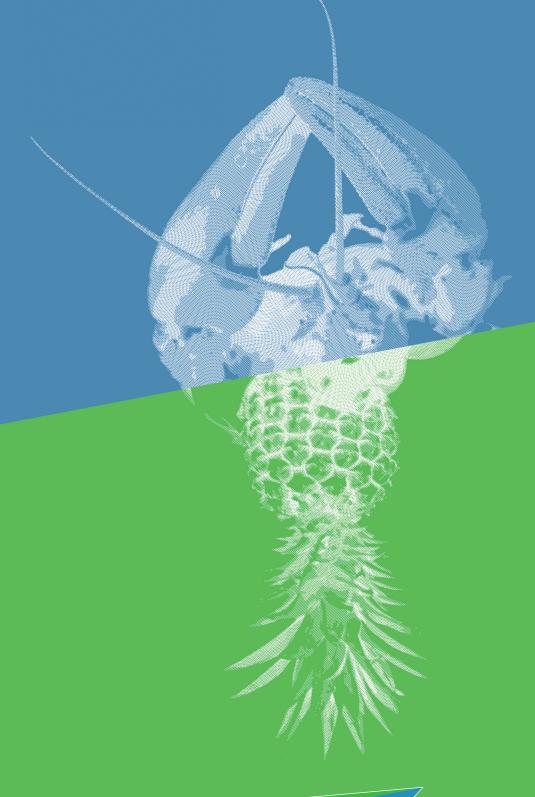
MEMORIA ANUAL

20 18



mercamálaga

Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A.S.M.E



PRESENTACIÓN PRESIDENTA

INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Accionistas y órganos de gobierno

INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

Informe de gestión del ejercicio

ACTIVIDAD DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

Comercialización

Inversiones

**Empleo** y formación

Seguridad alimentaria y medio ambiental

Seguridad en el trabajo

Promoción, visitas y otras acciones de R.S.C.

**PLANTILLA** 

### PRESENTACIÓN PRESIDENTA

Tengo la satisfacción, en este mi primer año como presidenta de Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A.S.M.E. (MERCAMALAGA), la presentación a la Junta General de Accionistas de las cuentas anuales y el informe de gestión correspondiente al ejercicio 2018, máxime cuando las mismas presentan un perfil positivo.

El éxito de Mercamálaga, se fundamenta en dos pilares básicos:

- Cumplir, muy satisfactoriamente, su papel de instrumento público para el fomento de la actividad mayorista de productos perecederos, al tiempo que desarrolla actividades complementarias inductoras de sinergias positivas para el conjunto de las actividades que se desarrollan en la Unidad Alimentaria.
- Mantener, como en los pasados ejercicios, una situación económica/financiera solvente y saneada.

Así, Mercamálaga, sobre estos dos pilares, se ha consolidado como Unidad Alimentaria, superando el simple concepto de mercado mayorista de la Ciudad, y convirtiéndose, en estos años, en un complejo agroalimentario de ámbito regional, que gira en torno a los mercados mayoristas y es referente obligado en Andalucía.

El día a día de los mercados mayoristas de la ciudad de Málaga, se basa en un modelo de gestión centrado en la promoción de las empresas instaladas en su recinto para hacer realidad su competitividad y la mejora de resultados que redunda en beneficio de todos.

El apoyo al deporte asociado a la alimentación saludable o la información dirigida al público infantil educando en la adopción de hábitos saludables son algunas de las alianzas que Mercamálaga establece para contribuir a que la Responsabilidad Social sea un hecho en nuestra Unidad Alimentaria.

Como presidenta de Mercamálaga, animo al equipo humano de la empresa a seguir avanzando en la línea emprendida, en especial en lo que respecta a sus actuaciones en material de responsabilidad social, porque suponen que el compromiso de Mercamálaga con Málaga, es la razón sólida y coherente que impulsa el éxito de todos sus proyectos, siempre bajo un enfoque de servicio público.

Al tiempo, Mercamálaga es consciente de la necesidad de afrontar, no sólo las nuevas formas de distribución o las variaciones que se están produciendo en el consumo, sino también las nuevas exigencias que se derivan de los cambios culturales, avances tecnológicos o de la mejora de las prácticas comerciales, lo que ha dado lugar a que Mercamálaga esté desarrollando una serie de instrumentos y actividades al servicio de las empresas y usuarios de la Unidad Alimentaria, tales como:

• Programas de ahorro energético, mejora de los servicios de Seguridad, planes integrales de Seguridad Alimentaria, controles medioambientales, planes de seguridad en el trabajo, etc.

