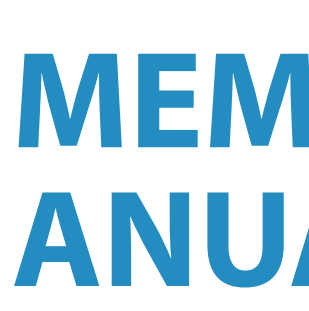
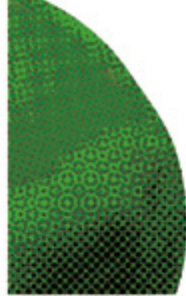
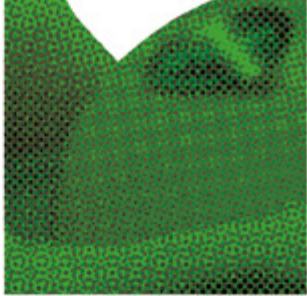
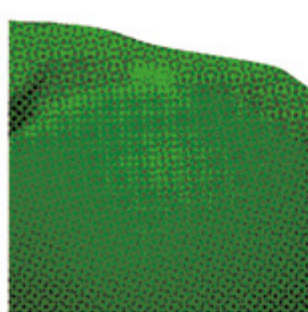


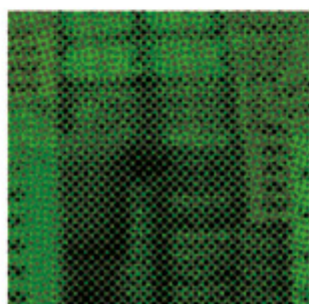
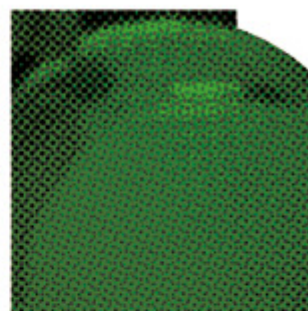
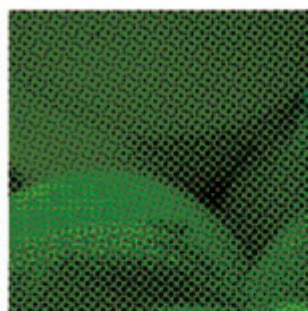


MEMORIA ANUAL 2019



mercamálaga

Mercados Centrales de Abastecimiento
de Málaga, S.A.S.M.E



INDICE

3	PRESENTACIÓN PRESIDENTA	4	INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL
6	ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO	7	INFORMACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA
10	Informe de Gestión	12	ACTIVIDAD DE LA UNIDAD ALIMENTARIA
12	Comercialización	16	Inversiones
16	Empleo	16	Formación
17	Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente	19	Seguridad y Salud en el Trabajo
20	Visitas/Promociones	21	Promociones y acciones institucionales
21	Colaboración Bancosol	22	Acciones de comunicación
22	Otras acciones de Resp. Social Corp.	23	PLANTILLA

PRESENTACIÓN PRESIDENTA

Tengo la satisfacción, en este mi segundo año como presidenta de Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A.S.M.E. (MERCAMÁLAGA), la presentación a la Junta General de Accionistas de las cuentas anuales y el informe de gestión correspondiente al ejercicio 2019, máxime cuando las mismas presentan un perfil positivo.

El éxito de Mercamálaga, se fundamenta en dos pilares básicos:

- *Cumplir, muy satisfactoriamente, su papel de instrumento público para el fomento de la actividad mayorista de productos perecederos, al tiempo que desarrolla actividades complementarias inductoras de sinergias positivas para el conjunto de las actividades que se desarrollan en la Unidad Alimentaria.*
- *Mantener, como en los pasados ejercicios, una situación económica/financiera solvente y saneada.*

Así, Mercamálaga, sobre estos dos pilares, se ha consolidado como Unidad Alimentaria, superando el simple concepto de mercado mayorista de la Ciudad, y convirtiéndose, en estos años, en un complejo agroalimentario de ámbito regional, que gira en torno a los mercados mayoristas y es referente obligado en Andalucía.

El día a día de los mercados mayoristas de la ciudad de Málaga, se basa en un modelo de gestión centrado en la promoción de las empresas instaladas en su recinto para hacer realidad su competitividad y la mejora de resultados que redundan en beneficio de todos.

El apoyo al deporte asociado a la alimentación saludable o la información dirigida al público infantil educando en la adopción de hábitos saludables son algunas de las alianzas que Mercamálaga establece para contribuir a que la Responsabilidad Social sea un hecho en nuestra Unidad Alimentaria.

Como presidenta de Mercamálaga, animo al equipo humano de la empresa a seguir avanzando en la línea emprendida, en especial en lo que respecta a sus actuaciones en materia de responsabilidad social, porque suponen que el compromiso de Mercamálaga con Málaga, es la razón sólida y coherente que impulsa el éxito de todos sus proyectos, siempre bajo un enfoque de servicio público.

Al tiempo, Mercamálaga es consciente de la necesidad de afrontar, no sólo las nuevas formas de distribución o las variaciones que se están produciendo en el consumo, sino también las nuevas exigencias que se derivan de los cambios culturales, avances tecnológicos o de la mejora de las prácticas comerciales, lo que ha dado lugar a que Mercamálaga esté desarrollando una serie de instrumentos y actividades al servicio de las empresas y usuarios de la Unidad Alimentaria, tales como:

Programas de ahorro energético, mejora de los servicios de Seguridad, planes integrales de Seguridad Alimentaria, controles medioambientales, planes de seguridad en el trabajo, etc.

Estos nuevos escenarios, exigen un esfuerzo conjunto de trabajo y entendimiento entre quienes forman parte de la Unidad Alimentaria.

Todo lo realizado hasta ahora, es resultado de la colaboración y esfuerzo, llevado a cabo conjuntamente entre Mercamálaga y los empresarios y mayoristas que desarrollan su actividad en la Unidad Alimentaria.

Por ello, con la presentación a la Junta General de unos resultados favorables, me lleva a reafirmar la confianza en el futuro de Mercamálaga, al tiempo de agradecer el esfuerzo y aportación de todos aquellos que contribuyen a que Mercamálaga, día a día, después de 39 años, se haya consolidado como referente de Mercado Mayorista y Unidad Alimentaria, no sólo en la Ciudad, sino en Andalucía Oriental, contribuyendo así al desarrollo económico y a la generación de empleo, tan necesarios en estos momentos.

Elisa Pérez de Siles Calvo
PRESIDENTA

INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL

La actividad económica realizada en la zona de influencia de Mercamálaga se han mantenido en unos estándares ciertamente interesantes en relación con su entorno.

La comercialización de Frutas y Verduras superó los 198 millones de Kgs. Y la de Pescado, superó los 38 millones de Kgs.

El Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas, ha cumplido un importante papel en el proceso de distribución comercial integrado, ya que una parte considerable de los productos comercializados proceden de la Comunidad de Andalucía y particularmente de Málaga, espacio de producción en el que predomina la pequeña y mediana explotación hortofrutícola, con una muy baja tasa de concentración de la oferta en origen, lo que permite suponer que Mercamálaga está jugando un muy interesante papel como eficaz instrumento de comercialización, y por tanto de sostenimiento de las rentas para un importante número de agricultores de la zona de influencia de la Unidad Alimentaria.

Igual conclusión se puede obtener para el Mercado Mayorista de Pescado, ya que parte del producto comercializado durante 2019, proviene de la flota andaluza.

La facturación estimada para el conjunto de las empresas que forman parte de la Unidad Alimentaria durante 2019 asciende a los 682 millones de €.

Las inversiones realizadas en el conjunto de la Unidad Alimentaria, tanto por el sector privado como por el público, asciende a 5,91 millones de euros.

En cuanto al **empleo**, se cifra en 1.284 empleados en el conjunto de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria, con un aumento del 1,02%, siguiendo la tendencia de pequeños incrementos de plantillas de los últimos ejercicios.

Así mismo el número de usuarios, **compradores y proveedores**, ha aumentado un 7,80% en relación con el pasado ejercicio con una mayor entrada de vehículos para las distintas actividades.

Al tiempo, y durante el ejercicio 2019, se han mantenido una serie de servicios complementarios orientados a prestar unas mejores condiciones de trabajo para los usuarios de la Unidad Alimentaria:

- *Una página Web como herramienta de trabajo al servicio de las empresas instaladas en **MERCAMÁLAGA**. (www.mercamalaga.es).*
- ***Plataforma de comunicación** directa con clientes mayoristas que facilitan, por medio de correo electrónico, los avisos y comunicados de interés para el conjunto de usuarios instalados en la Unidad Alimentaria.*
- *Un **sistema de video vigilancia** que mejora, en todos los órdenes, la seguridad de cuantos operan en el recinto.*
- *Hemos mantenido en 2019, las **certificaciones ISO 9001 e ISO 14001**, de calidad y medio ambiente, para el mejor servicio a Usuarios de los mercados y a la Sociedad en su conjunto.*
- *Se ha renovado certificación OHSAS 18001 de Prevención de Riesgos Laborales, tanto de personal propio como a través de la Coordinación de Actividades Empresariales con Empresas Mayoristas instaladas en la Unidad Alimentaria.*

*Se ha ampliado el **PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA**, que consta de los siguientes programas:*

- Programa de Control Técnico Higiénico Sanitario.*
- Programa de Control de Potabilidad del Agua.*
- Análisis de agua y prevención de Legionella.*
- Programa anual de limpieza y conservación de las conducciones y canalizaciones de agua.*
- Control de vertidos.*
- Programa de Formación.*
- Programa de implantación de Trazabilidad.*

En medio ambiente, hemos mantenido durante 2019, el Plan de Ahorro Energético, con alumbrado de tecnología LED, que además de hacer más eficiente el consumo, colabora en la menor emisión de gases al medio ambiente. Todo lo anterior, va consolidando a MERCAMÁLAGA, como el mercado mayorista de referencia de Andalucía Oriental.

Los resultados que presentan los ratios económicos, proporcionan a Mercamálaga una estructura financiera sólida y solvente.

A la vista de todo lo anterior, sólo cabe confiar en el futuro de Mercamálaga, así como agradecer la colaboración y confianza a los Órganos de Gestión de la Sociedad, y a cuantos (plantilla, empresas colaboradoras y usuarios) contribuyen con su esfuerzo y dedicación, cotidianamente, a desarrollar y consolidar Mercamálaga.

Jaime Touchard Andújar
DIRECTOR GENERAL



ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

Accionistas (Nombre o razón social)	%	Capital desembolsado
EMPRESA NACIONAL MERCASA, S.A.S.M.E., M.P.	87.225	6.482.224,09
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	12.654	940.396,26
MERCAMÁLAGA, S.A.S.M.E. (AUTOCARTERA)	0.121	8.992,25
TOTAL	100,000	7.431.612,60

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Consejo de administración

D^a ELISA PÉREZ DE SILES CALVO
 D^a LAURA TORRE ÁVAREZ
 D. LUIS FRANCISCO MORENO REBATE
 D^a PILAR BOCOS IBÁÑEZ
 D. MARIANO RUIZ ARAÚJO
 D^a GUADALUPE TORRES LÓPEZ
 D. NICOLÁS SGUIGLIA
 D^a NOELIA LOSADA MORENO
 D^a MARÍA LUZ GONZÁLEZ PASTOR

PRESIDENTA.
 VICEPRESIDENTA PRIMERA.
 CONSEJERO.
 CONSEJERA.
 CONSEJERO.
 CONSEJERA.
 CONSEJERO.
 CONSEJERA.
 CONSEJERA.

Secretario

D. FEDERICO ROMERO GÓMEZ

Director General

D. JAIME TOUCHARD ANDÚJAR



INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

BALANCES DE SITUACIÓN AL 31 DICIEMBRE DE 2019 Y 2018.

(Expresados en euros).

Cuentas auditadas por EXELTIA, S.L. (ejercicio 2019)

Cuentas auditadas por KPMG AUDITORES, S.L. (ejercicio 2018)

ACTIVO	2019	2018
ACTIVO NO CORRIENTE	13.605.810,27	13.924.661,94
Inmovilizado intangible	25.099,64	27.839,97
Inmovilizado material	13.518.117,67	13.819.533,82
Inmovilizado material	62.169,09	60.929,09
Activos por impuesto diferido	423,87	496,85
Deudores comerciales no corrientes	-	15.862,21
ACTIVO CORRIENTE	2.917.754,76	2.583.840,66
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	205.624,52	239.317,90
<i>Cientes por ventas y prestaciones de servicios</i>	<i>121.551,86</i>	<i>15.197,92</i>
<i>Otros deudores</i>	<i>84.072,66</i>	<i>20.331,79</i>
<i>Activos por impuesto corriente</i>	<i>-</i>	<i>28,22</i>
Periodificaciones a corto plazo	2.836,87	1.866,75
Efectivo y otros act. líquidos equivalentes	2.709.293,37	2.342.656,01
TOTAL ACTIVO	16.523.565,03	16.508.502,60

