgos laborales.

Atendiendo a la composición de la plantilla de personal en MERCAMÁLAGA, y en cumplimiento de la normativa de aplicación no se han producido cambios en cuanto a la designación de la actual Delegada de Prevención.

Así, la Delegada de Prevención es el órgano que garantiza en MERCAMÁLAGA:

- La promoción y el fomento de la cooperación de los empleados y empleadas en la ejecución de la normativa sobre prevención de riesgos laborales.
- Ser consultada sobre las materias objeto de consulta obligatoria en la materia preventiva.

- Vigilar y controlar el cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales.

#### Resumen de contingencias.

	2020	2019	Variación
Accidentes de Trabajo con baja	0	0	-
Accidentes de Trabajo sin baja	0	0	-
Enfermedades Profesionales con baja	0	0	-
Enfermedades Profesionales sin baja	0	0	-
Recaídas AT con baja	0	0	-
Bajas por Contingencias Comunes	6	7	-1
Bajas por COVID-19	5	0	5

#### Índices de siniestralidad.

	2020	2019	Variación
Índice de incidencia	0.00%	0.00%	-
Índice de frecuencia	0.00%	0.00%	-
Índice de gravedad	0	0	-
Índice de Duración Media	0	0	-

#### Costes de los procesos comunicados por MERCAMÁLAGA a la mutua.

	2020	2019	Variación
Coste Empresa AT + EP con Baja	0	0	-
Coste Empresa AT + EP sin Baja	0	0	-
Coste Empresa CC > 15 días	0	3.347	-3.347
Coste Empresa CC < 16 días	1.997	1.488	509
Coste Empresa COVID-19	1.443	0	1.443
Coste estimado empresa	3.440	4.835	-1.395

#### Índices de absentismo.

	2020	2019	Variación
Índice de absentismo por contingencias profesionales/contingencias comunes/COVID-19	1.43%	2.66%	-1.23%
Índice de absentismo por AT /EP	0.00%	0.00%	-
Índice de absentismo por contingencias comunes	0.54%	2.66%	-2.12%

### Ejecución presupuestaria en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Durante 2020, MERCAMÁLAGA ha realizado inversiones por valor de 32.233,05 €, y gastos por valor de 21.345,47 €, en actividades relacionadas con la seguridad y salud en el trabajo, conforme al siguiente detalle.

Conceptos	Inversión	Gasto
Red contraincendios	8.837,12	
Línea de vida p-600	23.395,93	
Inspecciones líneas de vida		1.145,20
EPIs		5.328,85
Mantenimiento equipos desfibriladores		936,00
Servicio Prevención Ajeno		4.432,42
Cristales seguridad caseta control acceso		5.599,00
Mantenimiento de extintores		3.904,00
<b>Total</b>	<b>32.233,05</b>	<b>21.345,47</b>

#### 4.4 Dialogo Social

La totalidad de los empleados y empleadas de MERCAMÁLAGA se encuentran cubiertos por el Convenio Colectivo. En este sentido, cabe destacar que durante 2020 se ha alcanzado un acuerdo entre las partes para el nuevo Convenio Colectivo, estando pendiente su aprobación por la Comisión de Seguimiento de Negociación Colectiva de Empresas Públicas y de la Dirección General de la Función Pública de SEPI.

Asimismo, utilizamos la formación teórica y práctica, la información, la consulta y la participación como herramientas que posibilitan que los principios organizativos sean conocidos, comprendidos, desarrollados y mantenidos al día por todas las personas que formamos MERCAMÁLAGA.

#### 4.5 Formación

Durante el año 2020, con motivo de la pandemia de COVID-19, hemos reestructurado la agenda y el plan de formación previstos inicialmente. Aun así, la formación realizada se ha desplegado atendiendo a dos ejes principales:

- la formación continua para la adquisición de nuevas habilidades y competencias, la mejora y la innovación
- la prevención de riesgos laborales (y en particular con el foco puesto en la protección contra la COVID-19)

Durante 2020 se han llevado a cabo las siguientes acciones formativas:

- ➔ Aspectos informativos y preventivos del SARS-CoV-2 (2 horas): realizada por 5 personas; lo que supone un cómputo de 10 horas
- ➔ Contabilidad y finanzas (250 horas); realizada por una persona.
- ➔ Microsoft 365 - Teleformación (60 horas): realizada por 8 personas; lo que supone un cómputo de 480 horas
- ➔ Microsoft 365 - Presencial (6 horas); realizada por 10 personas; lo que supone un cómputo de 60 horas
- ➔ Microsoft Excel 2016 (50 horas); realizado por una persona
- ➔ Microsoft Word 2016 (60 horas); realizado por una persona

*En total se realizaron 910 horas de formación.*

Por otra parte, la formación en MERCAMÁLAGA se completa con la oferta permanente de cursos abiertos/externos. Durante 2020, se impartieron 6 acciones formativas a 10 alumnos en diferentes materias con un total de 910 horas de formación.

