



Actividad comercial Red de Mercas Año 2019





SUMARIO

- **Introducción**
- **Resumen general**
- **Comercialización de frutas, hortalizas y patatas**
- **Comercialización de pescados**
- **Comercialización de carnes**
- **Productos más comercializados en la Red**
- **Actividad productores**
- **Procedencias**
- **Las Mercas en la Red (Volumen y Valor)**



INTRODUCCIÓN

Red de Mercas y tendencias en consumo.



Actividad comercial en la Red de Mercas durante 2019

La actividad comercial de las empresas mayoristas que operan en la Red de Mercas generó en 2019 un volumen de ventas de 8,9 millones de toneladas de alimentos, con un valor superior a 16.800 millones de euros, que representan un 1,4% del PIB nacional.

En ambos casos, las cifras de comercialización en la Red de Mercas durante 2019 suponen alcanzar un record histórico de comercialización, tras aumentar respecto a 2018 un 14,7% en volumen y un 21,9% en valor, que tiene que ver con los cambios de estrategia, el incremento de áreas de servicio y la incorporación de nuevos operadores, para una mayor capacidad de compra y mejora de competitividad.

En la Red de Mercas están ubicadas unas 3.000 empresas y grupos especializados de distribución mayorista, mayoritariamente de alimentos frescos, con destino a todos los formatos comerciales minoristas: tiendas especializadas, supermercados, hipermercados y comercio electrónico; además de la restauración en todos sus formatos y el consumo institucional. La actividad comercial en la Red de Mercas genera una media de 100.000 transacciones comerciales cada día, para garantizar el abastecimiento de alimentos frescos a más de 30 millones de personas. El tráfico de vehículos, se mantuvo estable en torno a los 18 millones de unidades y el flujo de usuarios superó los 19,6 millones de personas, con un ligero incremento respecto al año anterior, un 50% compradores.

El crecimiento de los resultados en 2019 ha sido extensivo a todos los sectores y viene a reforzar el posicionamiento estratégico de la Red de Mercas en la cadena comercial de alimentos frescos en España.

Por grupos de productos, las ventas de frutas y hortalizas superaron en 2019 los 7,0 millones de toneladas, un 12,8% más que en 2018. El valor de la facturación ascendió a más de 7.800 millones de euros (+16,5%). De las cifras totales, las ventas directas por parte de los agricultores en las Mercas ascendieron a cerca de 80.000 toneladas, en su mayor parte hortalizas y patatas.



En cuanto a pescados y mariscos, las ventas totales en 2019 superaron las 785.000 toneladas (+23,7%), de las que en torno a un 60% fueron productos frescos y el resto congelados y preparados de pescado. El valor comercial fue de unos 5.400 millones de euros, también claramente por encima del año anterior.

Por su parte, el sector cárnico de la Red de Mercas comercializó en conjunto más de 880.000 toneladas, con un crecimiento de 28,1% respecto al anterior y un valor de facturación superior a los 3.100 millones de euros. Un 40% de la actividad corresponde a la producción directa generada por los mataderos de la Red de Mercas, que sacrificaron en torno a los 2 millones de reses, casi la mitad de porcino.

Y por último, en otros productos de alimentación no perecederos se comercializaron unas 220.000 toneladas (+2,5%) y un valor superior a los 400 millones de euros (+6,7%).

Las cifras engloban el conjunto de la actividad de todo el parque comercial de las Mercas (Mercados y ZAC) según se viene recopilando desde hace años para tratar de ofrecer una información más veraz y aproximada a la realidad del potencial real de distribución de la Red y que este año incrementaría en varios puntos porcentuales la comparativa entre años por el incremento en la captación de datos entre las empresas régimen privado que operan en las ZAC que se van incorporando al sistema de seguimiento de manera paulatina. En especial, en Mercamadrid y Mercabarna, y con mayor incidencia sobre todo en el resultado global de los sectores de pescados y carnes.

Como conclusión, y esto es más una percepción, los datos de 2019 deberían ser una base muy certera de la realidad, ya asumidas las actualizaciones estadísticas de unas y otras Mercas, convirtiéndose en la práctica en una especie de año 0 para el posicionamiento de la actividad comercial en la Red de Mercas y el seguimiento y evolución en los próximos años.

En cuanto a estimación de cuotas de mercado respecto a la demanda total, los volúmenes comercializados en la Red de Mercas representan más de un 65% del total de frutas y hortalizas que se consumen en España (hogares + extradoméstico), por encima de un 55% de los pescados y mariscos y un 45% de las carnes, sin incluir productos transformados.



Comercialización por productos

Frutas y hortalizas

Cabe destacar el significativo avance de la comercialización de productos exóticos y berries con crecimientos a doble dígito, incluidos algunos tan consolidados ya en el mercado desde hace algunos años como mango y aguacate. Este último, se ha convertido en un auténtico referente en la cocina de los grandes chefs como ingrediente principal de sus elaboraciones. La mitad de los kilos que se consumieron en España tuvieron su origen en Merca. Aunque no existen cifras segregadas de la parte productos ecológico, si existe la percepción de que las ventas de estos productos siguen creciendo con fuerza en la Red al igual que la de los productos de km 0. España lidera la producción ecológica europea y es el quinto país mundial en producción de frutas y hortalizas ecológicas, ocupando 2,1 millones de hectáreas que suponen el 9% de la superficie agraria útil del país, según el Informe sectorial de la economía española 2019 elaborado por la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE). Por comunidades, Andalucía encabeza el ranking de comunidades productoras de orgánicos, con un 46,7% de la superficie orgánica total. El buen momento de los productos “bio” se deduce de que, según datos de Kantar Worldpanel, seis de cada diez hogares españoles son consumidores y un 71% repiten compra.

En cualquier caso, este año, según datos del último TAM a Octubre, último publicado por el MAPA, el consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares españoles si parece estar repuntando ligeramente en relación con el mismo periodo del año anterior, recuperando tasas positivas de crecimiento para una amplia gama de productos. Un comportamiento que puede estar reflejando la creciente sensibilidad de la sociedad hacia el mantenimiento de una dieta saludable, en la que la ingesta de frutas y hortalizas es recomendada de forma reiterada por autoridades sanitarias y nutricionistas por los múltiples beneficios para la salud. El gasto en frutas y hortalizas gana peso pues en la cesta de los hogares españoles representando cerca de un 45% del total del gasto en producto fresco (fruta, verdura, pescado, carne). El consumo per cápita de productos hortofrutícolas en 2019 se sitúa en torno a los 169 kilos por persona y año.



Algunos estudios, según datos Kantar Worldpanel, hacen referencia a que la fruta, a pesar de concentrar 2/3 partes de su consumo en cenas y comidas, es el fresco que más penetra en el desayuno y en momentos snacking, como la media mañana y la merienda. Por su parte, el 40% de los consumidores españoles asegura que las hortalizas siguen siendo el alimento predominante en las comidas.

En la Red, cabe destacar un notable incremento de las cifras hortofrutícolas realizadas en Mercamurcia por la incorporación de una nueva empresa en el área de ZAC.

Pescados y mariscos

Aunque el incremento de las cifras del pescado tienen como causa principal el proceso de actualizaciones estadísticas, a lo largo de este año hay que destacar la incorporación a Mercasevilla de un importante grupo en distribución de productos pesqueros que ha llegado a duplicar las cifras habituales hasta ahora de esta actividad en el Merca. También el impacto que sobre los resultados finales en Mercazaragoza tuvo el aumento esporádico de contrataciones, en la primera parte del año, de un operador que posteriormente no tuvo continuidad.

En cualquier caso, las especies de acuicultura son las que continúan mostrando el mayor avance de sus ventas, como apuesta decidida del consumidor, por su amplitud de oferta, variedad y buen precio, que ya las incluye de manera frecuente en su cesta de la compra, ganando protagonismo y colocándose a nivel tan popular de especies tan tradicionales hasta ahora como merluza, pescadilla, etc. Las previsiones apuntan que en un breve espacio de tiempo, las especies acuícolas pueden llegar a representar dos tercios de la oferta. Mayor demanda también de productos que ahorran tiempo en la cocina como los productos preparados y elaborados en distintas gamas y presentaciones, incluidos ahumados o gourmet.

Una de las conclusiones de un estudio encargado por Mercabarna a la Asociación de Empresas de Fabricantes y Distribuidores (Aecoc), apunta por ejemplo que el crecimiento del sector pasa por ofrecer productos listos para comer, como ya demuestra el consumo actual de sushi: el 45% de encuestados lo come en casa al menos una vez al mes (el 44% lo compra en el súper, el 38% en el híper, el 31% por 'take away' o 'delivery', y el 10% en tiendas de barrio). Además, el 28% de consumidores come menos carne en los últimos años y el 16% dice que ha optado por el pescado como alternativa a la carne. El mismo estudio refleja que el ritmo de vida del consumidor está cambiando los hábitos de compra de pescado, porque cada vez compra más según la conveniencia, la proximidad, la rapidez y los horarios. El estilo de vida les aleja de la tienda tradicional, como refleja el



estudio “Indicadores de compra y consumo de productos del mar” basado en 1.002 encuestas a mujeres y hombres españoles de 20 a 70 años que compren pescado y/o marisco. El trasvase de clientes se ha acelerado los últimos tres años: el 34% de encuestados admite que en este tiempo ha dejado de ir a las pescaderías de la calle o de mercados municipales, en favor de las cadenas de gran consumo. Así, el supermercado ya sería el canal prioritario del 65% de usuarios para la compra de pescado.

Casi un 60% de encuestados dice que su día es muy ajetreado, y justifica en un alto porcentaje pasarse al supermercado por unificar sus compras en el mismo sitio, en segundo lugar por el precio y después por la proximidad de los locales a la amplitud horaria. Por ello, el cliente pide cambios en la tienda clásica, como ampliar horarios, limpiar el pescado según su necesidad y aceptar encargos por teléfono o internet. Es el canal más valorado y el que mayor satisfacción genera... pero sin embargo no el que más se compra. Por otra parte, el director general de Mercabarna ha explicado que investigan qué modernizaciones requiere el mercado mayorista para vender más pescado y marisco, y que pretenden saber cómo compra el consumidor y así adaptar mejor los servicios del mercado mayorista a las necesidades de la cadena detallista. El estudio también recoge El temor al anisakis y el hábito de comprar para varios hace que un elevado porcentaje del pescado acabe en el congelador.

La gran variedad de pescados de las que disponemos en nuestros mercados centrales y los niveles de consumo nos diferencian de la mayoría del resto de países, sobre todo nuestro entorno próximo. No obstante, la evolución del consumo de productos de la pesca en el hogar continúa siendo de signo negativo. El TAM a octubre 2019 acumulaba ya una nueva baja de un 2% por el retroceso experimentado por el consumo de pescados, en especial, del congelado. No así, el apartado de mariscos, moluscos y crustáceos que, sin embargo, apunta una leve mejoría. El consumo per cápita (sin conservas) se sitúa en los 18,31 kilos por persona y año para un total de 22,74 kilos/persona y año incluidas conservas. El gasto prácticamente estacionario.

Carnes

Las transacciones de carnes crecen con carácter general pero siendo sobre todo vacuno, pollo y conejo las que más lo hacen. El impacto que provoca el crecimiento experimentado por las cifras en el Mercado de Carnes de Mercamadrid, fruto del proceso de regularización de resultados que se viene practicando este año, tiene mucho que ver en este crecimiento. También el incremento de operaciones en el matadero de Mercamurcia por el mayor



índice de comercialización de sus clientes. En conjunto, se compensa el descenso de producciones de la línea de porcino en el matadero de Mercazaragoza por la menor actividad de matanza de un importante cliente que actualmente opera con despieces de otros grupos para procesar. La aparición de nuevos operadores y centros de explotación y sacrificio en el entorno actúan de freno para afrontar nuevas estrategias acerca del aumento de la capacidad de sacrificio.

Desde el lado de la sostenibilidad, en este sector se afrontan numerosos proyectos de investigación e innovación para mitigar el impacto del cambio climático y reducir la huella de carbono. Son muchos los aspectos positivos que las explotaciones ganaderas aportan para la biodiversidad y la protección del medio ambiente. Entre ellos señala cuatro destacados:

1. El papel de los pastos como sumidero de carbono.
2. El uso de superficies no destinadas a la agricultura.
3. La ganadería previene la desertificación y mejora la calidad del agua, la biodiversidad y el paisaje.
4. Prevención de incendios forestales y emisiones asociadas

Sello que llevarán los productos españoles que cumplan con los estándares más exigentes del mundo en el manejo del ganado



Desde el lado del consumo, el estudio “Unprocessed Red Meat and Processed Meat Consumption: Dietary Guideline Recommendations from the nutritional recommendations (nutriRECS) Consortium”, publicado en “Annals of Internal Medicine”, una de las publicaciones más prestigiosas y citadas en el campo de la medicina, concluye que el consumo de carne en España es el adecuado y se corresponde con una alimentación segura, equilibrada y saludable. El estudio, que ha sido llevado a cabo por el Consorcio de Recomendaciones NutriRECS, que integra un grupo de expertos canadienses, españoles y polacos, incluye cuatro revisiones de 105 estudios diferentes. Las recomendaciones actuales de ingesta, en torno a las 2-4 raciones semanales, se pueden mantener perfectamente para un patrón de alimentación segura, equilibrada y saludable. En España el consumo medio se adapta perfectamente a estas recomendaciones.



El sector de la carne de España reitera su compromiso para poner a disposición de la población carnes producidas de forma ética, responsable, sostenible y saludable, y para seguir trabajando, junto a la comunidad científica, en promover las ventajas de una alimentación variada y equilibrada y un estilo de vida activo y saludable en el marco de nuestra Dieta Mediterránea.

Algunos indicios de mejoría en el mercado de carne de ovino, aunque sin consolidar. Desde la interprofesional Interovic, valoran positivamente estos datos como resultado de las campañas promocionales desarrolladas por Interovic y la promoción, sobre todo, entre los más jóvenes de nuevos formatos de consumo. En el canal Horeca, según los últimos estudios, también pare detectarse que el consumo de carne de cordero y cabrito está creciendo.



En cuanto al sector porcino, este año, se está viendo afectado por las consecuencias sufridas por la PPA en China y el aumento de las importaciones que está haciendo el país asiático de porcino español que han producido unos significativos aumentos de precio, a los que se suman los que están registrando las altas cotizaciones del despiece.

El sello de certificación de INTERPORC supone un plus de confianza de cara al consumidor. Garantiza los mayores estándares del mundo en bienestar animal del porcino por los estrictos requisitos que exige el reglamento tanto a granjas como a transporte e industria, lo que supone un plus de confianza de cara al consumidor.

Por su repercusión en los sectores, apuntar que el vacuno, el ovino y el caprino españoles abren la puerta del mercado japonés. La carne de vacuno, la carne de ovino y la carne de caprino de España ya tienen acceso al mercado japonés después de que las autoridades de ese país comunicasen a las españolas la apertura, tras haber pasado con éxito la rigurosa inspección sanitaria. Japón es el segundo mayor importador de carne y derivados cárnicos del mundo, lo que representa una gran oportunidad comercial. Los productos aprobados son: carne fresca de vacuno, ovino y caprino, así como su despojo.

A partir de ahora, para poder exportar dichos productos, el MAFF (Ministerio japonés de Agricultura, Silvicultura y Pesca) debe autorizar tanto a la empresa como a todas aquellas que intervienen en el proceso de elaboración del producto: matadero, sala de despiece, almacén frigorífico y centro de reenvasado. La exportación al país nipón va a permitir a nuestras empresas autorizadas el trato comercial inmediato con los compradores



japoneses, que desde hace mucho tiempo demandan carne segura y de calidad como la nuestra. Japón es un país con profunda devoción por la carne de vacuno y por la carne de alta calidad.

Respecto a pollo, a partir de febrero de 2020 está prevista la entrada en funcionamiento del centro de referencia para el bienestar de las aves de corral y otros animales pequeños de granja (EURCAW-Small Animals en el que participa el IRTA. Este centro tiene, como principal objetivo, apoyar a la Comisión Europea y a los estados miembros en la implementación y el control oficial de los reglamentos de bienestar animal. Durante los dos primeros años de funcionamiento de la EURCAW-Small Animals, sus actividades se centrarán inicialmente en el bienestar avícola, mientras que las otras especies como el conejo, se abordarán si surgen demandas específicas.

En cuanto al consumo de carne fresca en el hogar, en conjunto, el dato es otra vez negativo, en torno a un 2%, según el último TAM a octubre publicado por el MAPA, donde únicamente la demanda de vacuno se mantiene más o menos estable. El resto a la baja, incluidas también las carnes congeladas y transformadas. El gasto crece ligeramente por el repunte de los precios en vacuno y porcino. El consumo per cápita se sitúa en 33,1 kilos por persona y año en lo que respecta a carne fresca, en 1,07 kilos en carne congelada y en casi 11,5 kilos en carne transformada para un total de 45,6 kilo por persona y año de productos cárnicos.

Por último, con carácter general, apuntar que el canal más utilizado para la compra de alimentos frescos en el hogar es la gran distribución con un 56,3% del total (hiper +super+discount), seguido del pequeño comercio, 29,9%. El *ecommerce* apenas representa un 0,6%. La gran distribución vuelve a restar del orden 1,2 puntos de cuota al pequeño comercio.

A futuro, recordar que, en general, según informe realizado por Euromonitor International y publicado por Alimarket en 2019, el consumo responsable, la inmediatez, la autenticidad de la oferta o la creciente responsabilidad medioambiental seguirán siendo algunas de las claves del consumidor a futuro. La aplicación de nuevas tecnológicas o de inteligencia artificial son otras herramientas para la ampliar los canales de venta y llegar hasta los clientes, además de obtener un conocimiento detallado de su perfil. También para optimizar procesos y gestión de la mercancía.



Procedencias

Destacar también que, en conjunto, el 78% de las frutas y verduras, el 80% de las carnes y el 70% de los pescados y mariscos que se venden en la Red de Mercas son de origen nacional, favoreciendo así los canales comerciales a la producción agrícola, ganadera y pesquera en España.

Precios

Frutas y Hortalizas

En precios, la evolución ha sido moderada con una gran contención de los mismos en cada uno de los grupos.

En frutas y hortalizas, el mayor precio que han venido soportando durante muchos meses hortalizas y, sobre todo, patatas ha sido compensado por el menor precio registrado, en conjunto, las frutas.

En hortalizas, se trataría más de una recuperación de precios de las bajas cotizaciones experimentadas el pasado año, incluido origen. En cuanto a patatas, hasta la llegada de la cosecha tardía, el déficit de patata en Europa ha venido tirando con fuerza de las exportaciones españolas disparando los precios en el mercado interior. Alzas, que en cualquier caso, han tendido a moderarse en la recta final de año.

En frutas, sin embargo, el precio medio ha sido inferior al del pasado año con descensos casi generalizados de todos los productos, en especial en fruta de hueso, cítricos o sandía. En el caso de la fruta de hueso puede seguir influyendo el “veto ruso” impuesto a la importación de alimentos europeos. En melones y sandías parece estar más relacionado con el incremento de producción que, no obstante, parece haber sido equilibrado con el aumento de las ventas. En cítricos, la única excepción sería el ligero repunte de las mandarinas derivado tal vez de la creciente comercialización de la variedad “Orri” considerada como la mejor cotizada del mercado y por la que los productores obtienen un mayor precio.

A futuro, habrá que valorar la incidencia de los daños causados a los cultivos y explotaciones por las “Danas” registradas en importante zonas productoras del sureste y Levante español. Los aforos de cítricos para la campaña 2019/20 también se prevén inferiores, tras el plan de medidas



adoptadas para ajustar la oferta y los posibles daños que pueden haberse registrado causado la “gota fría”. Todo apunta a una recuperación de cotizaciones tras lo sucedido en la campaña 2018/19 que fue calificada de mala por la saturación de importaciones y los bajos precios.

Pescados y mariscos

El precio medio del pescado, no presenta gran volatilidad en ninguna de las secciones de no ser la mayor tensión alcista de algunas de las especies más presentes en la cesta de la compra de frescos, como merluza, o pescadilla con una oferta inferior por el reajuste de cuotas o del bacalao por la limitación de stocks y de capturas en algún caladero, en especial, en el mar del Norte. Aumenta igualmente, a partir de junio, el precio de los boquerones por la gestión de cuotas y los desajustes de oferta. La diferencia de tallajes también puede haber influido residualmente en algunos casos. Subidas que han sido atemperadas en el conjunto del año por el buen comportamiento y la tendencia a la baja de los precios de las especies de acuicultura, que además siguen experimentando un fuerte crecimiento comercial. La estabilidad es la nota dominante en congelados, donde se observa un fuerte impulso en la comercialización de cocinados y precocinados (base pescado), que en términos generales están en el grupo de los que más crecen.

Carnes

En carnes, llama la atención la persistente revalorización del porcino, más intensa durante la segunda parte del año, que a conlleva un cierto desplazamiento alcista de la media de unos pocos céntimos. El tirón de la demanda en China, con un fuerte déficit de producción interior a causa del problema de “peste porcina”, ha disparado las importaciones de otros países, incluidas las de origen español, con una clara revalorización de precios en todos los mercados. Este aumento en las exportaciones españolas, junto con la guerra comercial entre China y EEUU y la utilización de Ractopamina (prohibida en China) han creado una desestabilización del precio del porcino. En estos momentos, el precio del cerdo en la Unión Europea es el doble que el de EEUU. Una corriente exportadora que también empezó a dejarse notar en los sectores de vacuno y pollo al ser cada vez más las empresas españolas autorizadas para exportar a este país.



En cuanto a pollo, el descenso de precios, espiral que parece va a tener continuidad, es fruto del exceso de producción de pollo en fresco que se está registrando en el mercado nacional y al contrario de lo que ha sucedido en otros países europeos. Parece que el cambio de hábitos y el descenso del consumo de carne en general también se estarían notando en este mercado.

Campaña de Navidad

La campaña de Navidad se ha desarrollado en los términos previstos. Existe un gran equilibrio en el coste de la cesta completa por que los precios que han subido se compensan con los que han bajado. Las alteraciones de la mano de algunos productos hortofrutícolas y de pescados por razones climatológicas. Tampoco parece que el consumo se ha incrementado ni reducido de manera sustancial, aunque dentro de un optimismo moderado. En definitiva, producto suficiente y precios marcado por la normalidad.

El salmón noruego gana protagonismo en Navidad, es además también uno de los pescados favoritos de los españoles durante el resto del año. En cuanto a las preparaciones más habituales, el 60% del salmón que se consume en los hogares españoles en Navidad es ahumado, luego a la plancha y después en crudo. Los motivos por los que el salmón se ha convertido en el pescado favorito están asociados, fundamentalmente, con sus propiedades saludables y después por su sabor y facilidad de preparación. La corvina es otro producto que también se demanda mucho y pescados como la urta son una alternativa a las tradicionales merluzas de pincho o el besugo. En la actualidad, se ha notado igualmente un cambio en los hábitos de los consumidores, antes se hacía todo al horno y ahora se hacen ceviches y tartar.

Gran auge también de los frutos rojos en estas fiestas con la frambuesa a la cabeza. El mango o la papaya son otros de los más demandados en los últimos años, donde la piña ya se hizo un hueco importante desde hace tiempo. El melón de contraestación es otro que también se va abriendo espacio y el auténtico tomate Raf, en su mejor momento, es muy apreciado por su dulzor para las celebraciones navideñas. Las uvas peladas y sin semillas en tendencia ascendente, nos hemos vuelto muy cómodos...

En cuanto a carnes, dominan los asados navideños con las piezas nobles de ternera y buey, aparte del cabrito y lechal. Cordero y cochinillo, no pierde su sitio en la mesa, aunque la comodidad impone que se venda cada vez más en otros formatos, asados y envasados al vacío, listos para calentar y



servir, la quinta gama. El cordero de quinta gama o el tataki de ternera son algunas de las tendencias que también se abren paso frente a los clásicos horneados para estas fiestas navideñas. El cochinillo ha visto incrementar su precio por los problemas en China, mientras, en aves, las tradicionales, como pularda, capón, pavo y oca, mantienen precios. Algunos de estos formatos de quinta gama listos para consumir o en crudos serían las tendencias disruptivas para la Navidad que se abren paso.

Por último, resaltar que más de un 90% de los españoles prefiere hacer la compra de alimentación para Navidad en tiendas físicas y el efectivo parece predominar entre las compras de alimentación a diferencia de otras compras donde se paga con tarjeta. Los estudios de consumo navideño para 2019 ya apuntaban una cierta prudencia en las compras y en el gasto.

En general, las Navidades suponen un impacto importante para la facturación y ventas de todo el año en el conjunto de los sectores, si bien en el caso de las carnes es sensiblemente mayor, incluso llegando a representar en algunos casos hasta un 40% del total anual. Según Nielsen, la cesta de la compra navideña integral de los españoles, incluyendo detalles como perfumes, etc. puede llegar a valer unos 2.500M. En aumento, la demanda de productos de más valor añadido y *premium*.



Contribución de Mercasa y la Red de Mercas a la cadena alimentaria

Los datos sobre la actividad comercial en la Red de Mercas avalan, un año más, la contribución de Mercasa y las Mercas al funcionamiento equilibrado, transparente, eficiente y sostenible de la cadena alimentaria.

El servicio público de Mercasa y la Red de Mercas gestiona los espacios y los servicios necesarios para que los mercados y las empresas comerciales mayoristas y minoristas, así como la restauración, puedan realizar las transacciones comerciales con eficiencia, transparencia, seguridad y sostenibilidad.

Mientras que las empresas que operan en la Red de Mercas aportan valor a la cadena alimentaria, poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo infraestructuras y servicios adecuados, seguros, eficientes y sostenibles para todas las empresas, y de manera especial para las explotaciones familiares en la producción agraria y a las pymes en la distribución mayorista y minorista.

Aportaciones a la producción

- La existencia de la Red de Mercas facilita la comercialización de productos procedentes de la agricultura familiar, contribuyendo así al mantenimiento de la población y la actividad económica y laboral en las zonas rurales.
- Miles empresas operando en la Red de Mercas garantizan a los agricultores unos mercados de concentración y competencia, con múltiples empresas de diferente dimensión y especialización, evitando así posiciones de dominio.
- Los efectos positivos de este formato se reflejan en las relaciones equilibradas entre empresas de producción y distribución mayorista, al tratarse de empresas de dimensiones similares.
- Las empresas mayoristas alojadas en la Red de Mercas facilitan también a los productores su capacidad de distribución de una gran diversidad y variedad de productos y formatos.



Comercialización directa de los agricultores

- Resulta muy significativo el conjunto de las ventas canalizadas a través de los espacios destinados a los agricultores con los que cuentan la mayoría de las Mercas (17 sobre el total de 23), para facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores. Un nivel de actividad uniforme y que refleja la importante integración de este colectivo en el proceso comercial de las Mercas. Especialmente relevante es la actividad comercial directa de los productores en Mercavalencia, Mercatenerife, Mercapalma, Mercabarna, Mercamurcia, Mercazaragoza y Mercalicante, entre otros, agrupados en fórmulas tradicionales de distribución directa por parte de los pequeños agricultores.

Aportaciones al comercio mayorista

- Para la distribución mayorista, la Red de Mercas contribuye con unas estructuras y servicios eficientes, propios de una economía de agrupación, transparencia y competencia, con servicios compartidos (logísticos y otros) que optimizan los procesos comerciales.

Aportaciones al comercio detallista

- Para el canal detallista, la Red de Mercas pone a su disposición unas 3.000 empresas y grupos especializados de distribución mayorista, mayoritariamente de alimentos frescos, que operan en un marco de competencia, transparencia de mercado, seguridad en las relaciones contractuales y formación de precios, para atender a un amplio colectivo de empresas detallistas en todos los formatos: más de 100.000 comercios especializados en toda España (en más de un 70% agrupados en Mercados Municipales), así como a las cadenas de supermercados regionales y nacionales, que en mayor o menor medida también se abastecen del colectivo de empresas que operan desde la Red de Mercas; además de a empresas de hostelería, restauración y consumo institucional.
- La actividad comercial en la Red de Mercas genera una media de 100.000 transacciones comerciales cada día.



Aportaciones para los consumidores

- Para el consumidor final, las estructuras de la Red de Mercas refuerzan su capacidad de elección, con diversidad de productos y formatos, proximidad, calidad y seguridad alimentaria.
- La actividad comercial mayorista en la Red de Mercas contribuye al mantenimiento de la diversidad de formatos comerciales detallistas, mejorando la capacidad de elección de compra, fomentando la presencia de alimentos procedentes de las empresas ubicadas en la Red de Mercas en todos los formatos comerciales: comercio especializado, supermercados, hipermercados y comercio electrónico, además de la restauración y el consumo institucional.

Contribución a la sostenibilidad de la cadena alimentaria

- Desde la Red de Mercas se impulsa la implicación creciente de las empresas mayoristas con los productores locales y de proximidad, además de con las cooperativas de agricultores y ganaderos.
- Además, los canales comerciales detallistas que favorece la Red de Mercas permiten el acceso permanente de la población rural a la compra y consumo de alimentos frescos de calidad.
- La distribución territorial de las Mercas y la eficiencia comercial de las empresas mayoristas que operan en sus instalaciones son determinantes para que España destaque en el entorno europeo por una mayor descentralización del mercado de alimentos frescos. Más de la mitad de todo el consumo se distribuye a través de comercio especializado, con una mayor capilaridad en las ciudades y el medio rural.
- Las empresas que operan en la Red de Mercas garantizan el abastecimiento alimentario a todos los segmentos de población, contribuyendo a la existencia de un modelo eficiente de distribución comercial de alimentos frescos, que garantiza la proximidad, además de la calidad y unos precios razonables, con independencia de la edad, condición social, tamaño del hábitat y el entorno urbano o rural de cada persona.
- La Red de Mercas convierte a España en el primer país del mundo en cuanto a variedad de consumo de productos de la pesca y la acuicultura. Y lo mismo sucede con las frutas, las verduras y las carnes.



- Los canales comerciales que facilitan Mercasa y la Red de Mercas contribuyen al mantenimiento de una gran diversidad de productos y variedades distintas de cada producto, muy superior a los modelos de gran concentración de oferta y distribución.

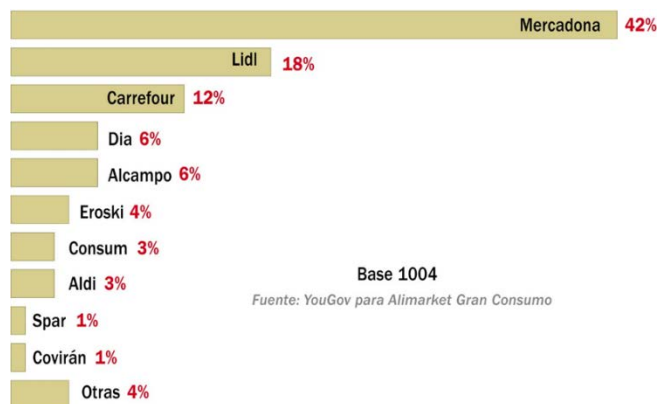


El contexto del sector. Tendencias de consumo

¿Cuáles son las preferencias de compra en España? (Fuente: Alimarket)

Los consumidores españoles tienen muy en cuenta el precio a la hora de elegir supermercado, sin olvidar la calidad de los productos y la cercanía a su domicilio. La frecuencia de compra online es baja, aunque aumenta entre jóvenes, solteros o parejas con hijos, mientras que la opción de comer en la tienda depende mucho de lo que se oferta. Estas son algunas de las conclusiones extraídas de la encuesta realizada por la compañía YouGov a cerca de 1.000 adultos representativos de la población nacional, ponderada por sexo, edad y región, en exclusiva para Alimarket Gran Consumo.

✓ Percepción de la relación calidad / precio de las enseñas



Para cuatro de cada diez encuestados Mercadona es la cadena que ofrece una mejor relación calidad/precio, con especial relevancia entre los jóvenes de 18 a 24 años. A la cadena valenciana le siguen los grupos Lidl y Carrefour como segundo y tercero mejor valorados por este factor, destacando por una mejor consideración entre los compradores de mediana edad. La percepción sobre Mercadona pierde algo de fuerza en el norte (33%), precisamente donde Eroski aumenta hasta el 22% su promedio nacional del 4%, apoyada en el liderazgo del grupo cooperativo en comunidades como País Vasco y Navarra.

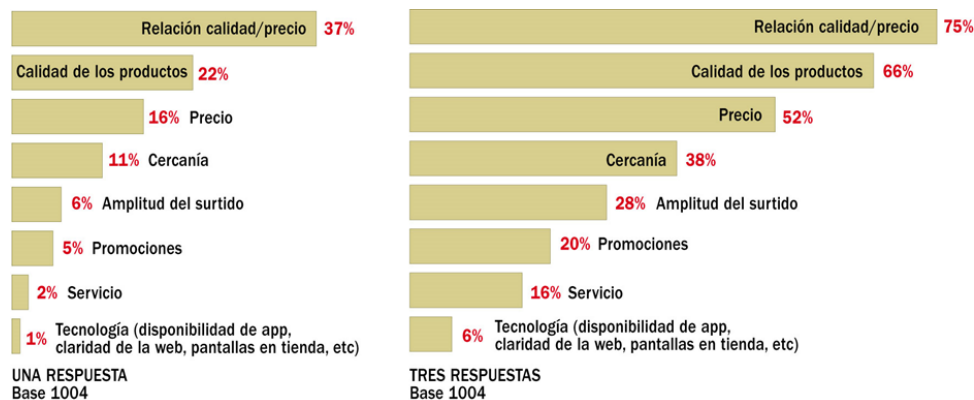
El nivel de ingresos no modifica sustancialmente la elección de las cadenas en función de su relación calidad/precio, salvo en el caso de Mercadona, que desciende cinco puntos entre las rentas altas, hasta el 37%; Carrefour, por su parte, sube un punto y llega al 13% y Lidl se



mantiene en el 18%. Asimismo, la valenciana Consum gana peso entre los encuestados con mayores ingresos y por zonas, en Levante, su mercado natural. Por género, la cadena presidida por Juan Roig tiene mejor consideración por su calidad/precio entre los hombres (43%), frente a las mujeres (41%). Por contra, Lidl gana dos puntos entre el sexo femenino (19%) y baja al 17% entre los varones.

✓ Motivos para elegir un establecimiento de compra

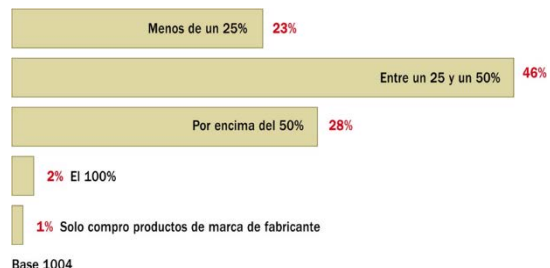
El precio y la marca blanca importan



Fuente: YouGov para Allmarket Gran Consumo

La relación calidad/precio, la calidad de los artículos ofertados y el precio son los principales motivos para escoger un supermercado. Así, si se elige una sola respuesta entre las planteadas, calidad/precio aparece como la primera preferencia para el 37% de los encuestados, pero si la contestación se abre a tres opciones, el 75% de los mismos la selecciona, seguida de la calidad de las referencias (66%), el precio (52%) y la cercanía (38%). Asimismo, la proximidad al domicilio es el cuarto motivo para elegir establecimiento, aunque es más importante para los jóvenes y las personas mayores de 55 años que para el público de mediana edad.

✓ Porcentaje que representa la marca blanca en el total de la compra



Fuente: YouGov para Allmarket Gran Consumo

En la composición de la cesta, los productos de marca blanca representan entre un 25% y un 50% del total para un 46% de los encuestados. El 99% los incluyen en su compra y solo el 2% se decanta exclusivamente por marcas de fabricante, aunque este último porcentaje se duplica al 4% entre



las rentas altas. La elección de la marca blanca aumenta ligeramente con la edad y alcanza su máximo entre los adultos de 35 a 44 años y las familias con niños.

✓ El cliente prefiere productos de proximidad



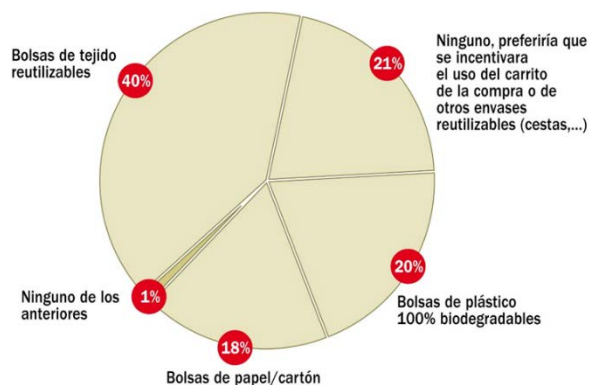
Base 1004

Fuente: YouGov para Alimarket Gran Consumo

Entre los factores de sostenibilidad señalados a los encuestados como determinantes a la hora de decantarse por un establecimiento, el predominio de productos de proximidad aparece en el 58% de los casos, seguido por la oferta de bolsas de papel en la línea de cajas (42%) o la amplitud del surtido de productos ecológicos o bio (35%), mientras que la construcción y el equipamiento sostenibles (factores menos evidentes) solo son significativos para el 29% de las respuestas. En general, la sostenibilidad es importante para el 83% de los entrevistados y no tiene relevancia para el 17% restante. Las generaciones más jóvenes son las que más importancia dan a estos factores.

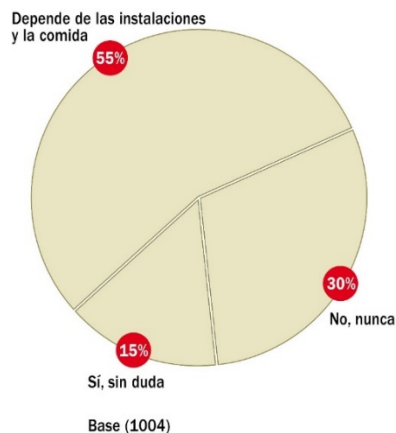
✓ Importancia de los factores de sostenibilidad para elegir supermercado

Entre los 830 encuestados a los que les preocupa la sostenibilidad, la mayoría preferiría que el supermercado les ofreciese bolsas de tejidos reutilizables como alternativa a las de plástico, destacando en esta elección las mujeres y las personas solteras, con un rango de edad entre 25 y 34 años. Las bolsas de plástico 100% biodegradables son una opción en el 20% de los casos, un punto por debajo que otras, como el uso del carro de la compra o el de envases reutilizables alternativos.



Base: Los encuestados (830) que consideran importante la sostenibilidad para la elección de supermercado

Fuente: YouGov para Alimarket Gran Consumo



Base (1004)

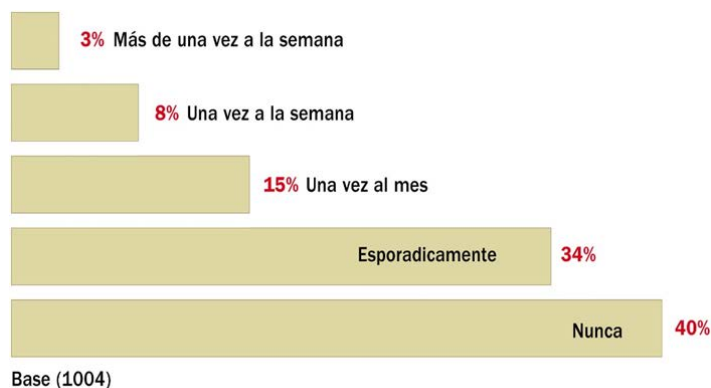
Fuente: YouGov para Alimarket Gran Consumo

✓ Predisposición a comer en las nuevas áreas que los supermercados están destinando para consumir.

Comer en el supermercado depende de la oferta y las instalaciones

La distribución se está acercando a la restauración y está poniendo en marcha espacios donde los clientes pueden comer los productos elaborados que ofertan. Entre los encuestados, un 15% no dudaría en comer en estas zonas, mientras que un tercio no lo haría nunca y el 55% comería dependiendo de la oferta gastronómica y de las instalaciones. Los jóvenes son los más abiertos a elegir esta opción, mientras que por áreas geográficas los más reacios son los habitantes del centro y del noroeste y, por estado civil, los solteros.

✓ Seis de cada diez consumidores compra online, aunque muy esporádicamente



Base (1004)

Fuente: YouGov para Alimarket Gran Consumo

La compra online es una opción para el 60% de los entrevistados, aunque con matices. Solo el 3% llena su despensa a través de internet más de una vez a la semana, mientras un 8% lo hace una vez cada siete días, un 15%, mensualmente y el 34% lo hace esporádicamente. La conclusión es que la frecuencia de compra online en el supermercado es baja, aunque aumenta entre algunos grupos sociodemográficos como los jóvenes, estudiantes, solteros o parejas con niños. Entre los compradores online la rapidez y la facilidad en la entrega son los vectores más importantes a la hora de elegir la página donde comprar, seguidos del coste de la entrega y el precio de los productos. Asimismo, la facilidad en el uso de la página web y la variedad en el surtido cobran más relevancia entre el público de mayor edad.



Motivos para elegir supermercado online:



Base: Los encuestados (593) que realizan la compra online con cualquier frecuencia. Respuesta múltiple.

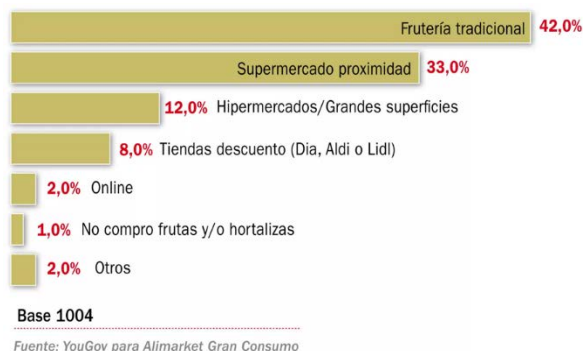
Fuente: YouGov para Alimarket Gran Consumo

¿Cuáles son los hábitos y preferencias de los consumidores de frutas y hortalizas? *(Fuente: Alimarket)*

Conocer al consumidor se ha convertido en un asunto estratégico para muchas empresas hortofrutícolas, que en base a este conocimiento tratan de adaptar sus propuestas para dar respuesta a sus necesidades y deseos. Alimarket ha querido acercarse a este consumidor informado y con ganas de seguir comprando frutas y hortalizas; y, con la colaboración de la compañía YouGov, les ha preguntado sus hábitos y preferencias. Y ellos han respondido.



✓ Tipo de establecimiento para la compra habitual de frutas y hortalizas



Cuatro de cada diez consumidores compran la fruta y la verdura en la tienda tradicional, unas fruterías que, más allá de la venta asistida, han ido incorporando elementos de la gran distribución: autoservicio, caja de salida, muebles del frío para la comercialización de productos de IV y V gama, etc. La mayoría de estos compradores son mujeres de más de 55 años y que viven en el norte del país. Se trata de una cifra muy por encima de los datos oficiales que ofrece el Mapa, en el que indican que solo un 14% compra en estos locales, siendo la venta en la gran distribución el lugar preferido. Entre las personas encuestadas, cinco de cada diez acuden a supermercados, hipermercados y tiendas de descuento. El formato elegido fundamentalmente es el supermercado (33%), sobre todo para los consumidores del centro del país, mientras que la mayor afluencia en tiendas descuento se produce en la zona sur.

Y, ¿cómo queda la compra online de frutas y hortalizas? De todos los encuestados, solo un 3% reconoce que acude a Internet como solución. Un dato que mejora también los del ministerio, que indican que este canal representaría en torno al 0,5% del total de las ventas de frutas y hortalizas. No obstante, se están haciendo importantes avances.

¿Y quién es este comprador? Fundamentalmente es un joven de entre 18-24 años, varón y universitario, y que vive en el sur de España. ¿Y en qué tiendas online compra? Mercadona encabeza el ranking (15%), beneficiada por el gran tirón que tiene su ecommerce en términos generales. Hay que recordar que esta división Online aportaría el 1,1% a la facturación total de la compañía. Volviendo a los datos, le siguen cadenas como Carrefour (10%) y DIA (6%). Los pure players pierden la batalla, y quedan relevados al último lugar. Amazon sería el lugar más elegido entre los consumidores que compran frutas y hortalizas por Internet, pero solo por un 3%. Al margen de este canal de venta se sitúa el 62% de los encuestados, que reconocen que nunca han comprado frutas y hortalizas a través de Internet. Sin embargo la buena noticia es que otro 21% admite que por ahora no, pero que es probable que lo haga en el futuro.

La compra de frutas y hortalizas es una compra recurrente por su factor perecedero, y esto lo saben las cadenas, que tratan de rentabilizar estos actos de compra para que incremente el ticket medio en su tienda. Lo más habitual es que los consumidores compren en esta sección una vez por



semana (48%), otros son más activos y reconocen que acuden varias veces en una semana (39%). Y lo curioso es que en este grupo se encuentran los más jóvenes y los seniors. Los primeros, por contar con un presupuesto más ajustado; y los segundos por ser mayores consumidores de frutas y hortalizas. Precisamente, los encuestados con más de 55 años hablan de un generoso presupuesto para esta compra, entre un 25-50% del total del gasto de la cesta. El grupo que reconoce que emplea entre un 10 y 25% es el que más respuestas recibió, sobre todo en los tramos de edad más jóvenes.

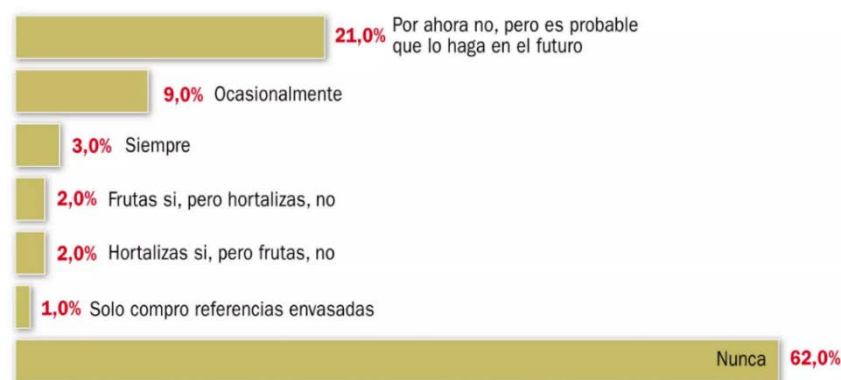
Compra de frutas y hortalizas online



Base 1004

Fuente: YouGov para Alimarket Gran Consumo

Compra de frutas y verduras ecológicas



Base 1004

Fuente: YouGov para Alimarket Gran Consumo



Las nuevas tendencias de consumo marcan las decisiones a la hora elegir qué productos se meten en la cesta. Además de frutas y hortalizas, el 52% de los encuestados compra ensaladas lavadas embolsadas, y otro 32% también ensaladas listas para consumir. En cambio, los smoothies y la fruta cortada en tarrinas son los productos con menos partidarios, un 5% y 10%, respectivamente. A los productos convenientes, se unen los ecológicos, otra de las categorías con “más interés por parte de los consumidores”, según arrojan algunas consultoras. Sin embargo, solo el 7% de los encuestados esta opción es prioritaria, ya que el 52% lo hace de forma ocasional, mientras que el 16% reconoce que nunca lo ha hecho. Otros, en cambio, dejan la puerta abierta para el futuro (23%).

✓ Envases

Para conocer cómo se reciben o se recibirían los envases con materiales alternativos al plástico preguntamos, y, en general, la mayoría se muestran muy favorables. Solo el 7% declina la propuesta de forma rotunda. ¿Y los más favorables estarían dispuestos a pagar un sobrecoste por estos envases? La mayoría sí que lo estaría. La deferencia oscila en el incremento del precio. El grupo con más respuestas es el que aceptaría una subida entre 5 y 25 céntimos. Los más concienciados, los jóvenes, llegarían a pagar más de 25 céntimos. En el reverso de la moneda, los que en ningún caso lo aceptaría (12%), siendo favorables, son los jubilados.

¿Compraría frutas y hortalizas con envases alternativos?

✓ Motivaciones



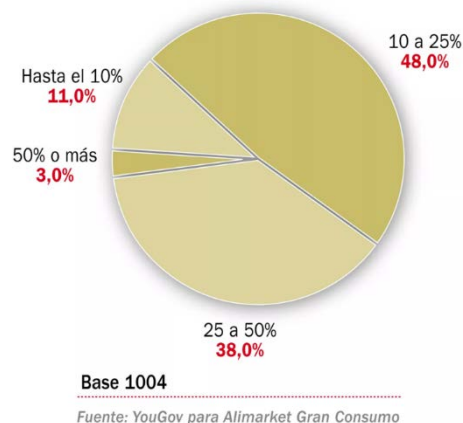
Base 1004

Fuente: YouGov para Allmarket Gran Consumo

La calidad del producto, la relación calidad/precio y el precio son los motivos que más influyen a la hora de comprar frutas y hortalizas. Así, si se elige una sola respuesta entre las plateadas, la calidad del producto aparece como la primera preferencia para el 33% de los encuestados, pero si la contestación se abre a tres opciones, el 69% de los mismos la selecciona, seguida de la relación calidad/ precio (63%) y el precio (40%). Fuera del tandem calidad-precio, la presentación y aspecto del producto, la proximidad del fruto, la variedad y oferta disponible, la venta asistida y las promociones son aspectos que solo representan el 12% del conjunto de respuesta.



Porcentaje del presupuesto que se destina a la compra de frutas y hortalizas



Informe 2019 del sector Retail Bio y Ecológico (Fuente: Alimarket)

La alimentación bio se está consolidando como una tendencia en auge en nuestro país y crece a un ritmo imparable. Aunque no existen datos oficiales de mercado, en términos de consumo interno es probable que en 2018 hubiese crecido a dos dígitos, alcanzando una subida interanual del 10%-15% y superando holgadamente los 2.000 M€, según las estimaciones realizadas por EcoLogical, empresa de asesoría y consultoría del sector de alimentación y distribución ecológica en España.

Por tipología, en nuestro país el perfil del consumidor de productos ecológicos es cada vez más joven en línea con otros países de nuestro entorno. En la actualidad, el segmento de población de mayor crecimiento son los 'millennial' o menores de 35 años, que ya representan el 30% de los consumidores ecológicos nacionales, según destaca la misma fuente. Pero, en general, cada vez más españoles se muestran preocupados por su salud y bienestar y cuidan lo que comen. Por comunidades, Cataluña, Madrid, País Vasco y Valencia concentran principalmente esta demanda.



La venta de productos ecológicos podría suponer ya entre el 2% y 2,5% del mercado total de alimentación y bebidas, y se espera que este porcentaje siga en aumento, “gracias a la evolución de los canales comerciales y el lanzamiento de nuevas líneas de productos por parte de la industria agroalimentaria tradicional”, tal y como señala el CEO de EcoLogical.

Según previsión de Prodescon, empresa de estudios de mercado, en 2020 la distribución organizada copará el 46/48% del mercado de ecológicos, por un 32/34% del canal especialista -42% en 2016- y un 20% de otros canales, incluido el online. Esta misma compañía en su último informe apunta que los consumidores pueden encontrar productos ecológicos en alrededor de 13.000 o 14.000 puntos de venta, de los cuales unos 3.500 serían especializados.

Radiografía de los hábitos de consumo alimentario

La calidad y la salud se consolidan como factores decisivos de compra

El 67% de los consumidores otorga una importancia fundamental a la alimentación como factor determinante para su salud, según las conclusiones de la Encuesta Sobre Hábitos de Consumo 2019 de la Mesa de Participación Asociaciones de Consumidores (MPAC), foro de debate y grupo de trabajo formado por las Confederaciones y Federaciones de asociaciones de consumidores y usuarios CECU, FUCI, UNAE y Cauce junto con Mercadona.

Gracias a este sentimiento, los hábitos alimentarios de los consumidores han mejorado, aumentando la frecuencia de consumo de verduras (+11%), frutas (+12%) y legumbres (+2%) respecto al año pasado, según la encuesta, donde han participado 3.300 personas de todo el territorio nacional.

En esta misma línea, se consolida igualmente la preferencia de los consumidores encuestados por los productos frescos. Así, mientras la carne fresca mantiene su porcentaje de elección (96%), el pescado fresco crece un punto (73%). Además, el interés por la información nutricional sobre grasas (68%), sal (25%) y azúcares (65%) se consolida, siendo la preocupación por estos últimos la que más puntos ha crecido en 2019 (+7).