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2019	2018
PATRIMONIO NETO	15.805.410,68	15.799.425,42
Fondos propios	14.061.309,46	13.996.519,36
<i>Capital</i>	<i>7.431.612,60</i>	<i>7.431.612,60</i>
<i>Reservas</i>	<i>6.270.796,84</i>	<i>6.270.796,84</i>
<i>Acciones y part. En patrimonio netas</i>	<i>(77.000,00)</i>	<i>(77.000,00)</i>
<i>Resultado del ejercicio</i>	<i>435.900,02</i>	<i>371.109,92</i>
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1.744.101,22	1.802.906,06
PASIVO NO CORRIENTE	406.866,72	393.615,73
Provisiones a largo plazo	79.269,71	71.074,71
<i>Deudas a largo plazo</i>	<i>323.235,31</i>	<i>318.031,93</i>
Pasivos por impuestos diferidos	4.361,70	4.509,09
PASIVO CORRIENTE	311.287,63	315.461,45
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	311.049,60	315.277,15
<i>Otros acreedores</i>	<i>311.049,60</i>	<i>315.277,15</i>
<i>Periodificaciones a corto plazo</i>	<i>238,03</i>	<i>184,30</i>
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	16.523.565,03	16.508.502,60

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS A 31 DE DICIEMBRE 2019 Y 2018.**(Expresados en euros).**

Cuentas auditadas por EXELTIA, S.L. (ejercicio 2019)

Cuentas auditadas por KPMG AUDITORES, S.L.

(ejercicio 2018)

	2019	2018
Importe neto de la cifra de negocios	2.844.764,42	2.717.110,84
Otros ingresos de explotación	57.400,00	103.900,00
Gastos de Personal	-963.460,70	-1.006.940,66
Otros gastos de explotación	-970.060,62	-933.407,75
Amortización de inmovilizado	-583.427,33	-569.573,66
<i>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</i>	<i>58.952,23</i>	<i>59.528,23</i>
<i>Deterioro y resultados por enajenaciones del inmovilizado</i>	<i>-</i>	<i>1.000,00</i>
<i>Otros resultados</i>	<i>-8.195,00</i>	<i>-</i>
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	435.973,00	371.041,00
Ingresos financieros	-	146,23
RESULTADO FINANCIERO	-	146,23
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	435.973,00	371.187,23
Impuesto sobre beneficios	-72,98	-77,31
RESULTADO DEL EJERCICIO	435.900,02	371.109,92

ESTADO ABREVIADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS 2019 Y 2018.**A) ESTADO ABREVIADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS. (Expresados en euros)**

	2019	2018
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	435.900,020	371.109,92
<i>Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</i>		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	-
Efecto impositivo	-	-
Total ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	-	-
Transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-58.952,23	-58.952,23
Efecto impositivo	147,39	147,39
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-58.804,84	-58.804,84
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	377.095,18	312.305,08

B) ESTADO ABREVIADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO EJERCICIO 2019 Y 2018.
(Expresados en euros)

	CAPITAL Escriturado	Reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	Subvenciones	TOTAL
SALDO INICIO AÑO 2018	7.431.612,60	6.266.432,39	(77.000,00)	380.859,03	1.861.710,90	15.863.614,92
II. Ajustes por errores	-	-	-			
I. Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	371.109,92	(58.804,84)	312.305,08
II. Operaciones con socios o propietarios	-	4.364,45	-	(4.384,45)	-	-
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)	-	-	-	(376.494,58)	-	(376.494,58)
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	-	-	-	-
SALDO FINAL AÑO 2018	7.431.612,60	6.270.796,84	(77.000,00)	371.109,92	1.802.906,06	15.799.425,42
I. Ajustes por cambio criterio.	-	-	-	-	-	-
II. Ajustes por errores 2009.	-	-	-	-	-	-
SALDO AJUSTADO INICIO AÑO 2019	7.431.612,60	6.270.796,84	(77.000,00)	371.109,92	1.802.906,06	15.799.425,42
I. Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	435.900,02	(58.804,84)	377.095,18
II. Operaciones con socios o propietarios	-	-	-	-	-	-
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)	-	-	-	(371.109,92)	-	(371.109,92)
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	-	-	-	-
SALDO FINAL AÑO 2019	7.431.612,60	6.270.796,84	(77.000,00)	435.900,02	1.744.101,22	15.805.410,68

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2019

Información Financiera

El presente ejercicio de 2019 se salda con unos Beneficios Netos de 435.900,02 euros, siendo el beneficio bruto antes de impuestos de 435.973,00 euros, frente a los 256.257,95 euros presupuestados, lo que supone un incremento del 70,13% respecto al presupuesto, generándose, al tiempo, un cash flow neto de 982.157,93 euros.

1. Ingresos

Los ingresos por prestación de servicios han supuesto 2.844.764,42 euros.

El capítulo de otros ingresos de explotación alcanza la cifra de 57.400 euros.

Los ingresos totales han sido de 2.961.116,65 euros, frente a los 2.881.389,62 euros presupuestados, lo que supone un incremento del 2,77%.

2. Gastos

En relación con los gastos, se habían presupuestado 2.625.131,67 euros, y se han realizado finalmente 2.525.143,65 euros, lo que representa una disminución del mismo en 3,81 %.

Balance de Situación

Los aspectos más significativos del Balance de Mercamálaga, al 31 de diciembre de 2019 son los siguientes:

El activo presenta un aumento neto de 15.062,43 euros:

- *Disminución del activo no corriente en 318.851,67 euros.*
- *Disminución de deudores en 33.693,38 euros.*
- *Aumento de ajustes por periodificación de 970,12 euros.*
- *Aumento de Tesorería de 366.637,36 euros.*

Las variaciones en el inmovilizado son el resultado de la realización de unas inversiones por valor de 279.270,85 euros que se ven disminuidas (en términos de balance) en 583.427,33 euros de amortizaciones.

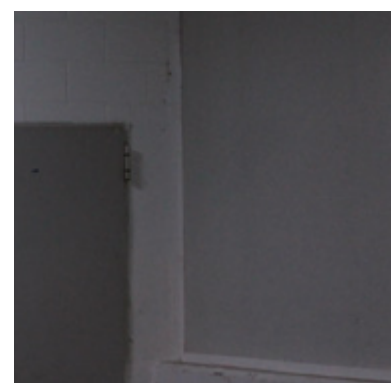
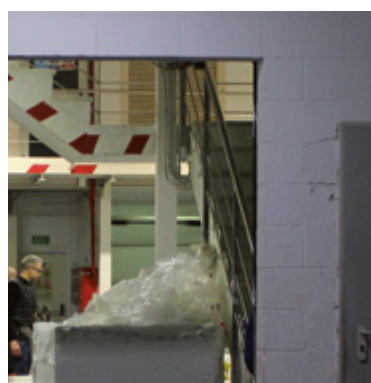
Las inversiones directas llevadas a cabo por Mercamálaga durante el año 2019, que como ya se ha señalado ascienden a 279.270,85 euros, se han destinado a la adaptación y mejora de construcciones y maquinaria.