#### 4.6 Igualdad y no discriminación

MERCAMÁLAGA respalda la normativa aplicable al sector público, el Estatuto de los Trabajadores, así como las disposiciones específicas establecidas en nuestro Convenio Colectivo, descartando cualquier tipo de situación o práctica discriminatoria en el empleo.

Asimismo, durante 2020 cabe destacar la aprobación de sendos documentos clave en esta materia:

- I Plan de Igualdad<sup>3</sup> de Oportunidades 2020-2023
- Protocolo para la prevención y procedimiento de actuación en los casos de denuncia por acoso laboral en MERCAMÁLAGA

<sup>3</sup> De conformidad con la legislación en vigor, y atendiendo al volumen de plantilla, MERCAMÁLAGA no está en la obligación de disponer de un Plan de Igualdad, por lo que su aprobación, se lleva a cabo como una evidente mejora de los modelos de gestión aplicados. La aprobación e implantación del I Plan de Igualdad 2020-2023 no genera incremento de gastos de personal.

Así, MERCAMÁLAGA apuesta firmemente por el desarrollo de un Plan de Igualdad, a través del que se promueve el cumplimiento de la legalidad vigente, situar la ley en el marco de la negociación colectiva, la promoción de medidas concretas a favor de la igualdad y en los ámbitos en los que desarrolla la actividad la empresa, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, así como la protección frente a cualquier tipo de acoso; para que sean las partes negociadoras, libre y responsablemente, las que acuerden el contenido.

Para llevar a cabo este propósito MERCAMÁLAGA ha contado con la Representación Legal de los Trabajadores y Trabajadoras, no sólo en el proceso de negociación colectiva, tal y como establece la *Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres*, sino en todo el proceso de desarrollo y evaluación de las medidas de igualdad, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento.

El Convenio Colectivo y, en especial, el Plan de Igualdad y la Comisión de Igualdad son los principales instrumentos para garantizar la igualdad de trato y de oportunidades y establecer medidas correctoras si ocurriesen casos significativos de discriminación (por ejemplo, acoso sexual, acoso moral o *mobbing*, etc.).

#### 4.7 Seguridad Alimentaria

##### Controles analíticos y microbiológicos.

Los programas de control de potabilidad del agua, así como el control de plagas, legionela, vertidos, etc., suponen las principales medidas de carácter técnico para asegurar las condiciones de higiene y salubridad en la operación de los Mercados Centrales.

Durante 2020 hemos continuado con las tareas programadas de:

**Análisis de potabilidad del agua:** análisis cuatrimestrales para medir potabilidad, cloro libre residual, coliformes totales y *Escherichia coli*, en las naves 100, 200, 300 del Mercado de Frutas y Hortalizas, y en la Nave de Pescados, y en oficinas.

*Total de análisis de potabilidad realizados en 2020: 48.*

**Aplicación del programa DDD:** programa de carácter anual, con aplicaciones de carácter mensual en orden de atender los planes de desratización, desinfección y desinsectación en las zonas comunes de los Mercados.

*Total de actuaciones programadas DDD en el año 2020: 12.*

*Total de actuaciones en Oficinas y Nave de Servicios Generales: 2.*

**Programa de desinfección SANDACH:** realizamos limpieza con hipoclorito sódico y agua a presión de la cámara SANDACH una vez por semana.

**Legionela:** programa de prevención de carácter anual aplicado por empresa autorizada, que incluye la realización de análisis en laboratorios acreditados, además de las siguientes acciones:

Control y prevención de la legionelosis:

- Hipercloración de la red de agua fría
- Hipercloración de 11 termos de agua caliente sanitaria
- Limpiezas y desinfección de puntos terminales (52 uds.)
- Análisis de legionela (11 análisis al año)
- Análisis de anaerobios para aspersores (trimestrales)

Limpieza y desinfección:

- En depósito contra incendios (24 m<sup>3</sup>), en 32 puntos terminales (4 análisis)
- En aljibe de baldeo (160 m<sup>3</sup>), en 35 puntos (4 análisis)

**Desinfección de puntos de suministro de agua:** programa de mantenimiento de carácter trimestral para la desinfección de los puntos de suministro de agua en los aseos de MERCAMÁLAGA para la prevención de legionela. Esta actividad se realiza con personal propio, autorizado y cualificado de la organización.