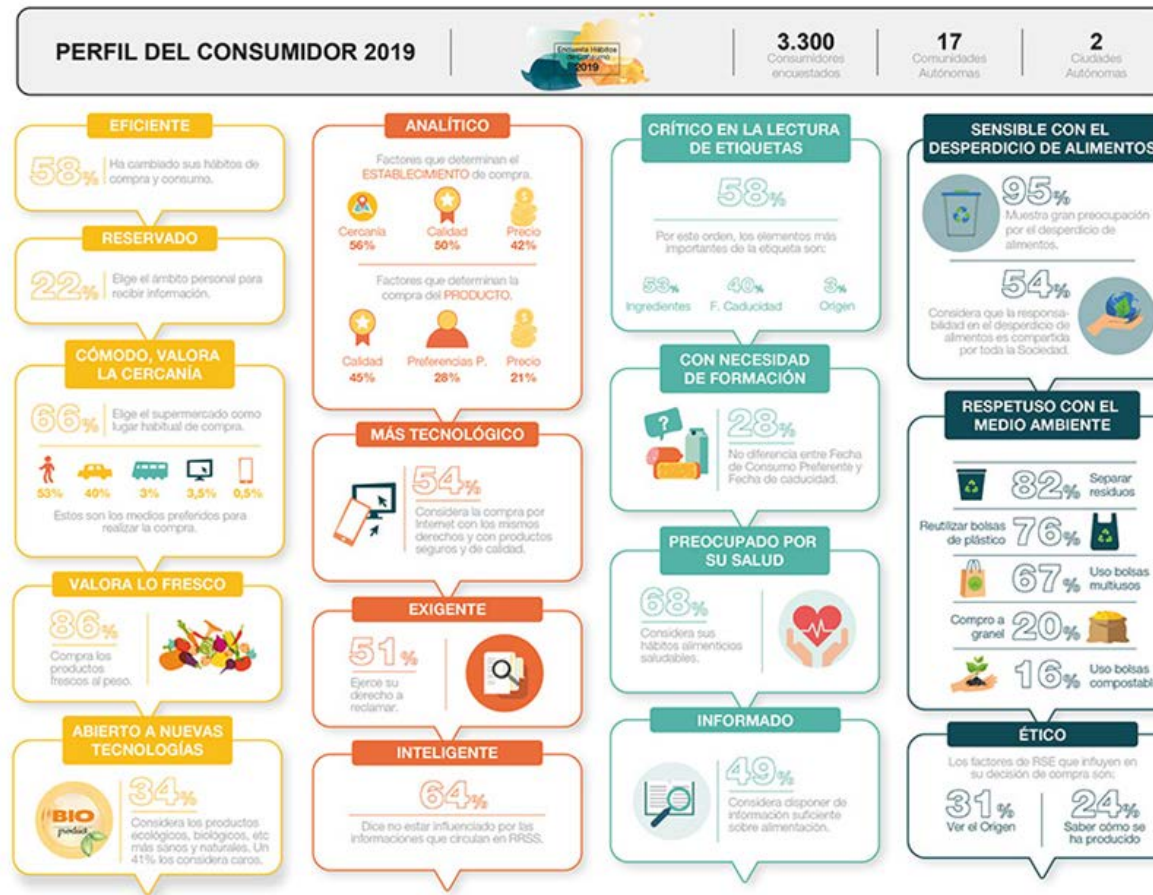
Asimismo, el 22% de los encuestados asegura elegir productos libres de alérgenos por considerarlos más sanos y por qué los necesita por su dieta, y de este porcentaje solamente la mitad (11%) padece alergias, mientras que el resto los consumen al considerar directamente que son más sanos. No obstante, este porcentaje ha bajado dos puntos en relación a otros años.

Factores relacionados

La relación entre salud y fecha de caducidad es contradictoria, según la encuesta. De hecho, solamente un 39% de los encuestados asegura respetarla por miedo a los efectos sobre su salud, mientras que un 58% afirma consumir productos una vez pasada dicha fecha, bien por considerar que “por unos días no pasa nada” (40%), o bien por creer que “lo importante es el aspecto del producto en sí, su textura, olor y sabor” (18%).

La importancia concedida a la salud tampoco se traslada al consumo de productos ecológicos y/o bio debido, fundamentalmente, a la barrera del precio. Así, en 2019 se aprecia un aumento del porcentaje de consumidores que considera estos productos demasiado caros: un 41%, frente al 37% del año anterior cree que no compensa hoy por hoy la relación entre los posibles beneficios de este tipo de productos y su precio.

Por el contrario, la calidad sí se consolida como factor clave. De acuerdo con los datos de la Encuesta de la MPAC, los consumidores españoles afirman decantarse masivamente por los productos de calidad (45%). En 2019 se observa una diferencia mucho más amplia que en años anteriores respecto de los factores precio (21%) y preferencias personales (28%). Y en este contexto, la marca del producto apenas es apreciada como factor decisivo de compra (1%).



Por canales, los supermercados mantienen al alza su predominio como lugar preferido para hacer la compra. La mayoría de los consumidores opta por ellos, un 66% frente al 62% de 2018. También crece el interés por los hipermercados y, por el contrario, se reducen ligeramente los porcentajes para el pequeño comercio y tiendas especializadas y los mercados municipales.

En relacional a la Responsabilidad Social Empresarial y Ética, el 52% de los encuestados, a la hora de comprar un alimento, valora positivamente este factor, frente al 23% de las personas encuestadas no lo valora. En esta línea, el 95% piensa que el desperdicio alimentario es un problema importante, si bien es cierto, que, de éstos, un 7% confiesa no hacer nada para evitarlo.

Por último, el 60% valora positivamente la compra por internet en alimentación. En este sentido, los que prefieren ver físicamente lo que compran han pasado de un 27% en 2017 a casi un 20% en 2019.



Siete de cada diez consumidores opta ya por productos de 'kilómetro cero'

En los próximos tres años, el 23% de los compradores incrementará su consumo de productos eco vegetales y el 13% aumentará el de productos eco no frescos, según un estudio del Grupo IPG Mediabrand.

Estas son algunas de las principales conclusiones del informe Wave X - Remix Culture, realizado por el Grupo IPG Mediabrand, en el que han participado 56.398 consumidores, de 81 países y que representan un universo de 1.730 millones de usuarios en todo el mundo.

Según este análisis, y a la vista de estas cifras, las marcas "deben dar respuesta a las necesidades de un comprador consciente" que no sólo busca comer sano, sino que quiere que aquello que elige venga de una producción responsable y responda a un comportamiento ético acorde a sus valores.

En este sentido, el estudio señala que nos encontramos en un "momento de cambio", donde se redefinen los valores, los factores de creación de la identidad cambian y aparecen nuevas tendencias culturales. En este contexto estratégico, nos encontramos ante un consumidor que está cada vez más concienciado con esa sostenibilidad y quiere integrarla en su vida a través de la alimentación. Por eso, incrementa cada vez más su ingesta eco, bio, sostenible...

Los productos ecológicos dejan de ser nicho de mercado para convertirse en elección clave de un consumidor que huye de lo artificial

Los productos ecológicos dejan de ser nicho de mercado -algo habitual hasta ahora- para convertirse en elección clave de un consumidor que huye de lo artificial. Pone en valor aspectos socio-ambientales que considera claves, como la reducción del uso de plásticos o la producción de proximidad y apuesta por una industria más controlada y regulada.

Eco, Bio y Natural

El informe apunta cómo la incertidumbre ante las consecuencias de los alimentos transgénicos, la penalización a los ingredientes artificiales, el incremento de alergias e intolerancias, las dificultades digestivas... son algunas de las principales inquietudes de este consumidor consciente y sostenible.



La preocupación por llevar una dieta sana, ha producido un crecimiento continuado de las ventas de productos Eco & Bio (+8,4 pp desde 2013), a la par que aumenta la reticencia a consumir aditivos artificiales y un exceso de carne roja (-35% en el último año).

Pero, ¿cómo es el nuevo consumidor? Pues bien, nos encontramos ante un consumidor que ha evolucionado hacia donde él y sus valores querían. Un "consumidor híper informado y mucho más preocupado por la calidad de lo que consume".

Asimismo, es menos impulsivo, más reflexivo y consciente, sabe más de lo que le interesa y le concede mayor importancia a los ingredientes y componentes de calidad. Le da mayor importancia a la calidad que a la cantidad. De hecho, prefiere hacer compras más pequeñas, pero de forma más habitual.

El nuevo consumidor busca marcas que se identifiquen con sus valores

En este sentido, busca marcas que se identifiquen con sus valores (el 61% de estos consumidores considera que las marcas tienen un roll importante en el bien social). Pero cada vez son menos crédulos, desconfían y son más críticos con la información que les rodea. Se trata de un consumidor muy analítico y no se cree todos los mensajes de marcas y empresas que le llegan.

"Ante este nuevo consumidor más concienciado y que demanda más transparencia, debemos, ahora más que nunca, trabajar propuestas de valor en las que las marcas muestren coherencia entre lo que comunican y lo que son, apoyando valores y causas relevantes para los consumidores"

- Los españoles cambian sus patrones de consumo y apuestan por la comodidad y lo saludable

El estilo de vida actual y la aparición de nuevos sitios y formatos hacen que los españoles cada vez cocinen menos y prefieran las opciones más prácticas y rápidas para comer, tal y como concluye el informe "Food of the Nation", elaborado por la consultora Kantar, que analiza los cambios en los hábitos de consumo y alimentación en España desde 2012.

En concreto, el trabajo revela que en 2019 se han dejado de elaborar 41 millones de comidas y cenas en los hogares españoles, y no porque se haya comido o cenado menos, sino porque se han buscado nuevas opciones de consumo.



De esta forma, siete de cada diez comidas dejadas de cocinar en casa se han trasladado a la restauración, y las otras tres se siguen consumiendo en el hogar pero no se han cocinado en él, sino que han llegado ya listas para comer bien porque se han pedido a través de delivery (encargo de comida a domicilio) o se han comprado take away (comida para llevar) o en establecimientos de comida preparada o bien en los propios híper/súper a través de su oferta de comida lista para comer.

Este cambio de patrones a la hora de cocinar o buscar comida ya preparada no ha aumentado el número de ocasiones de consumo, pero sí ha aportado valor adicional al sector de alimentos y bebidas, que ha crecido un 3% en el primer semestre del año, según datos de la consultora. En concreto, una comida preparada por un restaurante tiene un precio medio de 8,4 euros por persona y un pedido delivery o comida para llevar alrededor de 5,1 euros, frente al 1,6 euros de un plato preparado en casa.

Igualmente ha afectado a la evolución de las categorías de productos, ya que el menú seleccionado en cada una de las opciones es sensiblemente diferente; ayudando a crecer a aquellos productos y marcas más posicionados en restauración, delivery y/o takeaway.

El informe, que por primera en esta edición ofrece una visión completa del consumo de alimentos y bebidas tanto dentro como fuera del hogar, también destaca otras tendencias que están incidiendo en la dieta de los españoles.

Así, señala el concepto Realfooding (búsqueda de naturalidad en los alimentos & bebidas), que avanza con fuerza entre los consumidores actuales. Hoy ya el 81% de los individuos declara que elige habitualmente productos naturales y el 60% que incluso está abandonando el consumo alimentos procesados, como las grasas (65%), sal (52%), edulcorantes (43%) y el azúcar (34%).

Pero no es la única tendencia que crece entre los españoles. El flexitarianismo avanza en el consumo en el hogar, pero no así cuando se come fuera de casa. El ajuste de proteína animal en los hogares se está haciendo exclusivamente con la carne vacuna y las salchichas, que han perdido más de 1,5 puntos de cuota de estómago en los últimos seis años.

En opinión de Edurne Uranga, Kantar Consumer director y experta en hábitos de consumo de alimentos & bebidas, “el consumidor español está cambiando sus patrones de consumo, busca opciones de producto, envase o canal que le aporten más comodidad y facilidad en su día a día, a la par que no renuncia a la búsqueda de naturalidad en sus elecciones. Entenderlo y adaptarnos a sus necesidades nos abre un mundo nuevo de grandes oportunidades”.



¿Qué nuevos conceptos demanda el consumidor?

Compras en supermercado: En los últimos años, las tendencias de consumo han evolucionado hasta el punto de que cada vez sea más usual que el consumidor se decante por espacios que giren en torno a conceptos que constituyan un claro proceso de transformación. De este modo, hoy en día se tiende a dejar atrás modelos de negocio anticuados y poco eficientes para dar paso a experiencias más profesionalizadas.

Para garantizar una cierta base de éxito, Moinsa, empresa de diseño de espacios comerciales, producto técnico y mobiliario comercial, explica los seis conceptos que el nuevo consumidor demanda:

Digitalización: En el caso del sector retail, ya no es una ventaja diferencial sino una obligación, puesto que la aplicación de tecnología en los puntos de venta se da por supuesta. El consumidor ya no diferencia entre canal on line y espacio físico sino que opta por ambos y a veces, a la vez. Es por ello que se ha implantado progresivamente en el mobiliario comercial soluciones que se integran con el IoT (internet de las cosas), que permiten obtener información del cliente (big data), cuyo análisis posibilita gestionar de forma óptima la información que reciben (smart data). Si bien, la digitalización en el sector de la restauración es más novedoso. Ahora los restaurantes utilizan la tecnología para generar experiencias, por ejemplo, pedidos por voz a través de asistentes virtuales o chatbots conversacionales.

Hiperpersonalización: el cliente se ha convertido en el eje sobre el que rota el modelo de decisión del desarrollo del negocio. A través de la información que se recibe con el uso de la digitalización, las empresas pueden ofrecer la mejor oferta adaptada y soluciones que más correspondencia tenga con las necesidades de sus clientes.

Experiencia: ya sea aplicada a la experiencia de compra o en restauración, los clientes están cansados de lo “tradicional” y buscan que le sorprendan. Por ejemplo, ha cogido fuerza espacios de entretenimiento con la gastronomía como reclamo, como food courts urbanos o cabaret dining, convertidos en nuevos espacios gourmets.



Fusión de conceptos: cada vez es más usual que compras y ocio vayan de la mano, por ello, la fórmula de éxito está en integrar ambos servicios, de manera que algunas tiendas ya han integrado cafeterías o salones de belleza en sus espacios comerciales, donde poder relacionarse con los demás, animando a los compradores a pasar más tiempo y por tanto, gastar más.

Personas: es un hecho que, personas y tecnología conviven, sin embargo, en ocasiones el personal no aporta valor añadido, y hay que recurrir a otras vías para agilizar los procesos de compra, por ejemplo, tiendas que operan completamente mediante el uso de Inteligencia Artificial (IA), con un mínimo número de personal para mantenimiento. Se trata de recuperar la figura de vendedor experto que atiende y asesora al cliente. Sin embargo, a pesar de la digitalización, el trato humano sigue siendo esencial, tratándose de uno de los puntos más valorados por el cliente en todo tipo de negocio.

Sostenibilidad: Como ocurre con la tecnología, la sostenibilidad es un tema muy recurrente y necesario. Los consumidores exigen una fuerte política de responsabilidad social y eso no solo atañe a los productos y servicios sino a todos los aplicativos, los espacios son un escaparate más de la marca y se debe poner especial atención a todos los detalles, desde los materiales del mobiliario al último servicio deben encajar dentro de los principios de la economía sostenible.



La alimentación no rompe la barrera de internet

El Observatorio Cetelem Consumo España 2019, presentado por BNP Paribas Personal Finance, indica que sólo un 3% de los consumidores manifiesta haber comprado algún producto de alimentación por internet en el último año. La tienda física sigue siendo el formato preferido por los españoles, acumulando el 86% de las compras, mientras que un 11% de los consultados asegura haber utilizado tanto el canal offline como el online.

- Atención personalizada para impulsar la venta online de frescos

En España los productos frescos suponen más de un tercio de la cesta de compra. Sin embargo, en el caso de la venta online apenas superan el 0,6% de la compra total. Una de las principales razones es la poca confianza del consumidor, "al no poder seleccionar y acondicionar el producto", explica una experta en Retail Consumo de Minsait, compañía de Indra. Para abordar este problema, esta compañía propone una solución que, a través de las tecnologías de visión artificial e IoT, permite "humanizar la venta online de frescos, conectando al cliente con la tienda, donde podrá ver el producto, seleccionarlo, y decidir el modo de preparación" a la vez que subraya cómo esta solución facilitará a los retailers de gran distribución incentivar las ventas online y aumentar la vinculación emocional del cliente con la marca.

Alimentación vegana: un boom en el sector alimentario

- El 10 por ciento de la población española ya es veggie y el 43% ha reducido el consumo de carne roja
- Aumenta el número de restaurantes veganos y las empresas apuestan por productos 100% vegetales

El mercado de la comida sin carne y de los sustitutos cárnicos mueve más de 4.000 millones de euros en España y en 2023 alcanzará los 6 mil millones de euros. Además, cerca del 10% de la población española ya es vegana y el 43% ha reducido el consumo de carne roja en el último año. Todo ello en vistas a que en el futuro resulta inviable que todo el mundo siga comiendo carne como hasta ahora, siguiendo el modelo actual.

Muchos de los problemas a nivel microbiológico que puede tener la carne animal no los encontramos, ni tampoco ningún tipo de enfermedades, como la aviar o la de las vacas locas, entre otras.



Aumento del número de restaurantes veganos

El número de restaurantes especializados en este tipo de dieta se ha duplicado en apenas cinco años y también otros que no lo son, apuestan por incorporar alguna opción vegetariana y vegana en sus cartas.

El restaurante valenciano Khambú, es uno de los primeros que trajo a España la hamburguesa 100% vegetal. Se trata de una hamburguesa vegana que sabe igual que la carne e incluso sangra gracias a un jugo de remolacha y que ha resultado ser toda una revolución.

La dueña del restaurante comenta que esto es una nueva generación de hamburguesas hechas a partir de proteína de guisante con un sabor muy similar a la carne. La marca de la carne vegana que utilizan es estadounidense y se llama “Beyond Meat”, una comparativa nutricional entre una hamburguesa Beyond y una hamburguesa de ternera tradicional nos muestra que la vegetal tiene más proteína, más hierro, menos grasas saturadas y cero colesterol. No tiene ningún colorante artificial y sorprende que carezca del color verdoso que tienen otras hamburguesas veganas, además, añaden bacon vegano hecho a partir de soja, trigo y arroz.

Las grandes multinacionales de la alimentación también se suman al boom de lo verde, y es que el mercado se ha duplicado, ya es una tendencia global, también en España. Hablamos de un mercado de 18 millones de euros, 2017 lo acabó en más de 30, y el año pasado más de 44 millones. Básicamente por dos razones: la primera por salud y la segunda por una preocupación medioambiental.

La pastelería vegana

El mayor reto de la alimentación vegana es la pastelería. Algunos especialistas llevan ya 4 años trabajando para que la diferencia en el uso de ingredientes tradicionales en pastelería, no se note y tengan el mayor parecido a los convencionales para que el sabor sea idéntico. Para ello, están introduciendo nuevos ingredientes como la proteína de patata para conseguir la esponjosidad y textura que te da la clara de huevo batida.

Para sustituir el huevo usan semillas de lino, harina de garbanzos y unos polvos llamados “sillium” que es la cáscara de una planta de arroz integral procesada, cocida y triturada después para obtener una leche vegetal, por último, la margarina, se sustituye por aceite de oliva.

El brownie, las magdalenas y la tarta de chocolate son sus productos más vendidos, tanto que la demanda sube en un 20% anualmente en Madrid, Barcelona y otros países europeos.



Sin embargo, los nutricionistas y expertos alertan, ya que no se puede asumir que porque algo sea 100% vegetal vaya a ser saludable, hay muchos productos ultraprocesados veganos que no son sanos por lo tanto una alimentación vegetariana o vegana sigue teniendo que basarse en materias primas frescas frutas, verduras, hortalizas, legumbres, semillas, frutos secos.

Alimentación ecológica

Necesidad y oportunidad

El 10 % de los alimentos consumidos ya provienen de la producción ecológica consolidando las tecnologías de la revolución verde.

Según fuentes de Cajamar, si tuviésemos que simplificar y elegir dos cuestiones globales que preocupan de manera creciente a la sociedad seleccionaríamos la salud y la sostenibilidad. Dos conceptos, además, que tienen una relación estrecha entre sí. Cada vez queremos vivir más y mejor, y queremos también cuidar de nuestro planeta para que las generaciones futuras puedan disfrutar de unas condiciones de vida iguales o mejores que las nuestras.

Estas preocupaciones surgen en las sociedades más avanzadas y con mayores niveles de renta, pero progresivamente se van extendiendo a todos los estratos de la población y a todos los países. Las consecuencias de estas tendencias es que van modificando las actuaciones de los gobiernos, que legislan para promover las acciones deseables e imponen tasas e impuestos sobre las que se quieren evitar. Pero también condicionan las decisiones de las empresas, que saben que en la medida que den respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad podrán incrementar sus ventas y sus resultados.

Crecimiento de la producción ecológica

En el caso que nos ocupa tenemos ejemplos muy claros, de acuerdo con el último informe de Cajamar, como está siendo el desarrollo de los vehículos eléctricos, que en poco tiempo serán mayoritarios en nuestras carreteras. O el impulso recibido por las energías renovables, que cada vez representan un mayor porcentaje del mix eléctrico. Y la mayor parte de los aparatos eléctricos han reducido significativamente su consumo en muy poco tiempo.



Queremos que nuestras casas sean cada vez más ecológicas y nos preocupamos por los materiales y la forma en la que se han fabricado nuestros vestidos. En esta línea se encuentra la progresiva eliminación de las bolsas de plástico, por otros materiales de embalaje más sostenibles.

El interés por la producción ecológica de alimentos surgió hace ya más de medio siglo, pero su crecimiento fue muy lento durante muchos años. Considerándose como un producto de nicho y limitado a determinados colectivos. Poco a poco el movimiento ha ido creciendo y en muchos países ya representa un porcentaje que supera ampliamente el 10 % de los alimentos consumidos. Y en los territorios que se han incorporado más tarde a esta tendencia el crecimiento está siendo muy rápido, por lo que pronto superarán ampliamente ese listón.

El desarrollo de la agricultura ecológica

Después de muchas décadas en las que el desarrollo de la agricultura había estado basado en las tecnologías que aportó la revolución verde, y muy especialmente en los agroquímicos, parecía que hablar de agricultura ecológica era una vuelta al pasado con las herramientas que había entonces. Ello llevaba a pensar a los agricultores, las empresas agroalimentarias y a muchos técnicos, investigadores y gestores públicos que sería imposible responder a las necesidades de alimentación de la humanidad solo a través de la ecología.

Sin embargo, los avances en las técnicas de producción para la agricultura ecológica han sido espectaculares durante los últimos años. Y los movimientos para incrementar la producción de alimentos ecológicos se están desarrollando de manera coordinada desde los consumidores hasta los agricultores, pasando por las cadenas de distribución, la industria alimentaria y los proveedores de tecnología.

Y para seguir avanzando por este camino es necesario seguir apostando e invirtiendo en investigación. De igual forma que el conocimiento generado en el ámbito de la utilización de productos químicos permitió incrementar, de manera significativa, los rendimientos de los cultivos con el empleo de fertilizantes y de fitosanitarios, ahora tenemos el reto de volver a incrementarlos utilizando técnicas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.



Las redes sociales influyen en la decisión de compra del 47% de los españoles

Las redes sociales cada vez están más presentes en la vida de los españoles. De hecho, incluso influyen en su decisión de compra, tal y como reconocen el 47% de los españoles, según recoge el Estudio Anual de Redes sociales de 2019 elaborado por IAB Spain con la colaboración de Elogia, que revela que los usuarios le dedican una media de 55 minutos al día al menos a una red social, siendo WhatsApp la más utilizada diariamente.

Asimismo, un 64% valoran positivamente los comentarios que otros usuarios publican en las redes, considerando que estos si afectan a la toma de decisión. De hecho, cuatro de cada 10 realizan comentarios en redes sociales para exponer sus problemas o dudas con respecto a una futura compra, aunque el número de quejas o reclamaciones realizadas por esta vía han descendido un 27% en el último año.

Por otro lado, el 41% de los usuarios utilizan estas plataformas sociales para comparar alternativas de productos o incluso para adquirirlos, y el 29% comenta y/o comparte información sobre una compra realizada, lo que ha provocado que las marcas tomen cartas en el asunto y comiencen a aplicar nuevas estrategias para este canal. De hecho, el 26% de los usuarios reconoce que las marcas que tienen presencia en redes sociales les inspira más confianza que aquellas empresas que no cuenta con perfil en estas plataformas.

En el caso de la publicidad, el 37% de los españoles no consideran molesto el hecho de encontrar publicidad en redes, siendo los más jóvenes los que más toleran este tipo de contenido. El banner se ha convertido en el contenido publicitario por excelencia para el 56% de los usuarios, seguido por el post patrocinado (25%). Además, una de cada cinco personas hace clic en la publicidad que aparece en RRSS.

De igual manera, gracias al marketing personalizado con la ayuda de las cookies, mucha de esta publicidad mostrada en redes sociales suele mostrarse por diferentes gustos e intereses. Así, un 30% acepta positivamente que la publicidad que se muestre sea acorde a sus intereses, y casi la mitad (48%) declara que la publicidad que ha visto se ajustaba a su perfil.



Fruit Attraction 2019 hace balance con un crecimiento del 12 %



22-24
OCT.
2019
MADRID - ESPAÑA

Fruit Attraction 2019, la Feria Internacional de las Frutas y las Hortalizas, hace un balance muy positivo de su 11ª edición con la participación de 89.390 profesionales de 127 países, lo que supone un crecimiento del 12% respecto al año anterior, posicionándola como la más global de sus ediciones, informa la organización de la Feria.

Organizada por IFEMA y FEPEX, Fruit Attraction 2019, que se celebró del 22 al 24 de octubre, presentó la mayor y más competitiva de todas sus ediciones con la participación de 1.770 empresas y una ocupación de 55.938 metros cuadrados netos de oferta sectorial. La Feria, por tanto, se ratifica como instrumento fundamental para una comercialización hortofrutícola global y su capacidad de promover las exportaciones mundiales del sector, siendo el punto de conexión comercial de todo el conjunto de profesionales que integran toda la cadena de valor y marco de la innovación del mercado hortofrutícola.

Uno de los parámetros más destacados ha sido el notable aumento de los participantes internacionales que ha registrado un incremento del 23%, con una media de 1,83 días de estancia en la feria, frente al 1,55 del global. Un año más, los procedentes de Europa fueron los más numerosos, significando el 65% de los asistentes, con un crecimiento del 16% respecto al año anterior. El mayor aumento lo ha apuntado Latinoamérica y el Caribe, con el 47% más de visitantes, seguido por los llegados desde Norte América, con una subida del 31%, de Oriente Próximo, con crecimiento del 21%, y de los países no comunitarios, con un 20% más. En definitiva, Fruit Attraction se confirma como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial.

En el ámbito doméstico, Fruit Attraction 2019 contó con la presencia de empresas de todas las zonas de producción españolas. Un total de 1.020 empresas, cuyo éxito radica principalmente en el gran interés de la producción hortofrutícola española en la comercialización internacional, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas. Queda por tanto, esperar a Fruit Attraction 2020, que se celebrará del 20 al 22 de octubre en IFEMA, con la intención de repetir estos números.

La próxima cita: Fruit Attraction 2020, del 20 al 22 de octubre en IFEMA



RESUMEN GENERAL

NOTA

INCLUYE LOS MOVIMIENTOS TOTALES REGISTRADOS
EN TODO EL PARQUE ALIMENTARIO
(Mercados + ZAC + Distribución)

MERCADOS + ZAC + SYA - TONELAJES DE FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
MERCALICANTE	212.855	210.737	1,0	23.911	23.007	3,9	3.715	3.416	8,8	240.481	237.160	1,4
MERCASTURIAS	38.543	37.414	3,0	19.365	18.630	3,9	15.427	15.284	0,9	73.335	71.328	2,8
MERCABADAJEZ	384	282	36,0	387	376	2,8	114	65	76,7	885	723	22,4
MERCABARNA	1.454.289	968.286	50,2	856.046	647.712	32,2	354.152	384.219	-7,8	2.664.487	2.000.217	33,2
MERCABILBAO	154.253	152.599	1,1	57.396	56.938	0,8	15.881	15.721	1,0	227.529	225.259	1,0
MERCACORDOBA	24.561	24.143	1,7	20.235	20.383	-0,7	9.880	9.832	0,5	54.676	54.359	0,6
MERCAGALICIA	17.224	17.748	-3,0	8.236	8.490	-3,0	1.689	1.513	11,6	27.149	27.751	-2,2
MERCAGRANADA	66.308	64.849	2,3	68.235	63.937	6,7	10.010	9.527	5,1	144.554	138.313	4,5
MERCAIRUÑA	12.218	12.657	-3,5	11.928	11.319	5,4	3.402	3.910	-13,0	27.548	27.886	-1,2
MERCAJEREZ	20.462	19.811	3,3	8.143	8.004	1,7	9.183	9.672	-5,1	37.788	37.487	0,8
MERCALASPALMAS	72.455	70.078	3,4	68.812	64.528	6,6	32.642	32.325	1,0	173.909	166.931	4,2
MERCALEON	9.518	9.155	4,0	4.992	4.685	6,6	2.821	2.445	15,4	17.331	16.285	6,4
MERCAMADRID	1.160.635	1.097.919	5,7	646.036	633.689	1,9	268.562	257.175	4,4	2.075.233	1.988.782	4,3
MERCAMALAGA	92.285	81.808	12,8	91.695	88.082	4,1	14.639	11.345	29,0	198.619	181.235	9,6
MERCAMURCIA	61.209	49.192	24,4	50.635	39.090	29,5	6.454	5.211	23,9	118.297	93.492	26,5
MERCAPALMA	95.098	102.586	-7,3	78.830	76.124	3,6	19.956	21.310	-6,4	193.885	200.020	-3,1
MERCASALAMANCA	25.837	24.963	3,5	11.402	12.523	-9,0	2.540	2.659	-4,5	39.778	40.145	-0,9
MERCASANTANDER	14.489	15.777	-8,2	6.984	7.805	-10,5	5.818	5.559	4,7	27.292	29.142	-6,3
MERCASEVILLA	125.733	129.385	-2,8	69.091	68.894	0,3	39.962	40.450	-1,2	234.785	238.728	-1,7
MERCATENERIFE	52.548	47.469	10,7	37.429	36.647	2,1	9.398	9.592	-2,0	99.375	93.709	6,0
MERCAVALENCIA	114.838	118.834	-3,4	112.001	116.818	-4,1	30.316	31.875	-4,9	257.155	267.527	-3,9
MERCAZARAGOZA	68.050	67.923	0,2	31.120	31.562	-1,4	21.590	20.712	4,2	120.759	120.197	0,5
TOTAL:	3.893.790	3.323.617	17,2	2.282.907	2.039.243	11,9	878.152	893.816	-1,8	7.054.849	6.256.676	12,8
PROMEDIO:	176.990	151.074	17,2	103.768	92.693	11,9	39.916	40.628	-1,8	320.675	284.394	12,8



MERCADOS + ZAC Y SYA TONELAJES DE PESCADOS

Acum. a DICBRE

MERCAS	CANTIDAD - TM.		
	2019	2018	Var.19/18(%)
MERCALICANTE	3.546	3.394	4,5
MERCASTURIAS	1.633	1.597	2,3
MERCABADAJEZ	243	531	-54,3
MERCABARNA	323.229	197.562	63,6
MERCABILBAO	24.355	25.407	-4,1
MERCACORDOBA	5.471	5.907	-7,4
MERCAGALICIA	493	353	39,4
MERCAGRANADA	8.652	8.730	-0,9
MERCAIRUÑA	3.092	3.224	-4,1
MERCAJEREZ	217	301	-27,9
MERCALASPALMAS	1.959	2.706	-27,6
MERCALEON	1.059	1.184	-10,6
MERCAMADRID	171.192	164.184	4,3
MERCAMALAGA	38.295	37.991	0,8
MERCAMURCIA	9.335	9.235	1,1
MERCAPALMA	8.954	9.933	-9,9
MERCASALAMANCA	326	400	-18,6
MERCASEVILLA	44.038	20.473	115,1
MERCAVALENCIA	106.942	113.245	-5,6
MERCAZARAGOZA	31.371	26.923	16,5
MERCALGECIRAS	1.845	1.795	2,8
TOTAL:	786.249	635.076	23,8



MERCADOS + ZAC Y SYA TONELAJES DE CARNES

Acum. a DICBRE

MERCAS	CANTIDAD - TM.		
	2019	2018	Var.19/18(%)
MERCALICANTE	2.558	1.920	33,2
MERCABADAJEZ	1.442	1.056	36,6
MERCABARNA	37.828	38.084	-0,7
MERCACORDOBA	448	442	1,4
MERCAGALICIA	2.491	3.445	-27,7
MERCAJEREZ	1.570	2.225	-29,4
MERCALASPALMAS	5.892	5.527	6,6
MERCALEON	5.042	4.984	1,2
MERCAMADRID	591.677	407.542	45,2
MERCAMALAGA	38.937	38.195	1,9
MERCAMURCIA	19.139	16.789	14,0
MERCAPALMA	21.134	15.696	34,6
MERCASEVILLA	40.347	38.270	5,4
MERCAVALENCIA	71.933	69.875	2,9
MERCAZARAGOZA	39.366	45.023	-12,6
TOTAL:	879.803	689.074	27,7



MERCADOS + ZAC Y SYA TONELAJES OTROS

Acum. a DICBRE

MERCAS	CANTIDAD - TM.		
	2019	2018	Var.19/18(%)
MERCABARNA	24.501	30.941	-20,8
MERCAGALICIA	3.171	8.427	-62,4
MERCALEON	133	146	-9,4
MERCAMADRID	164.198	151.875	8,1
MERCASEVILLA	16.651	16.726	-0,4
MERCAZARAGOZA	2.999	3.598	-16,7
TOTAL:	211.653	211.714	0,0



VEHÍCULOS

Acum. a DICBRE

MERCAS	CANTIDAD - Kilos		
	2019	2018	Var.19/18(%)
MERCALICANTE	584.658	564.134	3,6
MERCASTURIAS	192.238	193.323	-0,6
MERCABADAJEZ	96.658	91.712	5,4
MERCABARNA	3.365.223	3.408.321	-1,3
MERCABILBAO	639.490	654.645	-2,3
MERCACORDOBA	257.910	268.745	-4,0
MERCAGALICIA	29.097	30.626	-5,0
MERCAGRANADA	629.660	588.583	7,0
MERCAIRUÑA	134.760	137.765	-2,2
MERCAJEREZ	82.210	86.744	-5,2
MERCALASPALMAS	724.617	753.716	-3,9
MERCALEON	129.165	131.111	-1,5
MERCAMADRID	4.147.470	4.204.616	-1,4
MERCAMALAGA	827.417	797.065	3,8
MERCAMURCIA	218.109	226.508	-3,7
MERCAPALMA	864.039	1.246.540	-30,7
MERCASALAMANCA	174.777	169.332	3,2
MERCASANTANDER	91.693	97.499	-6,0
MERCASEVILLA	1.261.931	1.230.166	2,6
MERCATENERIFE	534.470	589.931	-9,4
MERCAVALENCIA	1.187.668	1.186.508	0,1
MERCAZARAGOZA	1.800.704	1.720.984	4,6
MERCALGECIRAS	54.836	50.685	8,2
TOTAL:	18.028.800	18.429.259	-2,2



NUMERO DE USUARIOS

Acum. a DICBRE

MERCAS	CANTIDAD - Kilos		
	2019	2018	Var.19/18(%)
MERCALICANTE	256.906	241.003	6,6
MERCASTURIAS	161.563	159.872	1,1
MERCABADAJEZ	96.658	91.702	5,4
MERCABARNA	5.047.834	5.112.481	-1,3
MERCABILBAO	607.481	625.218	-2,8
MERCACORDOBA	214.347	211.189	1,5
MERCAGALICIA	6.750	7.645	-11,7
MERCAGRANADA	842.440	679.630	24,0
MERCAIRUÑA	189.282	200.007	-5,4
MERCAJEREZ	58.405	62.185	-6,1
MERCALASPALMAS	696.040	736.996	-5,6
MERCALEON	121.438	118.643	2,4
MERCAMADRID	5.951.487	6.020.988	-1,2
MERCAMALAGA	538.954	498.193	8,2
MERCAMURCIA	131.330	145.880	-10,0
MERCAPALMA	816.318	1.246.540	-34,5
MERCASALAMANCA	221.536	221.693	-0,1
MERCASANTANDER	242.967	258.831	-6,1
MERCASEVILLA	1.139.265	1.102.977	3,3
MERCATENERIFE	572.484	576.686	-0,7
MERCAVALENCIA	1.187.669	962.487	23,4
MERCAZARAGOZA	493.100	494.800	-0,3
MERCALGECIRAS	10.437	10.862	-3,9
TOTAL:	19.604.691	19.786.508	-0,9



COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS

NOTA

DATOS CORRESPONDIENTES A REGISTROS
VALORADOS EN CANTIDADES Y PRECIOS
(área de mercados)





MERCALICANTE

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	3.307	3.158	4,7	1.630	1.728	-5,7	328	311	5,5	5.265	5.197	1,3
FEBRERO	2.907	2.974	-2,2	1.574	1.575	0,0	290	273	6,4	4.772	4.821	-1,0
MARZO	2.977	3.043	-2,2	1.622	1.786	-9,2	290	285	1,8	4.889	5.114	-4,4
Primer Trim.	9.191	9.175	0,2	4.826	5.089	-5,2	909	869	4,6	14.926	15.133	-1,4
ABRIL	3.310	2.912	13,7	1.789	1.672	7,0	303	265	14,6	5.402	4.848	11,4
MAYO	3.597	3.558	1,1	1.559	1.678	-7,0	308	270	13,8	5.464	5.506	-0,8
JUNIO	3.423	3.557	-3,8	1.503	1.525	-1,5	279	274	1,9	5.205	5.356	-2,8
Segundo Trim.	10.330	10.026	3,0	4.851	4.875	-0,5	890	809	10,0	16.071	15.710	2,3
JULIO	3.688	3.310	11,4	1.762	1.554	13,4	323	260	24,1	5.773	5.124	12,7
AGOSTO	3.630	3.479	4,4	1.770	1.542	14,8	289	234	23,7	5.690	5.255	8,3
SEPTIEMBRE	3.384	2.972	13,8	1.511	1.274	18,6	271	230	18,1	5.167	4.477	15,4
Tercer Trim.	10.702	9.761	9,6	5.043	4.370	15,4	883	724	22,0	16.629	14.856	11,9
OCTUBRE	4.059	3.484	16,5	1.747	1.656	5,5	365	281	29,9	6.171	5.421	13,8
NOVIEMBRE	3.383	3.422	-1,1	1.506	1.489	1,1	300	349	-14,1	5.189	5.260	-1,3
DICIEMBRE	3.484	2.936	18,7	1.470	1.272	15,6	304	297	2,3	5.258	4.505	16,7
Cuarto Trim.	10.926	9.842	11,0	4.723	4.418	6,9	968	927	4,5	16.617	15.186	9,4
Acum.:(12M)	41.149	38.804	6,0	19.443	18.752	3,7	3.650	3.329	9,7	64.243	60.885	5,5
Promedio:(12M)	3.429	3.234	6,0	1.620	1.563	3,7	304	277	9,7	5.354	5.074	5,5
Acum. AÑO:	41.149	38.804		19.443	18.752		3.650	3.329		64.243	60.885	
Promedio AÑO:	3.429	3.234	6,0	1.620	1.563	3,7	304	277	9,7	5.354	5.074	5,5

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,47	1,18	24,6	1,17	1,02	14,7	0,60	0,46	30,4	1,32	1,08	22,2
FEBRERO	1,42	1,36	4,4	1,15	1,07	7,5	0,63	0,49	28,6	1,28	1,21	5,8
MARZO	1,40	1,33	5,3	1,14	1,05	8,6	0,64	0,51	25,5	1,27	1,19	6,7
Primer Trim.	1,43	1,29	10,9	1,15	1,05	9,5	0,63	0,49	28,6	1,29	1,16	11,2
ABRIL	1,30	1,33	-2,3	1,17	1,03	13,6	0,69	0,46	50,0	1,23	1,18	4,2
MAYO	1,23	1,41	-12,8	1,10	1,08	1,9	0,60	0,56	7,1	1,15	1,27	-9,4
JUNIO	1,27	1,39	-8,6	1,10	1,01	8,9	0,55	0,56	-1,8	1,18	1,24	-4,8
Segundo Trim.	1,27	1,38	-8,0	1,13	1,04	8,7	0,61	0,53	15,1	1,19	1,23	-3,3
JULIO	1,22	1,38	-11,6	0,99	0,99	0,0	0,63	0,60	5,0	1,12	1,22	-8,2
AGOSTO	1,15	1,31	-12,2	0,95	1,02	-6,9	0,55	0,56	-1,8	1,06	1,19	-10,9
SEPTIEMBRE	1,48	1,28	15,6	0,99	1,19	-16,8	0,53	0,56	-5,4	1,29	1,22	5,7
Tercer Trim.	1,28	1,32	-3,0	0,97	1,06	-8,5	0,57	0,58	-1,7	1,15	1,21	-5,0
OCTUBRE	1,61	1,47	9,5	1,09	1,17	-6,8	0,54	0,55	-1,8	1,40	1,33	5,3
NOVIEMBRE	1,66	1,34	23,9	1,12	1,27	-11,8	0,50	0,56	-10,7	1,44	1,27	13,4
DICIEMBRE	1,47	1,45	1,4	1,29	1,23	4,9	0,53	0,59	-10,2	1,37	1,33	3,0
Cuarto Trim.	1,58	1,42	11,3	1,16	1,22	-4,9	0,53	0,57	-7,0	1,40	1,31	6,9
P.M.P.:(12M)	1,39	1,35	3,0	1,10	1,09	0,9	0,58	0,54	7,4	1,26	1,23	2,4
P.M.P. AÑO:	1,39	1,35		1,10	1,09		0,58	0,54		1,26	1,23	

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	3.145	3.073	2,4	1.621	1.650	-1,7	1.378	1.334	3,3	6.144	6.056	1,5
FEBRERO	3.080	2.900	6,2	1.694	1.437	17,9	1.115	1.124	-0,8	5.889	5.461	7,8
MARZO	2.906	2.749	5,7	1.556	1.452	7,1	937	1.016	-7,7	5.399	5.217	3,5
Primer Trim.	9.131	8.721	4,7	4.871	4.539	7,3	3.429	3.473	-1,3	17.432	16.733	4,2
ABRIL	3.141	2.887	8,8	1.676	1.655	1,3	1.133	1.037	9,2	5.950	5.579	6,6
MAYO	3.310	3.155	4,9	1.633	1.648	-0,9	1.258	1.236	1,8	6.201	6.039	2,7
JUNIO	3.243	3.407	-4,8	1.610	1.443	11,6	1.134	1.369	-17,2	5.986	6.220	-3,8
Segundo Trim.	9.693	9.450	2,6	4.919	4.746	3,6	3.525	3.642	-3,2	18.137	17.839	1,7
JULIO	3.714	3.929	-5,5	1.670	1.689	-1,2	1.485	1.580	-6,0	6.868	7.199	-4,6
AGOSTO	3.540	3.335	6,1	1.664	1.651	0,8	1.561	1.664	-6,2	6.764	6.650	1,7
SEPTIEMBRE	3.132	2.965	5,6	1.575	1.439	9,4	1.395	1.316	6,0	6.101	5.720	6,7
Tercer Trim.	10.385	10.229	1,5	4.909	4.780	2,7	4.440	4.560	-2,6	19.734	19.569	0,8
OCTUBRE	3.122	2.874	8,6	1.590	1.521	4,5	1.437	1.367	5,1	6.149	5.763	6,7
NOVIEMBRE	3.206	3.088	3,8	1.571	1.498	4,9	1.446	1.236	17,0	6.223	5.822	6,9
DICIEMBRE	3.005	3.052	-1,5	1.505	1.546	-2,6	1.150	1.005	14,4	5.660	5.603	1,0
Cuarto Trim.	9.333	9.015	3,5	4.666	4.565	2,2	4.033	3.609	11,8	18.032	17.188	4,9
Acum.:(12M)	38.543	37.414	3,0	19.365	18.630	3,9	15.427	15.284	0,9	73.335	71.328	2,8
Promedio:(12M)	3.212	3.118	3,0	1.614	1.552	3,9	1.286	1.274	0,9	6.111	5.944	2,8
Acum. AÑO:	38.543	37.414		19.365	18.630		15.427	15.284		73.335	71.328	
Promedio AÑO:	3.212	3.118	3,0	1.614	1.552	3,9	1.286	1.274	0,9	6.111	5.944	2,8

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,23	1,27	-3,1	1,16	1,17	-0,9	0,55	0,59	-6,8	1,06	1,09	-2,8
FEBRERO	1,19	1,31	-9,2	1,09	1,20	-9,2	0,58	0,57	1,8	1,05	1,13	-7,1
MARZO	1,17	1,30	-10,0	0,96	1,16	-17,2	0,56	0,58	-3,4	1,01	1,12	-9,8
Primer Trim.	1,20	1,29	-7,0	1,07	1,18	-9,3	0,56	0,58	-3,4	1,04	1,11	-6,3
ABRIL	1,28	1,32	-3,0	1,11	1,14	-2,6	0,47	0,32	46,9	1,08	1,08	0,0
MAYO	1,39	1,45	-4,1	1,06	1,17	-9,4	0,56	0,28	100,0	1,13	1,13	0,0
JUNIO	1,28	1,55	-17,4	0,98	1,15	-14,8	0,40	0,38	5,3	1,04	1,20	-13,3
Segundo Trim.	1,32	1,45	-9,0	1,05	1,16	-9,5	0,48	0,33	45,5	1,08	1,14	-5,3
JULIO	1,24	1,48	-16,2	0,99	1,08	-8,3	0,41	0,35	17,1	1,00	1,14	-12,3
AGOSTO	1,18	1,39	-15,1	0,99	1,13	-12,4	0,45	0,36	25,0	0,97	1,07	-9,3
SEPTIEMBRE	1,22	1,38	-11,6	1,00	1,17	-14,5	0,56	0,41	36,6	1,01	1,10	-8,2
Tercer Trim.	1,21	1,42	-14,8	0,99	1,12	-11,6	0,47	0,37	27,0	0,99	1,10	-10,0
OCTUBRE	1,45	1,48	-2,0	0,95	1,14	-16,7	0,49	0,37	32,4	1,10	1,13	-2,7
NOVIEMBRE	1,54	1,50	2,7	1,15	1,23	-6,5	0,53	0,54	-1,9	1,21	1,23	-1,6
DICIEMBRE	1,44	1,42	1,4	1,10	1,17	-6,0	0,54	0,55	-1,8	1,17	1,20	-2,5
Cuarto Trim.	1,48	1,47	0,7	1,06	1,18	-10,2	0,52	0,48	8,3	1,16	1,18	-1,7
P.M.P.:(12M)	1,30	1,41	-7,8	1,05	1,16	-9,5	0,51	0,44	15,9	1,07	1,13	-5,3
P.M.P. AÑO:	1,30	1,41		1,05	1,16		0,51	0,44		1,07	1,13	

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	14	71	-80,7	14	77	-81,5	2	9	-74,2	30	156	-80,7
FEBRERO	6	21	-74,1	14	18	-22,9	3	4	-17,1	23	44	-47,4
MARZO	10			15	11	32,5	4	4	8,6	28	15	90,6
Primer Trim.	29	92	-68,8	44	106	-59,0	9	16	-42,6	82	215	-62,0
ABRIL	6	3	87,5	16	21	-22,3	4	5	-1,8	26	28	-7,2
MAYO	10	14	-30,8	17	33	-47,2	3	4	-36,9	30	52	-41,8
JUNIO	12	19	-39,5	34	22	53,7	8	6	38,2	54	47	13,6
Segundo Trim.	27	37	-25,6	67	76	-10,9	15	15	3,1	110	127	-13,5
JULIO	30	35	-13,4	35	49	-29,4	9	8	11,9	75	93	-19,6
AGOSTO	26	34	-22,9	21	50	-58,3	5	8	-36,4	52	92	-43,4
SEPTIEMBRE	39	35	10,6	46	49	-5,6	21	6	230,5	106	90	17,2
Tercer Trim.	95	104	-8,4	102	149	-31,3	35	22	57,2	232	275	-15,5
OCTUBRE	100	31	220,8	64	27	136,5	23	5	350,3	188	64	195,3
NOVIEMBRE	75	9	725,6	68	17	307,9	22	3	680,6	165	29	477,4
DICIEMBRE	56	9	515,5	41	13	216,0	9	3	193,8	107	25	321,4
Cuarto Trim.	232	50	368,1	174	57	204,9	55	11	387,6	460	118	291,0
Acum.:(12M)	383	282	35,8	387	388	-0,2	114	65	76,7	884	735	20,4
Promedio:(12M)	32	24	35,8	32	32	-0,2	10	5	76,7	74	61	20,4
Acum. AÑO:	383	282		387	388		114	65		884	735	
Promedio AÑO:	32	24	35,8	32	32	-0,2	10	5	76,7	74	61	20,4

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,05	1,11	-5,4	1,54	1,47	4,8	0,75	0,62	21,0	1,25	1,26	-0,8
FEBRERO	0,89	1,00	-11,0	1,57	1,64	-4,3	0,75	0,75	0,0	1,29	1,24	4,0
MARZO	0,88			1,58	1,66	-4,8	0,75	0,75	0,0	1,24	1,44	-13,9
Primer Trim.	0,96	1,08	-11,1	1,56	1,52	2,6	0,75	0,68	10,3	1,26	1,27	-0,8
ABRIL	0,89	1,10	-19,1	1,51	1,66	-9,0	0,75	0,64	17,2	1,25	1,44	-13,2
MAYO	0,98	1,20	-18,3	1,55	1,52	2,0	0,68	0,75	-9,3	1,28	1,36	-5,9
JUNIO	0,90	1,04	-13,5	1,37	1,52	-9,9	0,49	0,61	-19,7	1,14	1,21	-5,8
Segundo Trim.	0,93	1,10	-15,5	1,45	1,56	-7,1	0,60	0,66	-9,1	1,20	1,32	-9,1
JULIO	0,88	0,73	20,5	1,36	1,39	-2,2	0,51	0,45	13,3	1,06	1,05	1,0
AGOSTO	1,09	0,89	22,5	1,42	1,45	-2,1	0,57	0,51	11,8	1,17	1,16	0,9
SEPTIEMBRE	0,95	0,96	-1,0	1,34	1,40	-4,3	0,67	0,55	21,8	1,06	1,17	-9,4
Tercer Trim.	0,96	0,86	11,6	1,36	1,41	-3,5	0,61	0,50	22,0	1,09	1,13	-3,5
OCTUBRE	1,13	1,03	9,7	1,33	1,43	-7,0	0,70	0,70	0,0	1,14	1,18	-3,4
NOVIEMBRE	1,18	0,93	26,9	1,58	1,49	6,0	0,75	0,75	0,0	1,29	1,24	4,0
DICIEMBRE	1,19	0,88	35,2	1,56	1,47	6,1	0,75	0,75	0,0	1,29	1,16	11,2
Cuarto Trim.	1,16	0,98	18,4	1,48	1,46	1,4	0,73	0,73	0,0	1,23	1,19	3,4
P.M.P.:(12M)	1,08	0,98	10,2	1,45	1,48	-2,0	0,68	0,62	9,7	1,19	1,21	-1,7
P.M.P. AÑO:	1,08	0,98		1,45	1,48		0,68	0,62		1,19	1,21	



MERCABARNA

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	42.991	38.857	10,6	38.093	32.524	17,1	21.054	19.106	10,2	102.137	90.486	12,9
FEBRERO	32.650	33.798	-3,4	41.915	31.951	31,2	15.005	18.595	-19,3	89.570	84.344	6,2
MARZO	35.788	39.578	-9,6	45.183	39.586	14,1	15.017	23.203	-35,3	95.988	102.366	-6,2
Primer Trim.	111.428	112.232	-0,7	125.191	104.061	20,3	51.076	60.904	-16,1	287.695	277.197	3,8
ABRIL	43.348	41.115	5,4	38.644	38.793	-0,4	13.586	21.156	-35,8	95.578	101.064	-5,4
MAYO	64.857	57.931	12,0	38.251	37.186	2,9	15.863	23.547	-32,6	118.971	118.664	0,3
JUNIO	60.150	55.750	7,9	32.058	30.332	5,7	13.448	18.721	-28,2	105.656	104.803	0,8
Segundo Trim.	168.355	154.797	8,8	108.953	106.311	2,5	42.897	63.424	-32,4	320.205	324.531	-1,3
JULIO	65.532	54.740	19,7	31.132	27.936	11,4	17.372	21.244	-18,2	114.035	103.920	9,7
AGOSTO	49.846	47.529	4,9	21.624	24.322	-11,1	17.873	20.872	-14,4	89.343	92.723	-3,6
SEPTIEMBRE	46.949	42.935	9,3	28.288	29.058	-2,6	19.000	22.994	-17,4	94.238	94.987	-0,8
Tercer Trim.	162.327	145.204	11,8	81.044	81.316	-0,3	54.245	65.111	-16,7	297.616	291.630	2,1
OCTUBRE	53.155	47.474	12,0	38.207	34.041	12,2	20.049	21.563	-7,0	111.411	103.078	8,1
NOVIEMBRE	42.441	40.767	4,1	34.010	32.518	4,6	16.080	17.908	-10,2	92.531	91.193	1,5
DICIEMBRE	48.700	36.827	32,2	37.761	30.994	21,8	16.356	20.841	-21,5	102.817	88.662	16,0
Cuarto Trim.	144.296	125.067	15,4	109.978	97.553	12,7	52.485	60.313	-13,0	306.759	282.933	8,4
Acum. (12M)	586.406	537.300	9,1	425.166	389.240	9,2	200.703	249.751	-19,6	1.212.275	1.176.292	3,1
Promedio (12M)	48.867	44.775	9,1	35.430	32.437	9,2	16.725	20.813	-19,6	101.023	98.024	3,1
Acum. AÑO:	586.406	537.300		425.166	389.240		200.703	249.751		1.212.275	1.176.292	
Promedio AÑO:	48.867	44.775	9,1	35.430	32.437	9,2	16.725	20.813	-19,6	101.023	98.024	3,1