En definitiva, el Balance presenta para Mercamálaga una estructura financiera sólida y solvente.

Evolución de la plantilla de la Sociedad

En la plantilla de personal se cifra al cierre del ejercicio en 16,95 personas de cifra media, ya que un oficial 1ª mantenimiento y 1 guarda controlador de accesos se han jubilado, además de pasar a jubilación parcial al 75% el encargado de mercados y el encargado de prevención de riesgos laborales. El número total de empleados al final del ejercicio asciende a 18 personas.

El Consejo de Administración está compuesto por 9 miembros.



Evolución previsible de la Sociedad

La evolución de la Sociedad para el próximo ejercicio se prevé a la fecha en línea con ejercicios anteriores.

Actividades en materia de investigación y desarrollo

La Sociedad no ha acometido actividad en materia de I+D en el ejercicio.

Acciones Propias

El 19 de diciembre 2012 se produjo la compra de 110 acciones de los socios privados de la Sociedad, cuyo valor nominal es de 81,14 euros por acción, a fin de alcanzar el 100% del capital público.

Información sobre Medio Ambiente

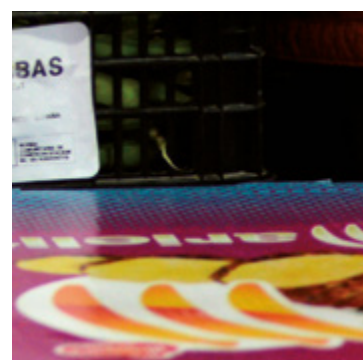
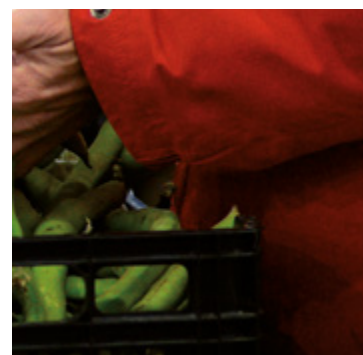
Se ha renovado la certificación ISO 14001.

Riesgos e incertidumbres a los que se enfrenta la Sociedad

No se tiene conocimiento de la existencia de riesgos e incertidumbres que afecten a la Sociedad.

Acontecimientos relevantes ocurridos posteriores al cierre

No se han producido hechos posteriores relevantes desde el cierre susceptibles de ser desglosados en las presentes cuentas anuales abreviadas.



ACTIVIDAD DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

COMERCIALIZACIÓN

Los Mercados Centrales de Abastecimiento, en su conjunto, han experimentado un incremento en relación con el ejercicio anterior, alcanzando un volumen total de comercialización 236,90 millones de Kgs, un 9,10% más que en 2018.

El Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Verduras, ha comercializado un total de 198,61 millones de kgs, un 10,84% más que en 2018, desglosado como sigue:

- Frutas: 92,27 millones de kgs.
- Verduras y hortalizas: 91,70 millones de kgs.
- Patatas: 14,64 millones de kgs.

El Mercado Central de Abastecimiento de Pescados, por su parte, ha comercializado un total de 38,29 millones de kgs, un incremento del 0,87% respecto al ejercicio anterior:

- Pescado fresco: 32,65 millones de kgs.
- Marisco fresco: 2,15 millones de kgs.
- Pescado congelado: 2,47 millones de kgs.
- Marisco congelado: 1,02 millones de kgs.

Tráfico de proveedores y clientes

Durante el ejercicio de 2019, han accedido a la Unidad Alimentaria más de 859 mil vehículos, un incremento del 7,80% respecto al año anterior.

Precios**MERCADO CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DE FRUTAS Y VERDURAS.**

Comparativo precios medios ponderados

	2019	2018	Variación
FRUTAS	1,15	1,18	-2,54%
VERDURAS	1,19	1,23	-3,25%
PATATAS	0,53	0,44	+20,45%

MERCADO CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DE PESCADOS.

Comparativo precios medios ponderados

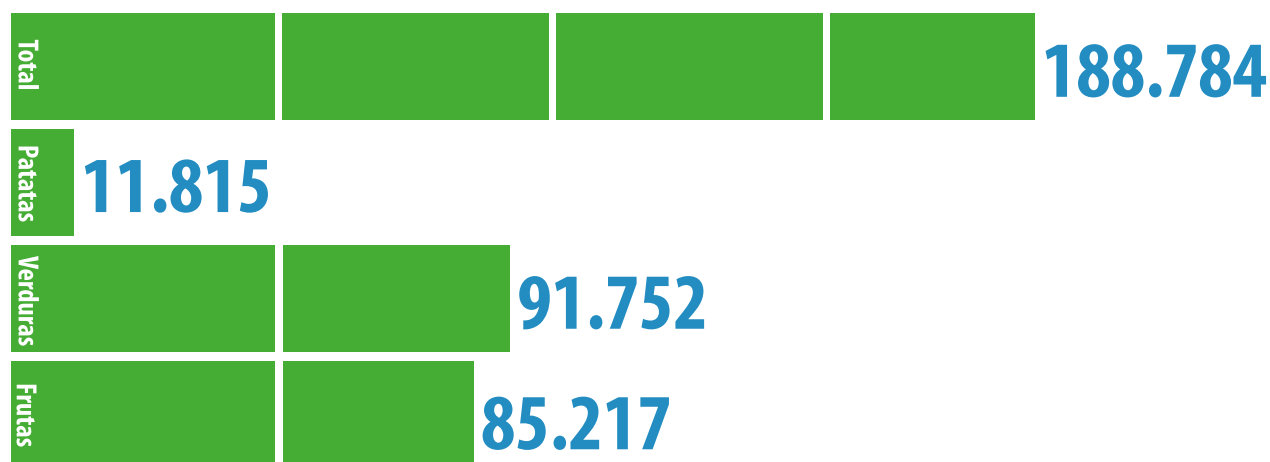
	2019	2018	Variación
PESCADO FRESCO	4,74	4,68	+1,28%
MARISCO FRESCO	6,79	6,52	+4,14%
PESCADO CONGELADO	7,58	7,68	-1,30%
MARISCO CONGELADO	7,24	7,87	-8,00%