Estos nuevos escenarios, exigen un esfuerzo conjunto de trabajo y entendimiento entre quienes forman parte de la Unidad Alimentaria.

Todo lo realizado hasta ahora, es resultado de la colaboración y esfuerzo, llevado a cabo conjuntamente entre Mercamálaga y los empresarios y mayoristas que desarrollan su actividad en la Unidad Alimentaria.

Por ello, con la presentación a la Junta General de unos resultados favorables, me lleva a reafirmar la confianza en el futuro de Mercamálaga, al tiempo de agradecer el esfuerzo y aportación de todos aquellos que contribuyen a que Mercamálaga, día a día, después de 38 años, se haya consolidado como referente de Mercado Mayorista y Unidad Alimentaria, no sólo en la Ciudad, sino en Andalucía Oriental, contribuyendo así al desarrollo económico y a la generación de empleo, tan necesarios en estos momentos.

#### ELisa Pérez de Siles Calvo. PRESIDENTA







### INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Tras experimentarse una progresiva mejoría de la economía en el conjunto del Estado y, muy especialmente en la zona de influencia de la Unidad Alimentaria, la actividad económica realizada en Mercamálaga se han mantenido en unos estandares ciertamente interesantes en relación con su entorno.

La comercialización de Frutas y Verduras superó los 179 millones de Kgs. y la de Pescado con 38 millones de Kgs.

El Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas, ha cumplido un importante papel en el proceso de distribución comercial integrado, ya que una parte considerable de los productos comercializados proceden de la Comunidad de Andalucía y particularmente de Málaga, espacio de producción en el que predomina la pequeña y mediana explotación hortofrutícola, con una muy baja tasa de concentración de la oferta en origen, lo que permite suponer que Mercamálaga está jugando un muy interesante papel como eficaz instrumento de comercialización, y por tanto de sostenimiento de las rentas para un importante número de agricultores de la zona de influencia de la Unidad Alimentaria.

Igual conclusión se puede obtener para el Mercado Mayorista de Pescado, ya que parte del producto comercializado durante 2018, proviene de la flota andaluza.

La **facturación** estimada para el conjunto de las empresas que forman parte de la Unidad Alimentaria durante 2018 supera los 658 millones de €.

Las **inversiones** realizadas en el conjunto de la Unidad Alimentaria, tanto por el sector privado como por el público, asciende a 7,69 millones de euros.

En cuanto al **empleo**, se cifra en 1.271 empleados en el conjunto de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria, con un aumento del 7,1%, siguiendo la tendencia de incrementos de plantilla de los últimos ejercicios.

Así mismo el número de **usuarios, compradores y proveedores**, ha aumentado un 2,27% en relación con el pasado ejercicio con una mayor entrada de vehículos para las distintas actividades.

Al tiempo, y durante el ejercicio 2018, se han mantenido una serie de **servicios complementarios** orientados a prestar unas mejores condiciones de trabajo para los usuarios de la Unidad Alimentaria:

- Una **página Web** como herramienta de trabajo al servicio de las empresas instaladas en MERCAMALAGA. (www.mercamalaga.es).
- Plataforma de comunicación directa con clientes mayoristas que facilitan, por medio de correo electrónico, los avisos y comunicados de interés para el conjunto de usuarios instalados en la Unidad Alimentaria.
- Un **sistema de video vigilancia** que mejora, en todos los órdenes, la seguridad de cuantos operan en el recinto.
- Hemos mantenido en 2018, las **certificaciones ISO 9001 e ISO 14001**, de calidad y medio ambiente, para el mejor servicio a Usuarios de los mercados y a la Sociedad en su conjunto.
- Se ha renovado certificación OHSAS 18001 de Prevención de Riesgos Laborales, tanto de personal propio como a través de la Coordinación de Actividades Empresariales con Empresas Mayoristas instaladas en la Unidad Alimentaria.
- Se ha mantenido el **PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA**, que consta de los siguientes programas:
  - Programa de Control Técnico Higiénico Sanitario.
  - Programa de Control de Potabilidad del Agua.
  - Análisis de agua y prevención de Legionella.
  - Programa anual de limpieza y conservación de las conducciones y canalizaciones de agua.
  - · Control de vertidos.
  - Programa de Formación.
  - Programa de implantación de Trazabilidad.

En medio ambiente, hemos mantenido durante 2018, el **Plan de Ahorro Energético**, con alumbrado de tecnología LED, que además de hacer más eficiente el consumo, colabora en la menor emisión de gases al medio ambiente.