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,08	1,09	-0,9	0,99	0,96	3,1	0,49	0,25	96,0	0,92	0,87	5,7
FEBRERO	1,10	1,15	-4,3	0,88	0,87	1,1	0,52	0,25	108,0	0,90	0,85	5,9
MARZO	1,53	1,16	31,9	0,89	0,77	15,6	0,54	0,24	125,0	1,07	0,80	33,8
Primer Trim.	1,23	1,14	7,9	0,92	0,86	7,0	0,51	0,25	104,0	0,97	0,84	15,5
ABRIL	1,61	1,22	32,0	0,96	0,83	15,7	0,55	0,25	120,0	1,19	0,86	38,4
MAYO	1,34	1,59	-15,7	0,87	0,85	2,4	0,67	0,26	157,7	1,10	1,10	0,0
JUNIO	1,16	1,12	3,6	0,90	0,76	18,4	0,68	0,26	161,5	1,02	0,86	18,6
Segundo Trim.	1,35	1,32	2,3	0,91	0,82	11,0	0,63	0,26	142,3	1,10	0,95	15,8
JULIO	1,04	1,10	-5,5	0,93	0,77	20,8	0,65	0,25	160,0	0,95	0,84	13,1
AGOSTO	0,95	0,98	-3,1	0,89	0,71	25,4	0,55	0,37	48,6	0,85	0,77	10,4
SEPTIEMBRE	1,08	1,03	4,9	1,01	0,90	12,2	0,43	0,45	-4,4	0,92	0,85	8,2
Tercer Trim.	1,02	1,04	-1,9	0,95	0,80	18,8	0,54	0,36	50,0	0,91	0,82	11,0
OCTUBRE	1,22	1,19	2,5	0,94	1,01	-6,9	0,41	0,45	-8,9	0,98	0,98	0,0
NOVIEMBRE	1,21	1,12	8,0	1,03	1,04	-1,0	0,44	0,46	-4,3	1,01	0,96	5,2
DICIEMBRE	1,11	1,09	1,8	0,92	0,97	-5,2	0,44	0,47	-6,4	0,94	0,90	4,4
Cuarto Trim.	1,18	1,14	3,5	0,96	1,00	-4,0	0,43	0,46	-6,5	0,97	0,95	2,1
P.M.P. (12M)	1,19	1,17	1,7	0,93	0,87	6,9	0,52	0,33	57,6	0,99	0,89	11,2
P.M.P. AÑO:	1,19	1,17		0,93	0,87		0,52	0,33		0,99	0,89	

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	12.964	13.005	-0,3	5.368	5.268	1,9	1.257	1.237	1,6	19.590	19.510	0,4
FEBRERO	11.891	12.395	-4,1	4.806	4.816	-0,2	1.139	1.119	1,7	17.836	18.330	-2,7
MARZO	12.880	12.398	3,9	5.298	5.045	5,0	1.296	1.174	10,4	19.475	18.617	4,6
Primer Trim.	37.736	37.798	-0,2	15.472	15.129	2,3	3.691	3.530	4,6	56.900	56.457	0,8
ABRIL	12.522	13.315	-6,0	5.428	5.738	-5,4	1.539	1.556	-1,1	19.489	20.609	-5,4
MAYO	15.726	14.619	7,6	5.796	5.693	1,8	1.705	1.717	-0,7	23.227	22.029	5,4
JUNIO	14.503	15.178	-4,4	4.530	4.673	-3,1	1.506	1.545	-2,6	20.538	21.396	-4,0
Segundo Trim.	42.751	43.111	-0,8	15.754	16.104	-2,2	4.749	4.819	-1,5	63.254	64.035	-1,2
JULIO	13.369	13.020	2,7	4.087	4.031	1,4	1.361	1.326	2,7	18.817	18.377	2,4
AGOSTO	9.627	9.656	-0,3	2.599	2.648	-1,8	928	952	-2,5	13.155	13.256	-0,8
SEPTIEMBRE	12.659	11.419	10,9	4.804	4.332	10,9	1.336	1.228	8,9	18.799	16.978	10,7
Tercer Trim.	35.656	34.094	4,6	11.490	11.011	4,3	3.626	3.506	3,4	50.771	48.611	4,4
OCTUBRE	13.211	13.105	0,8	5.346	5.525	-3,2	1.413	1.505	-6,1	19.970	20.135	-0,8
NOVIEMBRE	12.173	12.349	-1,4	4.810	4.806	0,1	1.188	1.243	-4,4	18.171	18.398	-1,2
DICIEMBRE	12.726	12.142	4,8	4.523	4.362	3,7	1.214	1.119	8,5	18.463	17.623	4,8
Cuarto Trim.	38.110	37.596	1,4	14.679	14.693	-0,1	3.815	3.867	-1,3	56.604	56.156	0,8
Acum. (12M)	154.253	152.599	1,1	57.396	56.938	0,8	15.881	15.721	1,0	227.529	225.259	1,0
Promedio (12M)	12.854	12.717	1,1	4.783	4.745	0,8	1.323	1.310	1,0	18.961	18.772	1,0
Acum. AÑO:	154.253	152.599		57.396	56.938		15.881	15.721		227.529	225.259	
Promedio AÑO:	12.854	12.717	1,1	4.783	4.745	0,8	1.323	1.310	1,0	18.961	18.772	1,0

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,07	0,97	10,3	1,29	1,01	27,7	0,41	0,24	70,8	1,09	0,93	17,2
FEBRERO	1,13	1,10	2,7	1,13	1,01	11,9	0,45	0,24	87,5	1,09	1,02	6,9
MARZO	1,11	1,18	-5,9	1,11	1,03	7,8	0,48	0,28	71,4	1,07	1,08	-0,9
Primer Trim.	1,10	1,08	1,9	1,18	1,02	15,7	0,45	0,25	80,0	1,08	1,01	6,9
ABRIL	1,07	1,24	-13,7	1,14	1,05	8,6	0,55	0,37	48,6	1,05	1,12	-6,3
MAYO	1,13	1,40	-19,3	1,01	1,13	-10,6	0,56	0,49	14,3	1,06	1,26	-15,9
JUNIO	1,20	1,28	-6,3	1,06	1,02	3,9	0,54	0,51	5,9	1,12	1,17	-4,3
Segundo Trim.	1,14	1,31	-13,0	1,07	1,07	0,0	0,55	0,46	19,6	1,08	1,18	-8,5
JULIO	1,12	1,15	-2,6	1,15	0,98	17,3	0,54	0,43	25,6	1,08	1,06	1,9
AGOSTO	0,99	1,14	-13,2	1,04	0,97	7,2	0,41	0,38	7,9	0,96	1,05	-8,6
SEPTIEMBRE	1,12	1,20	-6,7	1,05	1,05	0,0	0,35	0,35	0,0	1,05	1,10	-4,5
Tercer Trim.	1,08	1,16	-6,9	1,08	1,00	8,0	0,44	0,39	12,8	1,04	1,07	-2,8
OCTUBRE	1,38	1,26	9,5	0,93	1,11	-16,2	0,33	0,35	-5,7	1,19	1,15	3,5
NOVIEMBRE	1,25	1,09	14,7	0,98	1,13	-13,3	0,33	0,36	-8,3	1,12	1,05	6,7
DICIEMBRE	1,14	1,10	3,6	1,12	1,10	1,8	0,32	0,36	-11,1	1,08	1,06	1,9
Cuarto Trim.	1,26	1,15	9,6	1,01	1,11	-9,0	0,33	0,36	-8,3	1,13	1,09	3,7
P.M.P. (12M)	1,15	1,18	-2,5	1,09	1,05	3,8	0,45	0,37	21,6	1,08	1,09	-0,9
P.M.P. AÑO:	1,15	1,18		1,09	1,05		0,45	0,37		1,08	1,09	

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1.627	1.683	-3,3	1.601	1.714	-6,6	831	843	-1,4	4.059	4.240	-4,3
FEBRERO	1.500	1.343	11,7	1.556	1.514	2,8	712	764	-6,7	3.769	3.620	4,1
MARZO	1.733	1.591	8,9	1.815	1.659	9,4	873	840	3,9	4.421	4.090	8,1
Primer Trim.	4.860	4.616	5,3	4.972	4.886	1,8	2.416	2.447	-1,3	12.248	11.950	2,5
ABRIL	1.918	1.748	9,7	1.913	2.084	-8,2	961	806	19,2	4.792	4.638	3,3
MAYO	2.668	2.338	14,1	2.121	2.051	3,4	825	1.000	-17,6	5.614	5.389	4,2
JUNIO	2.655	2.711	-2,1	1.727	1.852	-6,8	647	660	-2,0	5.029	5.224	-3,7
Segundo Trim.	7.241	6.797	6,5	5.761	5.987	-3,8	2.433	2.467	-1,4	15.435	15.251	1,2
JULIO	2.320	2.371	-2,2	1.695	1.697	-0,2	642	666	-3,7	4.656	4.735	-1,7
AGOSTO	2.138	2.199	-2,8	1.468	1.495	-1,8	778	752	3,5	4.384	4.446	-1,4
SEPTIEMBRE	2.430	2.359	3,0	1.719	1.603	7,2	932	877	6,3	5.080	4.839	5,0
Tercer Trim.	6.887	6.929	-0,6	4.882	4.795	1,8	2.352	2.295	2,5	14.121	14.020	0,7
OCTUBRE	2.179	2.353	-7,4	1.775	1.795	-1,1	922	1.010	-8,7	4.876	5.158	-5,5
NOVIEMBRE	1.667	1.815	-8,1	1.494	1.526	-2,1	900	841	7,0	4.061	4.181	-2,9
DICIEMBRE	1.540	1.624	-5,2	1.523	1.586	-4,0	902	905	-0,3	3.966	4.115	-3,6
Cuarto Trim.	5.386	5.792	-7,0	4.792	4.907	-2,3	2.724	2.756	-1,2	12.902	13.455	-4,1
Acum.:(12M)	24.375	24.134	1,0	20.407	20.576	-0,8	9.925	9.965	-0,4	54.706	54.675	0,1
Promedio:(12M)	2.031	2.011	1,0	1.701	1.715	-0,8	827	830	-0,4	4.559	4.556	0,1
Acum. AÑO:	24.375	24.134		20.407	20.576		9.925	9.965		54.706	54.675	
Promedio AÑO:	2.031	2.011	1,0	1.701	1.715	-0,8	827	830	-0,4	4.559	4.556	0,1

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,25	1,19	5,0	1,13	0,99	14,1	0,57	0,38	50,0	1,07	0,95	12,6
FEBRERO	1,28	1,31	-2,3	1,04	0,97	7,2	0,57	0,37	54,1	1,05	0,97	8,2
MARZO	1,21	1,31	-7,6	1,05	0,92	14,1	0,56	0,34	64,7	1,02	0,95	7,4
Primer Trim.	1,25	1,27	-1,6	1,07	0,96	11,5	0,57	0,36	58,3	1,04	0,96	8,3
ABRIL	1,15	1,33	-13,5	1,01	0,93	8,6	0,60	0,38	57,9	0,98	0,98	0,0
MAYO	1,16	1,35	-14,1	0,87	0,87	0,0	0,58	0,43	34,9	0,96	1,00	-4,0
JUNIO	1,12	1,15	-2,6	0,93	0,80	16,3	0,55	0,53	3,8	0,98	0,94	4,3
Segundo Trim.	1,14	1,26	-9,5	0,93	0,87	6,9	0,58	0,44	31,8	0,98	0,98	0,0
JULIO	0,91	1,01	-9,9	0,92	0,74	24,3	0,57	0,54	5,6	0,87	0,85	2,4
AGOSTO	0,81	0,95	-14,7	0,86	0,77	11,7	0,48	0,50	-4,0	0,77	0,81	-4,9
SEPTIEMBRE	1,04	0,99	5,1	0,98	0,98	0,0	0,47	0,48	-2,1	0,91	0,90	1,1
Tercer Trim.	0,93	0,99	-6,1	0,92	0,83	10,8	0,50	0,50	0,0	0,85	0,85	0,0
OCTUBRE	1,33	1,23	8,1	0,96	1,02	-5,9	0,47	0,49	-4,1	1,03	1,01	2,0
NOVIEMBRE	1,30	1,20	8,3	0,96	1,06	-9,4	0,48	0,51	-5,9	0,99	1,01	-2,0
DICIEMBRE	1,31	1,18	11,0	1,00	1,02	-2,0	0,46	0,53	-13,2	1,00	0,97	3,1
Cuarto Trim.	1,31	1,21	8,3	0,97	1,03	-5,8	0,47	0,51	-7,8	1,01	1,00	1,0
P.M.P.:(12M)	1,14	1,17	-2,6	0,97	0,92	5,4	0,53	0,46	15,2	0,97	0,95	2,1
P.M.P. AÑO:	1,14	1,17		0,97	0,92		0,53	0,46		0,97	0,95	



MERCAGALICIA

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	553	860	-35,7	142	144	-1,4	110	89	23,3	804	1.093	-26,4
FEBRERO	563	623	-9,6	116	116	0,8	94	31	204,4	773	769	0,5
MARZO	589	591	-0,3	115	119	-3,6	62	37	68,2	766	747	2,5
Primer Trim.	1.705	2.074	-17,8	373	379	-1,4	265	156	69,5	2.343	2.609	-10,2
ABRIL	510	717	-28,8	150	144	4,0	152	65	135,4	812	925	-12,2
MAYO	569	744	-23,5	120	176	-32,1	141	116	21,8	829	1.035	-19,9
JUNIO	498	674	-26,1	99	161	-38,6	43	109	-60,2	640	943	-32,2
Segundo Trim.	1.577	2.134	-26,1	368	481	-23,5	336	289	16,2	2.281	2.904	-21,5
JULIO	585	662	-11,6	102	127	-19,6	60	91	-34,5	747	881	-15,2
AGOSTO	527	618	-14,7	85	111	-23,1	79	82	-3,2	691	810	-14,7
SEPTIEMBRE	470	565	-16,9	70	92	-23,6	73	54	35,0	613	711	-13,8
Tercer Trim.	1.581	1.845	-14,3	257	330	-21,9	212	227	-6,7	2.051	2.402	-14,6
OCTUBRE	602	494	22,0	95	112	-15,2	80	59	36,9	777	664	17,0
NOVIEMBRE	501	473	5,9	88	116	-23,7	108	86	25,8	697	674	3,4
DICIEMBRE	389	314	23,6	109	76	42,9	96	85	12,6	593	476	24,8
Cuarto Trim.	1.492	1.281	16,5	292	303	-3,9	284	230	23,7	2.068	1.814	14,0
Acum.:(12M)	6.354	7.334	-13,4	1.290	1.492	-13,5	1.097	903	21,6	8.742	9.728	-10,1
Promedio:(12M)	530	611	-13,4	108	124	-13,5	91	75	21,6	729	811	-10,1
Acum. AÑO:	6.354	7.334		1.290	1.492		1.097	903		8.742	9.728	
Promedio AÑO:	530	611	-13,4	108	124	-13,5	91	75	21,6	729	811	-10,1

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,40	1,15	21,7	1,29	1,03	25,2	0,54	0,31	74,2	1,26	1,06	18,9
FEBRERO	1,20	1,20	0,0	1,17	1,06	10,4	0,62	0,30	106,7	1,12	1,14	-1,8
MARZO	1,25	1,33	-6,0	1,19	1,04	14,4	0,61	0,56	8,9	1,19	1,24	-4,0
Primer Trim.	1,28	1,21	5,8	1,22	1,04	17,3	0,58	0,37	56,8	1,19	1,14	4,4
ABRIL	0,93	1,40	-33,6	1,19	1,09	9,2	0,73	0,34	114,7	0,94	1,28	-26,6
MAYO	1,14	1,55	-26,5	1,12	1,06	5,7	0,68	0,51	33,3	1,06	1,35	-21,5
JUNIO	0,98	1,48	-33,8	1,21	1,12	8,0	0,72	0,69	4,3	1,00	1,33	-24,8
Segundo Trim.	1,02	1,48	-31,1	1,17	1,09	7,3	0,71	0,54	31,5	1,00	1,32	-24,2
JULIO	1,00	1,47	-32,0	1,36	1,11	22,5	0,70	0,69	1,4	1,02	1,34	-23,9
AGOSTO	1,48	1,12	32,1	1,46	0,98	49,0	0,69	0,65	6,2	1,38	1,06	30,2
SEPTIEMBRE	1,40	1,33	5,3	1,30	0,96	35,4	0,45	0,69	-34,8	1,28	1,23	4,1
Tercer Trim.	1,28	1,31	-2,3	1,38	1,03	34,0	0,61	0,68	-10,3	1,22	1,21	0,8
OCTUBRE	1,84	1,31	40,5	1,22	1,09	11,9	0,95	0,68	39,7	1,67	1,22	36,9
NOVIEMBRE	1,52	1,32	15,2	1,24	1,01	22,8	0,78	0,61	27,9	1,37	1,17	17,1
DICIEMBRE	1,25	1,16	7,8	1,33	1,34	-0,7	0,94	0,55	70,9	1,21	1,08	12,0
Cuarto Trim.	1,58	1,28	23,4	1,27	1,12	13,4	0,88	0,60	46,7	1,44	1,16	24,1
P.M.P.:(12M)	1,28	1,33	-3,8	1,25	1,07	16,8	0,70	0,56	25,0	1,21	1,22	-0,8
P.M.P. AÑO:	1,28	1,33		1,25	1,07		0,70	0,56		1,21	1,22	



MERCAGRANADA

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	4.374	4.041	8,2	5.217	4.819	8,2	838	774	8,2	10.429	9.634	8,2
FEBRERO	3.574	3.533	1,2	4.905	4.863	0,9	756	750	0,8	9.235	9.146	1,0
MARZO	5.178	4.539	14,1	5.694	4.987	14,2	1.082	1.010	7,1	11.954	10.536	13,5
Primer Trim.	13.126	12.112	8,4	15.816	14.669	7,8	2.676	2.535	5,6	31.618	29.316	7,9
ABRIL	4.168	3.817	9,2	6.140	4.346	41,3	777	625	24,4	11.084	8.787	26,1
MAYO	7.211	6.634	8,7	6.590	6.678	-1,3	1.001	993	0,8	14.801	14.305	3,5
JUNIO	5.985	6.409	-6,6	6.016	5.591	7,6	944	778	21,4	12.945	12.777	1,3
Segundo Trim.	17.363	16.860	3,0	18.745	16.615	12,8	2.721	2.395	13,6	38.830	35.870	8,3
JULIO	6.040	5.685	6,3	8.042	7.606	5,7	553	524	5,6	14.635	13.814	5,9
AGOSTO	5.499	5.419	1,5	5.415	4.787	13,1	946	924	2,4	11.860	11.130	6,6
SEPTIEMBRE	5.643	6.076	-7,1	5.005	5.301	-5,6	653	753	-13,3	11.301	12.130	-6,8
Tercer Trim.	17.182	17.180	0,0	18.463	17.694	4,3	2.152	2.200	-2,2	37.796	37.074	1,9
OCTUBRE	6.957	7.038	-1,1	5.347	5.215	2,5	712	675	5,5	13.016	12.928	0,7
NOVIEMBRE	5.817	5.719	1,7	4.312	4.189	2,9	856	827	3,4	10.984	10.735	2,3
DICIEMBRE	5.863	5.939	-1,3	5.553	5.538	0,3	894	895	-0,2	12.310	12.372	-0,5
Cuarto Trim.	18.638	18.696	-0,3	15.211	14.942	1,8	2.461	2.397	2,7	36.310	36.035	0,8
Acum.:(12M)	66.308	64.849	2,3	68.235	63.919	6,8	10.010	9.527	5,1	144.554	138.295	4,5
Promedio:(12M)	5.526	5.404	2,3	5.686	5.327	6,8	834	794	5,1	12.046	11.525	4,5
Acum. AÑO:	66.308	64.849		68.235	63.919		10.010	9.527		144.554	138.295	
Promedio AÑO:	5.526	5.404	2,3	5.686	5.327	6,8	834	794	5,1	12.046	11.525	4,5

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,17	0,97	20,6	1,01	0,77	31,2	0,34	0,28	21,4	1,02	0,82	24,4
FEBRERO	1,08	1,00	8,0	1,11	0,79	40,5	0,34	0,26	30,8	1,03	0,83	24,1
MARZO	1,03	1,01	2,0	0,91	0,90	1,1	0,32	0,25	28,0	0,91	0,89	2,2
Primer Trim.	1,09	1,00	9,0	1,00	0,82	22,0	0,33	0,26	26,9	0,98	0,84	16,7
ABRIL	0,97	1,07	-9,3	1,17	0,73	60,3	0,40	0,20	100,0	1,04	0,84	23,8
MAYO	1,22	1,13	8,0	0,71	0,78	-9,0	0,70	0,30	133,3	0,96	0,91	5,5
JUNIO	1,08	1,40	-22,9	0,89	0,74	20,3	1,00	0,35	185,7	0,99	1,05	-5,7
Segundo Trim.	1,11	1,22	-9,0	0,92	0,75	22,7	0,72	0,29	148,3	0,99	0,94	5,3
JULIO	0,99	1,17	-15,4	0,91	0,78	16,7	0,50	0,25	100,0	0,92	0,92	0,0
AGOSTO	1,04	1,00	4,0	0,81	0,76	6,6	0,40	0,31	29,0	0,88	0,84	4,8
SEPTIEMBRE	1,12	1,27	-11,8	0,87	0,94	-7,4	0,45	0,25	80,0	0,97	1,06	-8,5
Tercer Trim.	1,05	1,15	-8,7	0,87	0,82	6,1	0,44	0,28	57,1	0,92	0,94	-2,1
OCTUBRE	1,43	1,37	4,4	1,01	0,85	18,8	0,40	0,26	53,8	1,20	1,10	9,1
NOVIEMBRE	1,22	1,15	6,1	0,95	0,79	20,3	0,40	0,30	33,3	1,05	0,94	11,7
DICIEMBRE	1,15	1,15	0,0	0,90	0,90	0,0	0,31	0,31	0,0	0,98	0,98	0,0
Cuarto Trim.	1,28	1,23	4,1	0,95	0,85	11,8	0,37	0,29	27,6	1,08	1,01	6,9
P.M.P.:(12M)	1,14	1,16	-1,7	0,93	0,81	14,8	0,47	0,28	67,9	0,99	0,94	5,3
P.M.P. AÑO:	1,14	1,16		0,93	0,81		0,47	0,28		0,99	0,94	



CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1.006	1.102	-8,7	911	1.003	-9,2	200	178	12,6	2.117	2.283	-7,3
FEBRERO	975	910	7,1	1.074	939	14,4	172	143	20,2	2.221	1.993	11,5
MARZO	967	969	-0,2	1.172	1.014	15,6	203	184	9,9	2.341	2.167	8,0
Primer Trim.	2.947	2.981	-1,1	3.156	2.956	6,8	575	505	13,8	6.678	6.442	3,7
ABRIL	938	1.061	-11,6	1.108	977	13,4	246	189	30,0	2.292	2.227	2,9
MAYO	1.238	1.182	4,8	957	1.082	-11,5	259	185	39,9	2.455	2.449	0,2
JUNIO	1.190	1.189	0,0	1.270	922	37,7	238	224	6,1	2.698	2.336	15,5
Segundo Trim.	3.367	3.432	-1,9	3.335	2.981	11,9	743	598	24,1	7.444	7.012	6,2
JULIO	1.185	1.140	3,9	961	885	8,6	369	694	-46,8	2.515	2.718	-7,5
AGOSTO	962	1.175	-18,2	879	853	3,1	601	902	-33,3	2.443	2.929	-16,6
SEPTIEMBRE	892	1.073	-16,9	953	795	19,8	440	485	-9,3	2.285	2.354	-2,9
Tercer Trim.	3.039	3.388	-10,3	2.793	2.533	10,3	1.411	2.081	-32,2	7.242	8.002	-9,5
OCTUBRE	974	1.018	-4,3	926	970	-4,5	205	256	-20,0	2.105	2.244	-6,2
NOVIEMBRE	919	990	-7,1	842	965	-12,8	200	272	-26,5	1.961	2.227	-11,9
DICIEMBRE	967	884	9,4	876	963	-9,1	269	210	28,2	2.111	2.057	2,7
Cuarto Trim.	2.860	2.892	-1,1	2.644	2.899	-8,8	673	737	-8,7	6.177	6.528	-5,4
Acum.:(12M)	12.212	12.694	-3,8	11.928	11.369	4,9	3.402	3.922	-13,3	27.542	27.984	-1,6
Promedio:(12M)	1.018	1.058	-3,8	994	947	4,9	283	327	-13,3	2.295	2.332	-1,6
Acum. AÑO:	12.212	12.694		11.928	11.369		3.402	3.922		27.542	27.984	
Promedio AÑO:	1.018	1.058	-3,8	994	947	4,9	283	327	-13,3	2.295	2.332	-1,6

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,39	1,08	28,7	1,25	1,18	5,9	0,45	0,35	28,6	1,24	1,07	15,9
FEBRERO	1,56	1,23	26,8	1,44	1,17	23,1	0,54	0,34	58,8	1,42	1,14	24,6
MARZO	1,53	1,30	17,7	1,29	1,17	10,3	0,55	0,34	61,8	1,32	1,16	13,8
Primer Trim.	1,49	1,20	24,2	1,33	1,17	13,7	0,51	0,34	50,0	1,33	1,12	18,8
ABRIL	1,60	1,27	26,0	1,42	1,21	17,4	0,59	0,34	73,5	1,41	1,16	21,6
MAYO	1,86	1,44	29,2	1,45	1,14	27,2	0,72	0,34	111,8	1,58	1,22	29,5
JUNIO	1,79	1,54	16,2	1,45	1,17	23,9	0,61	0,35	74,3	1,53	1,28	19,5
Segundo Trim.	1,76	1,42	23,9	1,44	1,17	23,1	0,64	0,34	88,2	1,51	1,22	23,8
JULIO	1,58	1,28	23,4	1,29	1,08	19,4	0,66	0,34	94,1	1,34	0,98	36,7
AGOSTO	1,33	1,22	9,0	1,22	1,03	18,4	0,56	0,44	27,3	1,10	0,92	19,6
SEPTIEMBRE	1,40	1,28	9,4	1,25	1,12	11,6	0,46	0,47	-2,1	1,16	1,06	9,4
Tercer Trim.	1,45	1,26	15,1	1,25	1,08	15,7	0,56	0,41	36,6	1,20	0,98	22,4
OCTUBRE	2,00	1,34	49,3	1,31	1,08	21,3	0,55	0,43	27,9	1,56	1,13	38,1
NOVIEMBRE	2,02	1,23	64,2	1,61	1,13	42,5	0,42	0,40	5,0	1,68	1,08	55,6
DICIEMBRE	1,90	1,13	68,1	1,78	1,08	64,8	0,59	0,40	47,5	1,68	1,03	63,1
Cuarto Trim.	1,97	1,24	58,9	1,56	1,10	41,8	0,52	0,41	26,8	1,64	1,08	51,9
P.M.P.:(12M)	1,67	1,28	30,5	1,39	1,13	23,0	0,56	0,39	43,6	1,41	1,10	28,2
P.M.P. AÑO:	1,67	1,28		1,39	1,13		0,56	0,39		1,41	1,10	



MERCAJEREZ

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1.665	1.673	-0,4	786	887	-11,4	815	891	-8,6	3.266	3.451	-5,4
FEBRERO	1.377	1.398	-1,5	689	745	-7,5	766	731	4,8	2.832	2.874	-1,5
MARZO	1.537	1.463	5,1	860	697	23,4	905	926	-2,2	3.302	3.086	7,0
Primer Trim.	4.579	4.533	1,0	2.335	2.329	0,3	2.486	2.548	-2,4	9.400	9.411	-0,1
ABRIL	1.677	1.531	9,6	861	953	-9,6	667	937	-28,8	3.206	3.421	-6,3
MAYO	1.509	2.145	-29,7	633	884	-28,3	579	871	-33,5	2.721	3.900	-30,2
JUNIO	2.072	2.036	1,8	727	662	9,9	325	357	-8,9	3.125	3.055	2,3
Segundo Trim.	5.258	5.712	-8,0	2.222	2.499	-11,1	1.571	2.164	-27,4	9.051	10.376	-12,8
JULIO	2.257	2.287	-1,3	633	701	-9,7	554	691	-19,8	3.444	3.680	-6,4
AGOSTO	1.883	2.448	-23,1	573	646	-11,3	1.004	974	3,1	3.460	4.068	-15,0
SEPTIEMBRE	1.975	1.703	16,0	481	476	1,1	1.164	837	39,1	3.620	3.015	20,1
Tercer Trim.	6.115	6.438	-5,0	1.687	1.823	-7,5	2.722	2.501	8,8	10.524	10.763	-2,2
OCTUBRE	1.890	1.562	21,0	741	635	16,7	1.050	1.180	-11,0	3.681	3.376	9,0
NOVIEMBRE	1.221	1.493	-18,2	642	764	-15,9	832	941	-11,6	2.696	3.198	-15,7
DICIEMBRE	1.398	1.296	7,9	515	583	-11,8	523	1.061	-50,7	2.436	2.940	-17,1
Cuarto Trim.	4.510	4.351	3,7	1.898	1.982	-4,3	2.405	3.181	-24,4	8.813	9.514	-7,4
Acum.:(12M)	20.462	21.035	-2,7	8.143	8.634	-5,7	9.183	10.394	-11,7	37.788	40.063	-5,7
Promedio:(12M)	1.705	1.753	-2,7	679	719	-5,7	765	866	-11,7	3.149	3.339	-5,7
Acum. AÑO:	20.462	21.035		8.143	8.634		9.183	10.394		37.788	40.063	
Promedio AÑO:	1.705	1.753	-2,7	679	719	-5,7	765	866	-11,7	3.149	3.339	-5,7

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,03	1,29	-20,2	0,89	0,88	1,1	0,58	0,38	52,6	0,89	0,95	-6,3
FEBRERO	1,19	1,38	-13,8	0,88	0,91	-3,3	0,64	0,40	60,0	0,97	1,01	-4,0
MARZO	1,11	1,24	-10,5	0,80	0,86	-7,0	0,69	0,40	72,5	0,91	0,90	1,1
Primer Trim.	1,10	1,30	-15,4	0,86	0,89	-3,4	0,64	0,39	64,1	0,92	0,95	-3,2
ABRIL	1,06	1,11	-4,5	0,88	0,85	3,5	0,63	0,39	61,5	0,92	0,84	9,5
MAYO	1,02	1,26	-19,0	0,82	0,80	2,5	0,50	0,37	35,1	0,86	0,96	-10,4
JUNIO	1,02	1,32	-22,7	0,83	0,77	7,8	0,49	0,36	36,1	0,92	1,08	-14,8
Segundo Trim.	1,03	1,24	-16,9	0,85	0,81	4,9	0,55	0,38	44,7	0,90	0,96	-6,2
JULIO	0,87	1,33	-34,6	0,86	0,81	6,2	0,63	0,41	53,7	0,83	1,06	-21,7
AGOSTO	0,75	1,05	-28,6	0,94	0,74	27,0	0,59	0,45	31,1	0,74	0,86	-14,0
SEPTIEMBRE	0,80	0,96	-16,7	0,87	0,74	17,6	0,48	0,54	-11,1	0,71	0,81	-12,3
Tercer Trim.	0,81	1,12	-27,7	0,89	0,77	15,6	0,55	0,47	17,0	0,76	0,91	-16,5
OCTUBRE	1,02	1,13	-9,7	0,87	0,84	3,6	0,55	0,51	7,8	0,86	0,86	0,0
NOVIEMBRE	0,01	1,12	-99,1	0,01	0,89	-98,9	0,01	0,51	-98,0	0,01	0,89	-98,9
DICIEMBRE	0,01	1,04	-99,0	0,01	0,91	-98,9	0,01	0,57	-98,2	0,01	0,84	-98,8
Cuarto Trim.	0,48	1,10	-56,4	0,39	0,88	-55,7	0,27	0,53	-49,1	0,40	0,86	-53,5
P.M.P.:(12M)	0,87	1,19	-26,9	0,76	0,84	-9,5	0,51	0,45	13,3	0,76	0,92	-17,4
P.M.P. AÑO:	0,87	1,19		0,76	0,84		0,51	0,45		0,76	0,92	



MERCALASPALMAS

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	5.613	5.303	5,8	5.646	5.808	-2,8	2.257	2.686	-16,0	13.516	13.798	-2,0
FEBRERO	5.417	5.512	-1,7	5.387	5.299	1,6	2.236	2.901	-22,9	13.039	13.713	-4,9
MARZO	5.497	5.239	4,9	5.300	6.034	-12,2	2.394	3.904	-38,7	13.191	15.177	-13,1
Primer Trim.	16.526	16.055	2,9	16.333	17.141	-4,7	6.887	9.491	-27,4	39.746	42.687	-6,9
ABRIL	5.877	5.668	3,7	5.497	5.538	-0,7	1.854	2.766	-33,0	13.229	13.972	-5,3
MAYO	6.056	5.799	4,4	5.132	5.348	-4,0	2.681	2.356	13,8	13.868	13.504	2,7
JUNIO	5.842	6.302	-7,3	5.082	4.848	4,8	2.545	1.755	45,1	13.469	12.904	4,4
Segundo Trim.	17.775	17.769	0,0	15.711	15.734	-0,1	7.081	6.877	3,0	40.566	40.381	0,5
JULIO	7.349	6.579	11,7	6.508	4.966	31,1	2.531	2.416	4,8	16.388	13.960	17,4
AGOSTO	6.897	6.750	2,2	6.208	5.421	14,5	2.363	2.362	0,0	15.468	14.533	6,4
SEPTIEMBRE	5.801	5.676	2,2	5.020	4.705	6,7	2.872	2.191	31,1	13.693	12.571	8,9
Tercer Trim.	20.046	19.004	5,5	17.736	15.092	17,5	7.766	6.969	11,4	45.549	41.065	10,9
OCTUBRE	6.567	6.489	1,2	6.507	5.823	11,7	3.525	3.050	15,6	16.599	15.362	8,1
NOVIEMBRE	5.986	5.833	2,6	6.242	5.667	10,1	3.295	3.097	6,4	15.522	14.598	6,3
DICIEMBRE	5.370	4.927	9,0	6.146	5.071	21,2	3.841	2.840	35,2	15.357	12.839	19,6
Cuarto Trim.	17.924	17.249	3,9	18.895	16.561	14,1	10.661	8.988	18,6	47.479	42.798	10,9
Acum.:(12M)	72.270	70.078	3,1	68.674	64.528	6,4	32.395	32.325	0,2	173.340	166.931	3,8
Promedio:(12M)	6.023	5.840	3,1	5.723	5.377	6,4	2.700	2.694	0,2	14.445	13.911	3,8
Acum. AÑO:	72.270	70.078		68.674	64.528		32.395	32.325		173.340	166.931	
Promedio AÑO:	6.023	5.840	3,1	5.723	5.377	6,4	2.700	2.694	0,2	14.445	13.911	3,8

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,53	1,23	24,4	1,23	1,23	0,0	0,94	0,78	20,5	1,31	1,15	13,9
FEBRERO	1,71	1,36	25,7	1,17	1,28	-8,6	1,01	0,73	38,4	1,37	1,20	14,2
MARZO	1,76	1,53	15,0	1,15	1,42	-19,0	0,90	0,72	25,0	1,36	1,28	6,3
Primer Trim.	1,67	1,37	21,9	1,18	1,31	-9,9	0,95	0,74	28,4	1,34	1,21	10,7
ABRIL	1,73	1,52	13,8	1,17	1,16	0,9	0,82	0,68	20,6	1,37	1,21	13,2
MAYO	1,41	1,44	-2,1	1,14	1,06	7,5	0,66	0,69	-4,3	1,16	1,16	0,0
JUNIO	1,40	1,60	-12,5	1,12	1,13	-0,9	0,61	0,72	-15,3	1,15	1,30	-11,5
Segundo Trim.	1,51	1,52	-0,7	1,14	1,12	1,8	0,69	0,69	0,0	1,23	1,22	0,8
JULIO	1,39	1,46	-4,8	1,19	1,19	0,0	0,64	0,67	-4,5	1,20	1,23	-2,4
AGOSTO	1,23	1,42	-13,4	1,07	1,10	-2,7	0,67	0,72	-6,9	1,08	1,19	-9,2
SEPTIEMBRE	1,42	1,42	0,0	1,15	1,15	0,0	0,72	0,79	-8,9	1,17	1,21	-3,3
Tercer Trim.	1,34	1,44	-6,9	1,14	1,15	-0,9	0,68	0,72	-5,6	1,15	1,21	-5,0
OCTUBRE	1,48	1,54	-3,9	0,93	1,07	-13,1	0,80	0,80	0,0	1,12	1,22	-8,2
NOVIEMBRE	1,48	1,48	0,0	1,03	1,23	-16,3	0,74	1,00	-26,0	1,14	1,28	-10,9
DICIEMBRE	1,49	1,48	0,7	1,17	1,26	-7,1	0,83	0,94	-11,7	1,20	1,27	-5,5
Cuarto Trim.	1,48	1,50	-1,3	1,04	1,18	-11,9	0,79	0,91	-13,2	1,15	1,26	-8,7
P.M.P.:(12M)	1,49	1,46	2,1	1,12	1,19	-5,9	0,78	0,77	1,3	1,21	1,22	-0,8
P.M.P. AÑO:	1,49	1,46		1,12	1,19		0,78	0,77		1,21	1,22	



MERCALEON

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	606	802	-24,4	380	419	-9,3	206	225	-8,3	1.192	1.445	-17,5
FEBRERO	682	761	-10,3	413	419	-1,5	206	233	-11,4	1.302	1.413	-7,9
MARZO	739	798	-7,5	410	462	-11,4	238	246	-3,2	1.386	1.506	-8,0
Primer Trim.	2.027	2.361	-14,1	1.202	1.300	-7,5	650	703	-7,6	3.880	4.364	-11,1
ABRIL	827	803	3,0	471	423	11,2	174	228	-23,9	1.471	1.454	1,2
MAYO	923	801	15,2	477	358	33,0	218	157	38,6	1.617	1.316	22,9
JUNIO	966	698	38,4	411	449	-8,3	324	213	52,0	1.701	1.360	25,1
Segundo Trim.	2.715	2.302	18,0	1.359	1.230	10,5	716	599	19,5	4.790	4.130	16,0
JULIO	1.134	787	44,2	488	278	75,9	313	154	103,7	1.936	1.218	58,9
AGOSTO	912	1.089	-16,2	435	446	-2,6	344	288	19,2	1.691	1.824	-7,3
SEPTIEMBRE	599	714	-16,2	278	327	-15,1	102	130	-21,7	979	1.172	-16,5
Tercer Trim.	2.646	2.590	2,2	1.201	1.051	14,3	759	573	32,6	4.606	4.214	9,3
OCTUBRE	638	549	16,2	407	293	39,0	372	142	161,1	1.417	985	43,9
NOVIEMBRE	693	631	9,9	432	387	11,6	240	215	11,8	1.365	1.233	10,8
DICIEMBRE	773	698	10,8	367	449	-18,3	133	213	-37,6	1.273	1.360	-6,4
Cuarto Trim.	2.105	1.878	12,1	1.206	1.129	6,8	745	570	30,6	4.056	3.577	13,4
Acum. (12M)	9.493	9.130	4,0	4.968	4.710	5,5	2.870	2.445	17,4	17.331	16.285	6,4
Promedio (12M)	791	761	4,0	414	393	5,5	239	204	17,4	1.444	1.357	6,4
Acum. AÑO:	9.493	9.130		4.968	4.710		2.870	2.445		17.331	16.285	
Promedio AÑO:	791	761	4,0	414	393	5,5	239	204	17,4	1.444	1.357	6,4

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,39	1,22	13,9	1,58	1,38	14,5	0,48	0,21	128,6	1,30	1,11	17,1
FEBRERO	1,45	1,35	7,4	1,52	1,37	10,9	0,47	0,20	135,0	1,31	1,17	12,0
MARZO	1,33	1,34	-0,7	1,53	1,38	10,9	0,50	0,26	92,3	1,25	1,18	5,9
Primer Trim.	1,39	1,30	6,9	1,54	1,38	11,6	0,49	0,22	122,7	1,28	1,15	11,3
ABRIL	1,29	1,38	-6,5	1,54	1,40	10,0	0,62	0,29	113,8	1,29	1,22	5,7
MAYO	1,34	1,58	-15,2	1,48	1,37	8,0	0,62	0,39	59,0	1,29	1,38	-6,5
JUNIO	1,37	1,41	-2,8	1,58	1,37	15,3	0,55	0,45	22,2	1,27	1,25	1,6
Segundo Trim.	1,34	1,46	-8,2	1,53	1,38	10,9	0,59	0,37	59,5	1,28	1,28	0,0
JULIO	1,22	1,39	-12,2	1,48	1,26	17,5	0,53	0,56	-5,4	1,18	1,26	-6,3
AGOSTO	1,17	1,26	-7,1	1,43	1,28	11,7	0,39	0,43	-9,3	1,08	1,13	-4,4
SEPTIEMBRE	1,32	1,31	0,8	1,29	1,22	5,7	0,32	0,39	-17,9	1,21	1,19	1,7
Tercer Trim.	1,23	1,32	-6,8	1,42	1,26	12,7	0,44	0,46	-4,3	1,15	1,18	-2,5
OCTUBRE	1,45	1,42	2,1	1,34	1,30	3,1	0,30	0,36	-16,7	1,12	1,23	-8,9
NOVIEMBRE	1,41	1,33	6,0	1,35	1,36	-0,7	0,33	0,37	-10,8	1,20	1,17	2,6
DICIEMBRE	1,43	1,41	1,4	1,33	1,37	-2,9	0,35	0,45	-22,2	1,29	1,25	3,2
Cuarto Trim.	1,43	1,39	2,9	1,34	1,35	-0,7	0,32	0,40	-20,0	1,20	1,22	-1,6
P.M.P. (12M)	1,34	1,36	-1,5	1,46	1,34	9,0	0,46	0,36	27,8	1,23	1,21	1,7
P.M.P. AÑO:	1,34	1,36		1,46	1,34		0,46	0,36		1,23	1,21	



MERCAMADRID

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	77.242	74.485	3,7	46.568	49.404	-5,7	19.865	22.086	-10,1	143.675	145.974	-1,6
FEBRERO	79.255	74.936	5,8	50.343	50.333	0,0	20.577	20.765	-0,9	150.174	146.034	2,8
MARZO	95.247	76.411	24,7	59.646	52.301	14,0	24.447	22.635	8,0	179.340	151.347	18,5
Primer Trim.	251.744	225.832	11,5	156.557	152.038	3,0	64.888	65.485	-0,9	473.190	443.356	6,7
ABRIL	87.540	81.013	8,1	56.809	54.620	4,0	23.933	20.531	16,6	168.282	156.165	7,8
MAYO	111.184	87.264	27,4	60.067	52.421	14,6	23.702	17.688	34,0	194.952	157.372	23,9
JUNIO	106.994	100.272	6,7	53.315	48.687	9,5	19.819	17.060	16,2	180.129	166.019	8,5
Segundo Trim.	305.718	268.549	13,8	170.191	155.728	9,3	67.454	55.279	22,0	543.363	479.555	13,3
JULIO	106.347	79.940	33,0	50.966	39.939	27,6	19.712	13.023	51,4	177.025	132.902	33,2
AGOSTO	95.526	85.120	12,2	45.179	38.423	17,6	19.644	14.662	34,0	160.349	138.204	16,0
SEPTIEMBRE	97.916	88.965	10,1	49.163	43.981	11,8	21.419	20.155	6,3	168.497	153.101	10,1
Tercer Trim.	299.789	254.026	18,0	145.307	122.343	18,8	60.775	47.840	27,0	505.871	424.208	19,3
OCTUBRE	110.643	91.033	21,5	56.344	47.663	18,2	24.049	21.563	11,5	191.036	160.259	19,2
NOVIEMBRE	95.160	76.156	25,0	50.672	43.826	15,6	24.212	20.864	16,0	170.044	140.846	20,7
DICIEMBRE	89.575	77.325	15,8	53.416	46.949	13,8	24.946	22.515	10,8	167.937	146.789	14,4
Cuarto Trim.	295.378	244.514	20,8	160.431	138.438	15,9	73.207	64.943	12,7	529.017	447.895	18,1
Acum. (12M)	1.152.630	992.921	16,1	632.487	568.547	11,2	266.324	233.547	14,0	2.051.441	1.795.014	14,3
Promedio (12M)	96.052	82.743	16,1	52.707	47.379	11,2	22.194	19.462	14,0	170.953	149.585	14,3
Acum. AÑO:	1.152.630	992.921		632.487	568.547		266.324	233.547		2.051.441	1.795.014	
Promedio AÑO:	96.052	82.743	16,1	52.707	47.379	11,2	22.194	19.462	14,0	170.953	149.585	14,3

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,25	1,30	-3,8	1,43	1,04	37,5	0,49	0,27	81,5	1,20	1,06	13,2
FEBRERO	1,29	1,42	-9,2	1,33	1,02	30,4	0,53	0,26	103,8	1,20	1,12	7,1
MARZO	1,27	1,43	-11,2	1,31	1,15	13,9	0,52	0,26	100,0	1,18	1,16	1,7
Primer Trim.	1,27	1,39	-8,6	1,35	1,07	26,2	0,51	0,26	96,2	1,19	1,11	7,2
ABRIL	1,30	1,42	-8,5	1,32	1,13	16,8	0,55	0,33	66,7	1,20	1,17	2,6
MAYO	1,32	1,55	-14,8	1,10	1,13	-2,7	0,57	0,36	58,3	1,16	1,28	-9,4
JUNIO	1,26	1,45	-13,1	1,14	0,97	17,5	0,56	0,38	47,4	1,15	1,20	-4,2
Segundo Trim.	1,29	1,47	-12,2	1,19	1,08	10,2	0,56	0,35	60,0	1,17	1,22	-4,1
JULIO	1,24	1,27	-2,4	1,12	0,92	21,7	0,57	0,44	29,5	1,13	1,09	3,7
AGOSTO	1,15	1,20	-4,2	1,04	0,88	18,2	0,50	0,37	35,1	1,04	1,03	1,0
SEPTIEMBRE	1,26	1,32	-4,5	1,16	1,10	5,5	0,40	0,40	0,0	1,12	1,13	-0,9
Tercer Trim.	1,22	1,26	-3,2	1,11	0,98	13,3	0,49	0,40	22,5	1,10	1,08	1,9
OCTUBRE	1,46	1,34	9,0	1,13	1,19	-5,0	0,40	0,39	2,6	1,23	1,16	6,0
NOVIEMBRE	1,50	1,29	16,3	1,18	1,31	-9,9	0,42	0,39	7,7	1,25	1,16	7,8
DICIEMBRE	1,43	1,34	6,7	1,25	1,25	0,0	0,43	0,43	0,0	1,22	1,17	4,3
Cuarto Trim.	1,46	1,32	10,6	1,19	1,25	-4,8	0,42	0,40	5,0	1,23	1,17	5,1
P.M.P. (12M)	1,31	1,36	-3,7	1,21	1,09	11,0	0,49	0,35	40,0	1,17	1,15	1,7
P.M.P. AÑO:	1,31	1,36		1,21	1,09		0,49	0,35		1,17	1,15	

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	5.627	5.508	2,2	7.035	6.544	7,5	870	1.007	-13,6	13.532	13.060	3,6
FEBRERO	5.378	5.298	1,5	7.233	6.724	7,6	1.013	914	10,8	13.623	12.936	5,3
MARZO	6.478	6.406	1,1	7.486	7.367	1,6	1.136	1.007	12,8	15.100	14.780	2,2
Primer Trim.	17.483	17.213	1,6	21.754	20.635	5,4	3.018	2.928	3,1	42.255	40.776	3,6
ABRIL	6.638	5.594	18,7	7.623	6.738	13,1	1.305	970	34,5	15.566	13.302	17,0
MAYO	8.629	7.573	13,9	8.539	8.096	5,5	1.081	848	27,5	18.250	16.517	10,5
JUNIO	9.016	8.442	6,8	8.650	8.120	6,5	1.109	837	32,5	18.774	17.398	7,9
Segundo Trim.	24.284	21.609	12,4	24.812	22.954	8,1	3.495	2.655	31,6	52.591	47.217	11,4
JULIO	9.165	8.522	7,5	7.818	7.317	6,8	1.304	616	111,6	18.287	16.455	11,1
AGOSTO	8.807	8.430	4,5	7.347	6.883	6,7	1.223	876	39,6	17.378	16.189	7,3
SEPTIEMBRE	8.266	7.565	9,3	7.702	7.681	0,3	1.681	1.086	54,7	17.649	16.333	8,1
Tercer Trim.	26.239	24.517	7,0	22.867	21.882	4,5	4.208	2.579	63,2	53.314	48.977	8,9
OCTUBRE	8.180	6.788	20,5	8.542	7.920	7,9	1.460	1.112	31,3	18.182	15.821	14,9
NOVIEMBRE	7.591	6.394	18,7	7.708	7.526	2,4	1.219	1.112	9,6	16.517	15.032	9,9
DICIEMBRE	8.500	5.287	60,8	6.013	7.166	-16,1	1.239	959	29,1	15.751	13.412	17,4
Cuarto Trim.	24.271	18.469	31,4	22.262	22.612	-1,5	3.917	3.184	23,0	50.451	44.265	14,0
Acum. (12M)	92.276	81.808	12,8	91.695	88.082	4,1	14.639	11.345	29,0	198.610	181.235	9,6
Promedio (12M)	7.690	6.817	12,8	7.641	7.340	4,1	1.220	945	29,0	16.551	15.103	9,6
Acum. AÑO:	92.276	81.808		91.695	88.082		14.639	11.345		198.610	181.235	
Promedio AÑO:	7.690	6.817	12,8	7.641	7.340	4,1	1.220	945	29,0	16.551	15.103	9,6

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,08	1,16	-6,9	1,33	1,35	-1,5	0,57	0,35	62,9	1,18	1,19	-0,8
FEBRERO	1,18	1,15	2,6	1,25	1,30	-3,8	0,53	0,34	55,9	1,17	1,17	0,0
MARZO	1,09	1,25	-12,8	1,15	1,25	-8,0	0,58	0,32	81,3	1,08	1,19	-9,2
Primer Trim.	1,11	1,19	-6,7	1,24	1,30	-4,6	0,56	0,34	64,7	1,14	1,18	-3,4
ABRIL	1,09	1,28	-14,8	1,19	1,29	-7,8	0,65	0,33	97,0	1,10	1,21	-9,1
MAYO	1,13	1,51	-25,2	1,13	1,20	-5,8	0,58	0,44	31,8	1,10	1,30	-15,4
JUNIO	1,12	1,24	-9,7	1,19	1,23	-3,3	0,55	0,53	3,8	1,12	1,20	-6,7
Segundo Trim.	1,12	1,35	-17,0	1,17	1,23	-4,9	0,59	0,42	40,5	1,11	1,24	-10,5
JULIO	1,06	1,10	-3,6	1,29	1,05	22,9	0,57	0,49	16,3	1,13	1,05	7,6
AGOSTO	0,94	0,95	-1,1	1,14	1,14	0,0	0,43	0,47	-8,5	0,99	1,00	-1,0
SEPTIEMBRE	1,08	1,02	5,9	1,18	1,21	-2,5	0,45	0,48	-6,2	1,07	1,08	-0,9
Tercer Trim.	1,03	1,02	1,0	1,21	1,13	7,1	0,48	0,48	0,0	1,06	1,04	1,9
OCTUBRE	1,38	1,24	11,3	1,11	1,29	-14,0	0,48	0,48	0,0	1,18	1,21	-2,5
NOVIEMBRE	1,40	1,16	20,7	1,15	1,31	-12,2	0,48	0,49	-2,0	1,21	1,19	1,7
DICIEMBRE	1,25	1,11	12,6	1,11	1,19	-6,7	0,53	0,54	-1,9	1,14	1,11	2,7
Cuarto Trim.	1,34	1,17	14,5	1,12	1,27	-11,8	0,50	0,50	0,0	1,18	1,17	0,9
P.M.P. (12M)	1,15	1,18	-2,5	1,19	1,23	-3,3	0,53	0,44	20,5	1,12	1,16	-3,4
P.M.P. AÑO:	1,15	1,18		1,19	1,23		0,53	0,44		1,12	1,16	