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

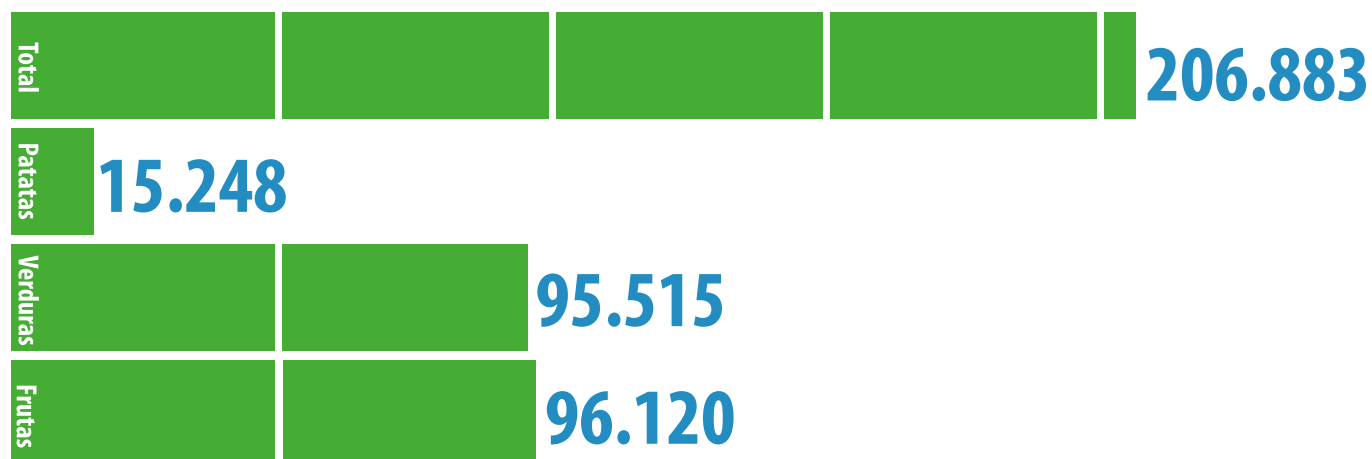
Entrada mercancías de frutas y verduras

MERCADO FRUTAS Y VERDURAS	2019 Tm	2018 Tm	DIFER. Tm	%
Frutas	96.120	85.217	10.903	12,79
Verduras	95.515	91.752	3.763	4,10
Patatas	15.248	11.815	3.433	29,06
TOTAL	206.883	188.784	18.099	9,59

2018



2019



Entrada mercancías de pescados y mariscos

MERCADO PESCADOS	2019 Tm	2018 Tm	DIFER. Tm	%
Pescado fresco	33.318	33.427	-109	-0,33
Marisco fresco	2.191	2.116	75	3,54
Pescado congelado	2.473	2.180	293	13,44
Marisco congelado	1.024	941	83	8,82
TOTAL	39.006	38.664	342	0,88