**Programa trimestral de limpieza y conservación:**

Actuaciones directas sobre conducciones y canalizaciones de agua:

- Limpieza de pozos
- Limpieza de las canalizaciones de pluviales

- Rejillas de pluviales
- Redes de saneamiento

**Análisis de vertidos:** El control de vertidos en MERCAMÁLAGA lo realiza la empresa municipal EMASA. Hasta la fecha no se ha detectado ninguna incidencia de relevancia en las analíticas realizadas.

#### Decomisos del pescado.

Durante 2020, la Inspección Pesquera, dependiente de la Junta de Andalucía, práctico decomisos a los mayoristas del Mercado de Pescados de MERCAMÁLAGA por un total de 4.105 Kgs, lo que supuso un 0,0121% del total de productos comercializados en el Mercado de Pescados.

#### Expresado en Kgs por familia y mes

Especies	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL
Pescados											6		6
Mariscos			4.000	99									4.099
<b>Total</b>			<b>4.000</b>	<b>99</b>									<b>4.105</b>

#### Detalle por especie y mes

Especies	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	TOTAL
<i>Pijota</i>											6		6
<i>Pulpo</i>			4.000	99									4.099
<b>Total</b>			<b>4.000</b>	<b>99</b>									<b>4.105</b>

#### Ejecución presupuestaria en materia de seguridad alimentaria.

Durante 2020, MERCAMÁLAGA ha realizado inversiones por valor de 15.240,61 €, y gastos por valor de 4.517,50 €, en actividades relacionadas con la seguridad alimentaria, conforme al siguiente detalle.

Conceptos	Inversión	Gasto
Instalación fregaderos	840,00	
Cámaras de decomisos	14.400,61	

Conceptos	Inversión	Gasto
Hipercloración termos		490,00
Plan DDD y Legionella		4.027,50
<b>Total</b>	<b>15.240,61</b>	<b>4.517,50</b>

#### 4.8 Sostenibilidad y Medioambiente

Para el desarrollo sostenible de la actividad se considera en primer lugar la protección del medio ambiente y en concreto del medio ambiente urbano, dentro de unas directrices enfocadas a la sostenibilidad medioambiental, económica y social de la actividad de MERCAMÁLAGA.

La normativa de la Unión Europea enmarca claramente la línea a seguir en materia de residuos municipales, apostando por la prevención, la reutilización y el reciclado, dirigidos a evitar la merma de recursos naturales y promover la economía circular.

Atendiendo a este enfoque, se constata que los residuos no son sólo una fuente de contaminación, sino que, aplicando los mecanismos adecuados de segregación pueden valorizarse y ser considerados como materias primas de otras actividades industriales.

Asimismo, todas las instalaciones productivas de MERCAMÁLAGA cuentan con las licencias y permisos establecidos por la normativa de aplicación. Adicionalmente, con la regularidad establecida en cada caso, y con la finalidad de asegurar el adecuado grado de conservación, mantenimiento y seguridad de cada instalación, se han realizado las revisiones e inspecciones necesarias. En este sentido, es destacable el cumplimiento de lo establecido, entre otra, de la siguiente normativa legal:

- Ley 22/2011, de 28 de julio, de Residuos y Suelos Contaminados
- Decreto 73/2012, de 22 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de Residuos de Andalucía.
- Reglamentación de aplicación en materia de seguridad industrial: sistemas de protección contra incendios, equipos a presión, reglamento electrotécnico de baja tensión...

Con el fin de adaptarnos de manera rápida y eficaz a los cambios normativos, los sistemas de gestión implantados en MERCAMÁLAGA están en constante revisión, y disponemos de herramientas para la consulta y actualización en línea, además de asesoría a este respecto.