MERCAMURCIA

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	2.992	2.955	1,2	3.128	3.136	-0,2	477	400	19,3	6.597	6.491	1,6
FEBRERO	2.711	2.756	-1,7	2.934	2.883	1,8	415	401	3,6	6.060	6.040	0,3
MARZO	3.452	3.489	-1,1	3.310	3.186	3,9	473	505	-6,3	7.235	7.180	0,8
Primer Trim.	9.155	9.201	-0,5	9.372	9.205	1,8	1.365	1.306	4,6	19.892	19.711	0,9
ABRIL	3.649	3.641	0,2	3.185	3.068	3,8	542	494	9,6	7.375	7.203	2,4
MAYO	4.683	4.779	-2,0	3.202	3.048	5,0	492	433	13,7	8.378	8.260	1,4
JUNIO	4.310	4.446	-3,1	2.930	2.733	7,2	311	316	-1,6	7.551	7.496	0,7
Segundo Trim.	12.642	12.867	-1,7	9.317	8.849	5,3	1.345	1.243	8,2	23.304	22.959	1,5
JULIO	3.872	3.880	-0,2	3.092	2.845	8,7	354	308	14,8	7.317	7.034	4,0
AGOSTO	3.318	3.401	-2,4	2.601	2.370	9,8	326	331	-1,5	6.246	6.102	2,4
SEPTIEMBRE	3.868	4.235	-8,7	3.356	3.055	9,9	509	383	33,1	7.733	7.673	0,8
Tercer Trim.	11.058	11.516	-4,0	9.050	8.271	9,4	1.189	1.022	16,3	21.296	20.809	2,3
OCTUBRE	4.495	4.566	-1,6	3.635	3.375	7,7	477	447	6,6	8.606	8.388	2,6
NOVIEMBRE	3.377	3.567	-5,3	3.345	3.151	6,1	400	382	4,6	7.121	7.100	0,3
DICIEMBRE	2.901	3.241	-10,5	3.055	3.071	-0,5	355	428	-17,1	6.310	6.740	-6,4
Cuarto Trim.	10.773	11.374	-5,3	10.034	9.598	4,5	1.231	1.257	-2,1	22.038	22.228	-0,9
Acum. (12M)	43.627	44.957	-3,0	37.773	35.922	5,2	5.130	4.828	6,3	86.530	85.708	1,0
Promedio (12M)	3.636	3.746	-3,0	3.148	2.993	5,2	428	402	6,3	7.211	7.142	1,0
Acum. AÑO:	43.627	44.957		37.773	35.922		5.130	4.828		86.530	85.708	
Promedio AÑO:	3.636	3.746	-3,0	3.148	2.993	5,2	428	402	6,3	7.211	7.142	1,0

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,24	1,29	-3,9	1,15	1,09	5,5	0,58	0,40	45,0	1,15	1,14	0,9
FEBRERO	1,32	1,34	-1,5	1,09	1,01	7,9	0,58	0,43	34,9	1,16	1,12	3,6
MARZO	1,32	1,33	-0,8	0,95	0,97	-2,1	0,57	0,46	23,9	1,10	1,11	-0,9
Primer Trim.	1,29	1,32	-2,3	1,06	1,02	3,9	0,58	0,43	34,9	1,14	1,12	1,8
ABRIL	1,23	1,33	-7,5	1,02	0,94	8,5	0,64	0,40	60,0	1,10	1,10	0,0
MAYO	1,18	1,39	-15,1	0,93	0,86	8,1	0,50	0,37	35,1	1,04	1,14	-8,8
JUNIO	1,06	1,31	-19,1	0,87	0,79	10,1	0,48	0,46	4,3	0,96	1,08	-11,1
Segundo Trim.	1,15	1,34	-14,2	0,94	0,87	8,0	0,55	0,41	34,1	1,03	1,11	-7,2
JULIO	1,08	1,24	-12,9	0,93	0,78	19,2	0,53	0,53	0,0	0,99	1,02	-2,9
AGOSTO	0,99	1,19	-16,8	0,90	0,83	8,4	0,48	0,47	2,1	0,93	1,01	-7,9
SEPTIEMBRE	1,16	1,17	-0,9	0,91	0,90	1,1	0,52	0,46	13,0	1,01	1,03	-1,9
Tercer Trim.	1,08	1,20	-10,0	0,92	0,84	9,5	0,51	0,48	6,3	0,98	1,02	-3,9
OCTUBRE	1,17	1,13	3,5	0,88	0,99	-11,1	0,46	0,48	-4,2	1,01	1,04	-2,9
NOVIEMBRE	1,27	1,10	15,5	0,95	1,09	-12,8	0,51	0,46	10,9	1,08	1,06	1,9
DICIEMBRE	1,25	1,27	-1,6	1,01	1,01	0,0	0,51	0,56	-8,9	1,09	1,11	-1,8
Cuarto Trim.	1,23	1,16	6,0	0,94	1,03	-8,7	0,49	0,50	-2,0	1,06	1,07	-0,9
P.M.P. (12M)	1,18	1,26	-6,3	0,97	0,94	3,2	0,53	0,45	17,8	1,05	1,08	-2,8
P.M.P. AÑO:	1,18	1,26		0,97	0,94		0,53	0,45		1,05	1,08	



MERCAPALMA

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	4.452	4.753	-6,3	5.063	4.636	9,2	1.748	1.758	-0,6	11.263	11.148	1,0
FEBRERO	4.627	4.874	-5,1	4.962	4.738	4,7	1.265	1.460	-13,3	10.854	11.072	-2,0
MARZO	5.314	5.942	-10,6	5.773	5.620	2,7	1.389	1.651	-15,9	12.476	13.213	-5,6
Primer Trim.	14.393	15.569	-7,6	15.798	14.994	5,4	4.402	4.869	-9,6	34.593	35.432	-2,4
ABRIL	6.696	6.743	-0,7	6.633	6.094	8,8	1.700	1.735	-2,0	15.028	14.572	3,1
MAYO	8.608	9.221	-6,7	7.111	7.332	-3,0	1.793	1.590	12,8	17.512	18.143	-3,5
JUNIO	10.727	10.663	0,6	6.984	7.598	-8,1	1.888	1.959	-3,6	19.599	20.219	-3,1
Segundo Trim.	26.031	26.628	-2,2	20.728	21.024	-1,4	5.381	5.283	1,8	52.139	52.934	-1,5
JULIO	14.424	12.491	15,5	9.936	7.872	26,2	1.907	2.143	-11,0	26.266	22.506	16,7
AGOSTO	13.673	13.296	2,8	8.326	8.495	-2,0	1.861	2.050	-9,2	23.861	23.841	0,1
SEPTIEMBRE	9.769	9.051	7,9	6.905	7.417	-6,9	1.703	1.916	-11,1	18.377	18.383	0,0
Tercer Trim.	37.866	34.837	8,7	25.166	23.784	5,8	5.471	6.109	-10,4	68.503	64.731	5,8
OCTUBRE	6.797	7.157	-5,0	7.130	6.513	9,5	1.681	1.877	-10,5	15.609	15.548	0,4
NOVIEMBRE	5.593	4.696	19,1	5.209	4.904	6,2	1.492	1.575	-5,3	12.294	11.176	10,0
DICIEMBRE	4.422	4.530	-2,4	4.808	4.904	-2,0	1.529	1.597	-4,2	10.759	11.030	-2,5
Cuarto Trim.	16.813	16.383	2,6	17.147	16.322	5,1	4.702	5.049	-6,9	38.662	37.754	2,4
Acum.:(12M)	95.102	93.418	1,8	78.838	76.124	3,6	19.956	21.310	-6,4	193.897	190.852	1,6
Promedio:(12M)	7.925	7.785	1,8	6.570	6.344	3,6	1.663	1.776	-6,4	16.158	15.904	1,6
Acum. AÑO:	95.102	93.418		78.838	76.124		19.956	21.310		193.897	190.852	
Promedio AÑO:	7.925	7.785	1,8	6.570	6.344	3,6	1.663	1.776	-6,4	16.158	15.904	1,6

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,10	1,03	6,8	1,27	1,27	0,0	0,56	0,49	14,3	1,07	1,03	3,9
FEBRERO	1,13	1,07	5,6	1,24	1,14	8,8	0,54	0,51	5,9	1,10	1,01	8,9
MARZO	1,12	1,17	-4,3	1,15	1,21	-5,0	0,50	0,56	-10,7	1,06	1,10	-3,6
Primer Trim.	1,12	1,10	1,8	1,21	1,21	0,0	0,53	0,52	1,9	1,07	1,05	1,9
ABRIL	1,07	1,23	-13,0	1,17	1,12	4,5	0,51	0,57	-10,5	1,04	1,10	-5,5
MAYO	1,14	1,49	-23,5	1,07	1,13	-5,3	0,55	0,56	-1,8	1,04	1,26	-17,5
JUNIO	1,10	1,59	-30,8	1,07	1,12	-4,5	0,60	0,60	0,0	1,04	1,31	-20,6
Segundo Trim.	1,11	1,46	-24,0	1,10	1,12	-1,8	0,55	0,58	-5,2	1,04	1,23	-15,4
JULIO	1,00	1,15	-13,0	1,02	1,07	-4,7	0,56	0,57	-1,8	0,97	1,06	-8,5
AGOSTO	1,03	1,05	-1,9	1,05	1,06	-0,9	0,52	0,55	-5,5	0,99	1,00	-1,0
SEPTIEMBRE	1,02	1,13	-9,7	1,07	1,47	-27,2	0,55	0,51	7,8	0,99	1,20	-17,5
Tercer Trim.	1,01	1,11	-9,0	1,04	1,20	-13,3	0,54	0,55	-1,8	0,98	1,08	-9,3
OCTUBRE	1,15	1,24	-7,3	1,12	1,29	-13,2	0,52	0,53	-1,9	1,06	1,16	-8,6
NOVIEMBRE	1,25	1,25	0,0	1,23	1,39	-11,5	0,51	0,53	-3,8	1,13	1,19	-5,0
DICIEMBRE	1,29	1,26	2,4	1,14	1,25	-8,8	0,51	0,51	0,0	1,10	1,13	-2,7
Cuarto Trim.	1,22	1,25	-2,4	1,16	1,31	-11,5	0,51	0,52	-1,9	1,09	1,16	-6,0
P.M.P.:(12M)	1,09	1,23	-11,4	1,12	1,20	-6,7	0,54	0,54	0,0	1,04	1,13	-8,0
P.M.P. AÑO:	1,09	1,23		1,12	1,20		0,54	0,54		1,04	1,13	



MERCASALAMANCA

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1.623	2.076	-21,8	977	1.081	-9,6	144	162	-11,1	2.744	3.319	-17,3
FEBRERO	1.606	2.008	-20,0	1.154	1.140	1,3	181	198	-8,9	2.941	3.346	-12,1
MARZO	2.023	1.837	10,1	1.110	1.065	4,2	197	220	-10,8	3.330	3.122	6,6
Primer Trim.	5.252	5.921	-11,3	3.241	3.286	-1,4	522	581	-10,2	9.014	9.788	-7,9
ABRIL	1.678	1.836	-8,6	1.307	1.134	15,2	169	253	-33,0	3.155	3.224	-2,1
MAYO	2.251	2.320	-3,0	1.148	1.209	-5,0	315	284	10,8	3.714	3.812	-2,6
JUNIO	2.267	2.334	-2,8	887	1.084	-18,2	249	216	15,1	3.403	3.634	-6,4
Segundo Trim.	6.196	6.490	-4,5	3.342	3.427	-2,5	733	753	-2,7	10.271	10.670	-3,7
JULIO	2.911	2.374	22,6	1.066	1.071	-0,5	235	305	-22,7	4.212	3.749	12,3
AGOSTO	2.755	2.766	-0,4	938	954	-1,7	243	217	11,8	3.936	3.937	0,0
SEPTIEMBRE	2.340	2.042	14,6	715	859	-16,8	190	197	-3,6	3.245	3.098	4,7
Tercer Trim.	8.006	7.182	11,5	2.719	2.884	-5,7	668	719	-7,0	11.393	10.784	5,6
OCTUBRE	2.018	1.803	11,9	920	1.001	-8,1	214	179	19,1	3.151	2.983	5,6
NOVIEMBRE	2.156	1.700	26,8	1.034	910	13,7	224	225	-0,3	3.414	2.835	20,5
DICIEMBRE	2.209	1.868	18,3	1.065	1.014	5,0	179	200	-10,5	3.454	3.083	12,0
Cuarto Trim.	6.383	5.371	18,8	3.019	2.925	3,2	617	605	2,1	10.020	8.900	12,6
Acum. (12M)	25.837	24.963	3,5	12.321	12.521	-1,6	2.540	2.658	-4,4	40.698	40.142	1,4
Promedio (12M)	2.153	2.080	3,5	1.027	1.043	-1,6	212	221	-4,4	3.392	3.345	1,4
Acum. AÑO:	25.837	24.963		12.321	12.521		2.540	2.658		40.698	40.142	
Promedio AÑO:	2.153	2.080	3,5	1.027	1.043	-1,6	212	221	-4,4	3.392	3.345	1,4

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,06	0,98	8,2	1,00	0,89	12,4	0,43	0,25	72,0	1,01	0,92	9,8
FEBRERO	1,13	0,98	15,3	1,02	0,92	10,9	0,45	0,26	73,1	1,04	0,92	13,0
MARZO	1,09	1,06	2,8	1,03	0,93	10,8	0,51	0,34	50,0	1,04	0,96	8,3
Primer Trim.	1,09	1,01	7,9	1,02	0,91	12,1	0,47	0,29	62,1	1,03	0,93	10,8
ABRIL	1,03	0,97	6,2	0,99	0,87	13,8	0,50	0,39	28,2	0,99	0,89	11,2
MAYO	1,03	1,14	-9,6	1,01	0,94	7,4	0,55	0,49	12,2	0,99	1,03	-3,9
JUNIO	1,07	1,16	-7,8	1,05	0,95	10,5	0,57	0,48	18,8	1,03	1,06	-2,8
Segundo Trim.	1,05	1,10	-4,5	1,01	0,92	9,8	0,55	0,45	22,2	1,00	1,00	0,0
JULIO	0,99	0,99	0,0	1,01	0,88	14,8	0,51	0,51	0,0	0,97	0,92	5,4
AGOSTO	0,90	0,89	1,1	0,87	0,87	0,0	0,48	0,45	6,7	0,86	0,86	0,0
SEPTIEMBRE	1,02	1,04	-1,9	1,00	0,91	9,9	0,47	0,41	14,6	0,98	0,96	2,1
Tercer Trim.	0,96	0,96	0,0	0,96	0,88	9,1	0,49	0,46	6,5	0,94	0,91	3,3
OCTUBRE	1,13	1,08	4,6	0,97	0,90	7,8	0,44	0,41	7,3	1,04	0,98	6,1
NOVIEMBRE	1,15	1,06	8,5	1,01	0,98	3,1	0,44	0,46	-4,3	1,06	0,99	7,1
DICIEMBRE	0,96	1,06	-9,4	0,96	0,99	-3,0	0,44	0,44	0,0	0,94	1,00	-6,0
Cuarto Trim.	1,08	1,07	0,9	0,98	0,96	2,1	0,44	0,44	0,0	1,01	0,99	2,0
P.M.P. (12M)	1,04	1,03	1,0	0,99	0,92	7,6	0,49	0,42	16,7	0,99	0,96	3,1
P.M.P. AÑO:	1,04	1,03		0,99	0,92		0,49	0,42		0,99	0,96	



MERCASANTANDER

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1.073	1.215	-11,7	492	559	-12,0	315	249	26,8	1.880	2.023	-7,1
FEBRERO	1.083	1.106	-2,1	532	562	-5,2	349	331	5,4	1.964	1.999	-1,7
MARZO	1.059	1.183	-10,5	559	615	-9,1	452	304	48,9	2.071	2.102	-1,5
Primer Trim.	3.215	3.505	-8,3	1.584	1.736	-8,8	1.116	883	26,4	5.915	6.124	-3,4
ABRIL	1.191	1.330	-10,5	655	740	-11,5	516	373	38,3	2.362	2.443	-3,3
MAYO	1.271	1.317	-3,4	618	716	-13,7	569	543	4,8	2.459	2.575	-4,5
JUNIO	1.354	1.413	-4,2	566	808	-29,9	565	619	-8,8	2.485	2.841	-12,5
Segundo Trim.	3.816	4.060	-6,0	1.839	2.263	-18,7	1.650	1.536	7,5	7.306	7.859	-7,0
JULIO	1.646	1.712	-3,9	752	804	-6,4	768	655	17,3	3.166	3.171	-0,2
AGOSTO	1.516	1.740	-12,9	682	778	-12,3	604	817	-26,1	2.803	3.335	-16,0
SEPTIEMBRE	1.292	1.241	4,1	552	536	3,0	599	485	23,7	2.444	2.261	8,1
Tercer Trim.	4.454	4.693	-5,1	1.987	2.117	-6,2	1.972	1.956	0,8	8.412	8.767	-4,0
OCTUBRE	1.094	1.264	-13,5	575	621	-7,4	426	492	-13,3	2.095	2.377	-11,9
NOVIEMBRE	993	1.182	-16,1	506	515	-1,8	351	384	-8,7	1.849	2.082	-11,2
DICIEMBRE	917	1.072	-14,4	494	555	-11,0	303	308	-1,5	1.715	1.935	-11,4
Cuarto Trim.	3.004	3.519	-14,6	1.575	1.691	-6,9	1.080	1.184	-8,7	5.659	6.394	-11,5
Acum.:(12M)	14.489	15.777	-8,2	6.984	7.807	-10,5	5.818	5.559	4,7	27.292	29.144	-6,4
Promedio:(12M)	1.207	1.315	-8,2	582	651	-10,5	485	463	4,7	2.274	2.429	-6,4
Acum. AÑO:	14.489	15.777		6.984	7.807		5.818	5.559		27.292	29.144	
Promedio AÑO:	1.207	1.315	-8,2	582	651	-10,5	485	463	4,7	2.274	2.429	-6,4

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,24	1,19	4,2	1,28	1,16	10,3	0,54	0,53	1,9	1,13	1,10	2,7
FEBRERO	1,26	1,19	5,9	1,33	1,17	13,7	0,54	0,53	1,9	1,15	1,08	6,5
MARZO	1,29	1,21	6,6	1,36	1,16	17,2	0,57	0,56	1,8	1,15	1,10	4,5
Primer Trim.	1,26	1,20	5,0	1,33	1,16	14,7	0,55	0,54	1,9	1,14	1,09	4,6
ABRIL	1,33	1,24	7,3	1,39	1,14	21,9	0,60	0,54	11,1	1,19	1,10	8,2
MAYO	1,55	1,40	10,7	1,31	1,25	4,8	0,69	0,79	-12,7	1,29	1,23	4,9
JUNIO	1,55	1,56	-0,6	1,38	1,50	-8,0	0,72	0,81	-11,1	1,32	1,38	-4,3
Segundo Trim.	1,48	1,40	5,7	1,36	1,31	3,8	0,67	0,73	-8,2	1,27	1,24	2,4
JULIO	1,54	1,57	-1,9	1,45	1,32	9,8	0,65	0,74	-12,2	1,30	1,34	-3,0
AGOSTO	1,55	1,30	19,2	1,35	1,30	3,8	0,57	0,65	-12,3	1,29	1,14	13,2
SEPTIEMBRE	1,47	1,25	17,6	1,35	1,27	6,3	0,57	0,58	-1,7	1,22	1,11	9,9
Tercer Trim.	1,52	1,39	9,4	1,39	1,30	6,9	0,60	0,66	-9,1	1,27	1,20	5,8
OCTUBRE	1,32	1,25	5,6	1,38	1,27	8,7	0,55	0,56	-1,8	1,18	1,11	6,3
NOVIEMBRE	1,24	1,22	1,6	1,40	1,23	13,8	0,55	0,51	7,8	1,15	1,09	5,5
DICIEMBRE	1,25	1,21	3,3	1,35	1,30	3,8	0,55	0,57	-3,5	1,16	1,13	2,7
Cuarto Trim.	1,28	1,23	4,1	1,38	1,27	8,7	0,55	0,55	0,0	1,16	1,11	4,5
P.M.P.:(12M)	1,40	1,31	6,9	1,36	1,26	7,9	0,60	0,64	-6,3	1,22	1,17	4,3
P.M.P. AÑO:	1,40	1,31		1,36	1,26		0,60	0,64		1,22	1,17	



MERCASEVILLA

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	8.737	8.660	0,9	5.237	4.867	7,6	3.580	3.617	-1,0	17.554	17.144	2,4
FEBRERO	6.251	7.763	-19,5	4.098	5.188	-21,0	2.382	3.003	-20,7	12.731	15.953	-20,2
MARZO	8.532	8.605	-0,9	6.095	6.103	-0,1	3.456	3.618	-4,5	18.082	18.326	-1,3
Primer Trim.	23.520	25.028	-6,0	15.430	16.158	-4,5	9.418	10.237	-8,0	48.367	51.424	-5,9
ABRIL	9.736	9.081	7,2	5.976	5.626	6,2	3.097	2.879	7,6	18.809	17.587	7,0
MAYO	12.486	12.425	0,5	6.516	6.131	6,3	3.188	3.196	-0,2	22.191	21.752	2,0
JUNIO	11.827	13.580	-12,9	5.269	5.928	-11,1	3.005	3.456	-13,0	20.102	22.964	-12,5
Segundo Trim.	34.050	35.086	-3,0	17.762	17.685	0,4	9.290	9.531	-2,5	61.101	62.302	-1,9
JULIO	13.081	12.459	5,0	5.805	5.489	5,7	3.497	3.319	5,4	22.384	21.268	5,2
AGOSTO	11.597	12.101	-4,2	5.682	5.639	0,8	3.250	3.369	-3,5	20.529	21.109	-2,8
SEPTIEMBRE	10.943	10.166	7,6	6.362	5.948	7,0	3.708	3.482	6,5	21.013	19.596	7,2
Tercer Trim.	35.622	34.726	2,6	17.848	17.076	4,5	10.456	10.171	2,8	63.926	61.973	3,2
OCTUBRE	13.249	12.163	8,9	6.956	6.614	5,2	3.953	3.774	4,8	24.158	22.551	7,1
NOVIEMBRE	10.283	10.679	-3,7	6.387	6.646	-3,9	3.396	3.507	-3,2	20.065	20.832	-3,7
DICIEMBRE	9.026	8.667	4,1	4.708	4.714	-0,1	3.449	3.230	6,8	17.183	16.611	3,4
Cuarto Trim.	32.558	31.509	3,3	18.051	17.974	0,4	10.798	10.510	2,7	61.406	59.993	2,4
Acum. (12M)	125.749	126.349	-0,5	69.091	68.894	0,3	39.962	40.450	-1,2	234.801	235.692	-0,4
Promedio (12M)	10.479	10.529	-0,5	5.758	5.741	0,3	3.330	3.371	-1,2	19.567	19.641	-0,4
Acum. AÑO:	125.749	126.349		69.091	68.894		39.962	40.450		234.801	235.692	
Promedio AÑO:	10.479	10.529	-0,5	5.758	5.741	0,3	3.330	3.371	-1,2	19.567	19.641	-0,4

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,45	1,26	15,1	1,17	1,09	7,3	0,57	0,41	39,0	1,18	1,03	14,6
FEBRERO	1,38	1,31	5,3	1,15	1,02	12,7	0,55	0,41	34,1	1,15	1,05	9,5
MARZO	1,30	1,35	-3,7	1,02	1,08	-5,6	0,59	0,47	25,5	1,07	1,09	-1,8
Primer Trim.	1,37	1,31	4,6	1,11	1,06	4,7	0,57	0,43	32,6	1,13	1,06	6,6
ABRIL	1,21	1,38	-12,3	1,04	1,02	2,0	0,59	0,46	28,3	1,05	1,11	-5,4
MAYO	1,20	1,60	-25,0	0,94	0,91	3,3	0,50	0,40	25,0	1,02	1,23	-17,1
JUNIO	1,17	1,55	-24,5	1,03	0,90	14,4	0,51	0,38	34,2	1,04	1,21	-14,0
Segundo Trim.	1,19	1,52	-21,7	1,00	0,94	6,4	0,53	0,41	29,3	1,04	1,19	-12,6
JULIO	1,09	1,38	-21,0	1,04	0,85	22,4	0,56	0,37	51,4	0,99	1,09	-9,2
AGOSTO	1,05	1,27	-17,3	1,06	0,88	20,5	0,60	0,45	33,3	0,98	1,03	-4,9
SEPTIEMBRE	1,20	1,30	-7,7	1,02	1,04	-1,9	0,62	0,50	24,0	1,04	1,08	-3,7
Tercer Trim.	1,11	1,32	-15,9	1,04	0,92	13,0	0,59	0,44	34,1	1,00	1,07	-6,5
OCTUBRE	1,40	1,31	6,9	0,95	1,03	-7,8	0,54	0,51	5,9	1,13	1,09	3,7
NOVIEMBRE	1,54	1,31	17,6	0,99	1,08	-8,3	0,53	0,53	0,0	1,19	1,11	7,2
DICIEMBRE	1,39	1,49	-6,7	1,09	1,07	1,9	0,55	0,57	-3,5	1,14	1,19	-4,2
Cuarto Trim.	1,44	1,36	5,9	1,00	1,06	-5,7	0,54	0,53	1,9	1,15	1,12	2,7
P.M.P. (12M)	1,27	1,38	-8,0	1,03	1,00	3,0	0,56	0,46	21,7	1,08	1,11	-2,7
P.M.P. AÑO:	1,27	1,38		1,03	1,00		0,56	0,46		1,08	1,11	



MERCATENERIFE

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	3.714	3.863	-3,8	3.145	3.568	-11,8	837	830	0,8	7.697	8.261	-6,8
FEBRERO	4.055	3.253	24,7	3.198	2.818	13,5	790	767	3,0	8.043	6.838	17,6
MARZO	4.054	3.610	12,3	3.175	3.378	-6,0	944	972	-2,9	8.173	7.961	2,7
Primer Trim.	11.824	10.726	10,2	9.518	9.764	-2,5	2.571	2.569	0,1	23.912	23.060	3,7
ABRIL	4.065	3.530	15,2	3.406	3.128	8,9	709	692	2,4	8.180	7.350	11,3
MAYO	5.051	3.944	28,1	3.260	3.102	5,1	562	569	-1,2	8.873	7.615	16,5
JUNIO	4.309	4.060	6,2	2.551	3.065	-16,8	380	473	-19,6	7.241	7.597	-4,7
Segundo Trim.	13.425	11.533	16,4	9.218	9.295	-0,8	1.652	1.734	-4,8	24.294	22.563	7,7
JULIO	4.982	4.077	22,2	3.129	2.863	9,3	429	422	1,5	8.540	7.362	16,0
AGOSTO	4.727	4.997	-5,4	2.871	3.061	-6,2	513	423	21,2	8.110	8.480	-4,4
SEPTIEMBRE	4.976	4.077	22,1	3.021	2.570	17,5	972	958	1,4	8.969	7.605	17,9
Tercer Trim.	14.685	13.150	11,7	9.021	8.494	6,2	1.913	1.803	6,1	25.619	23.448	9,3
OCTUBRE	4.867	4.783	1,8	3.286	3.117	5,4	953	1.106	-13,8	9.106	9.006	1,1
NOVIEMBRE	3.761	3.735	0,7	3.022	3.024	-0,1	1.038	1.239	-16,2	7.821	7.999	-2,2
DICIEMBRE	3.984	3.541	12,5	3.365	2.953	14,0	1.271	1.140	11,5	8.620	7.634	12,9
Cuarto Trim.	12.611	12.059	4,6	9.672	9.094	6,4	3.263	3.486	-6,4	25.546	24.639	3,7
Acum.:(12M)	52.545	47.469	10,7	37.428	36.647	2,1	9.398	9.592	-2,0	99.372	93.709	6,0
Promedio:(12M)	4.379	3.956	10,7	3.119	3.054	2,1	783	799	-2,0	8.281	7.809	6,0
Acum. AÑO:	52.545	47.469		37.428	36.647		9.398	9.592		99.372	93.709	
Promedio AÑO:	4.379	3.956	10,7	3.119	3.054	2,1	783	799	-2,0	8.281	7.809	6,0

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,28	1,13	13,3	1,35	1,45	-6,9	1,41	0,60	135,0	1,33	1,21	9,9
FEBRERO	1,31	1,25	4,8	1,20	1,40	-14,3	1,18	1,65	-28,5	1,25	1,36	-8,1
MARZO	1,32	1,32	0,0	1,12	1,20	-6,7	1,30	1,20	8,3	1,24	1,25	-0,8
Primer Trim.	1,30	1,23	5,7	1,22	1,35	-9,6	1,30	1,14	14,0	1,27	1,27	0,0
ABRIL	1,30	1,41	-7,8	1,12	1,13	-0,9	1,09	1,25	-12,8	1,21	1,28	-5,5
MAYO	1,27	1,39	-8,6	1,03	1,05	-1,9	0,84	0,97	-13,4	1,16	1,22	-4,9
JUNIO	1,23	1,45	-15,2	1,05	0,99	6,1	0,78	0,96	-18,8	1,14	1,24	-8,1
Segundo Trim.	1,27	1,42	-10,6	1,07	1,06	0,9	0,94	1,08	-13,0	1,17	1,24	-5,6
JULIO	1,23	1,46	-15,8	1,02	0,95	7,4	1,18	0,83	42,2	1,15	1,22	-5,7
AGOSTO	1,20	1,37	-12,4	1,08	1,01	6,9	0,86	0,81	6,2	1,13	1,21	-6,6
SEPTIEMBRE	1,24	1,44	-13,9	1,18	1,10	7,3	0,68	0,88	-22,7	1,16	1,25	-7,2
Tercer Trim.	1,22	1,42	-14,1	1,09	1,02	6,9	0,84	0,85	-1,2	1,15	1,23	-6,5
OCTUBRE	1,44	1,42	1,4	1,35	1,06	27,4	0,73	0,86	-15,1	1,33	1,23	8,1
NOVIEMBRE	1,33	1,31	1,5	1,34	1,33	0,8	0,79	1,01	-21,8	1,26	1,27	-0,8
DICIEMBRE	1,35	1,34	0,7	1,40	1,32	6,1	0,95	1,61	-41,0	1,31	1,37	-4,4
Cuarto Trim.	1,38	1,36	1,5	1,36	1,23	10,6	0,83	1,16	-28,4	1,30	1,29	0,8
P.M.P.:(12M)	1,29	1,36	-5,1	1,19	1,17	1,7	0,98	1,08	-9,3	1,22	1,26	-3,2
P.M.P. AÑO:	1,29	1,36		1,19	1,17		0,98	1,08		1,22	1,26	



MERCAVALENCIA

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	6.528	6.448	1,2	7.831	7.754	1,0	2.590	2.552	1,5	16.948	16.753	1,2
FEBRERO	5.721	6.237	-8,3	5.974	6.204	-3,7	1.859	1.947	-4,5	13.554	14.389	-5,8
MARZO	5.298	6.448	-17,8	6.068	7.754	-21,7	1.825	2.552	-28,5	13.191	16.753	-21,3
Primer Trim.	17.547	19.133	-8,3	19.872	21.712	-8,5	6.274	7.050	-11,0	43.693	47.895	-8,8
ABRIL	5.438	5.647	-3,7	6.133	6.390	-4,0	1.621	1.697	-4,5	13.192	13.734	-3,9
MAYO	7.443	7.637	-2,5	7.739	7.797	-0,7	1.663	1.667	-0,2	16.845	17.101	-1,5
JUNIO	9.572	9.279	3,2	8.686	7.853	10,6	1.718	1.793	-4,2	19.976	18.926	5,6
Segundo Trim.	22.453	22.563	-0,5	22.558	22.040	2,3	5.002	5.158	-3,0	50.012	49.761	0,5
JULIO	12.120	11.693	3,6	8.263	8.041	2,8	2.236	2.140	4,5	22.618	21.875	3,4
AGOSTO	10.549	11.030	-4,4	7.837	8.268	-5,2	2.722	2.842	-4,2	21.108	22.140	-4,7
SEPTIEMBRE	9.224	9.877	-6,6	8.628	8.956	-3,7	2.147	2.249	-4,5	20.000	21.081	-5,1
Tercer Trim.	31.893	32.600	-2,2	24.727	25.265	-2,1	7.106	7.231	-1,7	63.726	65.096	-2,1
OCTUBRE	10.642	11.309	-5,9	9.798	10.166	-3,6	2.532	2.536	-0,2	22.972	24.011	-4,3
NOVIEMBRE	10.653	11.567	-7,9	10.474	11.009	-4,9	3.092	3.106	-0,5	24.219	25.682	-5,7
DICIEMBRE	10.966	11.533	-4,9	12.611	13.140	-4,0	3.243	3.396	-4,5	26.820	28.070	-4,5
Cuarto Trim.	32.261	34.409	-6,2	32.883	34.315	-4,2	8.867	9.038	-1,9	74.011	77.763	-4,8
Acum.:(12M)	104.154	108.705	-4,2	100.041	103.332	-3,2	27.249	28.477	-4,3	231.443	240.514	-3,8
Promedio:(12M)	8.679	9.059	-4,2	8.337	8.611	-3,2	2.271	2.373	-4,3	19.287	20.043	-3,8
Acum. AÑO:	104.154	108.705		100.041	103.332		27.249	28.477		231.443	240.514	
Promedio AÑO:	8.679	9.059	-4,2	8.337	8.611	-3,2	2.271	2.373	-4,3	19.287	20.043	-3,8

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,10	1,04	5,8	1,26	1,09	15,6	0,47	0,31	51,6	1,08	0,95	13,7
FEBRERO	1,06	1,06	0,0	1,13	0,96	17,7	0,48	0,30	60,0	1,01	0,92	9,8
MARZO	1,01	1,04	-2,9	0,98	1,09	-10,1	0,49	0,31	58,1	0,92	0,95	-3,2
Primer Trim.	1,06	1,05	1,0	1,14	1,06	7,5	0,48	0,31	54,8	1,01	0,94	7,4
ABRIL	1,13	1,21	-6,6	1,00	0,92	8,7	0,53	0,36	47,2	1,00	0,97	3,1
MAYO	1,19	1,56	-23,7	0,99	0,97	2,1	0,48	0,41	17,1	1,03	1,18	-12,7
JUNIO	1,11	1,15	-3,5	0,90	0,82	9,8	0,43	0,36	19,4	0,96	0,94	2,1
Segundo Trim.	1,14	1,30	-12,3	0,96	0,90	6,7	0,48	0,38	26,3	0,99	1,03	-3,9
JULIO	1,08	1,18	-8,5	0,83	0,75	10,7	0,52	0,40	30,0	0,93	0,94	-1,1
AGOSTO	0,97	1,06	-8,5	0,84	0,73	15,1	0,41	0,40	2,5	0,85	0,85	0,0
SEPTIEMBRE	1,09	0,99	10,1	0,89	0,85	4,7	0,40	0,35	14,3	0,93	0,86	8,1
Tercer Trim.	1,05	1,08	-2,8	0,85	0,78	9,0	0,44	0,38	15,8	0,90	0,89	1,1
OCTUBRE	1,23	1,15	7,0	0,84	0,88	-4,5	0,39	0,36	8,3	0,97	0,95	2,1
NOVIEMBRE	1,29	1,20	7,5	0,95	1,18	-19,5	0,39	0,38	2,6	1,03	1,09	-5,5
DICIEMBRE	1,31	1,39	-5,8	1,06	1,09	-2,8	0,42	0,44	-4,5	1,09	1,13	-3,5
Cuarto Trim.	1,28	1,25	2,4	0,96	1,06	-9,4	0,40	0,40	0,0	1,03	1,06	-2,8
P.M.P.:(12M)	1,14	1,17	-2,6	0,97	0,96	1,0	0,44	0,37	18,9	0,98	0,98	0,0
P.M.P. AÑO:	1,14	1,17		0,97	0,96		0,44	0,37		0,98	0,98	



MERCAZARAGOZA

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	4.708	4.639	1,5	2.221	2.671	-16,8	1.782	1.059	68,2	8.711	8.369	4,1
FEBRERO	5.111	5.111	0,0	3.261	3.258	0,1	1.825	1.824	0,0	10.198	10.193	0,0
MARZO	5.246	5.245	0,0	2.778	2.774	0,2	1.823	1.823	0,0	9.848	9.842	0,1
Primer Trim.	15.066	14.996	0,5	8.261	8.702	-5,1	5.430	4.707	15,4	28.756	28.404	1,2
ABRIL	5.552	5.460	1,7	2.257	2.306	-2,1	1.678	1.751	-4,2	9.486	9.517	-0,3
MAYO	6.305	6.305	0,0	2.558	2.860	-10,6	2.333	2.031	14,9	11.197	11.196	0,0
JUNIO	7.990	7.989	0,0	2.724	2.789	-2,3	2.183	2.117	3,1	12.898	12.896	0,0
Segundo Trim.	19.847	19.754	0,5	7.539	7.955	-5,2	6.194	5.900	5,0	33.581	33.609	-0,1
JULIO	7.277	7.448	-2,3	2.355	2.381	-1,1	1.965	1.736	13,2	11.598	11.565	0,3
AGOSTO	7.079	7.073	0,1	2.961	2.438	21,4	1.509	2.019	-25,3	11.548	11.531	0,2
SEPTIEMBRE	5.452	5.378	1,4	2.395	2.395	0,0	1.396	1.333	4,8	9.243	9.106	1,5
Tercer Trim.	19.808	19.899	-0,5	7.711	7.214	6,9	4.870	5.088	-4,3	32.389	32.201	0,6
OCTUBRE	4.756	4.764	-0,2	2.795	2.866	-2,5	1.751	1.687	3,8	9.302	9.317	-0,2
NOVIEMBRE	4.324	4.320	0,1	2.672	2.473	8,1	1.890	2.088	-9,5	8.886	8.881	0,1
DICIEMBRE	4.249	4.190	1,4	2.142	2.352	-8,9	1.455	1.242	17,1	7.845	7.784	0,8
Cuarto Trim.	13.329	13.275	0,4	7.609	7.690	-1,1	5.096	5.018	1,6	26.033	25.983	0,2
Acum.:(12M)	68.050	67.923	0,2	31.120	31.562	-1,4	21.590	20.712	4,2	120.759	120.197	0,5
Promedio:(12M)	5.671	5.660	0,2	2.593	2.630	-1,4	1.799	1.726	4,2	10.063	10.016	0,5
Acum. AÑO:	68.050	67.923		31.120	31.562		21.590	20.712		120.759	120.197	
Promedio AÑO:	5.671	5.660	0,2	2.593	2.630	-1,4	1.799	1.726	4,2	10.063	10.016	0,5

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,14	1,12	1,8	1,14	1,00	14,0	0,51	0,43	18,6	1,01	1,00	1,0
FEBRERO	1,26	1,24	1,6	1,14	1,00	14,0	0,56	0,45	24,4	1,09	1,02	6,9
MARZO	1,32	1,15	14,8	1,16	0,92	26,1	0,56	0,41	36,6	1,13	0,95	18,9
Primer Trim.	1,24	1,18	5,1	1,14	0,97	17,5	0,54	0,43	25,6	1,08	0,99	9,1
ABRIL	1,18	1,27	-7,1	1,06	0,99	7,1	0,55	0,40	37,5	1,04	1,04	0,0
MAYO	1,27	1,40	-9,3	1,16	1,04	11,5	0,58	0,40	45,0	1,10	1,13	-2,7
JUNIO	1,24	1,37	-9,5	1,09	1,06	2,8	0,57	0,43	32,6	1,09	1,15	-5,2
Segundo Trim.	1,23	1,35	-8,9	1,10	1,03	6,8	0,57	0,41	39,0	1,08	1,11	-2,7
JULIO	1,04	1,28	-18,8	1,06	0,99	7,1	0,54	0,37	45,9	0,96	1,08	-11,1
AGOSTO	1,06	1,29	-17,8	1,01	1,00	1,0	0,52	0,61	-14,8	0,98	1,11	-11,7
SEPTIEMBRE	1,10	1,02	7,8	1,07	1,06	0,9	0,52	0,50	4,0	1,01	0,96	5,2
Tercer Trim.	1,06	1,21	-12,4	1,04	1,02	2,0	0,53	0,50	6,0	0,98	1,06	-7,5
OCTUBRE	1,38	1,15	20,0	1,11	1,05	5,7	0,52	0,45	15,6	1,14	1,00	14,0
NOVIEMBRE	1,40	1,07	30,8	1,21	1,23	-1,6	0,60	0,51	17,6	1,17	0,98	19,4
DICIEMBRE	1,47	1,11	32,4	1,00	1,10	-9,1	0,55	0,52	5,8	1,17	1,01	15,8
Cuarto Trim.	1,41	1,11	27,0	1,11	1,12	-0,9	0,56	0,49	14,3	1,16	1,00	16,0
P.M.P.:(12M)	1,22	1,22	0,0	1,10	1,04	5,8	0,55	0,46	19,6	1,07	1,04	2,9
P.M.P. AÑO:	1,22	1,22		1,10	1,04		0,55	0,46		1,07	1,04	



TOTAL RED

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	194.561	188.229	3,4	143.106	140.260	2,0	61.483	61.402	0,1	399.150	389.891	2,4
FEBRERO	180.418	179.511	0,5	147.833	137.540	7,5	53.147	58.277	-8,8	381.399	375.328	1,6
MARZO	207.504	192.134	8,0	165.039	153.015	7,9	59.444	68.115	-12,7	431.987	413.265	4,5
Primer Trim.	582.482	559.874	4,0	455.978	430.815	5,8	174.075	187.794	-7,3	1.212.535	1.178.484	2,9
ABRIL	210.424	199.453	5,5	157.677	152.187	3,6	56.666	61.012	-7,1	424.767	412.652	2,9
MAYO	275.584	241.704	14,0	164.045	155.526	5,5	60.538	61.302	-1,2	500.167	458.532	9,1
JUNIO	268.906	260.408	3,3	147.629	141.146	4,6	52.668	54.857	-4,0	469.202	456.411	2,8
Segundo Trim.	754.914	701.565	7,6	469.351	448.859	4,6	169.871	177.171	-4,1	1.394.136	1.327.595	5,0
JULIO	283.026	239.141	18,4	150.296	130.141	15,5	57.979	54.322	6,7	491.301	423.605	16,0
AGOSTO	245.035	233.685	4,9	127.166	121.283	4,9	58.668	57.619	1,8	430.869	412.587	4,4
SEPTIEMBRE	238.019	221.088	7,7	138.548	132.850	4,3	62.584	63.344	-1,2	439.151	417.282	5,2
Tercer Trim.	766.080	693.914	10,4	416.010	384.274	8,3	179.231	175.285	2,3	1.361.321	1.253.473	8,6
OCTUBRE	260.197	232.103	12,1	162.732	147.469	10,3	67.648	65.866	2,7	490.577	445.439	10,1
NOVIEMBRE	221.973	200.585	10,7	147.045	137.925	6,6	62.779	61.501	2,1	431.796	400.010	7,9
DICIEMBRE	221.022	191.902	15,2	152.064	139.272	9,2	63.661	64.491	-1,3	436.746	395.665	10,4
Cuarto Trim.	703.192	624.590	12,6	461.840	424.666	8,8	194.088	191.858	1,2	1.359.120	1.241.114	9,5
Acum. (12M)	2.806.668	2.579.943	8,8	1.803.179	1.688.614	6,8	717.265	732.108	-2,0	5.327.112	5.000.666	6,5
Promedio (12M)	233.889	214.995	8,8	150.265	140.718	6,8	59.772	61.009	-2,0	443.926	416.722	6,5
Acum. AÑO:	2.806.668	2.579.943		1.803.179	1.688.614		717.265	732.108		5.327.112	5.000.666	
Promedio AÑO:	233.889	214.995	8,8	150.265	140.718	6,8	59.772	61.009	-2,0	443.926	416.722	6,5

PRECIO (Euros)

	FRUTAS			HORTALIZAS			PATATAS			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1,20	1,19	0,8	1,22	1,06	15,1	0,53	0,32	65,6	1,11	1,00	11,0
FEBRERO	1,24	1,28	-3,1	1,14	1,01	12,9	0,56	0,33	69,7	1,11	1,03	7,8
MARZO	1,30	1,30	0,0	1,11	1,04	6,7	0,56	0,33	69,7	1,12	1,04	7,7
Primer Trim.	1,25	1,26	-0,8	1,15	1,03	11,7	0,55	0,33	66,7	1,11	1,03	7,8
ABRIL	1,32	1,33	-0,8	1,15	1,02	12,7	0,57	0,35	62,9	1,16	1,07	8,4
MAYO	1,29	1,51	-14,6	1,01	1,02	-1,0	0,60	0,36	66,7	1,11	1,19	-6,7
JUNIO	1,21	1,35	-10,4	1,05	0,93	12,9	0,59	0,38	55,3	1,09	1,11	-1,8
Segundo Trim.	1,27	1,40	-9,3	1,07	0,99	8,1	0,59	0,36	63,9	1,12	1,12	0,0
JULIO	1,14	1,22	-6,6	1,05	0,90	16,7	0,59	0,38	55,3	1,05	1,01	4,0
AGOSTO	1,07	1,14	-6,1	1,00	0,88	13,6	0,52	0,42	23,8	0,97	0,96	1,0
SEPTIEMBRE	1,18	1,21	-2,5	1,07	1,05	1,9	0,46	0,45	2,2	1,05	1,04	1,0
Tercer Trim.	1,13	1,19	-5,0	1,04	0,95	9,5	0,52	0,42	23,8	1,02	1,01	1,0
OCTUBRE	1,38	1,29	7,0	1,03	1,09	-5,5	0,45	0,45	0,0	1,13	1,10	2,7
NOVIEMBRE	1,39	1,23	13,0	1,09	1,18	-7,6	0,46	0,48	-4,2	1,15	1,10	4,5
DICIEMBRE	1,31	1,27	3,1	1,10	1,13	-2,7	0,48	0,51	-5,9	1,11	1,09	1,8
Cuarto Trim.	1,36	1,26	7,9	1,08	1,13	-4,4	0,46	0,48	-4,2	1,13	1,10	2,7
P.M.P. (12M)	1,25	1,28	-2,3	1,09	1,03	5,8	0,53	0,40	32,5	1,10	1,06	3,8
P.M.P. AÑO:	1,25	1,28		1,09	1,03		0,53	0,40		1,10	1,06	



COMERCIALIZACIÓN DE PESCADOS Y MARISCOS

NOTA

DATOS CORRESPONDIENTES A REGISTROS
VALORADOS EN CANTIDADES Y PRECIOS
(área de mercados)





MERCALGECIRAS

CANTIDAD (TM.)

PESCADO FRESCO		
2019	2018	Var.19/18

MARISCO FRESCO		
2019	2018	Var.19/18

TOTAL FRESCO		
2019	2018	Var.19/18

ENERO
FEBRERO
MARZO
Primer Trim.
ABRIL
MAYO
JUNIO
Segundo Trim.
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
Tercer Trim.
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE
Cuarto Trim.

139	99	40,8
121	123	-1,1
120	92	30,1
381	314	21,3
102	115	-11,5
137	130	5,4
96	95	0,7
335	340	-1,6
108	125	-13,7
144	123	17,4
103	89	15,4
355	337	5,3
117	101	15,6
88	120	-26,8
94	101	-6,9
299	322	-7,2

21	15	44,5
19	21	-11,6
20	15	33,7
60	51	17,7
16	19	-16,9
22	21	2,3
17	16	5,9
54	56	-3,1
19	21	-7,8
21	26	-20,3
18	17	7,6
57	63	-8,9
19	16	20,2
18	15	18,0
14	16	-13,8
51	47	8,1

160	114	41,3
140	144	-2,7
140	107	30,6
440	364	20,8
117	134	-12,3
159	151	4,9
113	111	1,4
389	396	-1,9
127	146	-12,9
165	149	10,8
120	106	14,1
413	400	3,1
136	117	16,3
106	135	-21,7
108	117	-7,8
350	370	-5,3

Acum.:(12M)
Promedio:(12M)

1.369	1.314	4,3
114	109	4,3

223	217	2,5
19	18	2,5

1.592	1.531	4,0
133	128	4,0

Acum. AÑO:
Promedio AÑO:

1.369	1.314	
114	109	4,3

223	217	
19	18	2,5

1.592	1.531	
133	128	4,0

PRECIO (Euros)

ENERO
FEBRERO
MARZO
Primer Trim.
ABRIL
MAYO
JUNIO
Segundo Trim.
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
Tercer Trim.
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE
Cuarto Trim.