2018



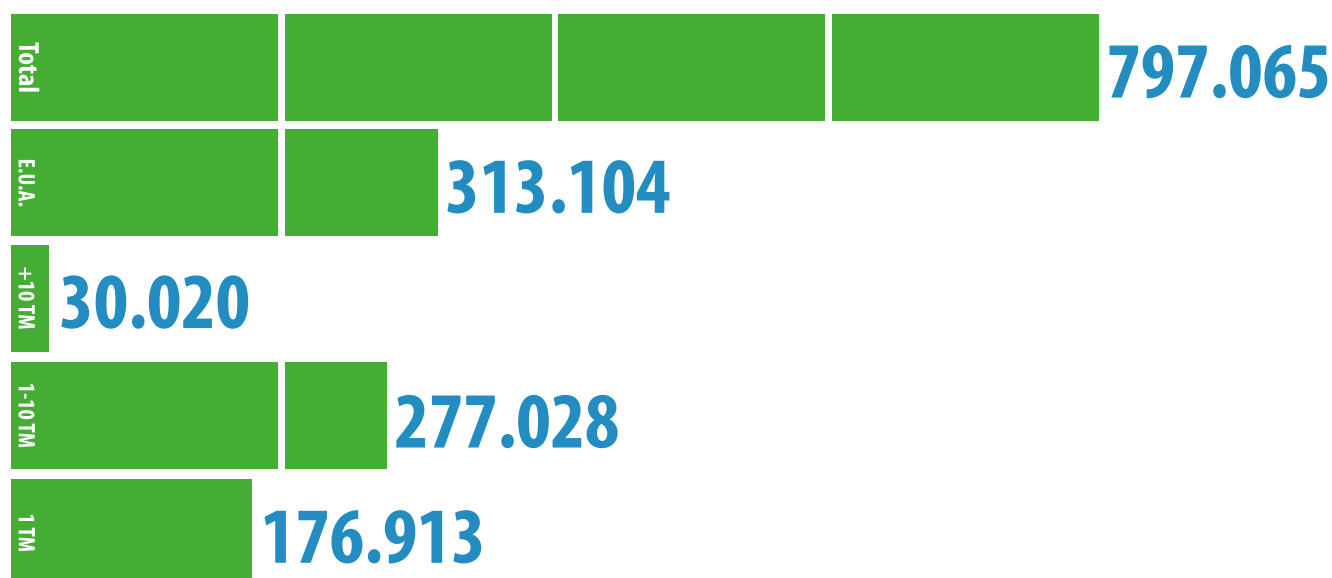
2019



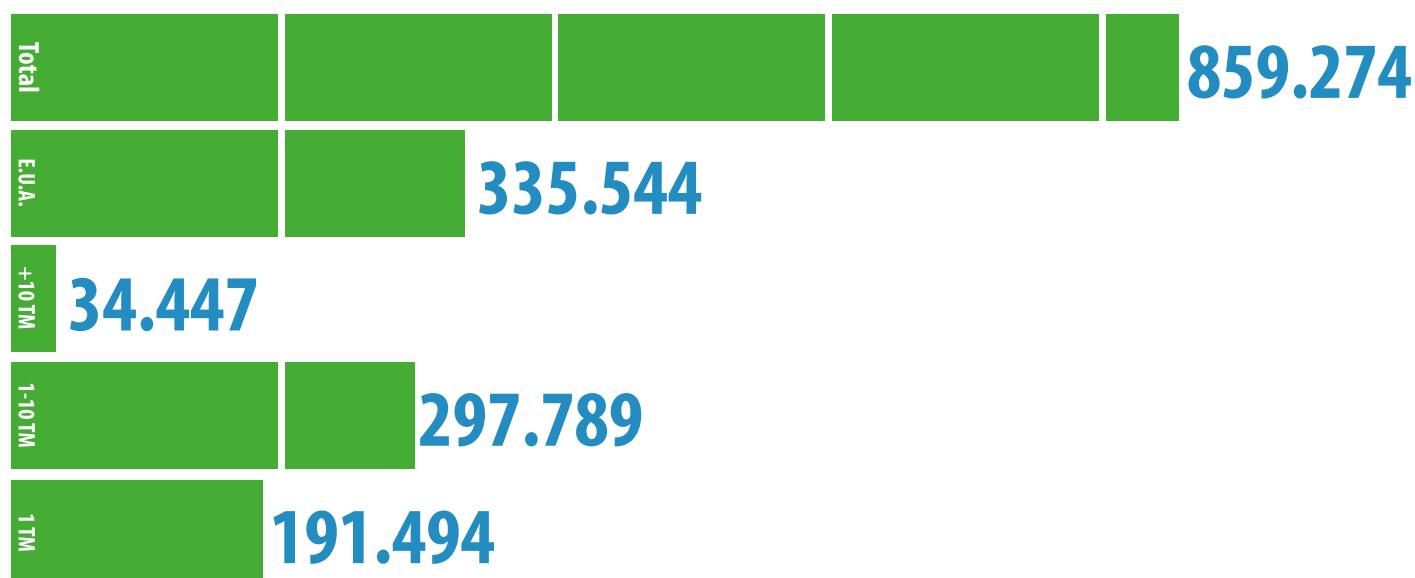
Entrada de vehículos

VEHÍCULOS	Año 2019	Año 2018	DIFERENCIA	%
1 TM	191.494	176.913	14.581	8,24
De 1 a 10 TM	297.789	277.028	20.761	7,49
Más de 10 TM	34.447	30.020	4.427	14,75
Vehículos empleados U.A.	335.544	313.104	22.440	7,17
TOTAL	859.274	797.065	62.209	7,80

2018



2019



INVERSIONES

Las inversiones realizadas en la Unidad Alimentaria durante el pasado ejercicio 2019, ascendieron a 5,91 millones de euros.

Las inversiones realizadas por las empresas instaladas en la misma, alcanzaron los 5,63 millones de euros.

Y las realizadas directamente por Mercamálaga fueron de 279.270,85 euros

Estas cifras confirman, un año más, el continuo crecimiento y desarrollo de la Unidad Alimentaria, así como la confianza en la misma de las empresas instaladas.

VOLUMEN DE NEGOCIO

La facturación estimada durante el ejercicio 2019 para las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria de Mercamálaga, han alcanzado los 682 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,55% sobre el año anterior.

EMPLEO

Inducido por el proceso inversor, así como por el buen comportamiento general de la Unidad Alimentaria y el desarrollo de nuevas actividades, el empleo en la misma ha aumentado un 1,02%, pasando de 1.271 trabajadores empleados en 2018, a 1.284 en 2019, lo que supone una creación neta de 13 puestos de trabajo.

Todo lo anterior: actividad inversora, volumen de negocio prueban, suficientemente, un año más, la utilidad y eficiencia de Mercamálaga, S.A.S.M.E. como empresa de desarrollo sectorial.

FORMACIÓN

Como en años anteriores se han llevado a cabo una serie de acciones formativas dirigidas personal de Mercamálaga en el marco de la responsabilidad social y del compromiso de la Dirección de Mercamálaga con la Política de Gestión y mejora continua identificada en la misión y visión de la organización. Materializado en el [Plan de Formación](#) y recogido en el Plan de Dirección 2019 y en el Plan Estratégico 2018/2021.

Se han llevado a cabo las siguientes acciones formativas al personal de Mercamálaga:

- *34 acciones, correspondientes a contenidos relacionados con la **Seguridad y Salud en el Trabajo** y **Plan de Autoprotección y emergencias** de Mercamálaga, con un total de 156 horas.*
- *5 acciones formativas (**Fundae**), y un total de 890 horas de materias y contenidos diferentes en los siguientes cursos:*
 - *Curso Superior en Contabilidad.*
 - *Curso de video digital y educación 2.0.*
 - *Curso de Excel avanzado.*
 - *Curso de experto en resolución de conflictos en el ámbito laboral.*
 - *Programa de contabilidad y finanzas.*
- *En el contexto de la RSC y el compromiso de la Dirección de Mercamálaga, de acometer en el año 2020 el desarrollo del I Plan de Igualdad, se desplegaron en el año 2019:*
 - *33 acciones formativas por un total de 80 horas a todo el personal de la empresa en materia de lenguaje inclusivo y aspectos de la igualdad de género.*

Por otra parte, la formación en Mercamálaga se completa con la oferta permanente de *cursos abiertos/externos*. En el año 2019, se impartieron 15 acciones formativas a otros tantos alumnos en diferentes materias con un total de 675 horas, a través del grupo Afronta (cadena Día/Árbol).

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEDIOAMBIENTE

Seguridad alimentaria

CONTROLES ANALÍTICOS Y MICROBIOLÓGICOS

En el terreno de la Seguridad Alimentaria, vinculada en parte con aspectos de carácter medioambiental, de valor estratégico para Mercamálaga, se continuó con las tareas recurrentes de:

Análisis de potabilidad del agua:

Análisis cuatrimestrales para medir: potabilidad, cloro libre residual, coliformes totales y escherichia coli, en las naves 100,200,300 del mercado de frutas y hortalizas y en la nave de pescados y en oficinas.

[Total análisis de potabilidad en el año 2019... 16 x 3= 48

Aplicación del programa DDD:

Programa de carácter anual, con aplicaciones de carácter mensual en orden de atender los planes de desratización, desinfección y desinsectación en las zonas comunes de los Mercados.

[Total actuaciones en el año 2019.....12
Total actuaciones en oficinas y nave de SSGG.....2

Programa de desinfección:

Se realiza una limpieza con hipoclorito sódico y agua a presión de la cámara de SANDACH una vez por semana por parte de la empresa de limpieza.

Legionela:

Programa de prevención de carácter anual aplicado por empresa autorizada, análisis realizados en laboratorios acreditados.

Control y prevención de legionelosis:

- Hipercloración red de agua fría.
- Hipercloración de 11 termos.
- Limpiezas y desinfección de puntos terminales (52 uds).
- Análisis de legionella (11 análisis en el año).
- Análisis de anerobios para aspersores (trimestrales).

Limpieza y desinfección:

- En DCI 24 m3, en 32 puntos terminales (4 análisis).
- En Aljibe de baldeo 160 m3, en 35 puntos (4 análisis).

Desinfección puntos suministro agua:

Programa de mantenimiento de carácter trimestral para la desinfección de los puntos de suministro de agua en los aseos de Mercamálaga para la prevención de legionella, se realiza con personal propio autorizado y cualificado de la organización.

Programa trimestral de limpieza y conservación:

Actuaciones diversas afectas a las conducciones y canalizaciones de agua:

- *Limpieza de pozos.*
- *Limpieza de las canalizaciones de pluviales.*
- *Rejillas de pluviales.*
- *Redes de saneamiento.*

Análisis de vertidos:

El control de vertidos en Mercamálaga, lo realiza la empresa municipal EMASA. Y hasta la fecha no se ha detectado ninguna incidencia de relevancia en las analíticas realizadas.