Asimismo, en cuanto a actividades de carácter recurrente en materia medioambiental, desplegamos las siguientes actuaciones:

- ➔ Gestión de residuos SANDACH (originados en el eviscerado de pescado)
- ➔ Gestión del almacén de residuos peligrosos
- ➔ Gestión de los consumibles de oficina
- ➔ Gestión de RCD (residuos de construcción y demolición) y RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos)
- ➔ Gestión RSU (residuos sólidos urbanos), incluida la segregación de orgánicos, madera, cartón y papel
- ➔ Control operacional de los aspectos ambientales significativos
- ➔ Seguimiento periódico del desempeño ambiental: consumo de agua y electricidad, generación de residuos, etc
- ➔ Colaboración con los servicios municipales de limpieza y la empresa LIMASAM

#### Ejecución presupuestaria en materia de sostenibilidad y medioambiente.

Durante 2020, MERCAMÁLAGA ha realizado inversiones por valor de 76.529,69 €, y gastos por valor de 19.867,07 €, en actividades relacionadas con la protección del medioambiente, y la prevención de la contaminación, conforme al siguiente detalle.

Conceptos	Inversión	Gasto
Punto verde residuos	11.323,00	
Adecuación eléctrica en módulos varios pabellones	25.534,41	
Proyecto gestión de residuos en acceso	39.672,28	
<b>MERCAMÁLAGA</b>		
Tratamiento de residuos a reciclaje		13.417,47
Consultoría Medioambiental		3.550,08
Analíticas agua/aspersores/vertidos		2.899,52
<b>Total</b>	<b>76.529,69</b>	<b>19.867,07</b>

## 5. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MERCAMÁLAGA

## 5.1 Visitas y promociones

### Programa “COME BIEN CRECE FUERTE”.

Con la finalidad de dar a conocer la labor de MERCAMÁLAGA en la distribución alimentaria y divulgar las cualidades de una alimentación saludable entre los más jóvenes, MERCAMÁLAGA inició en el año 2016 un programa de visitas escolares a nuestras instalaciones, implicando en esta campaña al conjunto de la Comunidad Educativa (profesorado, alumnado y madres y padres).

Contamos para el desarrollo de esta actividad con la colaboración de los Mayoristas de los Mercados (tanto de Frutas y Hortalizas como de Pescados).

El objetivo de este programa de visitas escolares es fomentar en la comunidad escolar los buenos hábitos nutricionales, especialmente el consumo de productos frescos, con la campaña “COME BIEN CRECE FUERTE”.

Las circunstancias especiales derivadas de la COVID-19, obligaron a la Dirección de MERCAMÁLAGA, en orden al cumplimiento del Estado de Alarma y las especiales medidas de restricción, a la suspensión del programa inicialmente previsto para el año 2020. No obstante, en los casi tres primeros meses del año 2020 se pudieron realizar las siguientes visitas:

- 10 de febrero visita del Colegio Escuelas Ave María de Málaga: 57 alumnos/as incluidos tutores.
- 9 de marzo visita del Colegio Espíritu Santo de Málaga: 50 alumnos/as incluidos tutores.

De igual forma, la actividad de visita a los centros escolares también se suspendió.

### Otras actividades en el ámbito educativo.

Además del programa anterior, MERCAMÁLAGA también dispone de un programa de visita a las instalaciones para todos aquellos sectores que estén interesados en el conocimiento de los mercados mayoristas. A través de este programa, MERCAMÁLAGA pretende difundir y dar a

conocer a la Sociedad la importancia de este mercado como garantía de oferta alimentaria, el compromiso con la seguridad alimentaria, el medio ambiente y la actividad económica en Málaga.

Esta actividad también se vio suspendida.

#### Distribución de las visitas a MERCAMÁLAGA por actividades y número de personas

Distribución de las visitas a MERCAMÁLAGA 2020	Nº de visitas	Nº de personas
Institucionales	0	0
Medios	0	0
Educativas	2	107
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>107</b>