7,18	10,51	-31,7
7,23	8,06	-10,3
7,17	8,78	-18,3
7,20	9,04	-20,4
7,19	8,59	-16,3
7,17	9,09	-21,1
7,02	9,15	-23,3
7,13	8,94	-20,2
7,21	8,65	-16,6
7,37	8,70	-15,3
7,15	8,47	-15,6
7,26	8,62	-15,8
7,40	8,40	-11,9
7,22	8,44	-14,5
7,39	8,74	-15,4
7,35	8,52	-13,7

9,08	11,47	-20,8
9,58	8,23	16,4
9,27	8,95	3,6
9,30	9,37	-0,7
9,45	8,80	7,4
9,31	8,41	10,7
9,52	8,56	11,2
9,42	8,58	9,8
9,58	8,54	12,2
9,59	8,54	12,3
9,18	8,64	6,3
9,46	8,57	10,4
8,76	8,43	3,9
9,16	8,48	8,0
9,45	9,24	2,3
9,09	8,72	4,2

7,43	10,63	-30,1
7,55	8,08	-6,6
7,47	8,80	-15,1
7,48	9,09	-17,7
7,49	8,62	-13,1
7,47	8,99	-16,9
7,39	9,07	-18,5
7,45	8,89	-16,2
7,56	8,64	-12,5
7,65	8,67	-11,8
7,45	8,49	-12,2
7,56	8,61	-12,2
7,60	8,41	-9,6
7,55	8,44	-10,5
7,65	8,80	-13,1
7,60	8,55	-11,1

P.M.P.:(12M)

7,23	8,78	-17,7
------	------	-------

9,32	8,79	6,0
------	------	-----

7,52	8,78	-14,4
------	------	-------

P.M.P. AÑO:

7,23	8,78	
------	------	--

9,32	8,79	
------	------	--

7,52	8,78	
------	------	--

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	12	7	81,2	12	8	45,1				24	15	61,6	184	128	43,7
FEBRERO	13	9	39,2	11	15	-22,3				24	24	1,4	164	168	-2,1
MARZO	8	8	-4,7	10	11	-8,0				17	19	-6,6	157	126	25,1
Primer Trim.	33	24	36,5	33	33	-1,4				65	57	14,4	506	422	19,9
ABRIL	11	10	9,7	12	11	8,8				23	21	9,2	140	154	-9,4
MAYO	12	11	1,3	13	14	-3,9				25	25	-1,5	184	176	4,0
JUNIO	10	7	38,1	10	10	-0,7				21	18	15,6	134	129	3,4
Segundo Trim.	32	29	13,8	35	35	1,0				68	64	6,8	457	460	-0,7
JULIO	8	11	-27,4	10	13	-23,5				18	24	-25,3	145	170	-14,6
AGOSTO	11	12	-8,9	13	16	-17,6				24	28	-13,9	189	177	7,0
SEPTIEMBRE	10	10	-5,5	9	12	-31,0				18	23	-19,5	139	128	8,2
Tercer Trim.	28	33	-14,0	32	41	-23,5				60	74	-19,3	473	475	-0,4
OCTUBRE	10	9	9,4	12	11	7,4				22	21	8,3	159	138	15,1
NOVIEMBRE	7	9	-21,2	9	12	-24,7				16	21	-23,1	122	156	-21,9
DICIEMBRE	7	8	-20,1	7	11	-40,9				13	20	-32,0	121	137	-11,3
Cuarto Trim.	24	27	-10,2	28	34	-19,5				52	61	-15,4	402	431	-6,7
Acum. (12M)	118	112	4,7	127	144	-11,5				245	256	-4,4	1.837	1.787	2,8
Promedio (12M)	10	9	4,7	11	12	-11,5				20	21	-4,4	153	149	2,8
Acum. AÑO:	118	112		127	144					245	256		1.837	1.787	
Promedio AÑO:	10	9	4,7	11	12	-11,5				20	21	-4,4	153	149	2,8

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	6,78	7,69	-11,8	10,23	8,62	18,7				8,46	8,19	3,3	7,56	10,35	-27,0
FEBRERO	7,36	6,91	6,5	11,52	5,89	95,6				9,32	6,28	48,4	7,81	7,83	-0,3
MARZO	7,44	7,25	2,6	11,49	6,80	69,0				9,72	6,99	39,1	7,72	8,54	-9,6
Primer Trim.	7,16	7,24	-1,1	11,05	6,84	61,5				9,11	7,01	30,0	7,69	8,81	-12,7
ABRIL	7,29	7,18	1,5	11,83	6,70	76,6				9,70	6,93	40,0	7,85	8,39	-6,4
MAYO	7,21	6,99	3,1	11,70	6,51	79,7				9,60	6,73	42,6	7,75	8,67	-10,6
JUNIO	7,16	7,45	-3,9	10,93	6,29	73,8				9,04	6,78	33,3	7,65	8,75	-12,6
Segundo Trim.	7,22	7,18	0,6	11,52	6,51	77,0				9,46	6,81	38,9	7,75	8,60	-9,9
JULIO	7,24	6,98	3,7	11,12	6,28	77,1				9,39	6,60	42,3	7,79	8,35	-6,7
AGOSTO	7,07	7,09	-0,3	10,85	6,36	70,6				9,14	6,67	37,0	7,84	8,35	-6,1
SEPTIEMBRE	7,34	7,22	1,7	10,17	6,33	60,7				8,67	6,73	28,8	7,61	8,18	-7,0
Tercer Trim.	7,21	7,09	1,7	10,75	6,32	70,1				9,07	6,67	36,0	7,76	8,31	-6,6
OCTUBRE	7,33	7,51	-2,4	10,11	6,45	56,7				8,82	6,93	27,3	7,77	8,19	-5,1
NOVIEMBRE	7,33	7,55	-2,9	10,03	6,77	48,2				8,83	7,11	24,2	7,72	8,26	-6,5
DICIEMBRE	7,76	8,42	-7,8	9,95	7,40	34,5				8,85	7,84	12,9	7,78	8,66	-10,2
Cuarto Trim.	7,45	7,81	-4,6	10,05	6,87	46,3				8,83	7,28	21,3	7,76	8,37	-7,3
P.M.P. (12M)	7,25	7,32	-1,0	10,89	6,62	64,5				9,14	6,93	31,9	7,74	8,51	-9,0
P.M.P. AÑO:	7,25	7,32		10,89	6,62					9,14	6,93		7,74	8,51	



MERCABADAJÓZ

	PESCADO FRESCO			CANTIDAD (TM.)			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	16	61	-74,2	4	10	-65,7	19	71	-72,9
FEBRERO	15	49	-69,9	3	8	-59,8	18	57	-68,4
MARZO	16	49	-67,9	4	6	-31,2	20	56	-63,8
Primer Trim.	46	159	-70,9	11	25	-55,1	57	184	-68,7
ABRIL	16	48	-66,8	4	8	-52,2	20	57	-64,7
MAYO	16	54	-71,1	5	9	-50,8	20	64	-68,2
JUNIO	14	50	-71,0	3	7	-52,5	18	57	-68,6
Segundo Trim.	46	153	-69,7	12	25	-51,8	58	178	-67,2
JULIO	16	24	-33,1	4	5	-10,5	20	29	-29,5
AGOSTO	15	17	-12,2	4	3	3,8	18	20	-9,5
SEPTIEMBRE	14	14	2,8	3	3	10,1	18	17	4,1
Tercer Trim.	45	55	-17,5	11	11	-0,4	56	66	-14,6
OCTUBRE	18	16	7,7	5	4	23,2	22	20	10,6
NOVIEMBRE	14	16	-14,0	4	4	-3,4	18	20	-11,9
DICIEMBRE	16	15	4,9	4	3	49,3	21	18	12,1
Cuarto Trim.	48	48	-0,6	13	11	20,4	61	59	3,3
Acum. (12M)	185	414	-55,3	47	72	-34,2	233	486	-52,2
Promedio (12M)	15	35	-55,3	4	6	-34,2	19	41	-52,2
Acum. AÑO:	185	414		47	72		233	486	
Promedio AÑO:	15	35	-55,3	4	6	-34,2	19	41	-52,2

	PRECIO (Euros)								
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	5,20	4,85	7,2	7,12	6,38	11,6	5,56	5,08	9,4
FEBRERO	5,14	4,68	9,8	7,60	6,56	15,9	5,60	4,96	12,9
MARZO	5,35	4,76	12,4	7,61	6,83	11,4	5,83	4,99	16,8
Primer Trim.	5,23	4,77	9,6	7,45	6,55	13,7	5,67	5,02	12,9
ABRIL	5,40	4,72	14,4	7,53	6,97	8,0	5,82	5,06	15,0
MAYO	5,28	4,56	15,8	7,33	6,68	9,7	5,74	4,86	18,1
JUNIO	5,44	4,81	13,1	7,86	7,01	12,1	5,91	5,10	15,9
Segundo Trim.	5,37	4,69	14,5	7,55	6,87	9,9	5,82	5,00	16,4
JULIO	5,45	4,99	9,2	7,54	7,04	7,1	5,88	5,32	10,5
AGOSTO	5,39	5,17	4,3	7,42	7,04	5,4	5,78	5,49	5,3
SEPTIEMBRE	5,27	5,21	1,2	7,49	7,27	3,0	5,69	5,58	2,0
Tercer Trim.	5,37	5,10	5,3	7,48	7,10	5,4	5,79	5,44	6,4
OCTUBRE	5,36	5,27	1,7	7,07	7,27	-2,8	5,72	5,64	1,4
NOVIEMBRE	5,29	5,37	-1,5	7,09	7,35	-3,5	5,68	5,77	-1,6
DICIEMBRE	5,50	5,36	2,6	7,62	6,99	9,0	5,96	5,62	6,0
Cuarto Trim.	5,39	5,33	1,1	7,26	7,22	0,6	5,79	5,68	1,9
P.M.P. (12M)	5,34	4,85	10,1	7,43	6,85	8,5	5,77	5,15	12,0
P.M.P. AÑO:	5,34	4,85		7,43	6,85		5,77	5,15	



MERCABADAJOZ

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	2	2	-26,8	2	1	46,1				3	3	-0,6	22	74	-69,8
FEBRERO	1	1	-48,6	1	0	62,8				1	2	-23,0	19	59	-67,0
MARZO	1	2	-61,4	1	1	12,5				1	2	-41,6	21	58	-63,0
Primer Trim.	3	5	-43,6	3	2	40,7				6	7	-18,4	63	191	-66,9
ABRIL	0	3	-94,6		3					0	6	-97,0	20	63	-67,8
MAYO		2			2						4		20	68	-70,2
JUNIO		3		1	4	-86,0				1	7	-92,4	19	65	-71,3
Segundo Trim.	0	9	-98,0	1	9	-93,7				1	18	-95,9	59	196	-69,8
JULIO		1		1	1	-34,4				1	2	-75,2	21	31	-32,5
AGOSTO		1		1	1	-19,4				1	2	-64,9	19	22	-15,1
SEPTIEMBRE		1		0	2	-88,9				0	3	-91,5	18	20	-8,9
Tercer Trim.		3		2	4	-60,1				2	7	-78,2	58	73	-20,8
OCTUBRE		1		0	2	-78,3				0	2	-83,8	23	23	0,5
NOVIEMBRE		2		1	3	-71,6				1	5	-81,7	19	26	-26,0
DICIEMBRE		2		1	4	-84,6				1	5	-89,1	21	23	-10,1
Cuarto Trim.		4		2	9	-78,3				2	13	-85,1	63	72	-12,4
Acum.:(12M)	3	21	-85,8	7	23	-70,3				10	45	-77,6	243	531	-54,3
Promedio:(12M)	0	2	-85,8	1	2	-70,3				1	4	-77,6	20	44	-54,3
Acum. AÑO:	3	21		7	23					10	45		243	531	
Promedio AÑO:	0	2	-85,8	1	2	-70,3				1	4	-77,6	20	44	-54,3

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	6,45	7,26	-11,2	20,47	13,03	57,1				13,85	9,33	48,4	6,73	5,26	27,9
FEBRERO	5,42	7,04	-23,0	9,50	5,89	61,3				7,40	6,77	9,3	5,74	5,02	14,3
MARZO	4,89	7,16	-31,7	20,29	6,06	234,8				12,84	6,86	87,2	6,23	5,06	23,1
Primer Trim.	5,85	7,17	-18,4	17,88	9,77	83,0				12,05	7,94	51,8	6,26	5,13	22,0
ABRIL	3,40	5,57	-39,0		15,74					3,40	10,20	-66,7	5,80	5,55	4,5
MAYO		6,43			15,11						10,43		5,74	5,23	9,8
JUNIO		6,76		22,06	13,06	68,9				22,06	10,17	116,9	6,39	5,66	12,9
Segundo Trim.	3,40	6,23	-45,4	22,06	14,39	53,3				17,46	10,25	70,3	5,96	5,47	9,0
JULIO		6,42		27,77	14,62	89,9				27,77	9,41	195,1	6,41	5,59	14,7
AGOSTO		6,92		14,52	17,72	-18,1				14,52	11,62	25,0	6,15	6,11	0,7
SEPTIEMBRE		6,92		4,80	21,07	-77,2				4,80	17,64	-72,8	5,68	7,19	-21,0
Tercer Trim.		6,72		17,44	18,92	-7,8				17,44	13,29	31,2	6,10	6,19	-1,5
OCTUBRE		5,62		4,80	18,18	-73,6				4,80	15,00	-68,0	5,70	6,64	-14,2
NOVIEMBRE		6,09		27,42	21,38	28,3				27,42	15,91	72,3	6,78	7,81	-13,2
DICIEMBRE		7,36		35,00	20,36	71,9				35,00	16,46	112,6	6,73	7,96	-15,5
Cuarto Trim.		6,50		25,01	20,29	23,3				25,01	15,95	56,8	6,37	7,49	-15,0
P.M.P.:(12M)	5,71	6,58	-13,2	20,05	16,89	18,7				15,73	11,97	31,4	6,18	5,72	8,0
P.M.P. AÑO:	5,71	6,58		20,05	16,89					15,73	11,97		6,18	5,72	



MERCABARNA

CANTIDAD (TM.)

PESCADO FRESCO

	2019	2018	Var.19/18
ENERO	3.033	2.842	6,7
FEBRERO	2.966	2.809	5,6
MARZO	3.325	3.381	-1,6
Primer Trim.	9.325	9.032	3,2
ABRIL	3.243	3.189	1,7
MAYO	3.931	4.216	-6,8
JUNIO	3.507	3.402	3,1
Segundo Trim.	10.680	10.807	-1,2
JULIO	3.433	3.362	2,1
AGOSTO	2.985	2.817	5,9
SEPTIEMBRE	3.037	2.881	5,4
Tercer Trim.	9.455	9.060	4,4
OCTUBRE	3.561	3.180	12,0
NOVIEMBRE	3.156	3.040	3,8
DICIEMBRE	2.930	2.954	-0,8
Cuarto Trim.	9.648	9.174	5,2
Acum. (12M)	39.108	38.073	2,7
Promedio (12M)	3.259	3.173	2,7
Acum. AÑO:	39.108	38.073	
Promedio AÑO:	3.259	3.173	2,7

MARISCO FRESCO

	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1.664	1.546	7,6
FEBRERO	1.567	1.455	7,7
MARZO	1.804	1.819	-0,8
Primer Trim.	5.035	4.821	4,4
ABRIL	1.706	1.613	5,7
MAYO	1.897	1.924	-1,4
JUNIO	1.851	1.977	-6,4
Segundo Trim.	5.453	5.515	-1,1
JULIO	1.793	1.867	-3,9
AGOSTO	1.749	1.843	-5,1
SEPTIEMBRE	1.602	1.771	-9,5
Tercer Trim.	5.145	5.481	-6,1
OCTUBRE	1.824	1.864	-2,2
NOVIEMBRE	1.860	1.800	3,4
DICIEMBRE	2.841	2.472	14,9
Cuarto Trim.	6.525	6.136	6,3
Acum. (12M)	22.158	21.952	0,9
Promedio (12M)	1.847	1.829	0,9
Acum. AÑO:	22.158	21.952	
Promedio AÑO:	1.847	1.829	0,9

TOTAL FRESCO

	2019	2018	Var.19/18
ENERO	4.697	4.388	7,0
FEBRERO	4.533	4.264	6,3
MARZO	5.129	5.200	-1,4
Primer Trim.	14.360	13.852	3,7
ABRIL	4.949	4.803	3,0
MAYO	5.828	6.140	-5,1
JUNIO	5.357	5.380	-0,4
Segundo Trim.	16.133	16.322	-1,2
JULIO	5.226	5.229	0,0
AGOSTO	4.734	4.660	1,6
SEPTIEMBRE	4.639	4.653	-0,3
Tercer Trim.	14.600	14.541	0,4
OCTUBRE	5.385	5.044	6,8
NOVIEMBRE	5.017	4.840	3,7
DICIEMBRE	5.771	5.426	6,4
Cuarto Trim.	16.173	15.310	5,6
Acum. (12M)	61.266	60.025	2,1
Promedio (12M)	5.105	5.002	2,1
Acum. AÑO:	61.266	60.025	
Promedio AÑO:	5.105	5.002	2,1

PRECIO (Euros)

	2019	2018	Var.19/18
ENERO	8,06	7,94	1,5
FEBRERO	7,28	7,27	0,1
MARZO	7,58	7,71	-1,7
Primer Trim.	7,64	7,65	-0,1
ABRIL	7,70	7,89	-2,4
MAYO	7,49	7,55	-0,8
JUNIO	7,50	7,14	5,0
Segundo Trim.	7,56	7,52	0,5
JULIO	7,62	7,40	3,0
AGOSTO	7,91	7,54	4,9
SEPTIEMBRE	7,59	8,40	-9,6
Tercer Trim.	7,70	7,76	-0,8
OCTUBRE	7,55	7,98	-5,4
NOVIEMBRE	8,15	7,83	4,1
DICIEMBRE	9,37	9,91	-5,4
Cuarto Trim.	8,30	8,55	-2,9
P.M.P. (12M)	7,79	7,86	-0,9
P.M.P. AÑO:	7,79	7,86	

	2019	2018	Var.19/18
ENERO	6,65	6,51	2,2
FEBRERO	6,49	6,43	0,9
MARZO	6,38	6,93	-7,9
Primer Trim.	6,50	6,64	-2,1
ABRIL	6,52	6,86	-5,0
MAYO	6,70	7,08	-5,4
JUNIO	6,50	6,73	-3,4
Segundo Trim.	6,58	6,89	-4,5
JULIO	6,61	6,79	-2,7
AGOSTO	6,30	6,51	-3,2
SEPTIEMBRE	6,57	6,56	0,2
Tercer Trim.	6,49	6,62	-2,0
OCTUBRE	6,36	6,46	-1,5
NOVIEMBRE	6,34	6,70	-5,4
DICIEMBRE	8,65	8,54	1,3
Cuarto Trim.	7,35	7,37	-0,3
P.M.P. (12M)	6,77	6,90	-1,9
P.M.P. AÑO:	6,77	6,90	

	2019	2018	Var.19/18
ENERO	7,56	7,44	1,6
FEBRERO	7,01	6,98	0,4
MARZO	7,16	7,44	-3,8
Primer Trim.	7,24	7,30	-0,8
ABRIL	7,29	7,54	-3,3
MAYO	7,23	7,40	-2,3
JUNIO	7,15	6,99	2,3
Segundo Trim.	7,22	7,31	-1,2
JULIO	7,27	7,18	1,3
AGOSTO	7,32	7,13	2,7
SEPTIEMBRE	7,24	7,70	-6,0
Tercer Trim.	7,27	7,33	-0,8
OCTUBRE	7,15	7,42	-3,6
NOVIEMBRE	7,48	7,41	0,9
DICIEMBRE	9,02	9,29	-2,9
Cuarto Trim.	7,92	8,08	-2,0
P.M.P. (12M)	7,42	7,51	-1,2
P.M.P. AÑO:	7,42	7,51	

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	204	164	24,9	541	455	18,9	82	56	46,9	828	675	22,7	5.524	5.063	9,1
FEBRERO	187	158	18,5	520	440	18,2	76	59	29,2	783	657	19,3	5.317	4.921	8,0
MARZO	206	217	-5,1	565	531	6,3	77	67	15,4	848	815	4,0	5.977	6.014	-0,6
Primer Trim.	597	538	10,9	1.626	1.427	14,0	236	182	29,6	2.459	2.146	14,5	16.818	15.999	5,1
ABRIL	202	202	0,0	581	498	16,8	79	55	42,9	861	754	14,2	5.810	5.557	4,6
MAYO	204	217	-5,7	575	532	8,2	72	68	6,4	852	816	4,3	6.679	6.956	-4,0
JUNIO	221	222	-0,3	624	571	9,4	81	70	15,5	926	862	7,4	6.283	6.242	0,7
Segundo Trim.	627	640	-2,1	1.781	1.600	11,3	232	193	20,1	2.639	2.433	8,5	18.773	18.755	0,1
JULIO	217	173	25,7	559	507	10,3	83	65	28,2	859	744	15,4	6.086	5.973	1,9
AGOSTO	198	169	17,4	497	502	-0,8	73	70	4,4	769	741	3,8	5.503	5.400	1,9
SEPTIEMBRE	175	152	14,9	431	459	-6,1	71	70	1,0	676	681	-0,6	5.316	5.333	-0,3
Tercer Trim.	591	494	19,5	1.487	1.467	1,4	227	205	10,8	2.305	2.166	6,4	16.904	16.707	1,2
OCTUBRE	200	196	1,7	495	522	-5,3	74	73	2,5	769	791	-2,8	6.154	5.835	5,5
NOVIEMBRE	216	211	2,4	520	564	-7,8	80	79	1,5	816	854	-4,4	5.833	5.694	2,4
DICIEMBRE	275	264	4,1	732	793	-7,7	113	103	8,9	1.119	1.160	-3,5	6.890	6.586	4,6
Cuarto Trim.	691	671	2,9	1.747	1.879	-7,1	267	255	4,8	2.705	2.806	-3,6	18.878	18.115	4,2
Acum.:(12M)	2.505	2.343	6,9	6.641	6.373	4,2	961	834	15,2	10.107	9.551	5,8	71.373	69.576	2,6
Promedio:(12M)	209	195	6,9	553	531	4,2	80	70	15,2	842	796	5,8	5.948	5.798	2,6
Acum. AÑO:	2.505	2.343		6.641	6.373		961	834		10.107	9.551		71.373	69.576	
Promedio AÑO:	209	195	6,9	553	531	4,2	80	70	15,2	842	796	5,8	5.948	5.798	2,6

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	8,02	8,13	-1,4	10,76	10,32	4,3	7,18	7,60	-5,5	9,73	9,56	1,8	7,88	7,72	2,1
FEBRERO	6,75	7,91	-14,7	9,90	9,97	-0,7	6,89	7,35	-6,3	8,86	9,24	-4,1	7,28	7,28	0,0
MARZO	6,49	7,31	-11,2	9,52	9,32	2,1	7,42	7,47	-0,7	8,59	8,64	-0,6	7,36	7,60	-3,2
Primer Trim.	7,10	7,74	-8,3	10,05	9,84	2,1	7,16	7,47	-4,1	9,06	9,11	-0,5	7,51	7,54	-0,4
ABRIL	6,59	6,67	-1,2	9,29	9,31	-0,2	7,67	7,33	4,6	8,51	8,46	0,6	7,47	7,67	-2,6
MAYO	6,87	6,42	7,0	9,25	9,71	-4,7	7,87	7,18	9,6	8,56	8,62	-0,7	7,40	7,55	-2,0
JUNIO	7,25	6,53	11,0	9,14	9,80	-6,7	7,67	6,99	9,7	8,56	8,73	-1,9	7,36	7,23	1,8
Segundo Trim.	6,92	6,54	5,8	9,23	9,62	-4,1	7,73	7,15	8,1	8,55	8,61	-0,7	7,41	7,48	-0,9
JULIO	6,85	6,41	6,9	9,60	9,95	-3,5	7,29	7,12	2,4	8,68	8,88	-2,3	7,47	7,40	0,9
AGOSTO	6,95	6,50	6,9	9,77	9,56	2,2	7,34	6,96	5,5	8,81	8,61	2,3	7,53	7,34	2,6
SEPTIEMBRE	7,13	7,14	-0,1	9,79	9,91	-1,2	7,53	7,43	1,3	8,87	9,04	-1,9	7,44	7,87	-5,5
Tercer Trim.	6,97	6,67	4,5	9,71	9,80	-0,9	7,38	7,17	2,9	8,78	8,84	-0,7	7,48	7,53	-0,7
OCTUBRE	7,02	6,87	2,2	10,17	10,05	1,2	7,41	7,25	2,2	9,09	9,00	1,0	7,39	7,63	-3,1
NOVIEMBRE	7,49	7,57	-1,1	10,15	10,79	-5,9	7,69	7,08	8,6	9,20	9,66	-4,8	7,72	7,75	-0,4
DICIEMBRE	8,17	7,56	8,1	12,27	11,82	3,8	8,55	7,44	14,9	10,89	10,46	4,1	9,32	9,49	-1,8
Cuarto Trim.	7,62	7,36	3,5	11,04	11,02	0,2	7,97	7,28	9,5	9,87	9,80	0,7	8,20	8,34	-1,7
P.M.P.:(12M)	7,17	7,08	1,3	10,02	10,12	-1,0	7,58	7,26	4,4	9,08	9,13	-0,5	7,66	7,73	-0,9
P.M.P. AÑO:	7,17	7,08		10,02	10,12		7,58	7,26		9,08	9,13		7,66	7,73	

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1.129	1.172	-3,7	383	378	1,4	1.513	1.550	-2,4
FEBRERO	1.156	1.178	-1,9	378	375	0,9	1.534	1.553	-1,2
MARZO	1.263	1.235	2,3	403	385	4,6	1.666	1.619	2,9
Primer Trim.	3.548	3.585	-1,0	1.164	1.137	2,4	4.712	4.722	-0,2
ABRIL	1.259	1.303	-3,4	369	371	-0,6	1.628	1.675	-2,8
MAYO	1.499	1.569	-4,4	442	420	5,3	1.941	1.989	-2,4
JUNIO	1.364	1.484	-8,1	431	446	-3,3	1.795	1.930	-7,0
Segundo Trim.	4.122	4.356	-5,4	1.242	1.237	0,4	5.364	5.593	-4,1
JULIO	1.291	1.305	-1,1	356	330	7,8	1.647	1.636	0,7
AGOSTO	1.002	1.143	-12,4	419	468	-10,5	1.421	1.611	-11,8
SEPTIEMBRE	1.183	1.282	-7,7	418	408	2,3	1.601	1.691	-5,3
Tercer Trim.	3.476	3.731	-6,8	1.192	1.207	-1,2	4.669	4.937	-5,4
OCTUBRE	1.415	1.370	3,3	525	470	11,6	1.940	1.841	5,4
NOVIEMBRE	1.016	1.207	-15,8	460	497	-7,5	1.476	1.704	-13,4
DICIEMBRE	1.023	1.077	-5,0	1.023	941	8,6	2.046	2.018	1,4
Cuarto Trim.	3.454	3.654	-5,5	2.007	1.908	5,2	5.461	5.563	-1,8
Acum.:(12M)	14.600	15.326	-4,7	5.606	5.490	2,1	20.206	20.815	-2,9
Promedio:(12M)	1.217	1.277	-4,7	467	457	2,1	1.684	1.735	-2,9
Acum. AÑO:	14.600	15.326		5.606	5.490		20.206	20.815	
Promedio AÑO:	1.217	1.277	-4,7	467	457	2,1	1.684	1.735	-2,9

PRECIO (Euros)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	6,42	6,73	-4,6	7,42	7,57	-2,0	6,67	6,94	-3,9
FEBRERO	6,02	5,96	1,0	7,14	6,83	4,5	6,30	6,17	2,1
MARZO	5,67	5,87	-3,4	7,37	7,44	-0,9	6,08	6,24	-2,6
Primer Trim.	6,02	6,18	-2,6	7,31	7,28	0,4	6,34	6,45	-1,7
ABRIL	5,47	5,64	-3,0	7,29	7,00	4,1	5,88	5,94	-1,0
MAYO	5,63	5,35	5,2	7,58	7,38	2,7	6,08	5,78	5,2
JUNIO	5,83	5,44	7,2	7,04	7,09	-0,7	6,12	5,82	5,2
Segundo Trim.	5,65	5,47	3,3	7,31	7,16	2,1	6,03	5,84	3,3
JULIO	5,53	5,34	3,6	7,02	7,00	0,3	5,85	5,68	3,0
AGOSTO	6,18	5,44	13,6	6,18	5,46	13,2	6,18	5,45	13,4
SEPTIEMBRE	5,86	5,54	5,8	6,52	6,71	-2,8	6,03	5,83	3,4
Tercer Trim.	5,83	5,44	7,2	6,55	6,30	4,0	6,01	5,65	6,4
OCTUBRE	5,89	5,77	2,1	6,86	6,75	1,6	6,15	6,02	2,2
NOVIEMBRE	6,82	6,38	6,9	7,49	7,44	0,7	7,03	6,69	5,1
DICIEMBRE	10,29	9,88	4,1	13,02	13,22	-1,5	11,65	11,44	1,8
Cuarto Trim.	7,47	7,18	4,0	10,14	10,12	0,2	8,45	8,19	3,2
P.M.P.:(12M)	6,21	6,04	2,8	8,16	8,03	1,6	6,75	6,56	2,9
P.M.P. AÑO:	6,21	6,04		8,16	8,03		6,75	6,56	

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	199	233	-14,3	192	206	-7,1	2	2	21,9	393	441	-10,8	1.906	1.991	-4,3
FEBRERO	138	142	-3,0	173	185	-6,9	4	3	39,3	314	330	-4,8	1.848	1.883	-1,9
MARZO	146	153	-4,4	186	156	18,6				332	309	7,2	1.998	1.929	3,6
Primer Trim.	483	528	-8,4	550	548	0,3	6	5	32,4	1.039	1.080	-3,8	5.752	5.803	-0,9
ABRIL	126	139	-9,0	165	185	-10,9	0			291	324	-10,1	1.919	1.999	-4,0
MAYO	160	185	-13,2	213	221	-3,4	2	2	2,1	376	407	-7,8	2.317	2.396	-3,3
JUNIO	117	147	-20,4	178	210	-14,9				295	356	-17,2	2.090	2.286	-8,6
Segundo Trim.	403	470	-14,2	557	616	-9,6	2	2	2,6	962	1.088	-11,5	6.326	6.681	-5,3
JULIO	140	138	1,1	182	176	3,0				321	314	2,2	1.968	1.950	0,9
AGOSTO	59	78	-24,9	108	136	-20,7				167	214	-22,3	1.587	1.825	-13,0
SEPTIEMBRE	81	100	-18,8	130	154	-15,6				211	254	-16,9	1.812	1.945	-6,8
Tercer Trim.	280	316	-11,6	419	466	-10,1				699	782	-10,7	5.367	5.720	-6,2
OCTUBRE	145	160	-9,7	210	224	-6,1	4	2	79,7	359	387	-7,1	2.299	2.227	3,2
NOVIEMBRE	112	152	-26,5	242	301	-19,4		1		354	453	-21,9	1.830	2.157	-15,2
DICIEMBRE	138	143	-3,3	329	360	-8,8	3	1	215,6	470	504	-6,8	2.516	2.523	-0,3
Cuarto Trim.	394	455	-13,3	781	885	-11,7	8	4	70,3	1.183	1.344	-12,0	6.645	6.907	-3,8
Acum.:(12M)	1.561	1.769	-11,8	2.307	2.515	-8,3	16	11	42,8	3.883	4.295	-9,6	24.090	25.110	-4,1
Promedio:(12M)	130	147	-11,8	192	210	-8,3	1	1	42,8	324	358	-9,6	2.007	2.093	-4,1
Acum. AÑO:	1.561	1.769		2.307	2.515		16	11		3.883	4.295		24.090	25.110	
Promedio AÑO:	130	147	-11,8	192	210	-8,3	1	1	42,8	324	358	-9,6	2.007	2.093	-4,1

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	5,27	5,16	2,1	8,17	9,39	-13,0	3,65	3,60	1,4	6,68	7,13	-6,3	6,67	6,98	-4,4
FEBRERO	5,29	5,61	-5,7	8,54	9,02	-5,3	3,21	3,10	3,5	7,05	7,50	-6,0	6,42	6,40	0,3
MARZO	5,48	5,54	-1,1	9,23	9,12	1,2				7,58	7,35	3,1	6,33	6,42	-1,4
Primer Trim.	5,34	5,39	-0,9	8,64	9,19	-6,0	3,37	3,30	2,1	7,08	7,31	-3,1	6,48	6,61	-2,0
ABRIL	5,67	5,43	4,4	9,26	9,58	-3,3	2,60			7,71	7,81	-1,3	6,16	6,25	-1,4
MAYO	5,78	5,44	6,3	9,00	9,16	-1,7	2,70	2,70	0,0	7,59	7,45	1,9	6,32	6,06	4,3
JUNIO	5,95	5,56	7,0	8,76	8,89	-1,5				7,65	7,52	1,7	6,34	6,08	4,3
Segundo Trim.	5,80	5,48	5,8	9,00	9,20	-2,2	2,70	2,70	0,0	7,64	7,58	0,8	6,28	6,12	2,6
JULIO	5,48	5,07	8,1	8,81	9,74	-9,5				7,36	7,69	-4,3	6,10	6,00	1,7
AGOSTO	5,86	5,94	-1,3	8,66	9,16	-5,5				7,67	7,98	-3,9	6,33	5,74	10,3
SEPTIEMBRE	5,67	5,40	5,0	9,46	8,78	7,7				8,01	7,46	7,4	6,26	6,04	3,6
Tercer Trim.	5,62	5,39	4,3	8,97	9,26	-3,1				7,63	7,69	-0,8	6,22	5,93	4,9
OCTUBRE	5,66	5,60	1,1	9,71	9,13	6,4	2,63	2,60	1,2	7,99	7,62	4,9	6,44	6,30	2,2
NOVIEMBRE	6,55	5,84	12,2	10,66	10,58	0,8		2,91		9,36	8,98	4,2	7,48	7,17	4,3
DICIEMBRE	7,29	6,96	4,7	11,65	11,52	1,1	9,37	17,98	-47,9	10,35	10,24	1,1	11,41	11,20	1,9
Cuarto Trim.	6,48	6,11	6,1	10,82	10,60	2,1	5,57	6,29	-11,4	9,34	9,06	3,1	8,61	8,36	3,0
P.M.P.:(12M)	5,80	5,60	3,6	9,53	9,70	-1,8	4,35	4,41	-1,4	8,01	8,00	0,1	6,96	6,81	2,2
P.M.P. AÑO:	5,80	5,60		9,53	9,70		4,35	4,41		8,01	8,00		6,96	6,81	



MERCACORDOBA

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	269	295	-8,8	78	82	-4,0	347	377	-7,8
FEBRERO	261	279	-6,6	66	74	-10,7	327	353	-7,4
MARZO	293	302	-3,2	77	65	18,3	370	367	0,6
Primer Trim.	823	877	-6,2	221	220	0,3	1.044	1.097	-4,9
ABRIL	280	311	-10,0	71	66	7,7	351	378	-6,9
MAYO	305	343	-11,0	64	70	-9,1	369	413	-10,7
JUNIO	285	329	-13,5	72	69	4,5	357	398	-10,4
Segundo Trim.	870	984	-11,5	207	205	0,9	1.077	1.189	-9,4
JULIO	297	311	-4,4	81	67	21,3	378	378	0,1
AGOSTO	254	268	-5,2	77	65	18,6	331	333	-0,6
SEPTIEMBRE	270	296	-8,7	75	72	4,2	345	368	-6,2
Tercer Trim.	822	875	-6,1	233	203	14,4	1.054	1.079	-2,3
OCTUBRE	329	310	6,2	97	72	35,2	426	381	11,7
NOVIEMBRE	253	256	-1,1	87	71	22,5	340	327	4,1
DICIEMBRE	216	212	2,2	115	102	12,8	331	313	5,6
Cuarto Trim.	799	777	2,7	298	244	22,2	1.097	1.022	7,4
Acum.:(12M)	3.313	3.513	-5,7	959	873	9,9	4.272	4.386	-2,6
Promedio:(12M)	276	293	-5,7	80	73	9,9	356	365	-2,6
Acum. AÑO:	3.313	3.513		959	873		4.272	4.386	
Promedio AÑO:	276	293	-5,7	80	73	9,9	356	365	-2,6

PRECIO (Euros)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	3,86	3,91	-1,3	4,82	4,71	2,3	4,08	4,08	0,0
FEBRERO	3,65	3,43	6,4	4,87	4,55	7,0	3,89	3,67	6,0
MARZO	3,67	3,81	-3,7	5,06	5,79	-12,6	3,96	4,16	-4,8
Primer Trim.	3,73	3,72	0,3	4,92	4,97	-1,0	3,98	3,98	0,0
ABRIL	3,93	3,56	10,4	5,60	5,30	5,7	4,27	3,86	10,6
MAYO	3,67	3,51	4,6	5,26	5,02	4,8	3,94	3,77	4,5
JUNIO	3,72	3,41	9,1	4,79	4,86	-1,4	3,93	3,66	7,4
Segundo Trim.	3,77	3,49	8,0	5,21	5,06	3,0	4,05	3,76	7,7
JULIO	3,62	3,46	4,6	4,52	4,80	-5,8	3,81	3,70	3,0
AGOSTO	3,77	3,35	12,5	4,39	4,57	-3,9	3,92	3,59	9,2
SEPTIEMBRE	3,62	3,37	7,4	4,36	4,40	-0,9	3,78	3,57	5,9
Tercer Trim.	3,67	3,40	7,9	4,42	4,59	-3,7	3,83	3,62	5,8
OCTUBRE	3,48	3,55	-2,0	4,52	4,95	-8,7	3,72	3,81	-2,4
NOVIEMBRE	3,92	3,86	1,6	4,72	5,23	-9,8	4,13	4,16	-0,7
DICIEMBRE	4,67	4,39	6,4	4,86	5,01	-3,0	4,74	4,60	3,0
Cuarto Trim.	3,94	3,88	1,5	4,71	5,06	-6,9	4,15	4,16	-0,2
P.M.P.:(12M)	3,78	3,61	4,7	4,80	4,93	-2,6	4,00	3,87	3,4
P.M.P. AÑO:	3,78	3,61		4,80	4,93		4,00	3,87	

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	35	44	-20,4	39	44	-10,6	1	1	-29,7	75	89	-15,7	422	465	-9,3
FEBRERO	34	27	27,9	33	29	12,9	1	1	-40,1	68	57	18,7	395	410	-3,8
MARZO	34	27	28,5	33	35	-6,7	1	2	-39,1	68	63	7,2	438	431	1,6
Primer Trim.	103	97	6,3	105	108	-2,9	3	4	-36,4	211	210	0,7	1.255	1.306	-4,0
ABRIL	20	31	-37,6	33	37	-9,1	1	1	21,6	54	69	-21,6	405	447	-9,2
MAYO	30	27	11,4	31	40	-21,8	1	1	12,9	63	68	-8,1	432	482	-10,3
JUNIO	37	31	21,2	34	35	-1,6	1	1	29,0	72	66	9,4	429	464	-7,6
Segundo Trim.	87	89	-2,5	99	111	-11,3	4	3	20,4	189	204	-7,0	1.266	1.392	-9,0
JULIO	20	24	-15,6	37	35	8,2	1	1	10,0	59	59	-1,2	437	437	-0,1
AGOSTO	21	21	-0,5	35	30	19,8	1	1	-15,9	57	51	11,1	388	384	1,0
SEPTIEMBRE	29	33	-11,0	40	40	-0,6	1	1	-0,2	70	74	-5,2	415	442	-6,0
Tercer Trim.	70	77	-9,6	113	105	8,1	3	3	-0,5	186	185	0,6	1.240	1.263	-1,9
OCTUBRE	24	32	-25,4	48	38	25,0	1	1	2,0	73	72	1,8	499	453	10,1
NOVIEMBRE	24	30	-20,8	39	32	22,1	1	1	29,3	64	63	1,7	404	390	3,7
DICIEMBRE	23	36	-37,3	47	56	-16,6	2	2	1,1	72	94	-24,1	403	408	-1,3
Cuarto Trim.	71	99	-28,3	133	126	5,7	5	4	8,8	209	229	-8,9	1.306	1.251	4,4
Acum.:(12M)	331	362	-8,7	450	450	0,0	14	14	-3,8	795	827	-3,9	5.067	5.213	-2,8
Promedio:(12M)	28	30	-8,7	38	38	0,0	1	1	-3,8	66	69	-3,9	422	434	-2,8
Acum. AÑO:	331	362		450	450		14	14		795	827		5.067	5.213	
Promedio AÑO:	28	30	-8,7	38	38	0,0	1	1	-3,8	66	69	-3,9	422	434	-2,8

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	5,23	4,93	6,1	5,27	5,25	0,4	14,07	14,27	-1,4	5,36	5,23	2,5	4,30	4,30	0,0
FEBRERO	4,69	4,91	-4,5	4,95	4,61	7,4	15,41	12,30	25,3	4,94	4,92	0,4	4,08	3,84	6,3
MARZO	4,99	5,02	-0,6	5,12	4,89	4,7	15,17	12,03	26,1	5,19	5,11	1,6	4,15	4,30	-3,5
Primer Trim.	4,97	4,95	0,4	5,12	4,96	3,2	14,85	12,83	15,7	5,17	5,11	1,2	4,18	4,16	0,5
ABRIL	5,42	4,98	8,8	5,33	4,61	15,6	14,38	14,31	0,5	5,57	4,92	13,2	4,44	4,03	10,2
MAYO	5,29	4,67	13,3	5,27	5,09	3,5	15,39	14,44	6,6	5,48	5,08	7,9	4,17	3,95	5,6
JUNIO	5,24	5,01	4,6	5,19	4,92	5,5	15,16	14,96	1,3	5,36	5,09	5,3	4,18	3,87	8,0
Segundo Trim.	5,30	4,89	8,4	5,26	4,88	7,8	14,97	14,54	3,0	5,46	5,03	8,5	4,26	3,95	7,8
JULIO	5,44	5,15	5,6	5,19	5,02	3,4	15,42	15,33	0,6	5,47	5,25	4,2	4,03	3,91	3,1
AGOSTO	5,49	5,20	5,6	5,26	5,11	2,9	14,53	15,91	-8,7	5,44	5,30	2,6	4,14	3,81	8,7
SEPTIEMBRE	4,76	5,12	-7,0	5,02	5,52	-9,1	15,77	14,78	6,7	5,08	5,48	-7,3	4,00	3,89	2,8
Tercer Trim.	5,17	5,15	0,4	5,15	5,24	-1,7	15,37	15,26	0,7	5,31	5,35	-0,7	4,06	3,87	4,9
OCTUBRE	5,12	4,92	4,1	6,25	5,72	9,3	15,60	14,64	6,6	6,02	5,50	9,5	4,06	4,08	-0,5
NOVIEMBRE	5,02	4,79	4,8	5,60	6,37	-12,1	10,66	15,04	-29,1	5,51	5,77	-4,5	4,35	4,42	-1,6
DICIEMBRE	5,27	5,15	2,3	7,14	7,26	-1,7	14,74	15,82	-6,8	6,77	6,64	2,0	5,10	5,07	0,6
Cuarto Trim.	5,13	4,96	3,4	6,38	6,57	-2,9	13,66	15,31	-10,8	6,12	6,04	1,3	4,47	4,51	-0,9
P.M.P.:(12M)	5,13	4,98	3,0	5,53	5,45	1,5	14,58	14,42	1,1	5,52	5,40	2,2	4,24	4,12	2,9
P.M.P. AÑO:	5,13	4,98		5,53	5,45		14,58	14,42		5,52	5,40		4,24	4,12	



MERCAGRANADA

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	369	314	17,4	259	143	80,9	628	457	37,3
FEBRERO	384	395	-2,9	240	180	33,6	624	575	8,5
MARZO	383	461	-17,1	288	200	44,1	671	661	1,4
Primer Trim.	1.135	1.171	-3,0	788	523	50,6	1.923	1.694	13,5
ABRIL	384	414	-7,2	281	174	61,1	665	588	13,1
MAYO	457	459	-0,5	247	232	6,3	704	691	1,8
JUNIO	390	383	1,8	325	176	84,6	715	559	27,9
Segundo Trim.	1.231	1.256	-2,0	853	583	46,3	2.084	1.839	13,3
JULIO	460	484	-4,9	347	296	17,3	807	780	3,5
AGOSTO	470	492	-4,5	317	325	-2,5	787	818	-3,7
SEPTIEMBRE	384	459	-16,3	254	283	-10,2	638	742	-14,0
Tercer Trim.	1.314	1.435	-8,4	918	904	1,5	2.232	2.339	-4,6
OCTUBRE	452	419	7,9	297	285	4,2	748	703	6,4
NOVIEMBRE	413	488	-15,5	276	270	2,4	689	758	-9,1
DICIEMBRE	393	385	2,3	357	356	0,3	751	741	1,3
Cuarto Trim.	1.258	1.292	-2,6	930	911	2,1	2.188	2.202	-0,7
Acum. (12M)	4.938	5.153	-4,2	3.489	2.921	19,5	8.427	8.074	4,4
Promedio (12M)	411	429	-4,2	291	243	19,5	702	673	4,4
Acum. AÑO:	4.938	5.153		3.489	2.921		8.427	8.074	
Promedio AÑO:	411	429	-4,2	291	243	19,5	702	673	4,4

PRECIO (Euros)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	4,37	4,42	-1,1	4,57	4,96	-7,9	4,45	4,59	-3,1
FEBRERO	3,93	4,36	-9,9	4,95	5,02	-1,4	4,32	4,56	-5,3
MARZO	4,75	4,36	8,9	5,12	5,61	-8,7	4,91	4,74	3,6
Primer Trim.	4,35	4,38	-0,7	4,89	5,23	-6,5	4,57	4,64	-1,5
ABRIL	4,59	4,23	8,5	5,00	5,31	-5,8	4,76	4,55	4,6
MAYO	4,00	3,95	1,3	5,10	4,53	12,6	4,39	4,15	5,8
JUNIO	4,07	3,95	3,0	4,12	5,01	-17,8	4,09	4,28	-4,4
Segundo Trim.	4,21	4,05	4,0	4,69	4,91	-4,5	4,41	4,32	2,1
JULIO	3,92	3,84	2,1	4,23	4,69	-9,8	4,05	4,16	-2,6
AGOSTO	3,55	3,57	-0,6	4,76	4,54	4,8	4,04	3,96	2,0
SEPTIEMBRE	4,02	3,53	13,9	4,82	4,57	5,5	4,34	3,93	10,4
Tercer Trim.	3,82	3,65	4,7	4,58	4,60	-0,4	4,13	4,02	2,7
OCTUBRE	4,01	4,05	-1,0	4,87	4,86	0,2	4,35	4,38	-0,7
NOVIEMBRE	3,96	3,38	17,2	5,01	4,99	0,4	4,38	3,95	10,9
DICIEMBRE	4,57	4,41	3,6	5,73	5,57	2,9	5,12	4,97	3,0
Cuarto Trim.	4,17	3,91	6,6	5,24	5,17	1,4	4,62	4,43	4,3
P.M.P. (12M)	4,13	3,98	3,8	4,85	4,95	-2,0	4,43	4,33	2,3
P.M.P. AÑO:	4,13	3,98		4,85	4,95		4,43	4,33	

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	10	19	-45,3	8	53	-84,5				18	71	-74,2	646	529	22,3
FEBRERO	11	19	-43,0	7	64	-88,6				18	83	-78,2	642	658	-2,4
MARZO	12	26	-53,6	9	83	-89,3				21	109	-80,9	692	770	-10,2
Primer Trim.	33	63	-48,0	24	200	-87,8				57	263	-78,2	1.980	1.957	1,2
ABRIL	12	19	-37,6	10	68	-85,7				22	87	-75,2	687	676	1,7
MAYO	12	20	-40,9	8	73	-89,2				20	94	-78,6	724	785	-7,8
JUNIO	12	16	-21,3	7	52	-86,7				19	68	-71,4	734	626	17,2
Segundo Trim.	36	55	-34,2	25	193	-87,3				61	249	-75,5	2.145	2.087	2,8
JULIO	13	12	1,3	8	10	-14,2				21	22	-5,4	828	802	3,2
AGOSTO	13	15	-13,6	9	10	-5,3				22	25	-10,4	810	843	-3,9
SEPTIEMBRE	11	15	-25,0	9	7	30,3				21	22	-7,5	659	764	-13,8
Tercer Trim.	37	43	-13,3	27	27	1,0				64	70	-7,9	2.296	2.409	-4,7
OCTUBRE	13	13	0,6	11	8	41,0				24	21	15,3	772	724	6,6
NOVIEMBRE	10	11	-15,3	10	9	13,8				19	20	-2,7	709	778	-8,9
DICIEMBRE	12	14	-18,1	25	23	10,5				37	37	-0,6	787	778	1,2
Cuarto Trim.	34	39	-11,0	45	39	17,1				80	77	3,1	2.268	2.279	-0,5
Acum. (12M)	141	200	-29,6	121	458	-73,6				262	658	-60,2	8.689	8.733	-0,5
Promedio (12M)	12	17	-29,6	10	38	-73,6				22	55	-60,2	724	728	-0,5
Acum. AÑO:	141	200		121	458					262	658		8.689	8.733	
Promedio AÑO:	12	17	-29,6	10	38	-73,6				22	55	-60,2	724	728	-0,5

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	7,40	6,07	21,9	6,32	5,02	25,9				6,92	5,30	30,6	4,52	4,68	-3,4
FEBRERO	7,78	6,56	18,6	7,14	4,77	49,7				7,52	5,18	45,2	4,41	4,64	-5,0
MARZO	7,89	6,31	25,0	5,77	5,24	10,1				6,98	5,49	27,1	4,97	4,85	2,5
Primer Trim.	7,70	6,31	22,0	6,36	5,03	26,4				7,13	5,34	33,5	4,64	4,73	-1,9
ABRIL	8,22	6,86	19,8	7,33	5,42	35,2				7,82	5,74	36,2	4,86	4,71	3,2
MAYO	8,60	7,26	18,5	6,94	5,40	28,5				7,94	5,81	36,7	4,49	4,35	3,2
JUNIO	8,52	7,10	20,0	6,69	5,37	24,6				7,87	5,77	36,4	4,19	4,44	-5,6
Segundo Trim.	8,45	7,08	19,4	7,03	5,40	30,2				7,88	5,77	36,6	4,51	4,49	0,4
JULIO	8,11	7,43	9,2	7,34	7,36	-0,3				7,81	7,40	5,5	4,15	4,25	-2,4
AGOSTO	7,27	7,56	-3,8	7,06	7,27	-2,9				7,18	7,45	-3,6	4,13	4,06	1,7
SEPTIEMBRE	8,17	7,26	12,5	5,62	6,93	-18,9				7,03	7,16	-1,8	4,43	4,02	10,2
Tercer Trim.	7,83	7,42	5,5	6,65	7,21	-7,8				7,34	7,34	0,0	4,22	4,11	2,7
OCTUBRE	7,39	7,80	-5,3	5,61	6,18	-9,2				6,59	7,21	-8,6	4,42	4,46	-0,9
NOVIEMBRE	8,64	7,31	18,2	7,42	7,54	-1,6				8,02	7,41	8,2	4,48	4,04	10,9
DICIEMBRE	8,78	6,71	30,8	8,42	8,87	-5,1				8,54	8,03	6,4	5,28	5,11	3,3
Cuarto Trim.	8,21	7,25	13,2	7,55	8,05	-6,2				7,83	7,65	2,4	4,74	4,54	4,4
P.M.P. (12M)	8,05	6,94	16,0	7,01	5,57	25,9				7,57	5,99	26,4	4,52	4,45	1,6
P.M.P. AÑO:	8,05	6,94		7,01	5,57					7,57	5,99		4,52	4,45	



MERCAIRUÑA

CANTIDAD (TM.)