Todo lo anterior, va consolidando a MERCAMALAGA, como el mercado mayorista de referencia de Andalucía Oriental.

Los resultados que presentan los ratios económicos, proporcionan a Mercamálaga una estructura financiera sólida y solvente.

A la vista de todo lo anterior, sólo cabe confiar en el futuro de Mercamálaga, así como agradecer la colaboración y confianza a los Órganos de Gestión de la Sociedad, y a cuantos (plantilla, empresas colaboradoras y usuarios) contribuyen con su esfuerzo y dedicación, cotidianamente, a desarrollar y consolidar Mercamálaga.

Jaime Touchard Andújar. DIRECTOR GENERAL

# **ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO**

<b>Accionistas</b> (Nombre o razón social)	%	Capital desembolsado
EMPRESA NACIONAL MERCASA, S.A.S.M.E., M.P.	87.225	6.482.224,09
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA	12.654	940.396,26
MERCAMÁLAGA, S.A.S.M.E. (AUTOCARTERA)	0.121	8.992,25
TOTAL	100,000	7.431.612,60

#### **ÓRGANOS DE GOBIERNO**

Consejo de administración	Dª ELISA PÉREZ DE SILES CALVO	Presidenta
	Da ELENA DE MINGO BOLDE	Visepresidenta 1ª
	D. ALEJANDRO CARBALLO GUTIÉRREZ	Consejero
	Dª LAURA TORRE ÁLVAREZ	Consejera
	D. TOMÁS CASILLAS JIMÉNEZ	Consejero
	Dª MARÍA LUZ GONZÁLEZ PASTOR	Consejera
	D. SALVADOR TRUJILLO CALDERÓN	Consejero
	D <sup>a</sup> GUADALUPE TORRES LÓPEZ	Consejera
	D. ISABEL JIMÉNEZ SANTAELLA	Consejera
Secretario	D. FEDERICO ROMERO GÓMEZ	
Director General	D. JAIME TOUCHARD ANDÚJAR	

# INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

Balances de situación al 31 diciembre de 2018 y 2017.

(Expresados en euros). Cuentas auditadas por KPMG AUDITORES, S.L.