#### 5.2 Promociones, acciones institucionales y de responsabilidad social empresarial

- ➔ La situación sanitaria limitó, durante prácticamente todo el año 2020, el programa habitual de apoyo a actividades de carácter social/deportivo que MERCAMÁLAGA ha venido realizando en los últimos años. Así, en 2020 solo se pudo llevar a cabo una campaña de promoción de un campeonato de tenis en el Club INACUA Málaga con la donación de frutas.
- ➔ Bajo la gestión de Mercasa y a lo largo del año 2020, se han desarrollado diferentes acciones o campañas de explotación comercial de espacio en el interior de la Unidad Alimentaria, mediante vallas, mupis, lonas y pantallas digitales. En estas acciones comerciales han participado empresas como: Marlene, Ford, Volkswagen, Cupalma, New Oil, Opel, Trops, Pink lady, Bankia y BBVA entre otras.
- ➔ Los días 4, 5 y 6 de febrero de 2020, MERCAMÁLAGA participó en el salón del equipamiento, alimentación y servicios para la hostelería y el turismo, H&T 2020.
- ➔ Apoyo explícito de MERCAMÁLAGA a la iniciativa de la Ciudad de Málaga Expo Málaga 2027
- ➔ Colaboración junto a grupo SEPI con los Bancos de Alimentos y con Cruz Roja para el reparto de excedentes de alimentos a personas en situación de vulnerabilidad. En esta acción, además, han participado varias empresas mayoristas que operan en los espacios de MERCAMÁLAGA (UVESA, Congelados LOPEMAR, S.L. y Zanahorias Leonardo, S.L.)

#### 5.3 Colaboración con la ONG Bancosol

Durante el año 2020, MERCAMÁLAGA ha continuado la colaboración con la ONG Bancosol, Banco de Alimentos, para la recogida de productos frescos de los Mercados Mayoristas de MERCAMÁLAGA con destino a fines asistenciales.

Kgs recogidos de los Mayoristas de MERCAMÁLAGA	Kgs	%
Frutas	301.664	63,89%
Hortalizas	169.075	35,81%
Pescados	1.394	0,30%
<b>Total</b>	<b>472.133</b>	

Un total de 38 empresas mayoristas han colaborado con Bancosol durante 2020, lo que confirma una vez más la excelente labor social y solidaria de Bancosol, y en particular en un año tan complejo.

MERCAMÁLAGA mantiene la cesión gratuita de un espacio almacén a Bancosol de 180 m<sup>2</sup>, cuyo valor actualizado es de 5.080,56 €/año.

#### 5.4 Acciones de comunicación

MERCAMÁLAGA a través de su plan de comunicación contempla:

- Desarrollar su compromiso con la sociedad malagueña, mediante su colaboración en aspectos educativos, deportivos y medioambientales.
- Dar notoriedad e imagen de las actividades de la Unidad Alimentaria
- Fomentar y mejorar la comunicación de MERCAMÁLAGA con sus clientes
- Situar a MERCAMÁLAGA como motor económico en Málaga.

Para todo ello, se trata de dar visibilidad a MERCAMÁLAGA, a través de diferentes soportes, medios de comunicación, web, visitas a las instalaciones, etc, de las acciones y programas de mejora en la gestión de la sociedad, tales como el fomento de hábitos de vida saludables, visitas escolares, resultados de gestión, sostenibilidad, asistencia a ferias, foros, realización de obras en las instalaciones...

Durante 2020 la comunicación externa en MERCAMÁLAGA se materializó en:

Gestión de medios de comunicación. Se tradujo en 641 impactos que se distribuyeron de la siguiente forma:

- ➔ Medios escritos: 234 (36,50%)
- ➔ Medios online: 228 (35,57%)
- ➔ Televisión: 83 (12,95%)

- Radio: 96 (14,98%)
- Visitas a la Web MERCAMÁLAGA: 179.799 visitas durante 2020

## 6. PLANTILLA

### 6.1 Personal

#### Dirección General

Jaime Touchard Andújar

#### Subdirector ECO-FIN

Fernando Tineo Barragán

#### Subdirector de Mercados y Servicios Generales

Rubén Castro Rodríguez

#### Jefe de Relaciones Comerciales

Francisco Luque López

#### Jefa de Servicios Generales

Ananda Gálvez González

#### Jefe de Administración

Gonzalo Cecilio Rodríguez Quevedo

#### Jefe de Estudios y Estadísticas

Carlos Sánchez-Lafuente Santos

#### Jefe de Calidad

José Antonio García Gómez

#### Secretaria de Dirección

María Elena Durán Martín

#### Encargado de Mercados

Félix Pineda de los Ríos (jubilación parcial al 75%)

#### Encargado de prevención de riesgos laborales

Eugenio Moragues Amorós (jubilación parcial al 75%)

#### Coordinador de Servicios Generales

Antonio Bellido Gómez

#### Área de Servicios Generales

Rafael Fernández Bravo

Pablo Baeza Fernández

**Miguel Ángel Hidalgo Ruiz**  
**Juan Manuel Pascual Moya**  
**Juan Manuel Soler Fernández**  
**Santiago de la Torre Pérez**

**Área de Control de Mercados**

**Manuel Miranda Muñoz**  
**Diego Martín Campos**