PESCADO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

ENERO	178	205	-13,2
FEBRERO	175	209	-16,0
MARZO	204	201	1,0
Primer Trim.	557	616	-9,5
ABRIL	200	217	-8,1
MAYO	197	250	-21,3
JUNIO	175	198	-11,6
Segundo Trim.	572	666	-14,1
JULIO	188	169	11,0
AGOSTO	196	187	4,6
SEPTIEMBRE	208	217	-4,4
Tercer Trim.	592	574	3,1
OCTUBRE	191	243	-21,4
NOVIEMBRE	180	242	-25,6
DICIEMBRE	153	195	-21,8
Cuarto Trim.	524	680	-23,0
Acum.:(12M)	2.245	2.536	-11,5
Promedio:(12M)	187	211	-11,5
Acum. AÑO:	2.245	2.536	
Promedio AÑO:	187	211	-11,5

MARISCO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

	35	21	65,9
	30	15	96,6
	26	17	48,3
	90	53	68,9
	26	14	85,4
	27	19	38,7
	26	17	55,6
	78	50	57,6
	26	25	3,3
	19	18	1,2
	15	31	-53,6
	59	75	-21,1
	33	48	-31,8
	35	37	-5,9
	62	56	10,9
	130	142	-8,1
	358	320	11,9
	30	27	11,9
	358	320	
	30	27	11,9

TOTAL FRESCO

2019 2018 Var.19/18

	213	226	-5,9
	205	224	-8,4
	229	219	4,7
	647	669	-3,3
	226	231	-2,4
	224	270	-17,1
	201	215	-6,5
	651	716	-9,1
	214	194	10,0
	214	205	4,3
	223	249	-10,6
	651	649	0,3
	224	292	-23,1
	215	279	-23,0
	215	251	-14,5
	654	822	-20,4
	2.603	2.856	-8,9
	217	238	-8,9
	2.603	2.856	
	217	238	-8,9

PRECIO (Euros)

ENERO	7,40	7,59	-2,5
FEBRERO	7,37	6,84	7,7
MARZO	6,98	7,10	-1,7
Primer Trim.	7,24	7,18	0,8
ABRIL	7,81	7,09	10,2
MAYO	8,00	6,86	16,6
JUNIO	7,82	6,54	19,6
Segundo Trim.	7,88	6,84	15,2
JULIO	6,75	6,86	-1,6
AGOSTO	6,58	6,37	3,3
SEPTIEMBRE	6,63	6,36	4,2
Tercer Trim.	6,65	6,51	2,2
OCTUBRE	7,31	6,59	10,9
NOVIEMBRE	8,37	6,55	27,8
DICIEMBRE	9,60	8,19	17,2
Cuarto Trim.	8,34	7,04	18,5
P.M.P.:(12M)	7,50	6,90	8,7
P.M.P. AÑO:	7,50	6,90	

	10,09	7,75	30,2
	9,44	8,54	10,5
	10,17	9,43	7,8
	9,90	8,52	16,2
	11,15	9,35	19,3
	10,02	9,20	8,9
	9,74	9,00	8,2
	10,31	9,18	12,3
	10,08	8,98	12,2
	8,41	7,88	6,7
	7,06	8,72	-19,0
	8,80	8,60	2,3
	9,33	10,49	-11,1
	9,06	9,22	-1,7
	10,97	10,72	2,3
	10,04	10,25	-2,0
	9,86	9,41	4,8
	9,86	9,41	

	7,84	7,61	3,0
	7,67	6,96	10,2
	7,33	7,29	0,5
	7,61	7,28	4,5
	8,20	7,23	13,4
	8,24	7,02	17,4
	8,07	6,73	19,9
	8,17	7,00	16,7
	7,15	7,13	0,3
	6,74	6,51	3,5
	6,66	6,65	0,2
	6,85	6,75	1,5
	7,60	7,24	5,0
	8,48	6,91	22,7
	10,00	8,76	14,2
	8,68	7,59	14,4
	7,83	7,18	9,1
	7,83	7,18	

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	18	21	-11,9	4	2	65,2	1	0	121,7	23	23	-2,5	236	250	-5,6
FEBRERO	18	14	22,4	3	1	129,1	1	0	104,1	22	16	34,6	227	241	-5,5
MARZO	17	18	-9,3	4	1	164,7	1	1	56,0	21	20	4,6	250	239	4,7
Primer Trim.	53	54	-1,8	11	5	112,1	3	1	91,0	66	60	10,0	713	729	-2,2
ABRIL	8	14	-40,3	2	2	-20,5	1	1	0,8	11	17	-36,2	236	248	-4,6
MAYO	18	23	-20,4	3	4	-16,4	2	1	81,5	23	28	-16,7	247	298	-17,0
JUNIO	26	18	38,3	2	2	-21,3	1	2	-29,5	29	22	27,1	230	237	-3,3
Segundo Trim.	52	55	-5,9	7	9	-18,8	3	3	8,3	63	67	-6,9	713	783	-8,9
JULIO	37	22	63,6	3	3	5,1	1	1	0,8	41	26	55,3	254	221	15,4
AGOSTO	19	23	-19,5	0	3	-98,6	1	1	-2,7	20	27	-27,1	234	233	0,6
SEPTIEMBRE	14	19	-25,6	3	3	-3,5	1	1	10,7	17	22	-21,9	240	271	-11,5
Tercer Trim.	69	64	7,7	6	9	-31,6	2	2	1,9	77	75	3,0	728	724	0,6
OCTUBRE	27	19	43,7	4	2	64,1	1	1	38,6	32	22	45,8	256	313	-18,3
NOVIEMBRE	26	17	49,9	3	2	58,7	1	1	73,5	30	20	51,4	245	299	-18,1
DICIEMBRE	17	19	-13,4	2	3	-34,1	2	1	124,4	21	23	-10,8	236	275	-14,1
Cuarto Trim.	69	55	25,8	9	7	22,1	4	2	79,8	82	65	27,3	736	886	-16,9
Acum.:(12M)	243	228	6,6	32	30	9,8	12	9	38,9	288	267	8,0	2.891	3.122	-7,4
Promedio:(12M)	20	19	6,6	3	2	9,8	1	1	38,9	24	22	8,0	241	260	-7,4
Acum. AÑO:	243	228		32	30		12	9		288	267		2.891	3.122	
Promedio AÑO:	20	19	6,6	3	2	9,8	1	1	38,9	24	22	8,0	241	260	-7,4

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	7,76	6,95	11,7	16,21	18,25	-11,2	7,62	7,51	1,5	9,05	7,98	13,4	7,96	7,64	4,2
FEBRERO	7,44	6,93	7,4	17,61	20,42	-13,8	7,80	7,66	1,8	9,03	8,18	10,4	7,80	7,04	10,8
MARZO	7,42	6,85	8,3	17,40	19,42	-10,4	7,83	7,76	0,9	9,20	7,76	18,6	7,49	7,33	2,2
Primer Trim.	7,54	6,91	9,1	17,08	19,22	-11,1	7,75	7,66	1,2	9,09	7,96	14,2	7,74	7,34	5,4
ABRIL	7,42	6,88	7,8	17,37	22,09	-21,4	7,65	8,21	-6,8	9,04	8,91	1,5	8,24	7,34	12,3
MAYO	7,42	6,99	6,2	16,90	19,33	-12,6	7,59	7,67	-1,0	8,81	8,80	0,1	8,30	7,19	15,4
JUNIO	7,38	6,98	5,7	16,26	20,93	-22,3	7,50	7,88	-4,8	7,98	8,56	-6,8	8,06	6,90	16,8
Segundo Trim.	7,40	6,96	6,3	16,84	20,46	-17,7	7,57	7,88	-3,9	8,47	8,75	-3,2	8,20	7,15	14,7
JULIO	7,39	6,96	6,2	15,86	19,66	-19,3	6,95	7,67	-9,4	8,06	8,46	-4,7	7,29	7,29	0,0
AGOSTO	7,46	6,95	7,3	22,50	18,66	20,6	7,50	7,65	-2,0	7,49	8,20	-8,7	6,80	6,70	1,5
SEPTIEMBRE	7,36	6,91	6,5	12,77	19,14	-33,3	7,36	7,67	-4,0	8,20	8,47	-3,2	6,77	6,80	-0,4
Tercer Trim.	7,40	6,94	6,6	14,52	19,17	-24,3	7,30	7,66	-4,7	7,94	8,37	-5,1	6,96	6,92	0,6
OCTUBRE	7,39	6,97	6,0	17,05	18,02	-5,4	7,57	8,22	-7,9	8,61	8,26	4,2	7,73	7,31	5,7
NOVIEMBRE	7,74	6,95	11,4	16,77	18,94	-11,5	7,60	8,06	-5,7	8,60	8,08	6,4	8,50	6,98	21,8
DICIEMBRE	7,89	7,30	8,1	17,18	18,50	-7,1	25,54	8,04	217,7	10,50	8,80	19,3	10,04	8,76	14,6
Cuarto Trim.	7,64	7,08	7,9	16,99	18,44	-7,9	16,15	8,11	99,1	9,08	8,40	8,1	8,73	7,65	14,1
P.M.P.:(12M)	7,50	6,97	7,6	16,54	19,38	-14,7	10,46	7,85	33,2	8,65	8,38	3,2	7,91	7,28	8,7
P.M.P. AÑO:	7,50	6,97		16,54	19,38		10,46	7,85		8,65	8,38		7,91	7,28	



MERCAJEREZ

CANTIDAD (TM.)

PESCADO FRESCO			
2019	2018	Var.19/18	

MARISCO FRESCO			
2019	2018	Var.19/18	

TOTAL FRESCO			
2019	2018	Var.19/18	

ENERO
FEBRERO
MARZO
Primer Trim.
ABRIL
MAYO
JUNIO
Segundo Trim.
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
Tercer Trim.
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE
Cuarto Trim.

15	19	-18,2
13	17	-23,4
15	15	2,0
43	50	-14,1
11	20	-44,8
15	20	-27,8
15	16	-6,3
41	56	-28,0
15	16	-4,3
9	24	-63,1
15	16	-2,7
39	55	-29,2
12	16	-25,5
6	13	-57,2
3	10	-69,9
20	39	-47,9

7	8	-18,0
6	7	-15,8
7	9	-21,7
20	25	-18,7
5	10	-46,5
10	9	12,1
6	6	-0,2
21	25	-14,6
6	6	-2,2
3	8	-60,0
6	7	-17,7
15	21	-29,5
5	8	-34,6
4	10	-62,5
9	12	-24,9
18	30	-40,2

22	27	-18,1
19	24	-21,1
22	23	-7,0
63	75	-15,6
17	31	-45,3
24	29	-15,9
21	22	-4,5
62	81	-23,9
21	22	-3,7
12	32	-62,3
21	22	-7,2
54	76	-29,3
17	24	-28,7
9	23	-59,5
12	22	-46,1
38	69	-44,5

Acum.:(12M)
Promedio:(12M)

143	201	-28,7
12	17	-28,7

74	101	-26,4
6	8	-26,4

217	301	-27,9
18	25	-27,9

Acum. AÑO:
Promedio AÑO:

143	201	
12	17	-28,7

74	101	
6	8	26.4

217	301	
18	25	27.9

PRECIO (Euros)

ENERO
FEBRERO
MARZO
Primer Trim.
ABRIL
MAYO
JUNIO
Segundo Trim.
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
Tercer Trim.
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE
Cuarto Trim.

4,47	4,55	-1,8
4,34	4,61	-5,9
4,73	4,66	1,5
4,52	4,60	-1,7
4,33	4,74	-8,6
4,96	4,95	0,2
4,21	4,72	-10,8
4,51	4,81	-6,2
4,32	4,51	-4,2
4,15	4,10	1,2
4,73	4,64	1,9
4,44	4,37	1,6
3,96	4,61	-14,1
0,05	4,75	-98,9
0,05	5,20	-99,0
2,29	4,81	-52,4

6,30	6,72	-6,3
6,52	7,06	-7,6
6,79	6,19	9,7
6,54	6,63	-1,4
6,76	6,39	5,8
6,96	7,44	-6,5
6,53	6,94	-5,9
6,78	6,89	-1,6
6,79	7,11	-4,5
7,48	6,45	16,0
6,69	6,70	-0,1
6,91	6,72	2,8
5,77	6,40	-9,8
0,07	6,65	-98,9
0,04	4,55	-99,1
1,79	5,77	-69,0

5,03	5,22	-3,6
5,04	5,35	-5,8
5,39	5,24	2,9
5,16	5,27	-2,1
5,12	5,29	-3,2
5,75	5,69	1,1
4,91	5,36	-8,4
5,30	5,45	-2,8
5,04	5,25	-4,0
5,06	4,71	7,4
5,26	5,26	0,0
5,13	5,03	2,0
4,54	5,23	-13,2
0,06	5,58	-98,9
0,04	4,86	-99,2
2,05	5,23	-60,8

P.M.P.:(12M)

4,18	4,64	-9,9
------	------	------

5,53	6,46	-14,4
------	------	-------

4,64	5,25	-11,6
------	------	-------

P.M.P. AÑO:

4,18	4,64
------	------

5,53	6,46
------	------

4,64	5,25
------	------



MERCAJEREZ

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO													22	27	-18,1
FEBRERO													19	24	-21,1
MARZO													22	23	-7,0
Primer Trim.													63	75	-15,6
ABRIL													17	31	-45,3
MAYO													24	29	-15,9
JUNIO													21	22	-4,5
Segundo Trim.													62	81	-23,9
JULIO													21	22	-3,7
AGOSTO													12	32	-62,3
SEPTIEMBRE													21	22	-7,2
Tercer Trim.													54	76	-29,3
OCTUBRE													17	24	-28,7
NOVIEMBRE													9	23	-59,5
DICIEMBRE													12	22	-46,1
Cuarto Trim.													38	69	-44,5
Acum.:(12M)													217	301	-27,9
Promedio:(12M)													18	25	-27,9
Acum. AÑO:													217	301	
Promedio AÑO:													18	25	-27,9

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO													5,03	5,22	-3,6
FEBRERO													5,04	5,35	-5,8
MARZO													5,39	5,24	2,9
Primer Trim.													5,16	5,27	-2,1
ABRIL													5,12	5,29	-3,2
MAYO													5,75	5,69	1,1
JUNIO													4,91	5,36	-8,4
Segundo Trim.													5,30	5,45	-2,8
JULIO													5,04	5,25	-4,0
AGOSTO													5,06	4,71	7,4
SEPTIEMBRE													5,26	5,26	0,0
Tercer Trim.													5,13	5,03	2,0
OCTUBRE													4,54	5,23	-13,2
NOVIEMBRE													0,06	5,58	-98,9
DICIEMBRE													0,04	4,86	-99,2
Cuarto Trim.													2,05	5,23	-60,8
P.M.P.:(12M)													4,64	5,25	-11,6
P.M.P. AÑO:													4,64	5,25	



MERCALASPALMAS

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	45	1	3990,9				45	1	3990,9
FEBRERO									
MARZO									
Primer Trim.	45	1	3990,9				45	1	3990,9
ABRIL	2			0			2		
MAYO				0			0		
JUNIO		2						2	
Segundo Trim.	2	2	-2,7	0			2	2	4,7
JULIO									
AGOSTO									
SEPTIEMBRE	0						0		
Tercer Trim.	0						0		
OCTUBRE									
NOVIEMBRE									
DICIEMBRE				0			0		
Cuarto Trim.				0			0		
Acum.:(12M)	47	3	1504,2	0			47	3	1510,9
Promedio:(12M)	4	0	1504,2	0			4	0	1510,9
Acum. AÑO:	47	3		0			47	3	
Promedio AÑO:	4	0	1504,2	0			4	0	1510,9

PRECIO (Euros)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	7,62	5,98	27,4				7,62	5,98	27,4
FEBRERO									
MARZO									
Primer Trim.	7,62	5,98	27,4				7,62	5,98	27,4
ABRIL	14,68						14,68		
MAYO									
JUNIO		6,90						6,90	
Segundo Trim.	14,68	6,90	112,8				14,68	6,90	112,8
JULIO									
AGOSTO									
SEPTIEMBRE									
Tercer Trim.									
OCTUBRE									
NOVIEMBRE									
DICIEMBRE				16,70			16,70		
Cuarto Trim.				16,70			16,70		
P.M.P.:(12M)	7,89	6,56	20,3	16,70			7,90	6,56	20,4
P.M.P. AÑO:	7,89	6,56		16,70			7,90	6,56	

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	82	112	-26,2	113	118	-4,4				196	230	-15,0	241	231	4,0
FEBRERO	110	63	75,0	157	131	19,6				267	194	37,5	267	194	37,5
MARZO	40	96	-58,0	102	104	-1,8				142	200	-28,7	142	200	-28,7
Primer Trim.	233	270	-14,0	372	353	5,3				605	624	-3,1	650	625	4,0
ABRIL	48	81	-40,8	83	107	-22,4				131	187	-30,3	132	187	-29,3
MAYO	34	98	-65,6	122	183	-33,0				156	281	-44,4	156	281	-44,4
JUNIO	78	139	-44,4	139	197	-29,3				217	336	-35,5	217	338	-35,9
Segundo Trim.	159	319	-50,0	344	486	-29,2				504	805	-37,4	505	806	-37,3
JULIO	63	103	-39,5	124	138	-10,2				187	241	-22,7	187	241	-22,7
AGOSTO	78	76	3,3	137	98	40,5				215	173	24,2	215	173	24,2
SEPTIEMBRE	9	62	-85,8	147	127	16,0				156	189	-17,3	156	189	-17,2
Tercer Trim.	150	241	-37,9	408	363	12,6				558	603	-7,5	558	603	-7,5
OCTUBRE	24	103	-77,0	11	146	-92,2				35	249	-85,9	35	249	-85,9
NOVIEMBRE	28	92	-69,0	36	111	-67,1				65	203	-68,0	65	203	-68,0
DICIEMBRE	80	112	-28,4	66	108	-38,8				146	219	-33,5	146	219	-33,5
Cuarto Trim.	132	307	-56,9	114	364	-68,8				246	671	-63,4	246	671	-63,4
Acum. (12M)	674	1.137	-40,7	1.238	1.566	-20,9				1.912	2.703	-29,3	1.959	2.706	-27,6
Promedio (12M)	56	95	-40,7	103	131	-20,9				159	225	-29,3	163	225	-27,6
Acum. AÑO:	674	1.137		1.238	1.566					1.912	2.703		1.959	2.706	
Promedio AÑO:	56	95	-40,7	103	131	-20,9				159	225	-29,3	163	225	-27,6

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	5,21	5,42	-3,9	6,12	5,69	7,6				5,73	5,56	3,1	6,09	5,56	9,5
FEBRERO	5,36	4,44	20,7	6,36	6,83	-6,9				5,95	6,05	-1,7	5,95	6,05	-1,7
MARZO	5,30	5,17	2,5	7,10	6,51	9,1				6,59	5,87	12,3	6,59	5,87	12,3
Primer Trim.	5,29	5,10	3,7	6,49	6,35	2,2				6,03	5,81	3,8	6,14	5,81	5,7
ABRIL	5,33	4,47	19,2	9,69	6,81	42,3				8,09	5,75	40,7	8,18	5,75	42,3
MAYO	5,15	4,90	5,1	4,02	4,37	-8,0				4,26	4,55	-6,4	4,26	4,55	-6,4
JUNIO	4,38	5,27	-16,9	5,94	5,74	3,5				5,38	5,54	-2,9	5,38	5,55	-3,1
Segundo Trim.	4,83	4,95	-2,4	6,16	5,43	13,4				5,74	5,24	9,5	5,77	5,24	10,1
JULIO	4,82	4,98	-3,2	6,11	6,03	1,3				5,67	5,58	1,6	5,67	5,58	1,6
AGOSTO	4,59	4,39	4,6	8,02	6,98	14,9				6,77	5,85	15,7	6,77	5,85	15,7
SEPTIEMBRE	5,67	4,33	30,9	6,10	6,14	-0,7				6,08	5,55	9,5	6,08	5,55	9,5
Tercer Trim.	4,75	4,63	2,6	6,75	6,32	6,8				6,21	5,65	9,9	6,21	5,65	9,9
OCTUBRE	5,66	4,91	15,3	9,96	5,98	66,6				7,06	5,53	27,7	7,06	5,53	27,7
NOVIEMBRE	5,05	5,33	-5,3	6,13	7,18	-14,6				5,65	6,34	-10,9	5,65	6,34	-10,9
DICIEMBRE	4,64	5,61	-17,3	12,10	4,71	156,9				7,69	5,17	48,7	7,69	5,17	48,7
Cuarto Trim.	4,91	5,29	-7,2	9,76	5,97	63,5				7,04	5,66	24,4	7,04	5,66	24,4
P.M.P. (12M)	4,99	5,01	-0,4	6,76	5,98	13,0				6,13	5,57	10,1	6,17	5,57	10,8
P.M.P. AÑO:	4,99	5,01		6,76	5,98					6,13	5,57		6,17	5,57	

CANTIDAD (TM.)

PESCADO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

ENERO	70	77	-9,1
FEBRERO	77	77	0,9
MARZO	73	81	-9,7
Primer Trim.	221	235	-6,0
ABRIL	68	77	-12,0
MAYO	83	98	-14,9
JUNIO	75	74	1,5
Segundo Trim.	226	249	-9,1
JULIO	87	87	-0,4
AGOSTO	87	109	-20,1
SEPTIEMBRE	44	67	-34,8
Tercer Trim.	218	263	-17,3
OCTUBRE	79	64	23,0
NOVIEMBRE	68	74	-8,7
DICIEMBRE	66	74	-10,0
Cuarto Trim.	213	212	0,4
Acum.:(12M)	877	958	-8,5
Promedio:(12M)	73	80	-8,5
Acum. AÑO:	877	958	
Promedio AÑO:	73	80	-8,5

MARISCO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

	15	14	4,4
	14	15	-7,6
	12	16	-27,3
	40	45	-10,8
	9	11	-15,9
	11	21	-45,5
	11	29	-63,6
	31	61	-48,8
	15	17	-14,8
	16	20	-20,0
	13	15	-10,9
	44	53	-15,7
	17	16	10,9
	17	18	-3,4
	27	29	-7,4
	62	63	-1,7
	178	222	-19,9
	15	18	-19,9
	178	222	
	15	18	-19,9

TOTAL FRESCO

2019 2018 Var.19/18

	85	91	-7,0
	91	92	-0,5
	85	97	-12,6
	261	280	-6,8
	77	88	-12,5
	95	119	-20,3
	86	103	-17,0
	257	310	-17,0
	102	104	-2,8
	103	129	-20,1
	57	82	-30,5
	262	316	-17,1
	96	80	20,7
	85	92	-7,6
	93	103	-9,3
	275	275	0,0
	1.055	1.180	-10,7
	88	98	-10,7
	1.055	1.180	
	88	98	-10,7

PRECIO (Euros)

ENERO	7,02	6,92	1,4
FEBRERO	6,53	6,40	2,0
MARZO	6,65	6,52	2,0
Primer Trim.	6,72	6,61	1,7
ABRIL	6,74	6,45	4,5
MAYO	6,76	6,22	8,7
JUNIO	6,68	8,41	-20,6
Segundo Trim.	6,73	6,94	-3,0
JULIO	6,33	5,61	12,8
AGOSTO	6,59	6,12	7,7
SEPTIEMBRE	6,10	6,35	-3,9
Tercer Trim.	6,39	6,01	6,3
OCTUBRE	6,90	6,44	7,1
NOVIEMBRE	7,15	7,09	0,8
DICIEMBRE	8,11	8,41	-3,6
Cuarto Trim.	7,36	7,35	0,1
P.M.P.:(12M)	6,80	6,70	1,5
P.M.P. AÑO:	6,80	6,70	

	7,99	8,04	-0,6
	8,13	7,62	6,7
	8,51	9,05	-6,0
	8,19	8,26	-0,8
	9,58	9,34	2,6
	9,59	8,58	11,8
	8,87	10,59	-16,2
	9,35	9,67	-3,3
	8,79	7,94	10,7
	9,53	9,03	5,5
	8,01	8,28	-3,3
	8,83	8,46	4,4
	8,11	8,34	-2,8
	8,59	7,70	11,6
	10,65	10,59	0,6
	9,36	9,20	1,7
	8,96	8,96	0,0
	8,96	8,96	

	7,19	7,09	1,4
	6,77	6,60	2,6
	6,91	6,94	-0,4
	6,95	6,88	1,0
	7,08	6,81	4,0
	7,10	6,63	7,1
	6,96	9,02	-22,8
	7,05	7,48	-5,7
	6,69	6,00	11,5
	7,05	6,58	7,1
	6,54	6,70	-2,4
	6,80	6,42	5,9
	7,12	6,81	4,6
	7,44	7,20	3,3
	8,85	9,02	-1,9
	7,81	7,77	0,5
	7,16	7,12	0,6
	7,16	7,12	

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO							1	0	188,0	1	0	188,0	86	92	-6,6
FEBRERO							1	1	17,5	1	1	17,5	92	93	-0,3
MARZO							1	2	-34,3	1	2	-34,3	86	99	-13,0
Primer Trim.							3	3	-3,2	3	3	-3,2	264	283	-6,8
ABRIL							1			1			78	88	-11,4
MAYO													95	119	-20,3
JUNIO								0			0		86	103	-17,3
Segundo Trim.							1	0	167,0	1	0	167,0	258	310	-16,8
JULIO													102	104	-2,8
AGOSTO													103	129	-20,1
SEPTIEMBRE													57	82	-30,5
Tercer Trim.													262	316	-17,1
OCTUBRE													96	80	20,7
NOVIEMBRE							0			0			85	92	-7,2
DICIEMBRE							0	0	-26,6	0	0	-26,6	94	103	-9,3
Cuarto Trim.							1	0	80,8	1	0	80,8	275	275	0,1
Acum. (12M)							4	3	24,1	4	3	24,1	1.059	1.184	-10,6
Promedio (12M)							0	0	24,1	0	0	24,1	88	99	-10,6
Acum. AÑO:							4	3		4	3		1.059	1.184	
Promedio AÑO:							0	0	24,1	0	0	24,1	88	99	-10,6

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO							8,92	7,48	19,3	8,92	7,48	19,3	7,20	7,09	1,6
FEBRERO							8,85	7,68	15,2	8,85	7,68	15,2	6,79	6,61	2,7
MARZO							9,40	7,80	20,5	9,40	7,80	20,5	6,94	6,95	-0,1
Primer Trim.							9,10	7,74	17,6	9,10	7,74	17,6	6,97	6,89	1,2
ABRIL							9,78			9,78			7,12	6,81	4,6
MAYO													7,10	6,63	7,1
JUNIO								9,30			9,30		6,96	9,03	-22,9
Segundo Trim.							9,78	9,30	5,2	9,78	9,30	5,2	7,06	7,48	-5,6
JULIO													6,69	6,00	11,5
AGOSTO													7,05	6,58	7,1
SEPTIEMBRE													6,54	6,70	-2,4
Tercer Trim.													6,80	6,42	5,9
OCTUBRE													7,12	6,81	4,6
NOVIEMBRE							9,96			9,96			7,46	7,20	3,6
DICIEMBRE							10,33	9,30	11,1	10,33	9,30	11,1	8,85	9,03	-2,0
Cuarto Trim.							10,11	9,30	8,7	10,11	9,30	8,7	7,81	7,78	0,4
P.M.P. (12M)							9,41	8,07	16,6	9,41	8,07	16,6	7,17	7,12	0,7
P.M.P. AÑO:							9,41	8,07		9,41	8,07		7,17	7,12	

CANTIDAD (TM.)
PESCADO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

ENERO	5.935	6.839	-13,2
FEBRERO	6.212	6.465	-3,9
MARZO	8.557	6.596	29,7
Primer Trim.	20.704	19.899	4,0
ABRIL	7.843	6.423	22,1
MAYO	6.970	5.620	24,0
JUNIO	7.745	5.871	31,9
Segundo Trim.	22.558	17.914	25,9
JULIO	7.716	5.211	48,1
AGOSTO	5.838	4.822	21,1
SEPTIEMBRE	7.938	7.055	12,5
Tercer Trim.	21.492	17.088	25,8
OCTUBRE	7.747	7.082	9,4
NOVIEMBRE	7.124	6.348	12,2
DICIEMBRE	6.890	6.451	6,8
Cuarto Trim.	21.761	19.882	9,5
Acum. (12M)	86.515	74.782	15,7
Promedio (12M)	7.210	6.232	15,7
Acum. AÑO:	86.515	74.782	
Promedio AÑO:	7.210	6.232	15,7

MARISCO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

	848	754	12,5
	1.002	755	32,6
	1.241	825	50,5
	3.091	2.334	32,4
	886	637	39,0
	892	715	24,8
	956	784	22,0
	2.734	2.136	28,0
	1.014	677	49,8
	696	732	-5,0
	918	879	4,5
	2.628	2.288	14,9
	1.056	910	16,0
	1.094	1.120	-2,3
	1.707	1.817	-6,1
	3.857	3.847	0,2
	12.310	10.606	16,1
	1.026	884	16,1
	12.310	10.606	
	1.026	884	16,1

TOTAL FRESCO

2019 2018 Var.19/18

	6.783	7.593	-10,7
	7.214	7.220	-0,1
	9.798	7.420	32,0
	23.795	22.233	7,0
	8.728	7.060	23,6
	7.862	6.334	24,1
	8.701	6.655	30,8
	25.292	20.049	26,1
	8.730	5.888	48,3
	6.534	5.554	17,6
	8.856	7.934	11,6
	24.120	19.376	24,5
	8.803	7.992	10,1
	8.218	7.469	10,0
	8.597	8.268	4,0
	25.618	23.729	8,0
	98.825	85.387	15,7
	8.235	7.116	15,7
	98.825	85.387	
	8.235	7.116	15,7

PRECIO (Euros)

ENERO	7,47	7,80	-4,2
FEBRERO	6,90	7,31	-5,6
MARZO	7,53	7,73	-2,6
Primer Trim.	7,32	7,62	-3,9
ABRIL	8,19	7,27	12,7
MAYO	8,12	7,56	7,4
JUNIO	7,43	7,22	2,9
Segundo Trim.	7,91	7,34	7,8
JULIO	7,81	6,63	17,8
AGOSTO	8,00	6,75	18,5
SEPTIEMBRE	7,87	6,95	13,2
Tercer Trim.	7,88	6,79	16,1
OCTUBRE	8,00	7,92	1,0
NOVIEMBRE	8,63	7,47	15,5
DICIEMBRE	9,70	8,64	12,3
Cuarto Trim.	8,75	8,01	9,2
P.M.P. (12M)	7,97	7,47	6,7
P.M.P. AÑO:	7,97	7,47	

	10,61	11,98	-11,4
	8,03	10,38	-22,6
	10,26	10,95	-6,3
	9,63	11,10	-13,2
	10,66	11,64	-8,4
	10,31	11,41	-9,6
	10,06	12,10	-16,9
	10,34	11,73	-11,8
	10,59	10,73	-1,3
	10,16	11,90	-14,6
	9,87	10,88	-9,3
	10,23	11,16	-8,3
	9,54	10,35	-7,8
	10,06	9,75	3,2
	12,20	13,35	-8,6
	10,86	11,59	-6,3
	10,30	11,42	-9,8
	10,30	11,42	

	7,86	8,22	-4,4
	7,05	7,64	-7,7
	7,87	8,09	-2,7
	7,62	7,99	-4,6
	8,44	7,67	10,0
	8,37	7,99	4,8
	7,72	7,79	-0,9
	8,17	7,81	4,6
	8,13	7,10	14,5
	8,23	7,43	10,8
	8,08	7,38	9,5
	8,14	7,31	11,4
	8,19	8,20	-0,1
	8,82	7,81	12,9
	10,20	9,67	5,5
	9,07	8,59	5,6
	8,26	7,96	3,8
	8,26	7,96	

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	573	851	-32,6	796	919	-13,4	2.089	1.527	36,8	3.458	3.298	4,9	10.241	10.891	-6,0
FEBRERO	745	962	-22,6	1.216	993	22,4	3.378	1.385	143,8	5.338	3.341	59,8	12.552	10.561	18,8
MARZO	1.158	666	73,9	1.211	1.309	-7,5	2.400	1.352	77,6	4.768	3.326	43,4	14.567	10.747	35,5
Primer Trim.	2.476	2.479	-0,1	3.222	3.222	0,0	7.867	4.264	84,5	13.565	9.965	36,1	37.359	32.198	16,0
ABRIL	1.161	546	112,4	1.543	1.039	48,6	2.352	1.598	47,2	5.057	3.183	58,9	13.785	10.243	34,6
MAYO	977	595	64,4	1.267	1.064	19,1	3.663	1.822	101,0	5.908	3.481	69,7	13.770	9.815	40,3
JUNIO	965	481	100,8	1.274	1.167	9,1	2.270	2.485	-8,6	4.509	4.133	9,1	13.211	10.787	22,5
Segundo Trim.	3.103	1.622	91,4	4.084	3.270	24,9	8.286	5.905	40,3	15.474	10.797	43,3	40.766	30.846	32,2
JULIO	736	524	40,3	1.054	768	37,2	2.532	2.362	7,2	4.322	3.655	18,3	13.052	9.542	36,8
AGOSTO	762	379	101,1	1.165	973	19,7	2.382	1.961	21,5	4.309	3.313	30,1	10.842	8.867	22,3
SEPTIEMBRE	1.498	677	121,3	1.502	1.200	25,2	1.949	2.441	-20,1	4.949	4.317	14,6	13.805	12.251	12,7
Tercer Trim.	2.995	1.580	89,6	3.720	2.941	26,5	6.864	6.764	1,5	13.579	11.285	20,3	37.700	30.660	23,0
OCTUBRE	1.408	955	47,5	1.962	1.590	23,4	2.167	2.352	-7,9	5.537	4.897	13,1	14.340	12.889	11,3
NOVIEMBRE	1.078	816	32,1	2.012	1.525	32,0	1.163	2.293	-49,3	4.253	4.634	-8,2	12.471	12.102	3,0
DICIEMBRE	1.042	904	15,3	2.682	2.115	26,8	1.547	2.525	-38,7	5.272	5.544	-4,9	13.869	13.812	0,4
Cuarto Trim.	3.528	2.675	31,9	6.656	5.229	27,3	4.877	7.171	-32,0	15.061	15.074	-0,1	40.679	38.803	4,8
Acum.:(12M)	12.102	8.355	44,8	17.683	14.662	20,6	27.894	24.103	15,7	57.679	47.120	22,4	156.504	132.508	18,1
Promedio:(12M)	1.008	696	44,8	1.474	1.222	20,6	2.325	2.009	15,7	4.807	3.927	22,4	13.042	11.042	18,1
Acum. AÑO:	12.102	8.355		17.683	14.662		27.894	24.103		57.679	47.120		156.504	132.508	
Promedio AÑO:	1.008	696	44,8	1.474	1.222	20,6	2.325	2.009	15,7	4.807	3.927	22,4	13.042	11.042	18,1

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	5,52	5,43	1,7	8,90	9,32	-4,5	4,19	4,00	4,8	5,50	5,85	-6,0	7,07	7,50	-5,7
FEBRERO	5,61	5,20	7,9	9,40	10,33	-9,0	3,81	4,18	-8,9	5,33	6,31	-15,5	6,32	7,22	-12,5
MARZO	6,09	5,27	15,6	10,05	8,95	12,3	4,27	4,19	1,9	6,18	6,28	-1,6	7,32	7,53	-2,8
Primer Trim.	5,82	5,30	9,8	9,52	9,48	0,4	4,05	4,12	-1,7	5,67	6,15	-7,8	6,92	7,42	-6,7
ABRIL	6,12	5,53	10,7	9,12	10,10	-9,7	4,43	3,70	19,7	6,25	6,11	2,3	7,64	7,19	6,3
MAYO	5,76	5,72	0,7	10,13	10,09	0,4	3,51	3,45	1,7	5,30	5,87	-9,7	7,05	7,24	-2,6
JUNIO	5,73	5,93	-3,4	10,23	9,73	5,1	3,79	3,34	13,5	6,02	5,45	10,5	7,14	6,90	3,5
Segundo Trim.	5,88	5,72	2,8	9,78	9,97	-1,9	3,85	3,47	11,0	5,82	5,78	0,7	7,28	7,10	2,5
JULIO	5,87	5,08	15,6	9,27	7,67	20,9	3,48	3,23	7,7	5,30	4,42	19,9	7,19	6,09	18,1
AGOSTO	5,62	5,29	6,2	9,16	8,94	2,5	3,59	3,41	5,3	5,45	5,25	3,8	7,13	6,62	7,7
SEPTIEMBRE	7,19	5,27	36,4	9,34	9,87	-5,4	3,73	3,78	-1,3	6,48	5,71	13,5	7,51	6,79	10,6
Tercer Trim.	6,47	5,22	23,9	9,26	8,99	3,0	3,59	3,48	3,2	5,77	5,16	11,8	7,29	6,52	11,8
OCTUBRE	5,92	5,98	-1,0	9,82	9,25	6,2	3,46	3,59	-3,6	6,34	5,89	7,6	7,47	7,32	2,0
NOVIEMBRE	6,35	5,65	12,4	10,21	10,27	-0,6	3,85	3,77	2,1	7,50	6,25	20,0	8,37	7,22	15,9
DICIEMBRE	6,05	5,69	6,3	11,39	10,03	13,6	3,59	3,58	0,3	8,04	6,39	25,8	9,38	8,36	12,2
Cuarto Trim.	6,09	5,78	5,4	10,57	9,86	7,2	3,60	3,64	-1,1	7,26	6,18	17,5	8,40	7,66	9,7
P.M.P.:(12M)	6,07	5,52	10,0	9,92	9,63	3,0	3,80	3,64	4,4	6,15	5,84	5,3	7,49	7,21	3,9
P.M.P. AÑO:	6,07	5,52		9,92	9,63		3,80	3,64		6,15	5,84		7,49	7,21	



MERCAMALAGA

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	2.234	2.106	6,1	126	96	31,5	2.360	2.202	7,2
FEBRERO	2.053	2.158	-4,9	93	102	-8,1	2.146	2.260	-5,0
MARZO	2.522	2.481	1,7	131	121	7,8	2.653	2.602	2,0
Primer Trim.	6.809	6.745	0,9	350	319	9,9	7.159	7.064	1,4
ABRIL	2.608	2.721	-4,2	114	122	-6,6	2.722	2.843	-4,3
MAYO	3.131	3.111	0,7	208	176	18,4	3.340	3.286	1,6
JUNIO	3.196	3.178	0,6	236	213	10,9	3.432	3.391	1,2
Segundo Trim.	8.936	9.010	-0,8	558	511	9,3	9.494	9.521	-0,3
JULIO	3.643	3.611	0,9	279	260	7,3	3.922	3.871	1,3
AGOSTO	3.834	3.941	-2,7	247	254	-2,7	4.082	4.196	-2,7
SEPTIEMBRE	2.646	2.630	0,6	198	194	2,1	2.844	2.824	0,7
Tercer Trim.	10.123	10.182	-0,6	725	709	2,3	10.847	10.891	-0,4
OCTUBRE	2.556	2.431	5,2	142	143	-0,5	2.698	2.573	4,9
NOVIEMBRE	2.284	2.398	-4,8	163	188	-13,3	2.447	2.586	-5,4
DICIEMBRE	1.944	1.993	-2,5	209	205	2,3	2.153	2.198	-2,0
Cuarto Trim.	6.784	6.822	-0,6	514	535	-3,9	7.298	7.357	-0,8
Acum.:(12M)	32.651	32.759	-0,3	2.147	2.073	3,6	34.799	34.832	-0,1
Promedio:(12M)	2.721	2.730	-0,3	179	173	3,6	2.900	2.903	-0,1
Acum. AÑO:	32.651	32.759		2.147	2.073		34.799	34.832	
Promedio AÑO:	2.721	2.730	-0,3	179	173	3,6	2.900	2.903	-0,1

PRECIO (Euros)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	4,80	5,31	-9,6	5,46	6,06	-9,9	4,83	5,35	-9,7
FEBRERO	4,41	4,80	-8,1	6,19	5,58	10,9	4,49	4,83	-7,0
MARZO	4,57	5,35	-14,6	6,87	6,73	2,1	4,68	5,41	-13,5
Primer Trim.	4,60	5,16	-10,9	6,19	6,16	0,5	4,67	5,21	-10,4
ABRIL	4,76	4,39	8,4	7,06	6,29	12,2	4,85	4,47	8,5
MAYO	4,43	4,27	3,7	6,96	6,54	6,4	4,59	4,39	4,6
JUNIO	4,91	4,46	10,1	6,87	7,17	-4,2	5,04	4,63	8,9
Segundo Trim.	4,70	4,37	7,6	6,94	6,74	3,0	4,83	4,50	7,3
JULIO	4,74	4,35	9,0	7,28	6,39	13,9	4,92	4,49	9,6
AGOSTO	4,64	4,38	5,9	7,44	6,97	6,7	4,81	4,54	5,9
SEPTIEMBRE	4,25	4,54	-6,4	6,70	6,12	9,5	4,42	4,65	-4,9
Tercer Trim.	4,57	4,41	3,6	7,18	6,52	10,1	4,75	4,55	4,4
OCTUBRE	4,26	4,29	-0,7	6,44	6,11	5,4	4,38	4,39	-0,2
NOVIEMBRE	4,87	4,83	0,8	6,19	6,88	-10,0	4,95	4,97	-0,4
DICIEMBRE	6,78	6,18	9,7	6,72	6,45	4,2	6,78	6,21	9,2
Cuarto Trim.	5,19	5,03	3,2	6,47	6,51	-0,6	5,28	5,14	2,7
P.M.P.:(12M)	4,74	4,68	1,3	6,79	6,52	4,1	4,87	4,79	1,7
P.M.P. AÑO:	4,74	4,68		6,79	6,52		4,87	4,79	



MERCAMALAGA

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	123	91	34,9	67	53	25,0				190	145	31,3	2.550	2.346	8,7
FEBRERO	185	173	7,3	71	62	14,0				256	235	9,0	2.403	2.495	-3,7
MARZO	210	161	30,2	63	50	25,1				273	211	29,0	2.926	2.813	4,0
Primer Trim.	519	425	21,9	200	166	20,9				719	591	21,6	7.878	7.655	2,9
ABRIL	163	154	6,2	63	58	9,7				226	211	7,1	2.948	3.054	-3,5
MAYO	276	247	11,8	72	68	5,7				348	315	10,5	3.688	3.602	2,4
JUNIO	170	153	10,9	131	114	15,0				301	267	12,7	3.734	3.658	2,1
Segundo Trim.	609	554	10,0	267	240	11,1				876	794	10,3	10.370	10.315	0,5
JULIO	279	271	2,9	127	119	6,3				406	391	3,9	4.328	4.262	1,5
AGOSTO	232	222	4,6	74	87	-14,8				306	309	-0,9	4.388	4.505	-2,6
SEPTIEMBRE	154	156	-1,0	85	93	-8,7				239	249	-3,9	3.083	3.072	0,3
Tercer Trim.	665	649	2,5	286	300	-4,5				952	949	0,3	11.799	11.839	-0,3
OCTUBRE	265	167	58,6	91	53	71,2				355	220	61,7	3.054	2.793	9,3
NOVIEMBRE	153	135	13,1	84	71	17,9				237	206	14,7	2.683	2.792	-3,9
DICIEMBRE	262	250	4,7	96	113	-15,4				358	363	-1,6	2.511	2.562	-2,0
Cuarto Trim.	680	552	23,0	270	237	13,9				950	790	20,3	8.248	8.147	1,2
Acum.:(12M)	2.472	2.180	13,4	1.023	943	8,5				3.496	3.123	11,9	38.295	37.955	0,9
Promedio:(12M)	206	182	13,4	85	79	8,5				291	260	11,9	3.191	3.163	0,9
Acum. AÑO:	2.472	2.180		1.023	943					3.496	3.123		38.295	37.955	
Promedio AÑO:	206	182	13,4	85	79	8,5				291	260	11,9	3.191	3.163	0,9

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	7,51	7,47	0,5	6,82	6,71	1,6				7,27	7,19	1,1	5,01	5,46	-8,2
FEBRERO	7,68	7,45	3,1	6,62	6,20	6,8				7,39	7,12	3,8	4,80	5,05	-5,0
MARZO	7,46	7,89	-5,4	6,30	6,39	-1,4				7,19	7,54	-4,6	4,92	5,57	-11,7
Primer Trim.	7,55	7,62	-0,9	6,59	6,42	2,6				7,28	7,29	-0,1	4,91	5,37	-8,6
ABRIL	7,49	7,67	-2,3	7,13	7,40	-3,6				7,39	7,59	-2,6	5,05	4,68	7,9
MAYO	7,21	7,91	-8,8	6,44	6,80	-5,3				7,05	7,67	-8,1	4,82	4,68	3,0
JUNIO	7,75	7,81	-0,8	6,98	8,04	-13,2				7,42	7,91	-6,2	5,24	4,87	7,6
Segundo Trim.	7,44	7,81	-4,7	6,87	7,53	-8,8				7,27	7,73	-6,0	5,03	4,75	5,9
JULIO	7,81	7,85	-0,5	7,56	8,36	-9,6				7,73	8,01	-3,5	5,18	4,81	7,7
AGOSTO	8,08	7,90	2,3	7,50	9,07	-17,3				7,94	8,23	-3,5	5,03	4,79	5,0
SEPTIEMBRE	7,53	7,67	-1,8	7,81	7,98	-2,1				7,63	7,79	-2,1	4,67	4,91	-4,9
Tercer Trim.	7,84	7,82	0,3	7,62	8,45	-9,8				7,77	8,02	-3,1	4,99	4,83	3,3
OCTUBRE	7,30	7,35	-0,7	8,06	8,77	-8,1				7,49	7,69	-2,6	4,74	4,65	1,9
NOVIEMBRE	7,29	7,37	-1,1	6,58	8,15	-19,3				7,04	7,64	-7,9	5,14	5,17	-0,6
DICIEMBRE	7,79	7,52	3,6	8,30	8,57	-3,2				7,93	7,85	1,0	6,94	6,44	7,8
Cuarto Trim.	7,48	7,43	0,7	7,68	8,49	-9,5				7,54	7,75	-2,7	5,54	5,39	2,8
P.M.P.:(12M)	7,58	7,68	-1,3	7,24	7,87	-8,0				7,48	7,74	-3,4	5,10	5,04	1,2
P.M.P. AÑO:	7,58	7,68		7,24	7,87					7,48	7,74		5,10	5,04	



MERCAMURCIA

CANTIDAD (TM.)

PESCADO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

ENERO	4	6	-30,3
FEBRERO	3	6	-51,8
MARZO	2	12	-80,0
Primer Trim.	10	24	-60,0
ABRIL	3	5	-32,6
MAYO	2	4	-54,4
JUNIO	5	3	72,8
Segundo Trim.	10	12	-14,5
JULIO	4	3	35,8
AGOSTO	4	6	-30,4
SEPTIEMBRE	4	4	2,2
Tercer Trim.	13	13	-4,9
OCTUBRE	4	7	-45,5
NOVIEMBRE	4	2	102,2
DICIEMBRE	5	2	116,8
Cuarto Trim.	13	12	12,5
Acum.:(12M)	45	60	-25,3
Promedio:(12M)	4	5	-25,3
Acum. AÑO:	45	60	
Promedio AÑO:	4	5	-25,3

MARISCO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

	9	15	-44,2
	9	15	-41,4
	10	27	-62,0
	28	58	-51,9
	7	9	-17,8
	5	7	-29,2
	5	5	-1,5
	17	21	-17,8
	6	11	-43,1
	9	12	-25,5
	8	10	-11,8
	24	33	-27,4
	12	8	49,0
	7	11	-40,6
	11	17	-36,4
	30	36	-18,9
	98	148	-33,5
	8	12	-33,5
	98	148	
	8	12	-33,5

TOTAL FRESCO

2019 2018 Var.19/18

	13	21	-40,4
	12	22	-44,5
	13	39	-67,3
	37	82	-54,3
	10	13	-22,9
	7	11	-38,5
	10	8	25,9
	27	33	-16,6
	11	14	-25,2
	13	18	-27,1
	12	13	-7,8
	36	46	-20,9
	16	15	4,3
	11	13	-19,0
	16	19	-18,3
	43	48	-11,3
	144	208	-31,1
	12	17	-31,1
	144	208	
	12	17	-31,1

PRECIO (Euros)

ENERO	10,70	18,79	-43,1
FEBRERO	15,96	10,65	49,9
MARZO	9,21	9,42	-2,2
Primer Trim.	12,07	12,08	-0,1
ABRIL	8,69	7,13	21,9
MAYO	6,77	7,54	-10,2
JUNIO	8,14	9,91	-17,9
Segundo Trim.	8,05	7,96	1,1
JULIO	9,61	9,31	3,2
AGOSTO	9,23	8,30	11,2
SEPTIEMBRE	7,93	9,38	-15,5
Tercer Trim.	8,96	8,86	1,1
OCTUBRE	7,92	7,68	3,1
NOVIEMBRE	8,80	8,39	4,9
DICIEMBRE	8,80	8,58	2,6
Cuarto Trim.	8,53	7,98	6,9
P.M.P.:(12M)	9,29	9,79	-5,1
P.M.P. AÑO:	9,29	9,79	

	7,84	8,47	-7,4
	16,77	4,69	257,6
	24,55	5,05	386,1
	16,91	5,87	188,1
	5,88	5,81	1,2
	7,68	5,73	34,0
	8,01	6,47	23,8
	7,01	5,94	18,0
	6,75	5,46	23,6
	8,55	5,43	57,5
	7,57	7,02	7,8
	7,73	5,90	31,0
	7,32	7,00	4,6
	7,07	7,61	-7,1
	6,93	8,86	-21,8
	7,12	8,06	-11,7
	10,02	6,43	55,8
	10,02	6,43	
	10,02	6,43	
	10,02	6,43	

	8,77	11,34	-22,7
	16,56	6,49	155,2
	21,77	6,35	242,8
	15,68	7,69	103,9
	6,74	6,27	7,5
	7,43	6,40	16,1
	8,07	7,74	4,3
	7,40	6,67	10,9
	7,93	6,33	25,3
	8,77	6,39	37,2
	7,69	7,69	0,0
	8,16	6,75	20,9
	7,47	7,32	2,0
	7,73	7,72	0,1
	7,52	8,83	-14,8
	7,55	8,04	-6,1
	9,79	7,40	32,3
	9,79	7,40	
	9,79	7,40	
	9,79	7,40	



MERCAMURCIA

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	28	26	7,0	45	45	0,2				72	71	2,7	85	92	-7,3
FEBRERO	35	29	19,8	36	30	22,0				71	59	20,9	83	80	3,4
MARZO	48	34	42,4	45	33	38,6				94	67	40,6	106	105	0,8
Primer Trim.	111	89	24,6	126	107	18,0				237	196	21,0	274	278	-1,1
ABRIL	35	33	8,5	32	29	9,8				67	62	9,1	78	75	3,4
MAYO	34	31	8,7	31	27	14,7				65	58	11,5	72	70	3,4
JUNIO	43	45	-5,2	48	44	8,2				90	89	1,4	100	97	3,4
Segundo Trim.	112	109	2,9	111	100	10,4				223	209	6,5	250	242	3,4
JULIO	40	37	8,1	53	49	8,2				92	85	8,1	103	100	3,4
AGOSTO	43	42	3,5	49	45	8,2				92	87	5,9	105	105	0,1
SEPTIEMBRE	46	43	6,9	52	58	-11,5				98	102	-3,7	110	115	-4,1
Tercer Trim.	129	122	6,1	153	152	0,6				282	274	3,0	319	320	-0,4
OCTUBRE	48	47	3,7	53	52	1,3				101	99	2,4	117	114	2,7
NOVIEMBRE	25	33	-24,8	31	37	-18,1				55	70	-21,3	66	84	-20,9
DICIEMBRE	55	53	3,3	76	71	6,2				130	124	5,0	146	143	1,8
Cuarto Trim.	128	132	-3,5	159	161	-1,0				287	293	-2,2	330	341	-3,5
Acum. (12M)	480	452	6,1	549	520	5,6				1.029	972	5,8	1.173	1.181	-0,7
Promedio (12M)	40	38	6,1	46	43	5,6				86	81	5,8	98	98	-0,7
Acum. AÑO:	480	452		549	520					1.029	972		1.173	1.181	
Promedio AÑO:	40	38	6,1	46	43	5,6				86	81	5,8	98	98	-0,7

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	5,82	6,10	-4,6	9,08	10,23	-11,2				7,83	8,71	-10,1	7,97	9,32	-14,5
FEBRERO	5,81	5,91	-1,7	9,94	11,87	-16,3				7,92	8,93	-11,3	9,16	8,28	10,6
MARZO	6,15	5,90	4,2	10,23	12,83	-20,3				8,13	9,31	-12,7	9,76	8,22	18,7
Primer Trim.	5,96	5,96	0,0	9,74	11,48	-15,2				7,98	8,98	-11,1	9,03	8,60	5,0
ABRIL	6,44	5,91	9,0	11,18	11,89	-6,0				8,69	8,73	-0,5	8,43	8,29	1,7
MAYO	6,52	5,92	10,1	10,43	11,29	-7,6				8,38	8,40	-0,2	8,29	8,08	2,6
JUNIO	6,38	6,59	-3,2	11,38	12,51	-9,0				9,02	9,52	-5,3	8,93	9,38	-4,8
Segundo Trim.	6,44	6,19	4,0	11,06	12,00	-7,8				8,74	8,98	-2,7	8,59	8,66	-0,8
JULIO	6,57	6,12	7,4	11,72	11,08	5,8				9,51	8,95	6,3	9,34	8,57	9,0
AGOSTO	6,12	5,93	3,2	10,37	10,43	-0,6				8,38	8,28	1,2	8,43	7,95	6,0
SEPTIEMBRE	5,84	6,09	-4,1	11,27	12,00	-6,1				8,70	9,48	-8,2	8,58	9,27	-7,4
Tercer Trim.	6,16	6,05	1,8	11,13	11,24	-1,0				8,86	8,93	-0,8	8,78	8,62	1,9
OCTUBRE	5,84	6,22	-6,1	11,99	11,99	0,0				9,06	9,27	-2,3	8,84	9,01	-1,9
NOVIEMBRE	6,01	6,42	-6,4	11,52	11,19	2,9				9,06	8,96	1,1	8,84	8,76	0,9
DICIEMBRE	5,95	6,44	-7,6	12,07	12,24	-1,4				9,50	9,77	-2,8	9,29	9,64	-3,6
Cuarto Trim.	5,92	6,36	-6,9	11,94	11,91	0,3				9,26	9,41	-1,6	9,04	9,21	-1,8
P.M.P. (12M)	6,12	6,16	-0,6	11,03	11,64	-5,2				8,74	9,09	-3,9	8,87	8,80	0,8
P.M.P. AÑO:	6,12	6,16		11,03	11,64					8,74	9,09		8,87	8,80	



MERCAPALMA

CANTIDAD (TM.)