Activo	2018	2017
ACTIVO NO CORRIENTE	13.924.661,94	13.898.497,33
Inmovilizado intangible	27.839,97	38.069,02
Inmovilizado material	13.819.533,82	13.810.043,78
Inversiones financieras a largo plazo	60.929,09	45.829,09
Activos por impuesto diferido	496,85	574,16
Deudores comerciales no corrientes	15.862,21	3.981,28
ACTIVO CORRIENTE	2.583.840,66	2.614.476,78
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	239.317,90	258.891,00
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	224.091,76	238.195,96
Otros deudores	15.197,92	20.536,38
Activos por impuesto corriente	28,22	158,66
Periodificaciones a corto plazo	1.866,75	-
Efectivo y otros act. líquidos equivalentes	2.342.656,01	2.355.585,78
TOTAL	15.508.502,60	16.512.974,1
Patrimonio neto y pasivo	2018	2017
		2017
PATRIMONIO NETO	15.799.425,42	15.863.614,92
PATRIMONIO NETO Fondos propios	15.799.425,42 13.996.519,36	15.863.614,92
Fondos propios		15.863.614,92
	13.996.519,36	15.863.614,92 14.001.904,02
Fondos propios Capital Reservas	13.996.519,36 7.431.612,60	15.863.614,92 14.001.904,02 7.431.612,60
Fondos propios Capital Reservas Acciones y part. en patrimonio netas	13.996.519,36 7.431.612,60 6.270.796,84	15.863.614,92 14.001.904,02 7.431.612,60 6.266.432,39
Fondos propios Capital Reservas Acciones y part. en patrimonio	13.996.519,36 7.431.612,60 6.270.796,84 (77.000,00)	15.863.614,92 14.001.904,02 7.431.612,60 6.266.432,39 (77.000,00)
Fondos propios  Capital  Reservas  Acciones y part. en patrimonio netas  Resultado del ejercicio  Subvenciones, donaciones y legados recibidos	13.996.519,36 7.431.612,60 6.270.796,84 (77.000,00) 371.109,92	15.863.614,92 14.001.904,02 7.431.612,60 6.266.432,39 (77.000,00) 380.859,03
Fondos propios Capital Reservas Acciones y part. en patrimonio netas Resultado del ejercicio Subvenciones, donaciones y	13.996.519,36 7.431.612,60 6.270.796,84 (77.000,00) 371.109,92 1.802.906,06	15.863.614,92 14.001.904,02 7.431.612,60 6.266.432,39 (77.000,00) 380.859,03 1.861.710,90
Fondos propios Capital Reservas Acciones y part. en patrimonio netas Resultado del ejercicio Subvenciones, donaciones y legados recibidos PASIVO NO CORRIENTE	13.996.519,36 7.431.612,60 6.270.796,84 (77.000,00) 371.109,92 1.802.906,06 393.615,73	15.863.614,92 14.001.904,02 7.431.612,60 6.266.432,39 (77.000,00) 380.859,03 1.861.710,90 364.431,34
Fondos propios Capital Reservas Acciones y part. en patrimonio netas Resultado del ejercicio Subvenciones, donaciones y legados recibidos PASIVO NO CORRIENTE Provisiones a largo plazo	13.996.519,36 7.431.612,60 6.270.796,84 (77.000,00) 371.109,92 1.802.906,06 <b>393.615,73</b> 71.074,71	15.863.614,92 14.001.904,02 7.431.612,60 6.266.432,39 (77.000,00) 380.859,03 1.861.710,90 364.431,34 71.074,71
Fondos propios Capital Reservas Acciones y part. en patrimonio netas Resultado del ejercicio Subvenciones, donaciones y legados recibidos PASIVO NO CORRIENTE Provisiones a largo plazo Deudas a largo plazo Pasivos por impuestos	13.996.519,36 7.431.612,60 6.270.796,84 (77.000,00) 371.109,92 1.802.906,06 393.615,73 71.074,71 318.031,93	15.863.614,92 14.001.904,02 7.431.612,60 6.266.432,39 (77.000,00) 380.859,03 1.861.710,90 364.431,34 71.074,71 288.700,15
Fondos propios Capital Reservas Acciones y part. en patrimonio netas Resultado del ejercicio Subvenciones, donaciones y legados recibidos PASIVO NO CORRIENTE Provisiones a largo plazo Deudas a largo plazo Pasivos por impuestos diferidos	13.996.519,36 7.431.612,60 6.270.796,84 (77.000,00) 371.109,92 1.802.906,06 393.615,73 71.074,71 318.031,93 4.509,09	15.863.614,92 14.001.904,02 7.431.612,60 6.266.432,39 (77.000,00) 380.859,03 1.861.710,90 364.431,34 71.074,71 288.700,15 4.656,48
Fondos propios Capital Reservas Acciones y part. en patrimonio netas Resultado del ejercicio Subvenciones, donaciones y legados recibidos PASIVO NO CORRIENTE Provisiones a largo plazo Deudas a largo plazo Pasivos por impuestos diferidos PASIVO CORRIENTE Acreedores comerciales	13.996.519,36 7.431.612,60 6.270.796,84 (77.000,00) 371.109,92 1.802.906,06 393.615,73 71.074,71 318.031,93 4.509,09 315.461,45	15.863.614,92 14.001.904,02 7.431.612,60 6.266.432,39 (77.000,00) 380.859,03 1.861.710,90 364.431,34 71.074,71 288.700,15 4.656,48 284.927,85
Fondos propios Capital Reservas Acciones y part. en patrimonio netas Resultado del ejercicio Subvenciones, donaciones y legados recibidos PASIVO NO CORRIENTE Provisiones a largo plazo Deudas a largo plazo Pasivos por impuestos diferidos PASIVO CORRIENTE Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	13.996.519,36 7.431.612,60 6.270.796,84 (77.000,00) 371.109,92 1.802.906,06 393.615,73 71.074,71 318.031,93 4.509,09 315.461,45 315.277,15	15.863.614,92 14.001.904,02 7.431.612,60 6.266.432,39 (77.000,00) 380.859,03 1.861.710,90 364.431,34 71.074,71 288.700,15 4.656,48 284.927,85 284.688,85

#### Cuenta de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre 2018 y 2017.

(Expresados en euros). Cuentas auditadas por KPMG AUDITORES, S.L.

	2018	2017
Importe neto de la cifra de negocios	2.717.110,84	2.677.845,30
Otros ingresos de explotación	103.900,00	64.180,00
Gastos de Personal	-1.006.940,66	-996.185,91
Otros gastos de explotación	-933.407,75	-861.039,76
Amortización de inmovilizado	-569.573,66	-563.621,87
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	58.952,23	58.952,23
Deterioro y resultados por enajenaciones del inmovilizado	1.000,00	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	371.041,00	380.129,99
Ingresos financieros	146,23	806,35
RESULTADO FINANCIERO	146,23	806,35
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	371.187,23	380.936,34
Impuesto sobre beneficios	-77,31	-77,31
RESULTADO DEL EJERCICIO	371.109,92	380.859,03

#### ESTADO ABREVIADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS 2018 Y 2017.

A) Estado abreviado de ingresos y gastos reconocidos.