Estos programas de control de la potabilidad y salubridad del agua, así como del control de plagas, legionella, vertidos, etc, contribuyen al sostenimiento del medioambiente, en la medida que se controla los vectores más significativos e importantes para garantizar el entorno de trabajo en los mercados desde el punto de vista higiénico y sanitario.

Seguridad medioambiental: Actuaciones

En el marco del cumplimiento de los requisitos legales derivados de la certificación ISO 14001: 2015, y de los objetivos del Plan de Dirección 2019, Mercamálaga desplegó durante el pasado ejercicio las siguientes actuaciones específicas:

- Superar satisfactoriamente la auditoría externa SGS de seguimiento anual (certificación en la tercera edición) del sello de la ISO 14001:2015.
- Estudio de la cubierta vegetal para hacer el espacio de Mercamálaga resiliente al cambio climático. En primera fase se realizó inventario de los elementos que generan CO₂, así como inventario de la actual cubierta vegetal. Con posterioridad, se fijarán los objetivos para paliar la huella de carbono que se genera en la U.A. Con estas medidas nos incorporamos a los objetivos de sostenibilidad de la agenda 2030.
- Y con carácter recurrente:

- *Gestión de residuos SANDACH (proveniente del eviscerado del pescado).*
- *Gestión de almacén de residuos peligrosos.*
- *Gestión de los consumibles de oficinas.*
- *Gestión RCD (residuos de construcción y demolición) y RAEE (residuos aparatos eléctricos y electrónicos).*
- *Gestión RSU (residuos sólidos urbanos), con la segregación de los orgánicos, inorgánicos, madera, cartón y papel.*
- *Control operacional de los aspectos ambientales significativos.*
- *Seguimiento periódico de los indicadores medioambientales: consumos de agua, energía eléctrica, generación residuos, etc.*
- *Colaboración con los servicios municipales de limpieza y la empresa LIMASA.*



La Sociedad ha realizado durante 2019 inversiones por valor de 167.087,86 euros y gastos por valor de 26.269,12 euros en actividades relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente, según el siguiente detalle:

Conceptos	Inversión	Gasto
Punto verde separación residuos	26.285,12	
Adecuación eléctrica en diferentes pabellones	33.741,06	
Carretilla elevadora eléctrica	25.300,00	
Máquina limpiadora	18.000,00	
Reforma baños pabellón pescado	47.938,68	
Ventanas eficientes en aulas de formación	15.823,00	
Desratización, desinfección y legionella en pabellones		5.756,00
Retirada material contaminante		1.081,04
Consultoría medioambiental		3.550,08
Mantenimiento de extintores		4.363,50
Tratamiento de residuos a vertedero		9.258,50
Auditoría interna del SIG		2.260,00
TOTAL	167.087,86	26.269,12

Decomisos del pescado

El total de kilogramos decomisados por la Inspección Pesquera dependiente de la Junta de Andalucía a los mayoristas de Mercamálaga en 2019, fue de 646 kgrs, un 0,0016 % del total comercializado.

Seguridad y salud en el trabajo

La seguridad y salud en el trabajo es un compromiso de Mercamálaga recogido en los valores de la Política de Gestión de la organización, y un objetivo estratégico recogido en el propio Plan Estratégico de Mercamálaga 2018/2021. El modelo de gestión nos guía y exige el despliegue anual de acciones de mejora en la seguridad y salud de los trabajadores en un proceso de mejora continua.

En el pasado año 2019, se acometieron las siguientes actuaciones:

- *Formación teórico-práctica impartida por Quirón Prevención, actualización y revisión del Plan de Autoprotección y Emergencias de Mercamálaga con expresión de los cargos y funciones del Plan.*
- *Formación continua en prevención y emergencias. Curso de adaptación a ISO: 45001 y Curso de soporte vital básico y uso de DEA.*
- *Renovación de la Certificación en OHSAS 18001 hasta marzo de 2021.*
- *Coordinación de Actividades Empresariales, mejorando año tras año la integración de los procesos de prevención y aseguramiento de la Seguridad en el recinto de la U.A. En este sentido se ha intensificado las acciones periódicas de seguimiento de la C.A.E., con mejoras en aspectos operativos y documentales en la gestión.*
- *Cumpliendo con el objetivo estratégico 2018/2021, se ha continuado con el proceso integrador de la prevención de riesgos laborales en el modelo de gestión de Mercamálaga.*
- *En el año 2019 no se registró ningún accidente en el ámbito de la Seguridad y Salud de los trabajadores.*

La Sociedad realizó durante 2019 las siguientes inversiones y gastos en actividades relacionadas con la prevención de riesgos laborales.

Conceptos	Inversión	Gasto
Espacio para almacenamiento, transpaletas empresas de descarga	4.250,00	
Pórticos nave de pescado aparcamiento	8.475,00	
Señalética seguridad nave de pescados	450,00	
Inspección líneas de vida		1.145,20
Contratación CAE Quirón		6.600,00
Mantenimiento equipos desfibriladores		936,00
Servicio prevención ajeno		3.959,90
Curso soporte vital básico y operadores minicarga		1.178,00
TOTAL	167.087,86	3.959,90

Visitas / Promociones Mercamálaga

Con la finalidad de dar a conocer la labor de Mercamálaga en el ámbito de la alimentación y divulgar las cualidades de una alimentación sana a los más jóvenes, Mercamálaga inició en el año 2016 un programa de visitas escolares a las instalaciones, implicando en esta campaña tanto a los profesores, alumnos y padres. Se cuenta para esta actividad con la colaboración de los Mayoristas de los Mercados tanto de frutas y hortalizas como de pescados. El objetivo de este programa de visitas escolares es fomentar en la comunidad escolar los buenos hábitos nutricionales, especialmente los productos frescos, con la campaña **“COME BIEN CRECE FUERTE”**.

En este año 2019, se han atendido las siguientes visitas:

- 18 de febrero visita del Colegio Sulliver. Total de personas 50.
- 25 de marzo visita del Colegio CEIP Hogarsol. Total personal 50.
- 29 de abril, visita del Colegio CEIP Guadaljare y CEIP Fco de Goya. Total personas 39.
- 21 de octubre, visita del Colegio El Monte. Total personas 50.
- 4 de noviembre, visita del Colegio CEIP Hinojosa y CEIP Bergamín. Total personas 56.
- 18 de noviembre, visita del Colegio CEIP Guadalhorce y CEIP Doctor Gálvez Moll. Total personas 58.

En total del año 2019, se recibieron en las instalaciones de Mercamálaga un total de 9 centros escolares de Málaga y provincia y 303 alumnos.