PESCADO FRESCO

	2019	2018	Var.19/18
ENERO	275	266	3,7
FEBRERO	305	311	-2,2
MARZO	323	356	-9,3
Primer Trim.	903	933	-3,2
ABRIL	382	398	-4,0
MAYO	426	385	10,8
JUNIO	416	471	-11,5
Segundo Trim.	1.224	1.253	-2,3
JULIO	482	467	3,3
AGOSTO	462	466	-0,9
SEPTIEMBRE	410	408	0,4
Tercer Trim.	1.353	1.340	1,0
OCTUBRE	397	394	0,7
NOVIEMBRE	306	304	0,7
DICIEMBRE	267	290	-7,8
Cuarto Trim.	970	987	-1,8
Acum. (12M)	4.450	4.514	-1,4
Promedio (12M)	371	376	-1,4
Acum. AÑO:	4.450	4.514	
Promedio AÑO:	371	376	-1,4

MARISCO FRESCO

	2019	2018	Var.19/18
ENERO	135	136	-1,0
FEBRERO	153	144	6,2
MARZO	135	159	-15,2
Primer Trim.	423	439	-3,8
ABRIL	158	150	5,2
MAYO	118	220	-46,5
JUNIO	134	193	-30,5
Segundo Trim.	410	563	-27,3
JULIO	223	247	-10,0
AGOSTO	266	268	-0,9
SEPTIEMBRE	198	238	-16,6
Tercer Trim.	686	753	-8,9
OCTUBRE	167	223	-25,2
NOVIEMBRE	147	156	-6,1
DICIEMBRE	234	269	-13,2
Cuarto Trim.	548	649	-15,6
Acum. (12M)	2.067	2.405	-14,1
Promedio (12M)	172	200	-14,1
Acum. AÑO:	2.067	2.405	
Promedio AÑO:	172	200	-14,1

TOTAL FRESCO

	2019	2018	Var.19/18
ENERO	410	402	2,1
FEBRERO	458	455	0,4
MARZO	458	515	-11,1
Primer Trim.	1.326	1.372	-3,4
ABRIL	540	548	-1,5
MAYO	544	605	-10,1
JUNIO	551	664	-17,1
Segundo Trim.	1.634	1.816	-10,0
JULIO	705	714	-1,3
AGOSTO	727	734	-0,9
SEPTIEMBRE	608	646	-5,9
Tercer Trim.	2.040	2.094	-2,6
OCTUBRE	564	617	-8,6
NOVIEMBRE	453	460	-1,6
DICIEMBRE	501	559	-10,4
Cuarto Trim.	1.517	1.636	-7,3
Acum. (12M)	6.517	6.919	-5,8
Promedio (12M)	543	577	-5,8
Acum. AÑO:	6.517	6.919	
Promedio AÑO:	543	577	-5,8

PRECIO (Euros)

ENERO
FEBRERO
MARZO
Primer Trim.
ABRIL
MAYO
JUNIO
Segundo Trim.
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
Tercer Trim.
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE
Cuarto Trim.
P.M.P. (12M)
P.M.P. AÑO:



MERCAPALMA

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	58	66	-11,8	89	117	-23,9	3	4	-21,5	151	187	-19,6	560	589	-4,8
FEBRERO	50	67	-25,2	91	139	-34,6	3	4	-33,3	143	209	-31,6	601	665	-9,6
MARZO	53	63	-16,2	101	179	-43,7	4	5	-8,7	158	247	-36,0	616	762	-19,2
Primer Trim.	161	196	-17,8	280	434	-35,5	10	12	-20,6	452	643	-29,8	1.777	2.015	-11,8
ABRIL	53	62	-15,7	128	165	-22,2	6	3	60,8	186	231	-19,2	726	778	-6,7
MAYO	61	73	-16,5	172	184	-6,5	9	6	47,9	242	263	-8,1	786	868	-9,5
JUNIO	54	60	-9,2	160	188	-14,6	6	2	199,9	221	250	-11,6	771	913	-15,6
Segundo Trim.	168	195	-14,0	461	537	-14,2	20	11	79,6	649	743	-12,7	2.283	2.560	-10,8
JULIO	58	81	-28,5	172	231	-25,5	8	6	28,2	238	318	-25,2	942	1.032	-8,7
AGOSTO	56	63	-9,8	174	265	-34,2	6	6	-1,5	236	333	-29,1	964	1.067	-9,7
SEPTIEMBRE	53	61	-12,9	142	173	-18,1	5	5	9,0	200	239	-16,2	808	885	-8,7
Tercer Trim.	168	205	-18,2	488	669	-27,0	18	16	12,4	674	890	-24,3	2.714	2.984	-9,0
OCTUBRE	47	61	-22,9	153	158	-3,8	4	5	-13,8	203	224	-9,2	767	841	-8,8
NOVIEMBRE	48	44	9,1	82	94	-12,7	2	4	-42,3	132	142	-6,8	585	602	-2,8
DICIEMBRE	73	50	46,4	97	168	-42,5	3	3	-18,6	173	221	-22,0	674	781	-13,7
Cuarto Trim.	168	155	8,6	331	420	-21,2	9	12	-24,5	508	587	-13,4	2.026	2.223	-8,9
Acum. (12M)	665	751	-11,5	1.560	2.061	-24,3	57	52	11,1	2.283	2.864	-20,3	8.800	9.782	-10,0
Promedio (12M)	55	63	-11,5	130	172	-24,3	5	4	11,1	190	239	-20,3	733	815	-10,0
Acum. AÑO:	665	751		1.560	2.061		57	52		2.283	2.864		8.800	9.782	
Promedio AÑO:	55	63	-11,5	130	172	-24,3	5	4	11,1	190	239	-20,3	733	815	-10,0

PRECIO (Euros)

ENERO															
FEBRERO															
MARZO															
Primer Trim.															
ABRIL															
MAYO															
JUNIO															
Segundo Trim.															
JULIO															
AGOSTO															
SEPTIEMBRE															
Tercer Trim.															
OCTUBRE															
NOVIEMBRE															
DICIEMBRE															
Cuarto Trim.															
P.M.P. (12M)															
P.M.P. AÑO:															



MERCASALAMANCA

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	26	26	-1,8	6	6	-4,3	32	32	-2,3
FEBRERO	25	26	-3,3	6	6	-2,4	31	32	-3,2
MARZO	24	28	-13,9	6	7	-14,0	30	35	-13,9
Primer Trim.	75	80	-6,5	17	19	-7,1	92	99	-6,7
ABRIL	24	25	-2,5	6	5	4,9	30	30	-1,1
MAYO	26	30	-13,4	6	7	-9,4	32	37	-12,7
JUNIO	23	25	-5,8	5	5	0,7	29	30	-4,7
Segundo Trim.	74	80	-7,7	17	17	-1,9	91	97	-6,6
JULIO	27	29	-6,9	6	6	-3,7	33	35	-6,4
AGOSTO	30	29	2,3	7	7	6,3	37	36	3,0
SEPTIEMBRE	23	24	-2,8	5	6	-3,2	29	30	-2,9
Tercer Trim.	80	82	-2,4	18	18	0,1	98	100	-2,0
OCTUBRE	27	29	-7,2	6	7	-8,0	33	35	-7,3
NOVIEMBRE	4	26	-85,5	1	6	-87,6	5	33	-85,9
DICIEMBRE	4	25	-84,7	2	8	-70,7	6	33	-81,2
Cuarto Trim.	34	80	-57,1	9	21	-56,2	44	101	-56,9
Acum.:(12M)	262	321	-18,3	62	76	-18,0	325	397	-18,3
Promedio:(12M)	22	27	-18,3	5	6	-18,0	27	33	-18,3
Acum. AÑO:	262	321		62	76		325	397	
Promedio AÑO:	22	27	-18,3	5	6	-18,0	27	33	-18,3

PRECIO (Euros)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	5,85	5,83	0,3	7,15	6,99	2,3	6,09	6,05	0,7
FEBRERO	5,76	5,69	1,2	7,26	7,10	2,3	6,04	5,95	1,5
MARZO	5,84	5,77	1,2	7,39	7,21	2,5	6,13	6,04	1,5
Primer Trim.	5,82	5,76	1,0	7,26	7,10	2,3	6,09	6,02	1,2
ABRIL	5,81	5,72	1,6	7,45	7,23	3,0	6,12	5,99	2,2
MAYO	5,84	5,84	0,0	7,53	7,35	2,4	6,15	6,11	0,7
JUNIO	5,66	5,83	-2,9	7,24	7,30	-0,8	5,96	6,09	-2,1
Segundo Trim.	5,77	5,80	-0,5	7,41	7,30	1,5	6,08	6,07	0,2
JULIO	5,62	5,74	-2,1	7,20	7,26	-0,8	5,90	6,00	-1,7
AGOSTO	5,77	5,73	0,7	7,31	7,23	1,1	6,07	6,02	0,8
SEPTIEMBRE	5,78	5,80	-0,3	7,34	7,13	2,9	6,07	6,06	0,2
Tercer Trim.	5,72	5,76	-0,7	7,28	7,21	1,0	6,02	6,02	0,0
OCTUBRE	5,81	5,78	0,5	7,45	7,13	4,5	6,12	6,04	1,3
NOVIEMBRE	5,48	5,83	-6,0	6,79	7,24	-6,2	5,71	6,11	-6,5
DICIEMBRE	6,75	6,10	10,7	8,40	8,27	1,6	7,39	6,64	11,3
Cuarto Trim.	5,88	5,90	-0,3	7,64	7,61	0,4	6,26	6,26	0,0
P.M.P.:(12M)	5,78	5,80	-0,3	7,37	7,32	0,7	6,09	6,09	0,0
P.M.P. AÑO:	5,78	5,80		7,37	7,32		6,09	6,09	

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	0	0	-8,7							0	0	-8,7	32	32	-2,3
FEBRERO	0	0	-37,5							0	0	-37,5	31	32	-3,3
MARZO	0	0	-37,2							0	0	-37,2	30	35	-14,0
Primer Trim.	0	0	-29,1							0	0	-29,1	92	99	-6,7
ABRIL	0	0	5,4							0	0	5,4	30	30	-1,1
MAYO	0	0	-22,1							0	0	-22,1	32	37	-12,7
JUNIO	0	0	-5,6							0	0	-5,6	29	30	-4,7
Segundo Trim.	0	0	-8,9							0	0	-8,9	91	98	-6,6
JULIO	0	0	2,9							0	0	2,9	33	35	-6,3
AGOSTO	0	0	8,7							0	0	8,7	37	36	3,0
SEPTIEMBRE	0	0	-19,1							0	0	-19,1	29	30	-2,9
Tercer Trim.	0	0	-2,1							0	0	-2,1	98	100	-2,0
OCTUBRE	0	0	-36,4	0						0	0	-23,8	33	35	-7,4
NOVIEMBRE		0									0		5	33	-86,0
DICIEMBRE		0		0	0	-55,0				0	0	-88,8	6	33	-81,2
Cuarto Trim.	0	0	-75,3	0	0	-10,0				0	0	-68,9	44	101	-56,9
Acum. (12M)	1	1	-31,4	0	0	-10,0				1	1	-30,8	326	399	-18,3
Promedio: (12M)	0	0	-31,4	0	0	-10,0				0	0	-30,8	27	33	-18,3
Acum. AÑO:	1	1		0	0					1	1		326	399	
Promedio AÑO:	0	0	-31,4	0	0	-10,0				0	0	-30,8	27	33	-18,3

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	4,66	4,58	1,7							4,66	4,58	1,7	6,09	6,05	0,7
FEBRERO	4,60	4,64	-0,9							4,60	4,64	-0,9	6,04	5,95	1,5
MARZO	4,85	4,66	4,1							4,85	4,66	4,1	6,13	6,03	1,7
Primer Trim.	4,70	4,63	1,5							4,70	4,63	1,5	6,08	6,01	1,2
ABRIL	4,66	4,57	2,0							4,66	4,57	2,0	6,12	5,99	2,2
MAYO	4,66	4,64	0,4							4,66	4,64	0,4	6,15	6,11	0,7
JUNIO	4,60	4,60	0,0							4,60	4,60	0,0	5,95	6,08	-2,1
Segundo Trim.	4,64	4,61	0,7							4,64	4,61	0,7	6,08	6,06	0,3
JULIO	4,60	4,56	0,9							4,60	4,56	0,9	5,90	6,00	-1,7
AGOSTO	4,58	4,75	-3,6							4,58	4,75	-3,6	6,06	6,01	0,8
SEPTIEMBRE	4,91	4,60	6,7							4,91	4,60	6,7	6,07	6,05	0,3
Tercer Trim.	4,67	4,63	0,9							4,67	4,63	0,9	6,01	6,02	-0,2
OCTUBRE	4,72	6,06	-22,1	9,86						5,57	6,06	-8,1	6,12	6,04	1,3
NOVIEMBRE		5,23									5,23		5,71	6,11	-6,5
DICIEMBRE		5,34		10,03	11,26	-10,9				10,03	6,82	47,1	7,40	6,64	11,4
Cuarto Trim.	4,72	5,59	-15,6	9,95	11,26	-11,6				6,20	6,14	1,0	6,26	6,26	0,0
P.M.P. (12M)	4,68	4,89	-4,3	9,95	11,26	-11,6				4,87	5,07	-3,9	6,08	6,09	-0,2
P.M.P. AÑO:	4,68	4,89		9,95	11,26					4,87	5,07		6,08	6,09	

CANTIDAD (TM.)

PESCADO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

ENERO	1.796	847	112,1
FEBRERO	1.929	951	102,9
MARZO	1.990	901	120,8
Primer Trim.	5.715	2.699	111,8
ABRIL	2.111	1.104	91,2
MAYO	2.271	1.183	92,0
JUNIO	2.298	1.080	112,7
Segundo Trim.	6.679	3.367	98,4
JULIO	2.742	1.060	158,7
AGOSTO	2.401	996	141,1
SEPTIEMBRE	2.294	1.020	124,9
Tercer Trim.	7.437	3.076	141,8
OCTUBRE	2.299	1.053	118,4
NOVIEMBRE	1.687	961	75,5
DICIEMBRE	1.353	685	97,6
Cuarto Trim.	5.339	2.699	97,9
Acum.:(12M)	25.171	11.841	112,6
Promedio:(12M)	2.098	987	112,6
Acum. AÑO:	25.171	11.841	
Promedio AÑO:	2.098	987	112,6

MARISCO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

	447	198	125,6
	439	218	101,2
	471	213	121,4
	1.357	629	115,7
	494	235	110,2
	483	237	103,9
	459	222	107,0
	1.436	693	107,0
	543	209	160,3
	549	225	144,1
	512	260	96,9
	1.605	694	131,3
	601	283	112,6
	601	289	108,1
	688	323	113,2
	1.890	894	111,4
	6.287	2.911	116,0
	524	243	116,0
	6.287	2.911	
	524	243	116,0

TOTAL FRESCO

2019 2018 Var.19/18

	2.242	1.045	114,6
	2.368	1.169	102,6
	2.461	1.114	120,9
	7.072	3.328	112,5
	2.604	1.339	94,5
	2.754	1.420	94,0
	2.757	1.302	111,7
	8.115	4.061	99,8
	3.285	1.269	159,0
	2.950	1.221	141,7
	2.807	1.280	119,2
	9.041	3.770	139,9
	2.900	1.335	117,2
	2.289	1.250	83,1
	2.041	1.007	102,6
	7.230	3.593	101,2
	31.459	14.751	113,3
	2.622	1.229	113,3
	31.459	14.751	
	2.622	1.229	113,3

PRECIO (Euros)

ENERO	4,91	5,15	-4,7
FEBRERO	4,58	4,52	1,3
MARZO	4,60	4,72	-2,5
Primer Trim.	4,69	4,78	-1,9
ABRIL	5,09	4,96	2,6
MAYO	5,04	4,62	9,1
JUNIO	5,06	4,25	19,1
Segundo Trim.	5,06	4,62	9,5
JULIO	5,19	4,49	15,6
AGOSTO	4,70	4,04	16,3
SEPTIEMBRE	5,19	4,54	14,3
Tercer Trim.	5,03	4,36	15,4
OCTUBRE	4,96	4,72	5,1
NOVIEMBRE	5,22	4,66	12,0
DICIEMBRE	6,00	5,76	4,2
Cuarto Trim.	5,31	4,96	7,1
P.M.P.:(12M)	5,02	4,67	7,5
P.M.P. AÑO:	5,02	4,67	

	4,87	4,99	-2,4
	4,99	5,36	-6,9
	5,27	5,67	-7,1
	5,05	5,35	-5,6
	5,49	5,84	-6,0
	5,76	5,33	8,1
	5,33	5,28	0,9
	5,53	5,49	0,7
	5,03	5,37	-6,3
	4,92	5,21	-5,6
	5,08	5,13	-1,0
	5,01	5,23	-4,2
	5,27	6,86	-23,2
	5,07	5,28	-4,0
	6,11	5,98	2,2
	5,51	6,03	-8,6
	5,29	5,56	-4,9
	5,29	5,56	
	5,29	5,56	

	4,90	5,12	-4,3
	4,65	4,68	-0,6
	4,73	4,90	-3,5
	4,76	4,89	-2,7
	5,17	5,11	1,2
	5,17	4,74	9,1
	5,10	4,43	15,1
	5,14	4,76	8,0
	5,16	4,64	11,2
	4,74	4,26	11,3
	5,17	4,66	10,9
	5,03	4,52	11,3
	5,03	5,17	-2,7
	5,18	4,80	7,9
	6,04	5,83	3,6
	5,36	5,23	2,5
	5,07	4,84	4,8
	5,07	4,84	
	5,07	4,84	



MERCASEVILLA

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	241	124	94,6	549	246	123,5	17	7	132,7	807	377	114,1	3.049	1.421	114,5
FEBRERO	244	120	102,6	557	267	108,4	14	8	86,6	815	395	106,2	3.183	1.564	103,5
MARZO	281	134	110,0	635	325	95,6	20	13	51,9	936	472	98,4	3.398	1.586	114,2
Primer Trim.	765	378	102,6	1.741	838	107,9	51	28	81,8	2.558	1.244	105,7	9.630	4.571	110,7
ABRIL	276	137	101,3	754	349	116,2	27	13	108,7	1.057	499	111,9	3.662	1.838	99,2
MAYO	293	119	147,1	774	347	122,8	28	11	154,0	1.095	477	129,5	3.849	1.897	102,9
JUNIO	274	107	156,9	721	348	106,9	24	9	172,1	1.019	464	119,7	3.776	1.766	113,8
Segundo Trim.	844	363	132,6	2.249	1.045	115,3	79	33	141,2	3.172	1.440	120,3	11.287	5.501	105,2
JULIO	299	118	153,7	852	359	137,6	27	9	198,2	1.179	486	142,7	4.464	1.754	154,4
AGOSTO	322	125	157,8	923	402	129,6	27	12	134,3	1.272	538	136,2	4.222	1.759	140,0
SEPTIEMBRE	264	137	92,1	797	374	113,2	21	11	94,4	1.082	522	107,3	3.889	1.802	115,8
Tercer Trim.	885	380	132,8	2.572	1.134	126,7	76	32	139,2	3.533	1.546	128,5	12.574	5.316	136,5
OCTUBRE	259	125	107,2	742	352	111,1	21	9	136,8	1.022	485	110,6	3.922	1.821	115,4
NOVIEMBRE	250	118	112,5	753	367	105,4	21	8	145,9	1.023	492	107,8	3.312	1.743	90,0
DICIEMBRE	199	102	96,0	932	431	116,5	30	9	230,1	1.162	541	114,6	3.202	1.549	106,8
Cuarto Trim.	708	344	105,7	2.428	1.149	111,3	71	26	172,3	3.206	1.519	111,1	10.436	5.112	104,2
Acum.:(12M)	3.202	1.465	118,6	8.989	4.165	115,8	277	119	133,4	12.469	5.749	116,9	43.927	20.500	114,3
Promedio:(12M)	267	122	118,6	749	347	115,8	23	10	133,4	1.039	479	116,9	3.661	1.708	114,3
Acum. AÑO:	3.202	1.465		8.989	4.165		277	119		12.469	5.749		43.927	20.500	
Promedio AÑO:	267	122	118,6	749	347	115,8	23	10	133,4	1.039	479	116,9	3.661	1.708	114,3

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	5,99	5,66	5,8	5,85	5,75	1,7	5,48	5,18	5,8	5,89	5,71	3,2	5,16	5,28	-2,3
FEBRERO	5,51	5,38	2,4	5,69	5,43	4,8	6,01	4,90	22,7	5,65	5,40	4,6	4,91	4,86	1,0
MARZO	5,67	5,53	2,5	6,33	5,74	10,3	5,80	5,35	8,4	6,12	5,67	7,9	5,11	5,13	-0,4
Primer Trim.	5,72	5,52	3,6	5,97	5,64	5,9	5,76	5,18	11,2	5,89	5,60	5,2	5,06	5,08	-0,4
ABRIL	5,91	5,77	2,4	6,38	6,01	6,2	5,48	5,64	-2,8	6,23	5,94	4,9	5,48	5,34	2,6
MAYO	5,56	5,99	-7,2	5,88	5,79	1,6	5,49	5,67	-3,2	5,78	5,84	-1,0	5,34	5,02	6,4
JUNIO	5,83	6,05	-3,6	6,08	6,07	0,2	5,56	5,21	6,7	6,00	6,05	-0,8	5,34	4,86	9,9
Segundo Trim.	5,76	5,93	-2,9	6,11	5,96	2,5	5,51	5,53	-0,4	6,00	5,94	1,0	5,39	5,07	6,3
JULIO	5,80	5,87	-1,2	6,07	5,89	3,1	5,56	5,27	5,5	5,99	5,88	1,9	5,38	4,98	8,0
AGOSTO	5,56	5,73	-3,0	6,19	5,85	5,8	5,37	5,36	0,2	6,01	5,81	3,4	5,12	4,74	8,0
SEPTIEMBRE	5,93	5,88	0,9	6,17	5,93	4,0	5,98	5,34	12,0	6,11	5,91	3,4	5,43	5,02	8,2
Tercer Trim.	5,75	5,83	-1,4	6,14	5,89	4,2	5,61	5,33	5,3	6,03	5,86	2,9	5,31	4,91	8,1
OCTUBRE	5,66	6,22	-9,0	6,38	6,09	4,8	5,77	5,60	3,0	6,19	6,12	1,1	5,33	5,42	-1,7
NOVIEMBRE	5,49	6,13	-10,4	7,05	6,58	7,1	5,96	5,75	3,7	6,64	6,46	2,8	5,63	5,27	6,8
DICIEMBRE	6,02	6,59	-8,6	8,99	9,05	-0,7	6,19	5,93	4,4	8,41	8,54	-1,5	6,90	6,78	1,8
Cuarto Trim.	5,70	6,30	-9,5	7,59	7,36	3,1	6,00	5,76	4,2	7,14	7,09	0,7	5,91	5,78	2,2
P.M.P.:(12M)	5,74	5,88	-2,4	6,49	6,26	3,7	5,71	5,45	4,8	6,28	6,15	2,1	5,42	5,21	4,0
P.M.P. AÑO:	5,74	5,88		6,49	6,26		5,71	5,45		6,28	6,15		5,42	5,21	



MERCAVALENCIA

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	2.795	2.946	-5,1	1.537	1.508	1,9	4.332	4.454	-2,7
FEBRERO	2.231	2.442	-8,6	1.151	1.206	-4,6	3.381	3.648	-7,3
MARZO	2.222	2.946	-24,6	1.068	1.508	-29,2	3.290	4.454	-26,1
Primer Trim.	7.248	8.334	-13,0	3.755	4.222	-11,1	11.003	12.556	-12,4
ABRIL	2.040	2.223	-8,3	1.097	1.094	0,2	3.136	3.318	-5,5
MAYO	2.829	2.974	-4,9	1.207	1.158	4,3	4.036	4.131	-2,3
JUNIO	2.873	3.133	-8,3	1.387	1.449	-4,3	4.261	4.582	-7,0
Segundo Trim.	7.742	8.330	-7,1	3.691	3.701	-0,3	11.433	12.031	-5,0
JULIO	4.429	4.490	-1,3	2.108	2.019	4,4	6.537	6.509	0,4
AGOSTO	4.831	5.046	-4,3	1.956	1.975	-1,0	6.787	7.021	-3,3
SEPTIEMBRE	4.065	4.494	-9,5	1.493	1.830	-18,4	5.558	6.323	-12,1
Tercer Trim.	13.325	14.029	-5,0	5.557	5.824	-4,6	18.883	19.853	-4,9
OCTUBRE	4.768	4.995	-4,6	2.037	2.132	-4,5	6.804	7.127	-4,5
NOVIEMBRE	4.615	4.891	-5,7	1.901	1.992	-4,6	6.515	6.883	-5,3
DICIEMBRE	5.341	5.667	-5,8	2.830	2.965	-4,6	8.172	8.633	-5,3
Cuarto Trim.	14.724	15.554	-5,3	6.768	7.089	-4,5	21.491	22.643	-5,1
Acum.:(12M)	43.039	46.247	-6,9	19.771	20.837	-5,1	62.810	67.083	-6,4
Promedio:(12M)	3.587	3.854	-6,9	1.648	1.736	-5,1	5.234	5.590	-6,4
Acum. AÑO:	43.039	46.247		19.771	20.837		62.810	67.083	
Promedio AÑO:	3.587	3.854	-6,9	1.648	1.736	-5,1	5.234	5.590	-6,4

PRECIO (Euros)

	PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO			TOTAL FRESCO		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	5,35	5,50	-2,7	5,19	4,95	4,8	5,30	5,31	-0,2
FEBRERO	5,16	5,07	1,8	5,39	5,20	3,7	5,24	5,11	2,5
MARZO	5,36	5,50	-2,5	5,27	4,95	6,5	5,33	5,31	0,4
Primer Trim.	5,30	5,37	-1,3	5,28	5,02	5,2	5,29	5,26	0,6
ABRIL	5,67	5,34	6,2	5,37	5,20	3,3	5,56	5,29	5,1
MAYO	5,74	5,47	4,9	5,78	5,49	5,3	5,75	5,48	4,9
JUNIO	6,18	5,45	13,4	5,92	5,55	6,7	6,10	5,48	11,3
Segundo Trim.	5,89	5,43	8,5	5,71	5,43	5,2	5,83	5,43	7,4
JULIO	6,60	5,48	20,4	7,38	6,82	8,2	6,85	5,90	16,1
AGOSTO	6,42	5,14	24,9	6,97	6,78	2,8	6,58	5,60	17,5
SEPTIEMBRE	7,40	5,33	38,8	6,50	6,38	1,9	7,16	5,64	27,0
Tercer Trim.	6,78	5,31	27,7	7,00	6,67	4,9	6,84	5,71	19,8
OCTUBRE	7,23	5,48	31,9	6,52	6,45	1,1	7,02	5,77	21,7
NOVIEMBRE	6,89	5,32	29,5	7,29	7,26	0,4	7,01	5,88	19,2
DICIEMBRE	8,27	7,10	16,5	9,44	9,92	-4,8	8,67	8,07	7,4
Cuarto Trim.	7,50	6,02	24,6	7,96	8,13	-2,1	7,64	6,68	14,4
P.M.P.:(12M)	6,62	5,58	18,6	6,76	6,61	2,3	6,66	5,90	12,9
P.M.P. AÑO:	6,62	5,58		6,76	6,61		6,66	5,90	

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	1.350	1.324	2,0	1.245	1.222	1,9	23	22	1,8	2.618	2.568	1,9	6.949	7.022	-1,0
FEBRERO	1.296	1.357	-4,5	1.089	1.141	-4,6	17	17	-4,6	2.401	2.516	-4,6	5.783	6.164	-6,2
MARZO	1.033	1.324	-22,0	960	1.222	-21,4	18	22	-20,5	2.011	2.568	-21,7	5.301	7.022	-24,5
Primer Trim.	3.679	4.005	-8,1	3.294	3.584	-8,1	57	62	-8,0	7.030	7.651	-8,1	18.033	20.208	-10,8
ABRIL	981	1.028	-4,5	993	1.041	-4,6	18	19	-4,7	1.992	2.087	-4,6	5.129	5.405	-5,1
MAYO	1.072	1.076	-0,4	1.101	1.105	-0,4	25	25	-0,8	2.197	2.206	-0,4	6.233	6.337	-1,6
JUNIO	1.287	1.344	-4,2	1.267	1.324	-4,3	35	36	-4,4	2.589	2.704	-4,3	6.849	7.286	-6,0
Segundo Trim.	3.340	3.448	-3,1	3.361	3.469	-3,1	78	80	-3,4	6.778	6.997	-3,1	18.211	19.028	-4,3
JULIO	2.043	1.955	4,5	1.552	1.486	4,4	47	45	4,5	3.641	3.486	4,5	10.178	9.995	1,8
AGOSTO	1.898	1.982	-4,2	1.619	1.691	-4,3	65	68	-4,3	3.582	3.742	-4,3	10.370	10.762	-3,6
SEPTIEMBRE	1.548	1.621	-4,5	1.288	1.349	-4,6	57	60	-4,5	2.892	3.030	-4,6	8.450	9.354	-9,7
Tercer Trim.	5.488	5.559	-1,3	4.459	4.527	-1,5	169	173	-2,1	10.116	10.258	-1,4	28.999	30.110	-3,7
OCTUBRE	1.692	1.772	-4,5	1.647	1.725	-4,5	11	12	-5,0	3.350	3.509	-4,5	10.154	10.637	-4,5
NOVIEMBRE	1.812	1.899	-4,6	2.583	2.705	-4,5	21	22	-4,5	4.417	4.626	-4,5	10.932	11.509	-5,0
DICIEMBRE	1.944	2.036	-4,5	3.044	3.188	-4,5	47	50	-4,6	5.035	5.274	-4,5	13.207	13.906	-5,0
Cuarto Trim.	5.448	5.707	-4,5	7.274	7.618	-4,5	80	84	-4,7	12.801	13.409	-4,5	34.292	36.052	-4,9
Acum. (12M)	17.955	18.718	-4,1	18.387	19.198	-4,2	383	399	-3,8	36.725	38.315	-4,1	99.535	105.398	-5,6
Promedio: (12M)	1.496	1.560	-4,1	1.532	1.600	-4,2	32	33	-3,8	3.060	3.193	-4,1	8.295	8.783	-5,6
Acum. AÑO:	17.955	18.718		18.387	19.198		383	399		36.725	38.315		99.535	105.398	
Promedio AÑO:	1.496	1.560	-4,1	1.532	1.600	-4,2	32	33	-3,8	3.060	3.193	-4,1	8.295	8.783	-5,6

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	4,74	4,91	-3,5	8,17	8,58	-4,8	8,40	8,40	0,0	6,40	6,69	-4,3	5,71	5,82	-1,9
FEBRERO	4,84	5,02	-3,6	8,71	9,09	-4,2	8,40	8,40	0,0	6,62	6,89	-3,9	5,81	5,84	-0,5
MARZO	4,87	4,91	-0,8	9,08	8,58	5,8	8,40	8,40	0,0	6,91	6,69	3,3	5,93	5,82	1,9
Primer Trim.	4,81	4,95	-2,8	8,62	8,74	-1,4	8,40	8,40	0,0	6,62	6,75	-1,9	5,81	5,82	-0,2
ABRIL	4,88	5,07	-3,7	9,55	9,89	-3,4	8,40	8,40	0,0	7,24	7,50	-3,5	6,22	6,15	1,1
MAYO	4,97	5,17	-3,9	9,68	10,01	-3,3	8,40	8,40	0,0	7,37	7,63	-3,4	6,32	6,23	1,4
JUNIO	5,06	5,24	-3,4	9,83	9,80	0,3	8,40	8,40	0,0	7,44	7,52	-1,1	6,61	6,24	5,9
Segundo Trim.	4,98	5,17	-3,7	9,70	9,90	-2,0	8,40	8,40	0,0	7,36	7,55	-2,5	6,40	6,21	3,1
JULIO	4,84	5,02	-3,6	10,22	10,00	2,2	8,40	8,40	0,0	7,18	7,19	-0,1	6,97	6,35	9,8
AGOSTO	4,89	4,81	1,7	10,19	9,74	4,6	8,40	8,40	0,0	7,35	7,10	3,5	6,84	6,12	11,8
SEPTIEMBRE	4,95	4,74	4,4	9,88	9,77	1,1	8,40	8,40	0,0	7,22	7,05	2,4	7,18	6,09	17,9
Tercer Trim.	4,89	4,86	0,6	10,11	9,83	2,8	8,40	8,40	0,0	7,25	7,12	1,8	6,99	6,19	12,9
OCTUBRE	4,98	4,77	4,4	10,39	10,24	1,5	8,40	8,40	0,0	7,65	7,47	2,4	7,23	6,33	14,2
NOVIEMBRE	4,91	4,71	4,2	10,93	10,73	1,9	8,40	8,40	0,0	8,45	8,25	2,4	7,59	6,83	11,1
DICIEMBRE	5,21	5,11	2,0	13,19	12,44	6,0	8,40	8,40	0,0	10,06	9,57	5,1	9,20	8,64	6,5
Cuarto Trim.	5,04	4,87	3,5	11,75	11,33	3,7	8,40	8,40	0,0	8,88	8,57	3,6	8,10	7,38	9,8
P.M.P. (12M)	4,94	4,94	0,0	10,42	10,24	1,8	8,40	8,40	0,0	7,72	7,63	1,2	7,05	6,53	8,0
P.M.P. AÑO:	4,94	4,94		10,42	10,24		8,40	8,40		7,72	7,63		7,05	6,53	



MERCAZARAGOZA

CANTIDAD (TM.)

PESCADO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

ENERO	1.329	992	34,0
FEBRERO	1.328	1.139	16,6
MARZO	1.342	1.313	2,3
Primer Trim.	3.999	3.443	16,1
ABRIL	1.643	1.574	4,3
MAYO	1.904	1.902	0,1
JUNIO	1.899	1.899	0,0
Segundo Trim.	5.446	5.376	1,3
JULIO	1.691	1.699	-0,4
AGOSTO	1.605	1.605	0,0
SEPTIEMBRE	1.516	1.473	3,0
Tercer Trim.	4.812	4.776	0,8
OCTUBRE	1.659	1.620	2,4
NOVIEMBRE	1.583	1.583	0,0
DICIEMBRE	1.764	1.713	3,0
Cuarto Trim.	5.007	4.917	1,8
Acum. (12M)	19.264	18.513	4,1
Promedio (12M)	1.605	1.543	4,1
Acum. AÑO:	19.264	18.513	
Promedio AÑO:	1.605	1.543	4,1

MARISCO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

ENERO	270	201	34,1
FEBRERO	300	235	27,9
MARZO	322	243	32,5
Primer Trim.	892	679	31,4
ABRIL	292	264	10,4
MAYO	494	494	0,0
JUNIO	283	348	-18,6
Segundo Trim.	1.069	1.106	-3,4
JULIO	442	442	0,0
AGOSTO	268	164	63,3
SEPTIEMBRE	251	232	8,2
Tercer Trim.	961	839	14,7
OCTUBRE	399	322	24,1
NOVIEMBRE	424	323	31,6
DICIEMBRE	389	265	46,9
Cuarto Trim.	1.213	909	33,4
Acum. (12M)	4.135	3.533	17,0
Promedio (12M)	345	294	17,0
Acum. AÑO:	4.135	3.533	
Promedio AÑO:	345	294	17,0

TOTAL FRESCO

2019 2018 Var.19/18

ENERO	1.599	1.193	34,0
FEBRERO	1.627	1.373	18,5
MARZO	1.665	1.556	7,0
Primer Trim.	4.891	4.122	18,7
ABRIL	1.934	1.839	5,2
MAYO	2.397	2.396	0,1
JUNIO	2.183	2.247	-2,9
Segundo Trim.	6.515	6.482	0,5
JULIO	2.133	2.141	-0,4
AGOSTO	1.873	1.769	5,9
SEPTIEMBRE	1.768	1.705	3,7
Tercer Trim.	5.774	5.615	2,8
OCTUBRE	2.058	1.942	6,0
NOVIEMBRE	2.008	1.905	5,4
DICIEMBRE	2.154	1.978	8,9
Cuarto Trim.	6.219	5.826	6,8
Acum. (12M)	23.399	22.045	6,1
Promedio (12M)	1.950	1.837	6,1
Acum. AÑO:	23.399	22.045	
Promedio AÑO:	1.950	1.837	6,1

PRECIO (Euros)

ENERO	6,93	7,48	-7,4
FEBRERO	6,82	6,95	-1,9
MARZO	6,73	6,87	-2,0
Primer Trim.	6,83	7,08	-3,5
ABRIL	7,37	6,71	9,8
MAYO	7,24	6,73	7,6
JUNIO	7,54	6,76	11,5
Segundo Trim.	7,38	6,74	9,5
JULIO	7,34	6,74	8,9
AGOSTO	7,65	7,86	-2,7
SEPTIEMBRE	7,07	6,75	4,7
Tercer Trim.	7,36	7,12	3,4
OCTUBRE	6,75	6,74	0,1
NOVIEMBRE	6,70	6,93	-3,3
DICIEMBRE	7,40	7,32	1,1
Cuarto Trim.	6,96	7,00	-0,6
P.M.P. (12M)	7,15	6,97	2,6
P.M.P. AÑO:	7,15	6,97	

ENERO	6,08	5,33	14,1
FEBRERO	6,94	5,87	18,2
MARZO	6,80	5,31	28,1
Primer Trim.	6,63	5,51	20,3
ABRIL	6,73	6,44	4,5
MAYO	6,40	6,36	0,6
JUNIO	6,01	6,09	-1,3
Segundo Trim.	6,39	6,29	1,6
JULIO	7,35	6,13	19,9
AGOSTO	8,41	7,71	9,1
SEPTIEMBRE	6,25	6,00	4,2
Tercer Trim.	7,36	6,40	15,0
OCTUBRE	6,47	6,18	4,7
NOVIEMBRE	6,59	6,47	1,9
DICIEMBRE	8,14	7,72	5,4
Cuarto Trim.	7,05	6,73	4,8
P.M.P. (12M)	6,86	6,28	9,2
P.M.P. AÑO:	6,86	6,28	

ENERO	6,79	7,12	-4,6
FEBRERO	6,84	6,77	1,0
MARZO	6,75	6,63	1,8
Primer Trim.	6,79	6,82	-0,4
ABRIL	7,28	6,67	9,1
MAYO	7,07	6,65	6,3
JUNIO	7,34	6,66	10,2
Segundo Trim.	7,22	6,66	8,4
JULIO	7,34	6,61	11,0
AGOSTO	7,76	7,85	-1,1
SEPTIEMBRE	6,95	6,65	4,5
Tercer Trim.	7,36	7,01	5,0
OCTUBRE	6,70	6,65	0,8
NOVIEMBRE	6,68	6,86	-2,6
DICIEMBRE	7,53	7,37	2,2
Cuarto Trim.	6,98	6,96	0,3
P.M.P. (12M)	7,10	6,86	3,5
P.M.P. AÑO:	7,10	6,86	



MERCAZARAGOZA

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	192	80	140,6	59	56	4,7	16	25	-35,5	267	161	65,6	1.866	1.354	37,8
FEBRERO	149	89	67,2	81	81	0,0	92	225	-59,1	322	396	-18,5	1.950	1.769	10,2
MARZO	284	124	128,9	86	86	0,5	66	194	-66,0	436	404	7,9	2.101	1.960	7,2
Primer Trim.	625	293	113,3	227	223	1,4	174	445	-60,8	1.025	961	6,7	5.916	5.083	16,4
ABRIL	375	145	158,1	48	40	20,3	29	86	-66,0	452	271	66,7	2.387	2.110	13,1
MAYO	352	272	29,4	38	30	27,3	812	111	628,3	1.202	414	190,6	3.600	2.810	28,1
JUNIO	371	371	0,0	217	216	0,3	391	95	313,6	979	682	43,6	3.162	2.929	7,9
Segundo Trim.	1.099	789	39,3	303	286	5,9	1.233	292	321,8	2.634	1.367	92,7	9.149	7.849	16,6
JULIO	345	302	14,3	172	172	0,1	579	60	857,2	1.096	534	105,1	3.229	2.675	20,7
AGOSTO	327	215	52,4	3	135	-97,8	430	18	2288,3	760	368	106,8	2.633	2.137	23,2
SEPTIEMBRE	246	239	3,2	86	91	-5,9	322	57	461,5	654	387	68,9	2.422	2.092	15,7
Tercer Trim.	919	755	21,6	261	398	-34,5	1.330	136	879,9	2.510	1.289	94,7	8.284	6.904	20,0
OCTUBRE	296	235	25,9	86	85	1,2	241	81	198,1	623	400	55,5	2.681	2.342	14,4
NOVIEMBRE	190	189	0,3	79	78	0,6	165	100	65,0	434	368	18,0	2.442	2.273	7,4
DICIEMBRE	268	257	4,4	190	190	0,1	288	46	532,3	747	492	51,7	2.900	2.471	17,4
Cuarto Trim.	754	681	10,7	354	352	0,5	695	227	206,5	1.803	1.260	43,1	8.023	7.086	13,2
Acum.:(12M)	3.396	2.518	34,9	1.144	1.259	-9,2	3.432	1.100	212,1	7.973	4.877	63,5	31.371	26.923	16,5
Promedio:(12M)	283	210	34,9	95	105	-9,2	286	92	212,1	664	406	63,5	2.614	2.244	16,5
Acum. AÑO:	3.396	2.518		1.144	1.259		3.432	1.100		7.973	4.877		31.371	26.923	
Promedio AÑO:	283	210	34,9	95	105	-9,2	286	92	212,1	664	406	63,5	2.614	2.244	16,5

PRECIO (Euros)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	5,15	4,64	11,0	11,59	11,67	-0,7				6,67	7,56	-11,8	6,77	7,17	-5,6
FEBRERO	5,01	5,48	-8,6	10,96	13,68	-19,9				7,11	9,37	-24,1	6,88	7,05	-2,4
MARZO	5,07	4,95	2,4	11,95	13,73	-13,0				6,67	8,50	-21,5	6,73	6,85	-1,8
Primer Trim.	5,08	5,03	1,0	11,50	13,18	-12,7				6,79	8,54	-20,5	6,79	7,01	-3,1
ABRIL	5,01	4,54	10,4	10,73	8,99	19,4				5,66	5,50	2,9	6,99	6,56	6,6
MAYO	4,71	5,07	-7,1	13,47	14,87	-9,4				5,56	6,04	-7,9	6,86	6,59	4,1
JUNIO	5,53	4,92	12,4	10,86	10,96	-0,9				7,49	7,14	4,9	7,37	6,76	9,0
Segundo Trim.	5,09	4,90	3,9	11,16	11,10	0,5				6,40	6,55	-2,3	7,08	6,64	6,6
JULIO	4,69	5,12	-8,4	11,71	8,75	33,8				7,02	6,39	9,9	7,28	6,57	10,8
AGOSTO	4,94	4,83	2,3	35,00	9,67	261,9				5,21	6,70	-22,2	7,38	7,66	-3,7
SEPTIEMBRE	4,58	4,83	-5,2	10,56	8,63	22,4				6,13	5,88	4,3	6,82	6,52	4,6
Tercer Trim.	4,75	4,95	-4,0	11,60	9,04	28,3				6,26	6,34	-1,3	7,17	6,90	3,9
OCTUBRE	4,63	5,06	-8,5	12,01	10,44	15,0				6,28	6,48	-3,1	6,63	6,63	0,0
NOVIEMBRE	4,67	5,36	-12,9	11,46	11,78	-2,7				6,65	7,24	-8,1	6,67	6,90	-3,3
DICIEMBRE	5,16	5,43	-5,0	11,42	11,75	-2,8				7,75	8,11	-4,4	7,57	7,51	0,8
Cuarto Trim.	4,83	5,28	-8,5	11,57	11,44	1,1				6,98	7,38	-5,4	6,98	7,02	-0,6
P.M.P.:(12M)	4,94	5,03	-1,8	11,46	10,92	4,9				6,58	6,98	-5,7	7,02	6,88	2,0
P.M.P. AÑO:	4,94	5,03		11,46	10,92					6,58	6,98		7,02	6,88	



TOTAL RED

CANTIDAD (TM.)

PESCADO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

ENERO	19.657	19.112	2,9
FEBRERO	19.254	18.634	3,3
MARZO	22.675	20.449	10,9
Primer Trim.	61.586	58.195	5,8
ABRIL	22.218	20.169	10,2
MAYO	24.199	22.348	8,3
JUNIO	24.377	21.693	12,4
Segundo Trim.	70.794	64.211	10,3
JULIO	26.630	22.453	18,6
AGOSTO	24.165	22.090	9,4
SEPTIEMBRE	24.155	22.429	7,7
Tercer Trim.	74.950	66.972	11,9
OCTUBRE	25.631	23.330	9,9
NOVIEMBRE	22.800	21.969	3,8
DICIEMBRE	22.464	21.850	2,8
Cuarto Trim.	70.894	67.149	5,6

Acum.:(12M)	278.224	256.527	8,5
Promedio:(12M)	23.185	21.377	8,5

Acum. AÑO:	278.224	256.527	
Promedio AÑO:	23.185	21.377	8,5

MARISCO FRESCO

2019 2018 Var.19/18

5.842	5.133	13,8
5.476	4.832	13,3
6.025	5.635	6,9
17.343	15.600	11,2
5.540	4.804	15,3
6.136	5.738	6,9
6.208	5.963	4,1
17.884	16.505	8,4
7.268	6.505	11,7
6.623	6.415	3,2
5.989	6.256	-4,3
19.880	19.175	3,7
7.241	6.810	6,3
7.100	6.808	4,3
10.522	9.856	6,8
24.863	23.474	5,9

79.969	74.754	7,0
6.664	6.229	7,0

79.969	74.754	
6.664	6.229	7,0

TOTAL FRESCO

2019 2018 Var.19/18

25.499	24.245	5,2
24.729	23.465	5,4
28.700	26.085	10,0
78.928	73.795	7,0
27.758	24.974	11,1
30.335	28.086	8,0
30.585	27.656	10,6
88.677	80.716	9,9
33.898	28.957	17,1
30.788	28.505	8,0
30.144	28.685	5,1
94.830	86.147	10,1
32.871	30.140	9,1
29.899	28.777	3,9
32.986	31.706	4,0
95.757	90.623	5,7

358.193	331.281	8,1
29.849	27.607	8,1

358.193	331.281	
29.849	27.607	8,1

PRECIO (Euros)

ENERO	6,49	6,86	-5,4
FEBRERO	6,09	6,32	-3,6
MARZO	6,46	6,65	-2,9
Primer Trim.	6,35	6,61	-3,9
ABRIL	6,82	6,35	7,4
MAYO	6,57	6,26	5,0
JUNIO	6,54	6,10	7,2
Segundo Trim.	6,64	6,23	6,6
JULIO	6,60	5,87	12,4
AGOSTO	6,53	5,82	12,2
SEPTIEMBRE	6,81	6,19	10,0
Tercer Trim.	6,64	5,96	11,4
OCTUBRE	6,79	6,50	4,5
NOVIEMBRE	7,19	6,37	12,9
DICIEMBRE	8,52	7,92	7,6
Cuarto Trim.	7,47	6,92	7,9

P.M.P.:(12M)	6,79	6,43	5,6
--------------	------	------	-----

P.M.P. AÑO:	6,79	6,43	
-------------	------	------	--

6,62	6,78	-2,4
6,44	6,62	-2,7
7,00	6,85	2,2
6,70	6,76	-0,9
6,89	6,98	-1,3
6,98	7,06	-1,1
6,75	7,07	-4,5
6,87	7,04	-2,4
7,27	7,02	3,6
6,86	7,06	-2,8
6,84	6,95	-1,6
7,01	7,01	0,0
6,77	6,97	-2,9
7,11	7,31	-2,7
9,53	10,05	-5,2
8,03	8,36	-3,9

7,23	7,39	-2,2
------	------	------

7,23	7,39	
------	------	--

6,52	6,85	-4,8
6,16	6,38	-3,4
6,57	6,69	-1,8
6,43	6,64	-3,2
6,83	6,47	5,6
6,65	6,42	3,6
6,58	6,30	4,4
6,68	6,40	4,4
6,74	6,12	10,1
6,60	6,09	8,4
6,81	6,35	7,2
6,72	6,19	8,6
6,79	6,60	2,9
7,18	6,59	9,0
8,84	8,57	3,2
7,61	7,29	4,4

6,89	6,64	3,8
------	------	-----

6,89	6,64	
------	------	--

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	3.129	3.162	-1,1	3.759	3.545	6,0	2.235	1.645	35,8	9.123	8.353	9,2	34.622	32.598	6,2
FEBRERO	3.213	3.230	-0,5	4.047	3.581	13,0	3.586	1.704	110,4	10.846	8.515	27,4	35.575	31.980	11,2
MARZO	3.530	3.051	15,7	4.009	4.125	-2,8	2.588	1.657	56,2	10.127	8.833	14,6	38.827	34.918	11,2
Primer Trim.	9.872	9.444	4,5	11.814	11.251	5,0	8.409	5.007	68,0	30.095	25.701	17,1	109.024	99.496	9,6
ABRIL	3.470	2.603	33,3	4.448	3.630	22,5	2.514	1.776	41,5	10.432	8.010	30,2	38.190	32.984	15,8
MAYO	3.538	2.998	18,0	4.422	3.894	13,6	4.613	2.047	125,4	12.573	8.939	40,7	42.908	37.025	15,9
JUNIO	3.665	3.144	16,6	4.813	4.481	7,4	2.810	2.700	4,1	11.289	10.325	9,3	41.874	37.981	10,2
Segundo Trim.	10.673	8.745	22,0	13.684	12.006	14,0	9.937	6.523	52,3	34.294	27.274	25,7	122.971	107.990	13,9
JULIO	4.297	3.774	13,8	4.905	4.066	20,7	3.277	2.549	28,6	12.479	10.389	20,1	46.378	39.346	17,9
AGOSTO	4.040	3.423	18,0	4.808	4.393	9,4	2.985	2.136	39,7	11.832	9.951	18,9	42.620	38.456	10,8
SEPTIEMBRE	4.138	3.325	24,4	4.720	4.143	13,9	2.427	2.645	-8,3	11.284	10.113	11,6	41.428	38.798	6,8
Tercer Trim.	12.474	10.522	18,6	14.433	12.601	14,5	8.689	7.330	18,5	35.596	30.453	16,9	130.426	116.600	11,9
OCTUBRE	4.457	3.895	14,4	5.524	4.969	11,2	2.526	2.535	-0,4	12.506	11.399	9,7	45.377	41.538	9,2
NOVIEMBRE	3.978	3.758	5,9	6.484	5.910	9,7	1.455	2.509	-42,0	11.916	12.177	-2,1	41.816	40.954	2,1
DICIEMBRE	4.395	4.250	3,4	8.323	7.632	9,0	2.036	2.740	-25,7	14.754	14.623	0,9	47.740	46.329	3,0
Cuarto Trim.	12.829	11.903	7,8	20.330	18.511	9,8	6.017	7.785	-22,7	39.176	38.199	2,6	134.933	128.822	4,7
Acum. (12M)	45.848	40.614	12,9	60.261	54.369	10,8	33.052	26.644	24,0	139.161	121.627	14,4	497.354	452.908	9,8
Promedio: (12M)	3.821	3.384	12,9	5.022	4.531	10,8	2.754	2.220	24,0	11.597	10.136	14,4	41.446	37.742	9,8
Acum. AÑO:	45.848	40.614		60.261	54.369		33.052	26.644		139.161	121.627		497.354	452.908	
Promedio AÑO:	3.821	3.384	12,9	5.022	4.531	10,8	2.754	2.220	24,0	11.597	10.136	14,4	41.446	37.742	9,8

PRECIO (Euros)

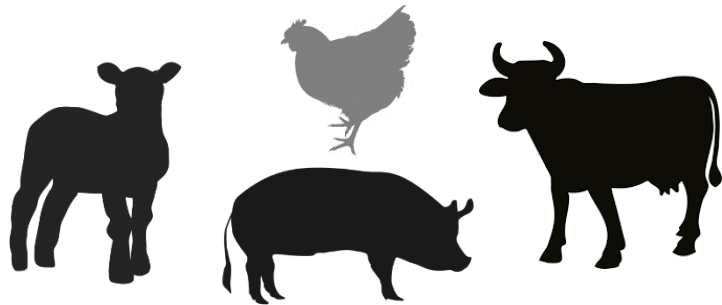
	PESCADO CONG.			MARISCO CONG.			PREC. PESCADO			TOTAL CONG.			TOTAL		
	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18	2019	2018	Var.19/18
ENERO	5,44	5,40	0,7	8,33	8,71	-4,4	4,36	4,20	3,8	6,36	6,56	-3,0	6,48	6,77	-4,3
FEBRERO	5,44	5,43	0,2	8,55	9,14	-6,5	3,91	4,37	-10,5	6,10	6,82	-10,6	6,14	6,49	-5,4
MARZO	5,69	5,44	4,6	8,96	8,55	4,8	4,42	4,43	-0,2	6,66	6,73	-1,0	6,59	6,70	-1,6
Primer Trim.	5,53	5,42	2,0	8,62	8,79	-1,9	4,19	4,33	-3,2	6,37	6,70	-4,9	6,41	6,66	-3,8
ABRIL	5,70	5,50	3,6	8,76	9,20	-4,8	4,58	3,89	17,7	6,73	6,82	-1,3	6,80	6,55	3,8
MAYO	5,60	5,68	-1,4	8,83	9,11	-3,1	3,65	3,67	-0,5	6,15	6,71	-8,3	6,51	6,49	0,3
JUNIO	5,67	5,62	0,9	9,06	9,20	-1,5	4,01	3,52	13,9	6,78	6,61	2,6	6,63	6,39	3,8
Segundo Trim.	5,66	5,61	0,9	8,89	9,17	-3,1	4,01	3,67	9,3	6,54	6,70	-2,4	6,64	6,47	2,6
JULIO	5,45	5,38	1,3	8,99	8,84	1,7	3,71	3,44	7,8	6,48	6,23	4,0	6,67	6,15	8,5
AGOSTO	5,43	5,26	3,2	8,92	9,01	-1,0	3,84	3,71	3,5	6,52	6,53	-0,2	6,58	6,21	6,0
SEPTIEMBRE	6,04	5,22	15,7	8,85	9,22	-4,0	4,01	4,00	0,3	6,85	6,52	5,1	6,82	6,40	6,6
Tercer Trim.	5,64	5,29	6,6	8,92	9,03	-1,2	3,84	3,72	3,2	6,61	6,42	3,0	6,69	6,25	7,0
OCTUBRE	5,59	5,44	2,8	9,54	9,37	1,8	3,65	3,73	-2,1	6,98	6,77	3,1	6,84	6,65	2,9
NOVIEMBRE	5,65	5,35	5,6	10,07	10,24	-1,7	4,21	3,93	7,1	7,92	7,46	6,2	7,39	6,85	7,9
DICIEMBRE	5,88	5,71	3,0	11,82	11,21	5,4	4,13	3,85	7,3	9,08	8,22	10,5	8,91	8,46	5,3
Cuarto Trim.	5,71	5,51	3,6	10,65	10,41	2,3	3,94	3,84	2,6	8,06	7,55	6,8	7,74	7,37	5,0
P.M.P. (12M)	5,64	5,45	3,5	9,44	9,49	-0,5	4,01	3,85	4,2	6,95	6,90	0,7	6,90	6,71	2,8
P.M.P. AÑO:	5,64	5,45		9,44	9,49		4,01	3,85		6,95	6,90		6,90	6,71	