(Expresados en euros).

	2018	2017
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	371.109,92	380.859,03
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	-
Efecto impositivo	-	-
Total ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	-	-
Transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	58.952,23	-58.952,23
Efecto impositivo	147,39	147,39
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-58.804,84	-58.804,84
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	312.305,08	322.054,19

# B) Estado abreviado total de cambios en el patrimonio neto Ejercicio 2018 y 2017.

(Expresados en euros).

	CAPITAL Esctriturado	Reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	Subvenciones	TOTAL
SALDO INICIO AÑO 2017	7.431.612,60	6.219.684,23	(77.000,00)	467.481,63	1.920.515,74	15.962.294,20
II. Ajustes por errores	-	-	-			
I. Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	380.859,03	(58.804,84)	322.054,19
II. Operaciones con socios o propietarios	-	46.748,16	-	(46.748,16)	-	-
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)	-	-	-	(420.733,47)	-	(420.733,47)
III. Otras variaciones del patrimonio neto	_	-	-	-	-	-
SALDO FINAL AÑO 2017	7.431.612,60	6.266.432,39	(77.000,00)	380.859,03	1.861.710,90	15.863.614,92
I. Ajustes por cambio criterio.	-	-	-	-	-	-
II. Ajustes por errores						
SALDO AJUSTADO INICIO AÑO 2018	7.431.612,60	6.266.432,39	(77.000,00)	380.859,03	1.861.710,90	15.863.614,92
I. Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	371.109,92	(58.804,84)	312.305,08
II. Operaciones con socios o propietarios	-	-	-	-	-	-
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)	-	-	-	(376.494,58)	-	(376.494,58)
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	4.364,45	-	(4.364,45)	-	-
SALDO FINAL AÑO 2018	7.431.612,60	6.270.796,84	(77.000,00)	371.109,92	1.802.906,06	15.799.425,42

## INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO DE 2018

#### Información Financiera

El presente ejercicio de 2018 se salda con unos Beneficios Netos de 371.109,92 euros, siendo el beneficio bruto antes de impuestos de 371.187,23 euros, frente a los 202.830,48 euros presupuestados, lo que supone un incremento del 83% respecto al presupuesto, debido al incremento de otros ingresos, generándose al tiempo, un cash flow neto de 898.983,16 euros.

#### 1. Ingresos

Los ingresos por prestación de servicios han supuesto 2.717.110,84 euros.

El capítulo de otros ingresos de explotación alcanza la cifra de 103.900,00 euros.

Los ingresos financieros han resultado ser de 146,23 euros.

Así, los ingresos totales han sido de 2.881.109,30 euros, frente a los 2.764.971,85 euros presupuestados, lo que supone un incremento del 4,20%.

#### 2. Gastos

En relación con los gastos, se habían presupuestado 2.562.141,37 euros, y se han realizado finalmente 2.509.922,07 euros, lo que representa una disminución del mismo en 2,04 %.

#### **Balance de Situación**

Los aspectos más significativos del Balance de Mercamálaga, S.A.S.M.E. al 31 de diciembre de 2018 son los siguientes:

El activo presenta una disminución neta de 4.471,51 euros:

- Aumento del activo no corriente en 26.164,61 euros.
- Disminución de deudores en 19.573,10 euros.
- Aumento de ajustes por periodificación de 1.866,75 euros.
- Disminución de Tesorería de 12.929,77 euros.

Las variaciones en el inmovilizado son el resultado de la realización de unas inversiones por valor de 568.834,65 euros que se ven disminuidas (en términos de balance) en 569.573,66 euros de amortizaciones.

Las inversiones directas llevadas a cabo por Mercamálaga durante el año 2018, que como ya se ha señalado ascienden a 568.834,65 euros. Se han destinado a la adaptación y mejora de construcciones y maguinaria.

En definitiva, el Balance presenta para Mercamálaga una estructura financiera sólida y solvente.

## Evolución de la plantilla de la Sociedad

En la plantilla de personal se mantiene al cierre del ejercicio en 19,67 personas de cifra media, ya que la secretaria y un peón de control de acceso han obtenido la jubilación y se ha contratado con carácter indefinido a una secretaria. El número total de empleados al final del ejercicio asciende a 20 personas.