Además, en el año 2019 Mercamálaga visitó 6 centros escolares de Málaga capital, llevándoles a 243 alumnos el programa **“COME BIEN CRECE FUERTE”**. Este capítulo del programa contiene los mismos contenidos pedagógicos y divulgativos y se dirige a los más pequeños de 2º y 3º de primaria.

Distribución de las visitas a Mercamálaga por actividades y nº de personas.

Actividades	Nº visitas	Nº personas
INSTITUCIONALES	0	0
MEDIOS	2	4
EDUCATIVAS	9	303
TOTAL	11	307

Además de estas visitas escolares, Mercamálaga tiene un programa de visitas a las instalaciones para todos aquellos sectores que estén interesados en el conocimiento de los mercados mayoristas. Con este programa Mercamálaga pretende difundir y dar a conocer a la Sociedad la importancia de este mercado como garantía de oferta alimentaria, el compromiso con la seguridad alimentaria, el medioambiente y la actividad económica para Málaga.

Promociones y acciones institucionales

- *Fomento de alimentación sana, consumo de frutas en colaboración con ACMERMA y AMPESME, en acciones deportivas (media maratón de Málaga, carrera de la mujer), visitas escolares a Mercamálaga, website "Come bien crece fuerte".*
- *Bajo la gestión de Mercasa y a lo largo del año 2019, se han desarrollado diferentes acciones o campañas de explotación comercial de espacio en el interior de la Unidad Alimentaria, mediante vallas, mupis, lonas y pantallas digitales. En estas acciones comerciales han participado empresas como: VOG- Marlene, ICO, Ford, Volkswagen, Nissan, Cupalma, New Oil, Opel, Procomel, Mango-Trpos, Pink lady.*
- *Los días 4, 5 y 6 de febrero de 2019, participación en el salón del equipamiento, alimentación y servicios para la hostelería y el turismo, H&T 2019.*

Colaboración con ONG: Bancosol

Durante el año 2019, Mercamálaga ha continuado la colaboración con la ONG Bancosol, Banco de Alimentos, para la recogida de productos frescos de los Mercados Mayoristas de Mercamálaga con destino a fines asistenciales. Detalle de los kilogramos recogidos de los mayoristas por mercados en el año 2019.

	Kilogramos	%
FRUTAS	141.004	80,9
HORTALIZAS	31.593	18,2
PESCADOS	969	0,6
CARNES	435	0,2
VARIOS	242	0,1
TOTAL KGRS.	174.243	

Un total de 27 empresas mayoristas han colaborado con Bancosol en el año 2019. Lo que confirma un año más, la excelente labor social y solidaria de Bancosol, tan necesaria en estos tiempos.

Mercamálaga le tiene cedido a esta ONG un espacio de almacén de 180 m2, cuyo valor actualizado es de 4.182,12 euros/año.



Acciones de comunicación

Mercamálaga en su plan de comunicación contempla:

- *Desarrollar su compromiso con la sociedad malagueña, con su colaboración en aspectos educativos, deportivos y medioambientales.*
- *Dar notoriedad e imagen de las actividades de la Unidad Alimentaria.*
- *Fomento y mejora de la comunicación interna entre Mercamálaga y sus clientes.*
- *Situar a Mercamálaga como motor económico de la ciudad.*

Para todo ello, se trata de difundir a la sociedad a través de diferentes soportes, medios de comunicación, página web de Mercamálaga, visitas a las instalaciones, etc, de las diferentes acciones y programas de mejora en la gestión de la sociedad, tales como la obtención de sellos de calidad ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001:2007, actividades de fomento de hábitos saludables como la práctica del deporte y la alimentación saludable, datos de gestión, asistencia a ferias, foros, realización de obras en las instalaciones, programa de visitas escolares, etc. En el pasado año 2019 la comunicación externa de Mercamálaga se materializó en:

- *Gestión de Medios comunicación: 552 impactos, que se distribuyeron en los diferentes medios de la siguiente forma:*
 - *Medios escritos: 194 (35.14%).*
 - *Medios online: 216 (39,14%).*
 - *Televisión: 72 (13.04%).*
 - *Radio: 70 (12.68%).*
 - *Visitas a la página web de Mercamálaga: 158.625 visitas durante el pasado año 2019*

Otras acciones de R.S.C.

Destacamos las siguientes:

- *Fomento de hábitos saludables:*
 - *Salud/Deporte: Colaboración con el avituallamiento de frutas frescas en carreras populares en Málaga. Carrera de la mujer, media maratón.*
 - *Miembro de la asociación: “5 al día”.*
- *Actuaciones de fomento y difusión de Mercamálaga, a través del programa de visitas programadas y guiadas a la Unidad Alimentaria dirigidas a: Universidad, Centros formativos, Asociaciones profesionales, etc.*
- *Presencia en el salón H&T 2019. Fortalecimiento institucional de Mercamálaga en el marco de la economía del sector agroalimentario, turismo y canales de distribución.*
- *Programa anual el fomento de la alimentación sana al colectivo escolar de primaria, a través del programa “Come bien crece fuerte”. Consistente en visitas guiadas y dinamizadas por monitores.*



PLANTILLA

PERSONAL

Director general

Jaime Touchard Andújar

Subdirector eco-fin

Fernando Tineo Barragán

Subdirector mercados y servicios generales

Rubén Castro Rodríguez

Jefe de estudios y calidad

Carlos Sánchez-Lafuente Santos

Jefe clientes/proveedores

Francisco Luque López

Jefa de servicios generales

Ananda Gálvez González

Jefe de administración

Gonzalo Cecilio Rodríguez Quevedo

Secretaria

María Elena Durán Martín

Encargado mercados

Félix Pineda de los Ríos (Jubilación parcial al 75%)

Encargado prevención riesgos laborales

Eugenio Moragues Amorós (Jubilación parcial al 75%)

Coordinador de servicios generales

Antonio Bellido Gómez

Área de servicios generales

Rafael Fernández Bravo

Pablo Baeza Fernández

Miguel Ángel Hidalgo Ruiz

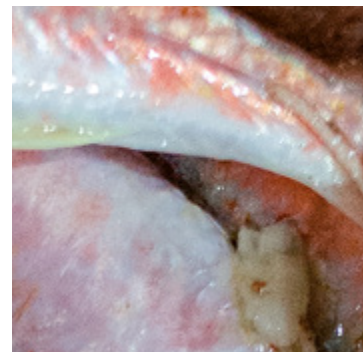
Juan Manuel Pascual Moya

Juan Manuel Soler Fernández

Área de control de mercados

Manuel Miranda Muñoz

Santiago de la Torre Pérez



Avenida José Ortega y Gasset 553, 29196 Málaga
Tel. 952 17 90 10
mercamalaga@mercamalaga.es
www.mercamalaga.es



mercamálaga

Mercados Centrales de Abastecimiento
de Málaga, S.A.S.M.E