COMERCIALIZACIÓN DE CARNES

NOTA

DATOS CORRESPONDIENTES A REGISTROS
VALORADOS EN CANTIDADES Y PRECIOS
(área de mercados y mataderos)





CARNES

Acum. a DICBRE

MERCAS	CANTIDAD - TM.			PRECIO - Euros		
	2019	2018	Var.19/18(%)	2019	2018	Var.19/18(%)
MERCABADAJEZ	1.329	966	37,5	9,08	9,02	0,7
MERCABARNA	20.458	21.481	-4,8	4,43	4,63	-4,3
MERCALASPALMAS	5.892	5.527	6,6			
MERCAMADRID	253.147	169.228	49,6	4,02	4,24	-5,2
MERCAMURCIA	18.882	16.619	13,6	2,85	2,93	-2,7
MERCAPALMA	18.613	13.010	43,1			
MERCAVALENCIA	71.933	70.611	1,9	1,96	1,98	-1,0
MERCAZARAGOZA	38.176	43.971	-13,2	3,55	3,28	8,2
TOTAL:	428.430	341.413	25,5	3,56	3,52	1,1

CARNES

	CANTIDAD - TM.			PRECIO - Euros		
	2019	2018	Var.19/18(%)	2019	2018	Var.19/18(%)
ENERO	27.336	31.784	-14,0	3,42	3,52	-2,8
FEBRERO	31.475	29.528	6,6	3,40	3,41	-0,3
MARZO	37.931	31.551	20,2	3,42	3,45	-0,9
Primer Trim.	96.741	92.863	4,2	3,41	3,46	-1,4
ABRIL	33.436	28.128	18,9	3,54	3,43	3,2
MAYO	37.212	27.490	35,4	3,68	3,51	4,8
JUNIO	35.288	26.401	33,7	3,62	3,45	4,9
Segundo Trim.	105.936	82.020	29,2	3,61	3,46	4,3
JULIO	36.585	24.716	48,0	3,68	3,35	9,9
AGOSTO	35.407	24.264	45,9	3,63	3,33	9,0
SEPTBRE	35.794	28.903	23,8	3,52	3,49	0,9
Tercer Trim.	107.786	77.882	38,4	3,61	3,40	6,2
OCTUBRE	39.488	29.827	32,4	3,59	3,64	-1,4
NOVBRE	38.720	28.704	34,9	3,50	3,59	-2,5
DICBRE	39.760	30.118	32,0	3,66	3,99	-8,3
Cuarto Trim.	117.967	88.649	33,1	3,58	3,74	-4,3
Acum.: (12M)	428.430	341.413	25,5	3,56	3,52	1,1
Acum. AÑO:	428.430	341.413		3,56	3,52	



NUMERO DE CABEZAS DE GANADO

Acum. a DICBRE

MERCAS	CANTIDAD - Kilos		
	2019	2018	Var.19/18(%)
MERCABARNA	362.090	405.655	-10,7
MERCAMURCIA	160.124	151.543	5,7
MERCAPALMA	103.492	100.127	3,4
MERCASEVILLA	83.568	98.324	-15,0
MERCAVALENCIA	747.483	720.612	3,7
MERCAZARAGOZA	518.270	567.851	-8,7
TOTAL:	1.975.027	2.044.112	-3,4



**PRODUCTOS MÁS
COMERCIALIZADOS**

**FRUTAS Y HORTALIZAS
PESCADOS
CARNES**

NOTA

DATOS CORRESPONDIENTES A REGISTROS
VALORADOS EN CANTIDADES Y PRECIOS
(área de mercados y mataderos)

FRUTAS Y HORTALIZAS

PRODUCTOS	2019			2018			Var.19/18(%)	
	TM.	Euros	Porc.	TM.	Euros	Porc.	TM.	Euros
PLÁTANO Y BANANA	484.024	1,12	17,2	475.111	1,11	18,4	1,9	0,9
NARANJA	485.745	0,76	17,3	453.720	0,81	17,6	7,1	-6,2
MANZANA	266.724	1,15	9,5	238.242	1,30	9,2	12,0	-11,5
SANDÍA	182.217	0,64	6,5	156.319	0,79	6,1	16,6	-19,0
MELÓN	173.408	0,98	6,2	160.489	0,95	6,2	8,1	3,2
PERA	142.748	1,14	5,1	124.245	1,23	4,8	14,9	-7,3
MELOCOTÓN	126.172	1,21	4,5	117.486	1,38	4,6	7,4	-12,3
MANDARINA	103.765	1,02	3,7	97.068	1,00	3,8	6,9	2,0
LIMÓN	90.150	0,89	3,2	83.510	1,18	3,2	8,0	-24,6
KIWI	87.797	2,58	3,1	76.684	2,61	3,0	14,5	-1,1
PIÑA	83.771	1,22	3,0	72.960	1,17	2,8	14,8	4,3
UVA	80.326	1,60	2,9	74.415	1,65	2,9	7,9	-3,0
FRESÓN	72.469	2,17	2,6	62.334	2,19	2,4	16,3	-0,9
NECTARINA	55.929	1,16	2,0	63.793	1,38	2,5	-12,3	-15,9
RESTO FRUTAS	371.424	2,25	13,2	323.566	2,12	12,5	14,8	6,1
TOTAL FRUTAS	2.806.668	1,25	100,0	2.579.943	1,28	100,0	8,8	-2,3
TOMATE	478.548	1,15	26,5	444.331	1,04	26,3	7,7	10,6
CEBOLLA	191.317	0,62	10,6	175.863	0,53	10,4	8,8	17,0
LECHUGA	177.715	0,56	9,9	164.561	0,57	9,7	8,0	-1,8
PIMIENTO	155.480	1,39	8,6	149.519	1,35	8,9	4,0	3,0
ZANAHORIA O CARLOTA	127.878	0,65	7,1	121.435	0,65	7,2	5,3	0,0
CALABACÍN	68.726	0,81	3,8	62.177	0,82	3,7	10,5	-1,2
JUDÍA VERDE	50.870	2,89	2,8	49.220	2,45	2,9	3,4	18,0
SETA Y HONGO	38.693	2,78	2,1	42.508	2,80	2,5	-9,0	-0,7
PEPINO	40.716	0,82	2,3	38.319	0,78	2,3	6,3	5,1
COL	40.303	0,71	2,2	36.864	0,65	2,2	9,3	9,2
BERENJENA	39.296	0,92	2,2	37.432	0,93	2,2	5,0	-1,1
COLIFLOR	36.981	1,29	2,1	33.744	1,26	2,0	9,6	2,4
PUERRO	37.377	1,15	2,1	33.223	0,99	2,0	12,5	16,2
CEBOLLETA O CEBOLLA TIERNA	39.230	0,80	2,2	30.877	0,78	1,8	27,1	2,6
RESTO HORTALIZAS	280.049	1,30	15,5	268.540	1,23	15,9	4,3	5,7
TOTAL HORTALIZAS	1.803.179	1,09	100,0	1.688.614	1,03	100,0	6,8	5,8
PATATAS	717.265	0,53	100,0	732.108	0,40	100,0	-2,0	32,5
TOTAL FRUTAS Y HORTALIZAS	5.327.112	1,10		5.000.666	1,06		6,5	3,8

PESCADO FRESCO

PRODUCTOS	2019			2018			Var.19/18(%)	
	TM.	Euros	Porc.	TM.	Euros	Porc.	TM.	Euros
MERLUZA	34.412	7,95	12,4	34.808	7,04	13,6	-1,1	12,9
BOQUERON O ANCHOA O BOCARTE	34.095	3,53	12,3	34.013	3,10	13,3	0,2	13,9
SALMÓN	28.782	7,63	10,3	23.744	7,74	9,3	21,2	-1,4
SARDINA	23.127	3,20	8,3	21.825	3,20	8,5	6,0	0,0
PESCADILLA	15.795	5,64	5,7	16.119	4,95	6,3	-2,0	13,9
DORADA	16.923	5,95	6,1	12.839	6,32	5,0	31,8	-5,9
BACALADILLA O PERLA	13.661	2,14	4,9	14.197	2,04	5,5	-3,8	4,9
LUBINA O RÓBALO	14.201	6,67	5,1	11.016	7,06	4,3	28,9	-5,5
ATÚN	11.976	16,54	4,3	9.665	15,34	3,8	23,9	7,8
RAPE	8.581	12,64	3,1	8.266	12,65	3,2	3,8	-0,1
GALLO	7.318	6,55	2,6	7.170	6,59	2,8	2,1	-0,6
JUREL O CHICHARRO	6.598	2,57	2,4	6.858	2,69	2,7	-3,8	-4,5
EMPERADOR - PEZ ESPADA	6.132	14,33	2,2	5.891	13,01	2,3	4,1	10,1
BACALAO	5.223	7,41	1,9	5.474	6,68	2,1	-4,6	10,9
RESTO PESCADO FRESCO	51.400	7,60	18,5	44.642	7,79	17,4	15,1	-2,4
TOTAL PESCADO FRESCO	278.224	6,79	100,0	256.527	6,43	100,0	8,5	5,6
MEJILLÓN	27.472	1,58	34,4	26.666	1,62	35,7	3,0	-2,5
CALAMAR	9.777	9,58	12,2	9.407	9,62	12,6	3,9	-0,4
LIBIA O SEPIA O CHOCO	9.023	7,53	11,3	7.790	8,01	10,4	15,8	-6,0
CHIRLA	6.566	4,55	8,2	5.117	4,92	6,8	28,3	-7,5
ALMEJA	4.292	13,38	5,4	4.367	12,27	5,8	-1,7	9,0
GAMBA	3.603	19,84	4,5	3.541	20,17	4,7	1,8	-1,6
PULPO	2.176	11,11	2,7	2.156	11,70	2,9	0,9	-5,0
CIGALA	1.916	23,56	2,4	1.854	23,62	2,5	3,4	-0,3
OSTRA COMÚN O EUROPEA PLANA	1.759	11,56	2,2	1.677	10,36	2,2	4,9	11,6
VOLADOR POTA O LULA	1.624	2,81	2,0	1.223	2,73	1,6	32,8	2,9
LANGOSTINO	1.247	15,51	1,6	1.183	17,67	1,6	5,5	-12,2
BERBERECHO COMÚN	1.127	8,30	1,4	1.097	7,37	1,5	2,8	12,6
BIGARO O CARACOLILLO O BURGAÏLLO	883	8,34	1,1	885	8,38	1,2	-0,2	-0,5
CANGREJO	993	3,90	1,2	671	3,84	0,9	48,1	1,6
RESTO MARISCO FRESCO	7.509	10,36	9,4	7.122	10,54	9,5	5,4	-1,7
TOTAL MARISCO FRESCO	79.969	7,23	100,0	74.754	7,39	100,0	7,0	-2,2
TOTAL FRESCO	358.193	6,89		331.281	6,64		8,1	3,8

PESCADO CONG.

PRODUCTOS	2019			2018			Var.19/18(%)	
	TM.	Euros	Porc.	TM.	Euros	Porc.	TM.	Euros
MERLUZA	15.815	5,20	34,5	13.509	5,15	33,3	17,1	1,0
PESCADILLA	5.338	2,67	11,6	5.428	2,76	13,4	-1,7	-3,3
EMPERADOR - PEZ ESPADA	4.063	7,37	8,9	3.874	7,30	9,5	4,9	1,0
LENGUADO	3.977	7,82	8,7	3.438	7,45	8,5	15,7	5,0
BACALAO	3.739	6,72	8,2	2.898	6,75	7,1	29,0	-0,4
RAPE	1.904	8,37	4,2	1.797	8,16	4,4	6,0	2,6
ROSADA	1.800	7,95	3,9	1.549	7,83	3,8	16,2	1,5
ATÚN	1.012	4,18	2,2	950	3,69	2,3	6,6	13,3
SALMÓN	1.167	4,49	2,5	706	4,49	1,7	65,3	0,0
MARRAJO	576	3,71	1,3	468	3,71	1,2	23,0	0,0
BOQUERON O ANCHOA O BOCARTE	528	4,41	1,2	338	4,81	0,8	56,4	-8,3
PANGA	415	3,33	0,9	351	2,83	0,9	18,2	17,7
BONITO O ALBACORA	362	4,26	0,8	387	3,61	1,0	-6,3	18,0
CAZÓN O TOLLO	344	4,34	0,7	388	4,15	1,0	-11,3	4,6
RESTO PESCADO CONG.	4.808	5,73	10,5	4.534	5,07	11,2	6,0	13,0
TOTAL PESCADO CONG.	45.848	5,64	100,0	40.614	5,45	100,0	12,9	3,5
CALAMAR	16.944	5,65	28,1	16.061	5,65	29,5	5,5	0,0
LANGOSTINO	11.597	10,90	19,2	10.686	11,05	19,7	8,5	-1,4
GAMBA	10.369	17,13	17,2	9.004	17,96	16,6	15,2	-4,6
JIBIA O SEPIA O CHOCO	10.460	5,53	17,4	8.656	5,38	15,9	20,8	2,8
PULPO	2.814	10,16	4,7	2.786	10,08	5,1	1,0	0,8
CIGALA	2.471	12,13	4,1	2.405	10,98	4,4	2,7	10,5
RESTO MARISCO CONG.	5.605	9,76	9,3	4.770	10,07	8,8	17,5	-3,1
TOTAL MARISCO CONG.	60.261	9,44	100,0	54.369	9,49	100,0	10,8	-0,5
PRECOCINADOS PESCADO	33.052	4,01	100,0	26.644	3,85		24,0	4,2
TOTAL CONGELADO	139.161	6,95		121.627	6,90		14,4	0,7
TOTAL PESCADO	497.354	6,90		452.908	6,71		9,8	2,8



TOTAL RED

Acum. a DICBRE

CARNES

PRODUCTOS	2019			2018			Var.19/18(%)	
	TM.	Euros	Porc.	TM.	Euros	Porc.	TM.	Euros
PORCINO	150.685	2,29	35,2	133.623	2,10	39,1	12,8	9,0
VACUNO FRESCO CANAL	106.744	4,08	24,9	74.804	4,11	21,9	42,7	-0,7
POLLO FRESCO	50.784	1,92	11,9	37.351	1,97	10,9	36,0	-2,5
VACUNO FRESCO DESPIECE	32.632	8,56	7,6	27.805	8,88	8,1	17,4	-3,6
CAPRINO Y OVINO FRESCO	16.045	7,39	3,7	13.290	7,62	3,9	20,7	-3,0
VACUNO CONGELADO	14.879	4,23	3,5	11.332	4,23	3,3	31,3	0,0
PORCINO CONGELADO	9.296		2,2	8.840		2,6	5,2	
CASQUERÍA CONGELADO	7.577	1,49	1,8	9.806	1,39	2,9	-22,7	7,2
RESTO CARNES	39.789	2,96	9,3	24.564	2,89	7,2	62,0	2,4
TOTAL CARNES	428.430	3,56	100,0	341.413	3,52	100,0	25,5	1,1



ACTIVIDAD PRODUCTORES

NOTA

DATOS CORRESPONDIENTES A REGISTROS
VALORADOS EN CANTIDADES Y PRECIOS
(área de mercados)



PRODUCTORES

Acum. a DICBRE

MERCAS	CANTIDAD - TM.		
	2019	2018	Var.19/18(%)
MERCALICANTE	1.369	1.583	-13,5
MERCASTURIAS	130	138	-5,7
MERCABADAJEZ	382	418	-8,5
MERCABARNA	1.671	1.566	6,7
MERCABILBAO	237	238	-0,1
MERCAIRUÑA	79	92	-13,9
MERCALASPALMAS	3.275	4.508	-27,3
MERCALEON	847	792	6,9
MERCAMURCIA	303	365	-17,1
MERCAPALMA	2.358	2.586	-8,8
MERCASALAMANCA	547	582	-6,1
MERCASANTANDER	306	287	6,6
MERCATENERIFE	29.627	29.202	1,5
MERCAVALENCIA	35.594	35.638	-0,1
MERCAZARAGOZA	1.385	1.733	-20,1
TOTAL:	78.109	79.728	-2,0



TOTAL (*)

PRODUCTORES

CANTIDAD - TM.			
	2019	2018	Var.19/18(%)
ENERO	5.181	5.354	-3,2
FEBRERO	5.515	4.949	11,4
MARZO	5.858	6.092	-3,8
Primer Trim.	16.554	16.395	1,0
ABRIL	5.909	6.038	-2,1
MAYO	6.800	6.821	-0,3
JUNIO	6.622	7.254	-8,7
Segundo Trim.	19.331	20.112	-3,9
JULIO	7.258	7.667	-5,3
AGOSTO	6.797	7.419	-8,4
SEPTBRE	7.098	7.331	-3,2
Tercer Trim.	21.153	22.417	-5,6
OCTUBRE	7.687	7.196	6,8
NOVBRE	6.758	6.799	-0,6
DICBRE	6.627	6.809	-2,7
Cuarto Trim.	21.071	20.804	1,3
Acum.: (12M)	78.109	79.728	-2,0
Acum. AÑO:	78.109	79.728	

(*) - Total generado sin: MERCACORDOBA



PROCEDENCIAS



NOTA
DATOS CORRESPONDIENTES A REGISTROS
VALORADOS EN CANTIDADES Y PRECIOS
(área de mercados)



TOTAL RED - Acum. a DICBRE

FRUTAS Y HORTALIZAS

	2019		2018		V.19/18
	TM.	Porc.	TM.	Porc.	TM.
Almería	553.834,4	13,2	553.709,1	14,0	0,0
Cádiz-Ceuta	33.464,0	0,8	25.110,1	0,6	33,3
Córdoba	24.983,1	0,6	21.492,0	0,5	16,2
Granada	148.573,6	3,5	154.961,4	3,9	-4,1
Huelva	84.962,0	2,0	69.000,6	1,7	23,1
Jaén	7.541,0	0,2	5.957,7	0,2	26,6
Málaga-Melilla	249.713,4	5,9	263.255,0	6,6	-5,1
Sevilla	99.095,0	2,4	75.568,5	1,9	31,1
Andalucía	1.202.166,5	28,6	1.169.054,3	29,5	2,8
Huesca	28.736,6	0,7	23.926,3	0,6	20,1
Teruel	8.552,4	0,2	28.173,7	0,7	-69,6
Zaragoza	134.973,4	3,2	137.913,8	3,5	-2,1
Aragón	172.262,4	4,1	190.013,9	4,8	-9,3
Oviedo	5.039,0	0,1	3.170,2	0,1	58,9
Asturias	5.039,0	0,1	3.170,2	0,1	58,9
Baleares	58.269,0	1,4	55.507,9	1,4	5,0
Baleares	58.269,0	1,4	55.507,9	1,4	5,0
Las Palmas	200.579,6	4,8	192.572,1	4,9	4,2
Santa Cruz de Tenerife	229.602,9	5,5	189.421,7	4,8	21,2
Canarias	430.182,4	10,2	381.993,9	9,6	12,6
Santander	1.823,7	0,0	1.867,2	0,0	-2,3
Cantabria	1.823,7	0,0	1.867,2	0,0	-2,3
Albacete	20.073,6	0,5	17.487,0	0,4	14,8
Ciudad Real	35.297,1	0,8	41.030,6	1,0	-14,0
Cuenca	34.589,7	0,8	19.795,8	0,5	74,7
Guadalajara	1.159,7	0,0	691,9	0,0	67,6
Toledo	86.888,9	2,1	89.524,2	2,3	-2,9
Castilla-La Mancha	178.009,0	4,2	168.529,5	4,2	5,6
Ávila	4.321,3	0,1	3.225,6	0,1	34,0
Burgos	23.961,8	0,6	19.994,1	0,5	19,8
León	15.009,5	0,4	7.448,7	0,2	101,5
Palencia	1.382,2	0,0	1.575,7	0,0	-12,3
Salamanca	26.017,7	0,6	24.411,3	0,6	6,6
Segovia	123.809,6	2,9	124.770,9	3,1	-0,8
Soria	4.783,6	0,1	1.402,8	0,0	241,0
Valladolid	142.201,4	3,4	155.409,6	3,9	-8,5
Zamora	1.256,7	0,0	1.164,5	0,0	7,9
Castilla y León	342.744,0	8,2	339.403,1	8,6	1,0
Barcelona	111.949,5	2,7	107.503,6	2,7	4,1
Gerona	16.143,0	0,4	17.856,2	0,4	-9,6
Lérida	191.196,6	4,6	177.828,0	4,5	7,5
Tarragona	25.773,6	0,6	24.280,4	0,6	6,1
Cataluña	345.062,7	8,2	327.468,2	8,3	5,4
Alicante	130.671,9	3,1	120.095,3	3,0	8,8
Castellón	98.696,1	2,4	94.551,6	2,4	4,4
Valencia	551.184,9	13,1	539.893,9	13,6	2,1
Comunidad Valenciana	780.552,9	18,6	754.540,8	19,0	3,4
Badajoz	30.345,2	0,7	17.979,0	0,5	68,8
Cáceres	26.011,9	0,6	24.362,0	0,6	6,8
Extremadura	56.357,1	1,3	42.341,0	1,1	33,1
La Coruña	2.504,2	0,1	2.557,6	0,1	-2,1
Lugo	2.098,5	0,0	2.164,7	0,1	-3,1
Orense	4.023,3	0,1	4.405,0	0,1	-8,7
Pontevedra	10.390,4	0,2	14.417,8	0,4	-27,9
Galicia	19.016,3	0,5	23.545,2	0,6	-19,2
Madrid	41.270,7	1,0	33.287,4	0,8	24,0
Madrid	41.270,7	1,0	33.287,4	0,8	24,0
Murcia	426.724,4	10,2	350.334,9	8,8	21,8
Murcia	426.724,4	10,2	350.334,9	8,8	21,8
Navarra	49.017,7	1,2	45.234,6	1,1	8,4
Navarra	49.017,7	1,2	45.234,6	1,1	8,4
Alava	8.926,3	0,2	4.113,6	0,1	117,0
Guipúzcoa	374,5	0,0	446,1	0,0	-16,0
Vizcaya	6.834,5	0,2	7.240,1	0,2	-5,6
Pais Vasco	16.135,4	0,4	11.799,8	0,3	36,7
Logroño	74.615,0	1,8	70.961,5	1,8	5,1
La Rioja	74.615,0	1,8	70.961,5	1,8	5,1
TOTAL ORIGEN ESPAÑOL	4.199.248,1	100,0	3.969.053,4	100,0	5,8



TOTAL RED - Acum. a DICBRE

FRUTAS Y HORTALIZAS

	2019		2018		V.19/18
	TM.	Porc.	TM.	Porc.	TM.
Camerun	7 566.8	0.7	12 067.1	1.3	-37.3
Costa Marfil	23 554.6	2.2	17 139.7	1.8	37.4
Egipto	1 105.4	0.1	2 822.1	0.3	-60.8
Guinea	47.1	0.0	19.1	0.0	146.4
Marruecos	62 881.0	5.8	46 696.2	4.9	34.7
República Sudafricana	45 384.9	4.2	46 096.7	4.8	-1.5
Namibia	2.2	0.0	30.5	0.0	-92.6
Angola	0.0	0.0	7.1	0.0	-99.9
Argelia	0.7	0.0	24.3	0.0	-97.2
Cabo Verde	2.9	0.0	0.1	0.0	2276.4
Ghana	10.1	0.0			
Kenia	194.8	0.0	95.7	0.0	103.5
Madagascar	9.3	0.0	3.8	0.0	142.7
Mauritania	39.7	0.0	17.4	0.0	127.4
Senegal	4 849.6	0.4	3 742.5	0.4	29.6
Tanzania	1.8	0.0			
Túnez	666.5	0.1	534.8	0.1	24.6
Otros Africa	7 601.0	0.7	10 236.0	1.1	-25.7
Africa	153 918.4	14.2	139 533.1	14.5	10.3
Argentina	9 161.5	0.8	14 034.7	1.5	-34.7
Brasil	110 254.1	10.2	51 733.5	5.4	113.1
Canadá	138.5	0.0	227.2	0.0	-39.1
Colombia	25 144.2	2.3	25 915.5	2.7	-3.0
Costa Rica	110 407.3	10.2	83 586.5	8.7	32.1
Chile	36 901.9	3.4	28 871.4	3.0	27.8
Ecuador	38 278.1	3.5	65 921.2	6.9	-41.9
Estados Unidos	1 423.2	0.1	2 011.9	0.2	-29.3
Guatemala	213.3	0.0	116.9	0.0	82.4
Honduras	238.3	0.0	276.1	0.0	-13.7
México	9 837.7	0.9	3 983.0	0.4	147.0
Panamá	966.0	0.1	862.2	0.1	12.0
Paraguay			2.4	0.0	
Perú	25 389.8	2.3	21 951.3	2.3	15.7
República Dominicana	2 095.9	0.2	1 942.0	0.2	7.9
Uruguay	1 805.4	0.2	2 290.6	0.2	-21.2
Venezuela	18.0	0.0	9.0	0.0	101.2
Cuba	29.3	0.0	3.4	0.0	774.6
Otros América	11 004.1	1.0	20 915.5	2.2	-47.4
América	383 306.7	35.4	324 654.3	33.8	18.1
China	5 388.4	0.5	5 021.4	0.5	7.3
Israel	3 020.8	0.3	1 427.5	0.1	111.6
Tailandia	356.6	0.0	173.5	0.0	105.6
Turquía	663.1	0.1	474.9	0.0	39.6
Corea	278.3	0.0	250.9	0.0	10.9
India	669.2	0.1	307.1	0.0	117.9
Indonesia	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0
Vietnam	7.0	0.0			
Otros Asia	357.2	0.0	339.9	0.0	5.1
Asia	10 741.2	1.0	7 995.9	0.8	34.3
Alemania	4 677.7	0.4	4 939.4	0.5	-5.3
Austria	1 452.6	0.1	947.6	0.1	53.3
Belgica	38 858.5	3.6	28 302.2	2.9	37.3
Dinamarca	22.2	0.0	49.2	0.0	-54.9
Francia	281 366.5	26.0	293 731.0	30.5	-4.2
Gran Bretaña	24 485.4	2.3	24 783.1	2.6	-1.2
Grecia	12 666.3	1.2	7 356.0	0.8	72.2
Holanda	36 010.0	3.3	33 554.7	3.5	7.3
Italia	61 100.3	5.6	43 973.8	4.6	38.9
Irlanda	55.3	0.0	41.6	0.0	32.9
Luxemburgo	1 176.3	0.1	1 172.4	0.1	0.3
Portugal	28 056.2	2.6	16 928.2	1.8	65.7
Bulgaria	13.8	0.0			
Chipre	2.7	0.0	50.0	0.0	-94.6
Letonia	0.5	0.0			
Suecia	1.8	0.0	352.4	0.0	-99.5
TOTAL U.E.	489 946.0	45.3	456 181.7	47.4	7.4
Islandia			1.9	0.0	
Noruega	27.3	0.0	26.1	0.0	4.4
Polonia	11 961.3	1.1	4 129.7	0.4	189.6
Suiza	25.1	0.0	48.2	0.0	-48.0
Bosnia - Herzegovina			0.3	0.0	
Otros Europa	8 732.4	0.8	6 782.5	0.7	28.7
RESTO EUROPA	20 746.0	1.9	10 988.7	1.1	88.8
Nueva Zelanda	23 886.3	2.2	22 367.6	2.3	6.8
Australia			31.3	0.0	
Otros Oceanía	165.9	0.0	36.7	0.0	352.1
Oceanía	24 052.2	2.2	22 435.6	2.3	7.2
TOTAL EXTERIOR	1 082 710.4	100.0	961 789.3	100.0	12.6
TOTAL ESPAÑOL	4 199 248.1	78.8	3 969 053.4	79.4	5.8
TOTAL EXTERIOR	1 082 710.4	20.3	961 789.3	19.2	12.6
SIN ORIGEN	45 153.7	0.8	69 822.8	1.4	-35.3
TOTAL	5 327 112.2	100.0	5 000 665.5	100.0	6.5



TOTAL RED - Acum. a DICBRE

PESCADOS

	2019		2018		V.19/18
	TM.	Porc.	TM.	Porc.	TM.
Almería	893.6	0.3	744.8	0.2	20.0
Cádiz-Ceuta	47.764.0	13.9	45.704.6	14.7	4.5
Córdoba	26.1	0.0	33.3	0.0	-21.6
Granada	74.0	0.0	285.9	0.1	-74.1
Huelva	15.619.3	4.5	13.553.4	4.3	15.2
Jaén	144.3	0.0	180.5	0.1	-20.1
Málaga-Melilla	4.008.2	1.2	3.627.2	1.2	10.5
Sevilla	3.524.8	1.0	3.651.6	1.2	-3.5
Andalucía	72.054,3	20,9	67.781,2	21,7	6,3
Huesca			25.1	0.0	
Teruel			0.0	0.0	
Zaragoza	670.8	0.2	1.413.4	0.5	-52,5
Aragón	670,8	0,2	1.438,5	0,5	-53,4
Oviedo	5.686,3	1,7	4.475,5	1,4	27,1
Asturias	5.686,3	1,7	4.475,5	1,4	27,1
Baleares	1.432,4	0,4	750,2	0,2	90,9
Baleares	1.432,4	0,4	750,2	0,2	90,9
Las Palmas	1.092,9	0,3	995,4	0,3	9,8
Santa Cruz de Tenerife	1.459,8	0,4	635,3	0,2	129,8
Canarias	2.552,7	0,7	1.630,7	0,5	56,5
Santander	4.663,2	1,4	3.905,0	1,3	19,4
Cantabria	4.663,2	1,4	3.905,0	1,3	19,4
Albacete			6.1	0.0	
Ciudad Real	150.8	0.0	412.6	0.1	-63.4
Cuenca	0.0	0.0	6.0	0.0	-99.7
Guadalajara	74.2	0.0	113.1	0.0	-34.4
Toledo	2.013.8	0.6	3.410.3	1.1	-40.9
Castilla-La Mancha	2.238,9	0,6	3.948,2	1,3	-43,3
Avila	0.1	0.0			
Burgos	3.375.0	1.0	2.173.6	0.7	55.3
León	51.9	0.0	35.2	0.0	47.6
Palencia	8.5	0.0	18.9	0.0	-55.0
Salamanca	1.6	0.0	17.4	0.0	-90.8
Segovia	4.1	0.0	18.1	0.0	-77.5
Soria	7.7	0.0	39.1	0.0	-80.2
Valladolid	227.2	0.1	108.0	0.0	110.4
Zamora	194.0	0.1	219.1	0.1	-11.5
Castilla y León	3.870,2	1,1	2.629,5	0,8	47,2
Barcelona	8.698.3	2,5	7.711.6	2,5	12,8
Gerona	4.236.1	1,2	4.061.6	1,3	4,3
Lérida	106.3	0.0	64.8	0.0	63.9
Tarragona	7.633.4	2,2	6.942.5	2,2	10,0
Cataluña	20.674,1	6,0	18.780,6	6,0	10,1
Alicante	1.993.2	0,6	2.666.4	0,9	-25,2
Castellón	7.436.2	2,2	10.115.4	3,2	-26,5
Valencia	19.935,1	5,8	21.182,2	6,8	-5,9
Comunidad Valenciana	29.364,5	8,5	33.964,0	10,9	-13,5
Badajoz	12.2	0.0	0.0	0.0	74242,9
Cáceres			63.1	0.0	
Extremadura	12,2	0,0	63,2	0,0	-80,7
La Coruña	35.847.2	10,4	32.552.4	10,4	10,1
Lugo	3.470.8	1,0	3.858.7	1,2	-10,1
Orense	94.7	0.0	19.0	0.0	397,8
Pontevedra	53.460,7	15,5	49.236,9	15,8	8,6
Galicia	92.873,4	27,0	85.667,0	27,5	8,4
Madrid	25.711,1	7,5	20.711,2	6,6	24,1
Madrid	25.711,1	7,5	20.711,2	6,6	24,1
Murcia	9.233,4	2,7	5.307,7	1,7	74,0
Murcia	9.233,4	2,7	5.307,7	1,7	74,0
Navarra	303,5	0,1	288,5	0,1	5,2
Navarra	303,5	0,1	288,5	0,1	5,2
Alava	297,5	0,1	1.615,7	0,5	-81,6
Guipuzcoa	46.611,7	13,5	39.278,9	12,6	18,7
Vizcaya	26.139,5	7,6	19.369,7	6,2	35,0
Pais Vasco	73.048,6	21,2	60.264,3	19,3	21,2
Logroño	168,8	0,0	202,7	0,1	-16,7
La Rioja	168,8	0,0	202,7	0,1	-16,7
TOTAL ORIGEN ESPAÑOL	344.558,3	100,0	311.807,8	100,0	10,5



TOTAL RED - Acum. a DICBRE

PESCADOS

	2019		2018		V.19/18
	TM.	Porc.	TM.	Porc.	TM.
Camerún	0.1	0.0			
Costa Marfil	0.9	0.0	0.1	0.0	1600.0
Egipto	32.9	0.0	28.8	0.0	14.0
Guinea	117.7	0.1	125.5	0.1	-6.2
Marruecos	12.854.7	8.7	12.163.2	9.0	5.7
República Sudafricana	4.132.9	2.8	4.294.3	3.2	-3.8
Namibia	501.9	0.3	473.3	0.4	6.0
Angola	1.268.3	0.9	1.296.1	1.0	-2.1
Argelia	1.162.6	0.8	1.193.5	0.9	-2.6
Cabo Verde	1.1	0.0	2.8	0.0	-60.7
Gabón			0.0	0.0	
Gambia			1.2	0.0	
Kenia	401.1	0.3	395.5	0.3	1.4
Mauritania	1.754.4	1.2	1.877.1	1.4	-6.5
Senegal	10.0	0.0	14.5	0.0	-30.8
Tanzania	357.0	0.2	466.0	0.3	-23.4
Túnez	2.282.5	1.5	2.364.6	1.8	-3.5
Otros Africa	2.314.3	1.6	3.115.9	2.3	-25.7
Africa	27.192.3	18.4	27.812.4	20.7	-2.2
Argentina	8.598.1	5.8	9.183.9	6.8	-6.4
Brasil	51.6	0.0	56.7	0.0	-9.0
Canadá	212.6	0.1	262.2	0.2	-18.9
Colombia	288.1	0.2	297.9	0.2	-3.3
Costa Rica	36.3	0.0	62.6	0.0	-42.0
Chile	4.421.1	3.0	5.139.1	3.8	-14.0
Ecuador	260.6	0.2	247.7	0.2	5.2
Estados Unidos	1.282.8	0.9	1.348.5	1.0	-4.9
Guatemala			0.1	0.0	
Panamá	17.0	0.0	0.2	0.0	7103.4
Perú	1.462.4	1.0	1.538.5	1.1	-4.9
Venezuela	2.0	0.0			
Otros América	1.003.6	0.7	939.1	0.7	6.9
América	17.636.1	12.0	19.076.5	14.2	-7.6
China	155.6	0.1	86.0	0.1	80.9
Israel			0.7	0.0	
Tailandia	0.2	0.0			
Turquía	8.437.6	5.7	4.698.1	3.5	79.6
Corea	1.7	0.0			
India	2.575.7	1.7	2.226.5	1.7	15.7
Indonesia	6.8	0.0	5.0	0.0	36.0
Países Arabes			27.0	0.0	
Japón	8.099.3	5.5	8.479.6	6.3	-4.5
Vietnam	59.9	0.0	289.0	0.2	-79.3
Otros Asia	2.134.2	1.4	2.128.0	1.6	0.3
Asia	21.471.0	14.6	17.940.0	13.3	19.7
Alemania	129.8	0.1	75.1	0.1	72.8
Austria	59.1	0.0	67.0	0.0	-11.9
Bélgica	274.3	0.2	40.5	0.0	577.3
Dinamarca	7.723.7	5.2	5.182.5	3.8	49.0
Francia	18.524.4	12.6	16.942.9	12.6	9.3
Gran Bretaña	5.239.2	3.6	4.330.5	3.2	21.0
Grecia	3.431.3	2.3	2.424.7	1.8	41.5
Holanda	3.427.8	2.3	2.046.7	1.5	67.5
Italia	6.164.4	4.2	7.013.3	5.2	-12.1
Irlanda	4.452.2	3.0	3.019.9	2.2	47.4
Portugal	3.706.1	2.5	3.047.5	2.3	21.6
Bulgaria	0.2	0.0			
Estonia			15.4	0.0	
Finlandia	128.7	0.1	71.3	0.1	80.5
Lituania	41.7	0.0	41.9	0.0	-0.4
Suecia	58.2	0.0	59.9	0.0	-2.9
TOTAL U.E.	53.360.9	36.2	44.379.2	33.0	20.2
Islandia	1.267.2	0.9	1.264.2	0.9	0.2
Noruega	20.941.0	14.2	18.487.2	13.7	13.3
Polonia	17.2	0.0	56.5	0.0	-69.5
Croacia	4.0	0.0	3.4	0.0	19.0
Eslovenia	905.8	0.6	958.5	0.7	-5.5
Otros Europa	2.831.6	1.9	2.601.1	1.9	8.9
RESTO EUROPA	25.966.8	17.6	23.370.8	17.4	11.1
Nueva Zelanda	1.467.5	1.0	1.587.1	1.2	-7.5
Australia	10.4	0.0	8.0	0.0	30.2
Otros Oceanía	459.8	0.3	451.1	0.3	1.9
Oceanía	1.937.7	1.3	2.046.1	1.5	-5.3
TOTAL EXTERIOR	147.564.9	100.0	134.625.0	100.0	9.6
TOTAL ESPAÑOL	344.558.3	69.3	311.807.8	68.8	10.5
TOTAL EXTERIOR	147.564.9	29.7	134.625.0	29.7	9.6
SIN ORIGEN	5.230.6	1.1	6.475.0	1.4	-19.2
TOTAL	497.353.8	100.0	452.907.8	100.0	9.8



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Participación (%)	Volúmen	Valor
-------------------	---------	-------



NOTA
DATOS CORRESPONDIENTES
A REGISTROS VALORADOS
EN CANTIDADES Y PRECIOS
(área de mercados y
mataderos)



Acum. a DICBRE

CANTIDAD (TM.)

	FRUTAS		HORTALIZAS		PATATAS		TOTAL	
	2019	Porc.	2019	Porc.	2019	Porc.	2019	Porc.
MERCALICANTE	41.149	1,5	19.443	1,1	3.650	0,5	64.243	1,2
MERCASTURIAS	38.543	1,4	19.365	1,1	15.427	2,2	73.335	1,4
MERCABADAJEZ	383	0,0	387	0,0	114	0,0	884	0,0
MERCABARNA	586.406	20,9	425.166	23,6	200.703	28,0	1.212.275	22,8
MERCABILBAO	154.253	5,5	57.396	3,2	15.881	2,2	227.529	4,3
MERCACORDOBA	24.375	0,9	20.407	1,1	9.925	1,4	54.706	1,0
MERCAGALICIA	6.354	0,2	1.290	0,1	1.097	0,2	8.742	0,2
MERCAGRANADA	66.308	2,4	68.235	3,8	10.010	1,4	144.554	2,7
MERCAIRUÑA	12.212	0,4	11.928	0,7	3.402	0,5	27.542	0,5
MERCAJEREZ	20.462	0,7	8.143	0,5	9.183	1,3	37.788	0,7
MERCALASPALMAS	72.270	2,6	68.674	3,8	32.395	4,5	173.340	3,3
MERCALEON	9.493	0,3	4.968	0,3	2.870	0,4	17.331	0,3
MERCAMADRID	1.152.630	41,1	632.487	35,1	266.324	37,1	2.051.441	38,5
MERCAMALAGA	92.276	3,3	91.695	5,1	14.639	2,0	198.610	3,7
MERCAMURCIA	43.627	1,6	37.773	2,1	5.130	0,7	86.530	1,6
MERCAPALMA	95.102	3,4	78.838	4,4	19.956	2,8	193.897	3,6
MERCASALAMANCA	25.837	0,9	12.321	0,7	2.540	0,4	40.698	0,8
MERCASANTANDER	14.489	0,5	6.984	0,4	5.818	0,8	27.292	0,5
MERCASEVILLA	125.749	4,5	69.091	3,8	39.962	5,6	234.801	4,4
MERCATENERIFE	52.545	1,9	37.428	2,1	9.398	1,3	99.372	1,9
MERCAVALENCIA	104.154	3,7	100.041	5,5	27.249	3,8	231.443	4,3
MERCAZARAGOZA	68.050	2,4	31.120	1,7	21.590	3,0	120.759	2,3
TOTAL:	2.806.668	100,0	1.803.179	100,0	717.265	100,0	5.327.112	100,0
PROMEDIO:	127.576		81.963		32.603		242.141	



Acum. a DICBRE

VALOR (Millones de Euros)

	FRUTAS		HORTALIZAS		PATATAS		TOTAL	
	2019	Porc.	2019	Porc.	2019	Porc.	2019	Porc.
MERCALICANTE	57,2	1,6	21,4	1,1	2,1	0,6	80,8	1,4
MERCASTURIAS	50,1	1,4	20,2	1,0	7,8	2,1	78,1	1,3
MERCABADAJEZ	0,4	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	1,1	0,0
MERCABARNA	700,0	20,0	396,5	20,2	105,3	27,8	1.201,8	20,6
MERCABILBAO	176,8	5,0	62,3	3,2	7,1	1,9	246,2	4,2
MERCACORDOBA	27,8	0,8	19,9	1,0	5,2	1,4	52,9	0,9
MERCAGALICIA	8,2	0,2	1,6	0,1	0,8	0,2	10,6	0,2
MERCAGRANADA	75,4	2,2	63,7	3,2	4,7	1,2	143,8	2,5
MERCAIRUÑA	20,4	0,6	16,6	0,8	1,9	0,5	38,9	0,7
MERCAJEREZ	17,4	0,5	6,0	0,3	4,5	1,2	28,0	0,5
MERCALASPALMAS	107,9	3,1	77,1	3,9	25,1	6,6	210,2	3,6
MERCALEON	12,7	0,4	7,3	0,4	1,3	0,3	21,3	0,4
MERCAMADRID	1.512,6	43,2	764,9	39,0	131,3	34,7	2.408,7	41,2
MERCAMALAGA	106,0	3,0	108,6	5,5	7,7	2,0	222,4	3,8
MERCAMURCIA	51,6	1,5	36,4	1,9	2,7	0,7	90,7	1,6
MERCAPALMA	103,8	3,0	88,2	4,5	10,7	2,8	202,8	3,5
MERCASALAMANCA	26,8	0,8	12,2	0,6	1,2	0,3	40,3	0,7
MERCASANTANDER	20,3	0,6	9,5	0,5	3,5	0,9	33,3	0,6
MERCASEVILLA	159,5	4,6	71,4	3,6	22,4	5,9	253,3	4,3
MERCATENERIFE	67,8	1,9	44,5	2,3	9,2	2,4	121,5	2,1
MERCAVALENCIA	118,8	3,4	96,8	4,9	12,1	3,2	227,7	3,9
MERCAZARAGOZA	83,1	2,4	34,3	1,8	11,9	3,1	129,3	2,2
TOTAL:	3.504,7	100,0	1.960,3	100,0	378,7	100,0	5.843,7	100,0
PROMEDIO:	159,3		89,1		17,2		265,6	



Acum. a DICBRE

	PESCADO FRESCO		MARISCO FRESCO		TOTAL FRESCO	
	2019	Porc.	2019	Porc.	2019	Porc.
MERCABADAJEZ	185	0,1	47	0,1	233	0,1
MERCABARNA	39.108	14,1	22.158	27,7	61.266	17,1
MERCABILBAO	14.600	5,2	5.606	7,0	20.206	5,6
MERCACORDOBA	3.313	1,2	959	1,2	4.272	1,2
MERCAGRANADA	4.938	1,8	3.489	4,4	8.427	2,4
MERCAIRUÑA	2.245	0,8	358	0,4	2.603	0,7
MERCAJEREZ	143	0,1	74	0,1	217	0,1
MERCALASPALMAS	47	0,0	0	0,0	47	0,0
MERCALEON	877	0,3	178	0,2	1.055	0,3
MERCAMADRID	86.515	31,1	12.310	15,4	98.825	27,6
MERCAMALAGA	32.651	11,7	2.147	2,7	34.799	9,7
MERCAMURCIA	45	0,0	98	0,1	144	0,0
MERCAPALMA	4.450	1,6	2.067	2,6	6.517	1,8
MERCASALAMANCA	262	0,1	62	0,1	325	0,1
MERCASEVILLA	25.171	9,0	6.287	7,9	31.459	8,8
MERCAVALENCIA	43.039	15,5	19.771	24,7	62.810	17,5
MERCAZARAGOZA	19.264	6,9	4.135	5,2	23.399	6,5
MERCALGECIRAS	1.369	0,5	223	0,3	1.592	0,4
TOTAL:	278.224	100,0	79.969	100,0	358.193	100,0
PROMEDIO:	15.457		4.443		19.900	



Acum. a DICBRE

CANTIDAD (TM.)

	PESCADO CONG.		MARISCO CONG.		PRECOC. PESC.		TOTAL CONG.		TOTAL	
	2019	Porc.	2019	Porc.	2019	Porc.	2019	Porc.	2019	Porc.
MERCABADAJEZ	3	0,0	7	0,0			10	0,0	243	0,0
MERCABARNA	2.505	5,5	6.641	11,0	961	2,9	10.107	7,3	71.373	14,4
MERCABILBAO	1.561	3,4	2.307	3,8	16	0,0	3.883	2,8	24.090	4,8
MERCACORDOBA	331	0,7	450	0,7	14	0,0	795	0,6	5.067	1,0
MERCAGRANADA	141	0,3	121	0,2			262	0,2	8.689	1,7
MERCAIRUÑA	243	0,5	32	0,1	12	0,0	288	0,2	2.891	0,6
MERCAJEREZ									217	0,0
MERCALASPALMAS	674	1,5	1.238	2,1			1.912	1,4	1.959	0,4
MERCALEON					4	0,0	4	0,0	1.059	0,2
MERCAMADRID	12.102	26,4	17.683	29,3	27.894	84,4	57.679	41,4	156.504	31,5
MERCAMALAGA	2.472	5,4	1.023	1,7			3.496	2,5	38.295	7,7
MERCAMURCIA	480	1,0	549	0,9			1.029	0,7	1.173	0,2
MERCAPALMA	665	1,5	1.560	2,6	57	0,2	2.283	1,6	8.800	1,8
MERCASALAMANCA	1	0,0	0	0,0			1	0,0	326	0,1
MERCASEVILLA	3.202	7,0	8.989	14,9	277	0,8	12.469	9,0	43.927	8,8
MERCAVALENCIA	17.955	39,2	18.387	30,5	383	1,2	36.725	26,4	99.535	20,0
MERCAZARAGOZA	3.396	7,4	1.144	1,9	3.432	10,4	7.973	5,7	31.371	6,3
MERCALGECIRAS	118	0,3	127	0,2			245	0,2	1.837	0,4
TOTAL:	45.848	100,0	60.261	100,0	33.052	100,0	139.161	100,0	497.354	100,0
PROMEDIO:	2.547		3.348		1.836		7.731		27.631	



Acum. a DICBRE

VALOR (Millones de Euros)

	PESCADO FRESCO		MARISCO FRESCO		TOTAL FRESCO	
	2019	Porc.	2019	Porc.	2019	Porc.
MERCABADAJEZ	1,0	0,1	0,4	0,1	1,3	0,1
MERCABARNA	304,8	16,4	150,0	26,6	454,8	18,8
MERCABILBAO	90,7	4,9	45,8	8,1	136,5	5,6
MERCACORDOBA	12,5	0,7	4,6	0,8	17,1	0,7
MERCAGRANADA	20,4	1,1	16,9	3,0	37,3	1,5
MERCAIRUÑA	16,8	0,9	3,5	0,6	20,4	0,8
MERCAJEREZ	0,6	0,0	0,4	0,1	1,0	0,0
MERCALASPALMAS	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
MERCALEON	6,0	0,3	1,6	0,3	7,6	0,3
MERCAMADRID	689,7	37,1	126,8	22,5	816,5	33,7
MERCAMALAGA	154,8	8,3	14,6	2,6	169,3	7,0
MERCAMURCIA	0,4	0,0	1,0	0,2	1,4	0,1
MERCASALAMANCA	1,5	0,1	0,5	0,1	2,0	0,1
MERCASEVILLA	126,4	6,8	33,2	5,9	159,6	6,6
MERCAVALENCIA	284,7	15,3	133,6	23,7	418,3	17,3
MERCAZARAGOZA	137,8	7,4	28,4	5,0	166,1	6,9
MERCALGECIRAS	9,9	0,5	2,1	0,4	12,0	0,5
TOTAL:	1.858,4	100,0	563,3	100,0	2.421,7	100,0
PROMEDIO:	109,3		33,1		142,5	



Acum. a DICBRE

VALOR (Millones de Euros)

	PESCADO CONG.		MARISCO CONG.		PRECOC. PESC.		TOTAL CONG.		TOTAL	
	2019	Porc.	2019	Porc.	2019	Porc.	2019	Porc.	2019	Porc.
MERCABADAJEZ	0,0	0,0	0,1	0,0			0,2	0,0	1,5	0,0
MERCABARNA	17,9	7,0	66,5	12,0	7,3	6,1	91,7	9,9	546,6	16,3
MERCABILBAO	9,0	3,5	22,0	4,0	0,1	0,1	31,1	3,4	167,6	5,0
MERCACORDOBA	1,7	0,7	2,5	0,4	0,2	0,2	4,4	0,5	21,5	0,6
MERCAGRANADA	1,1	0,4	0,8	0,2			2,0	0,2	39,3	1,2
MERCAIRUÑA	1,8	0,7	0,5	0,1	0,1	0,1	2,5	0,3	22,9	0,7
MERCAJEREZ									1,0	0,0
MERCALASPALMAS	3,4	1,3	8,4	1,5			11,8	1,3	12,2	0,4
MERCALEON					0,0	0,0	0,0	0,0	7,6	0,2
MERCAMADRID	73,5	28,8	175,4	31,7	105,9	89,4	354,9	38,3	1.171,4	35,0
MERCAMALAGA	18,7	7,4	7,4	1,3			26,2	2,8	195,5	5,8
MERCAMURCIA	2,9	1,2	6,1	1,1			9,0	1,0	10,4	0,3
MERCASALAMANCA	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0	0,0	2,0	0,1
MERCASEVILLA	18,4	7,2	58,4	10,5	1,6	1,3	78,3	8,4	237,9	7,1
MERCAVALENCIA	88,6	34,8	191,5	34,6	3,2	2,7	283,4	30,6	701,7	21,0
MERCAZARAGOZA	16,8	6,6	13,1	2,4			29,9	3,2	196,0	5,9
MERCALGECIRAS	0,9	0,3	1,4	0,3			2,2	0,2	14,2	0,4
TOTAL:	254,8	100,0	554,2	100,0	118,4	100,0	927,5	100,0	3.349,2	100,0
PROMEDIO:	15,0		32,6		7,0		54,6		197,0	



CARNES

Acum. a DICBRE

MERCAS	CANTIDAD - TM.	
	2019	Porc.
MERCABADAJEZ	1.329	0,3
MERCABARNA	20.458	4,8
MERCALASPALMAS	5.892	1,4
MERCAMADRID	253.147	59,1
MERCAMURCIA	18.882	4,4
MERCAPALMA	18.613	4,3
MERCAVALENCIA	71.933	16,8
MERCAZARAGOZA	38.176	8,9
TOTAL:	428.430	100



CARNES

Acum. a DICBRE

MERCAS	VALOR - Millones de Euros	
	2019	Porc.
MERCABADAJEZ	12,1	0,8
MERCABARNA	90,6	6,2
MERCAMADRID	1.018,9	70,2
MERCAMURCIA	53,9	3,7
MERCAVALENCIA	141,2	9,7
MERCAZARAGOZA	135,4	9,3
TOTAL:	1.452,0	100