El Consejo de Administración está compuesto por 9 miembros.

### Evolución previsible de la Sociedad

La evolución de la Sociedad para el próximo ejercicio se prevé a la fecha en línea con ejercicios anteriores.

# Actividades en materia de investigación y desarrollo

La Sociedad no ha acometido actividad en materia de I+D en el ejercicio.

#### **Acciones Propias**

El 19 de diciembre 2012 se produjo la compra de 110 acciones de los socios privados de la Sociedad, a fin de alcanzar el 100% del capital público.

# Información sobre Medio Ambiente

Se ha renovado la certificación ISO 14001.



### **ACTIVIDAD DE LA UNIDAD ALIMENTARIA**

#### **COMERCIALIZACIÓN**

Los Mercados Centrales de Abastecimiento, en su conjunto, han experimentado un incremento en relación con el ejercicio anterior, alcanzando un volumen total de comercialización 217,14 millones de Kgs, un 1,96% más que en 2017.

El Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Verduras, ha comercializado un total de 179,19 millones de kgs, un 2,93% más que en 2017, desglosado como sigue:

- Frutas: 81,81 millones de kgs
- Verduras y hortalizas: 86,10 millones de kgs.
- Patatas: 11,28 millones de kgs.

El Mercado Central de Abastecimiento de Pescados, por su parte, ha comercializado un total de 37,96 millones de kgs, una disminución del 2,32% respecto al ejercicio anterior:

Durante el ejercicio de 2018, han accedido a la Unidad Alimentaria más

de 797 mil vehículos, un incremento del 2,27% respecto al año anterior.

- Pescado fresco: 32,76 millones de kgs.
- Marisco fresco: 2,07 millones de kgs.
- Pescado congelado: 2,18 millones de kgs.
- Marisco congelado: 0,95 millones de kgs.

## Tráfico de proveedores y clientes

#### **Precios**

#### MERCADO CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DE FRUTAS Y VERDURAS

Comparativo precios medios ponderados

	2018	2017	Variación
FRUTAS	1,18	1,14	+3,51%
<b>VERDURAS</b>	1,23	1,24	-0,81%
<b>PATATAS</b>	0,44	0,39	+12,82%

### MERCADO CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DE PESCADO

Comparativo precios medios ponderados

	2018	2017	Variación
PESCADO FRESCO	4,68	4,81	-2,70%
MARISCO FRESCO	6,52	6,56	-0,61%
PESCADO CONGELADO	7,68	7,40	+3,78%
MARISCO CONGELADO	7,87	7,73	+1,81%

#### Información estadística

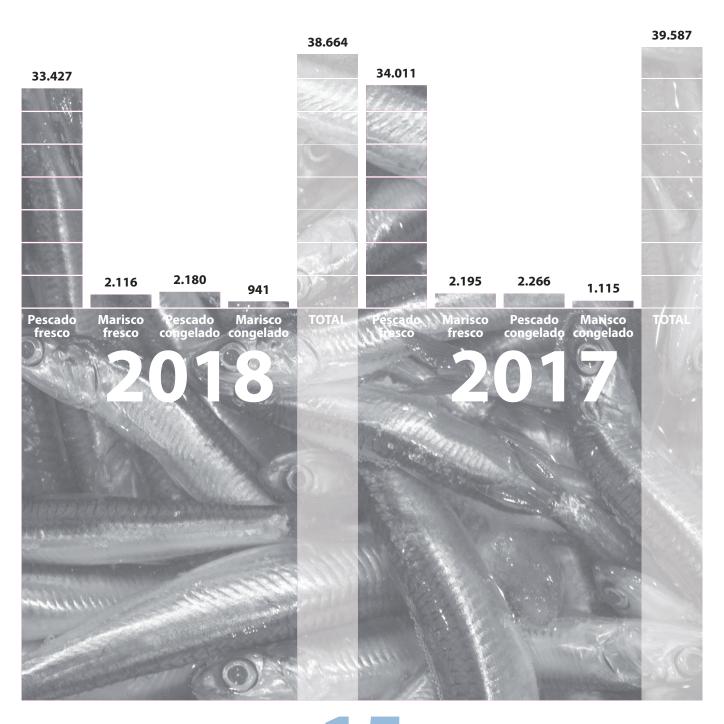
#### ENTRADA DE MERCANDÍAS DE FRUTAS Y VERDURAS

2018 Tm	2017 Tm	DIFER. Tm	%
85.217	82.842	2.375	2,87
91.752	87.218	4.534	5,20
11.815	11.286	529	4,69
188.784	181.346	7.438	4,10
	85.217 91.752 11.815	85.217 82.842 91.752 87.218 11.815 11.286	85.217       82.842       2.375         91.752       87.218       4.534         11.815       11.286       529



#### ENTRADA DE MERCANCÍAS DE PESCADOS Y MARISCOS

MERCADO DE PESCADO	2018 Tm	2017 Tm	DIFER. Tm	%
Pescado fresco	33.427	34.011	-584	-1,72
Marisco fresco	2.116	2.195	-79	-3,60
Pescado congelado	2.180	2.266	-86	-3,80
Marisco congelado	941	1.115	-174	-15,61
TOTAL	38.664	39.587	-923	-2,33



#### **ENTRADA DE VEHÍCULOS**

VEHÍCULOS	2018 Tm	2017 Tm	DIFER. Tm	%
1 TM	176.913	171.104	5.809	3,40
De 1 TM a 10 TM	277.028	268.798	8.230	3,06
Más 10 TM	30.020	28.732	1.288	4,48
Vehículos empleados U.A.	322.344	310.728	11.616	3,74
TOTAL	797.065	779.362	17.703	2,27



#### **INVERSIONES**

Las inversiones realizadas en la Unidad Alimentaria durante el pasado ejercicio 2018, ascendieron a 7,69 millones de euros.

Las inversiones realizadas por las empresas instaladas en la misma, alcanzaron los 7,09 millones de euros.

Las realizadas directamente por Mercamálaga fueron de 568.834,65 euros

Estas cifras confirman, un año más, el continuo crecimiento y desarrollo de la Unidad Alimentaria, así como la confianza en la misma de las empresas instaladas.

#### Volumen de negocio

La facturación estimada durante el ejercicio 2018 para las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria de Mercamálaga, han alcanzado los 658,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,58% sobre el año anterior.

#### **EMPLEO**

Inducido por el proceso inversor, así como por el buen comportamiento general de la Unidad Alimentaria y el desarrollo de nuevas actividades, el empleo en la misma ha aumentado un 7,1%, pasando de 1.186 trabajadores empleados en 2017, a 1.271 en 2018, lo que supone una creación neta de 85 puestos de trabajo.

Todo lo anterior: actividad inversora, volumen de negocio prueban, suficientemente, un año más, la utilidad y eficiencia de Mercamálaga, S.A.S.M.E. como empresa de desarrollo sectorial.

#### **FORMACIÓN**

Al mismo tiempo que la Seguridad en el Trabajo, la Formación en un área de actuación preferente por parte de esta Sociedad.



Se han llevado a cabo 27 cursos en modalidad presencial y a distancia, con un total de 1.102 horas, a empresas ubicadas en Mercamálaga, por parte A&R Consulting, empresa para la formación permanente en Mercamálaga.

Por parte del grupo Afronta consultoría se realizaron 24 acciones formativas con 1.176 horas.

Recogidos en el plan estratégico 2018/2021 y en el plan de dirección de 2018, se han realizado los siguientes cursos por parte del personal de Mercamálaga:

22 acciones formativas correspondientes a contenidos en Seguridad y Salud en el Trabajo y Plan de Emergencias, con un total de 98 horas.

6 acciones formativas de materias y contenidos diferentes, con un total de 2.400 horas, en los siguientes cursos:

- Master en energía y eficiencia energética.
- Master en integración en sistemas de gestión de la calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales
- Curso superior de inglés A1/A2.
- Iniciación al francés A1/A2.
- 2 Master en dirección de seguridad.

En total se han desplegado 79 acciones formativas con un total de 4.776 horas.

#### SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEDIOAMBIENTE

#### Seguridad alimentaria

CONTROLES ANALÍTICOS
Y MICROBIOLÓGICOS

En cumplimiento con los P.G.H. de Mercamálaga, y en particular en las actuaciones de carácter higiénico sanitarias, durante el pasado año 2018, se llevaron a cabo las siguientes actuaciones recurrentes:

Análisis de potabilidad del agua

Análisis cuatrimestrales para medir: potabilidad, cloro libre residual, coliformes totales y escherichia coli, en las naves 100, 200, 300 y de Pescados. Total análisis de potabilidad en el año 2018: 48.

Aplicación programa DDD

Programa de carácter anual, con aplicaciones de carácter mensual en orden de atender los planes de desratización, desinfección y desinsectación en las zonas comunes de los Mercados.

Total actuaciones en el año 2018: 12.

Total actuaciones en oficinas y nave servicios generales 2018: 2.

Programa desinfección

Programa anual (aplicación semanal) realizado por empresa autorizada a la cámara frigorífica de almacenamiento de SANDACH (restos orgánicos provenientes del pescado).

Legionela

Programa de prevención de carácter anual, aplicado por empresa autorizada. Total actuaciones:18.

Desinfección puntos suministro agua

Programa de mantenimiento de carácter trimestral para la desinfección de los puntos de suministro de agua en los aseos de Mercamálaga.

Programa anual de limpieza y desinfección

Actuaciones diversas afectas a las conducciones o canalizaciones de agua:

- · Limpieza de pozos.
- Limpieza de canalizaciones de pluviales.
- · Rejillas de pluviales.
- · Redes de saneamiento.

Análisis de vertidos

Se realizaron controles de vertidos por parte de la empresa municipal EMASA, no habiéndose detectado ninguna incidencia.



### Actuaciones medioambientales

En el marco del cumplimiento de los requisitos legales derivados de la certificación ISO 14001: 2015, y de los objetivos del Plan de dirección 2018, Mercamálaga desplegó durante el ejercicio las siguientes actuaciones:

- Superar satisfactoriamente la auditoría externa SGS en su tercera edición del sello de certificación de la ISO 14001:2015.
- Ejecución del proyecto de mejora del sistema contra incendios.
- Y con carácter recurrente:
  - Gestión de residuos SANDACH
  - Gestión de almacén de residuos peligrosos
  - Gestión de los consumibles de oficinas
  - Gestión RCD, RAEE, Aceites usados
  - Gestión RSU, con la segregación de los orgánicos, inorgánicos, madera, cartón y papel.
  - Control operacional de los aspectos ambientales significativos
  - Seguimiento periódico de los indicadores medioambientales: consumos de agua, energía eléctrica, generación residuos, etc.
  - Colaboración con los servicios municipales de limpieza y la empresa LIMASA.

#### - Se han realizado las siguientes inversiones y gastos:

Conceptos	Inversión	Gasto
Instalacion baldeo a presión en pabellones p.100, p.200,p.300 y pescados para limpiezas	48.295,78	
Reforma eléctrica oficinas	56.222,11	
Carretilla elevadora eléctrica	35.500,00	
Riego por goteo jardines ofcinas		942,45
Desratizacion y desinfeccion pabellones y legionela		7.119,00
Retirada material contaminante		595,00
Consultoria medioambiental		3.950,08
Mantenimiento extintores		1.518,57
Tratamiento maderas y vertedero		7.038,58
Auditoria interna sistema integrado de calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo		2.891,88
TOTAL	140.017,89	24.055,56

#### Decomisos de pescado

El total de Kilogramos decomisados por la Inspección Pesquera dependiente de la Junta de Andalucía en 2018 fue de 169 kgs, un 0,0004% del total comercializado.

#### SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Para Mercamálaga la Seguridad y Salud en el trabajo ha sido siempre un compromiso y prioridad entre los objetivos de gestión. En línea con este enfoque Mercamálaga ha renovado el sello de certificación OHSAS 18001, como herramienta para el establecimiento, implantación y ejecución de un Sistema de Gestión en la Seguridad y Salud laboral efectivo y orientado a la mejora continua.

En el ámbito de resultados de gestión se han desplegados las siguientes acciones:

- Simulacro de emergencias en nave 200 de frutas y hortalizas.
- Formación continua en Prevención y Emergencias a todo el personal.
- Mejora de las condiciones de seguridad de la superficie de rodadura en las cabeceras de las naves 100/200.
- 2º año de seguimiento/revisión de la OHSAS 18001.
- Coordinación de Actividades Empresariales, mejorando año tras año la integración de los procesos de prevención del recinto de la Unidad Alimentaria.
- Revisión del Plan de Autoprotección.

En cuanto al apartado de incidentes/accidentes en el pasado año 2018 se han registrado 1 incidente/accidente "in itinere" de carácter leve, en el ámbito de la seguridad y salud de los trabajadores.

Se han realizado las siguientes inversiones y gastos:

Conceptos	Inversión	Gasto
Instalación nueva escalera m.215-216	6.570,00	-
Adecuación salas aulas formación	9.347,26	-
Semáforo acceso y luces de emergencia	1.211,33	-
Nuevas redes contraincendios	137.008,88	2.990,00
Barandillas rampas	-	730,60
Escalera pabellón pescados		1.835,87
Revisión extintores		1.518,57
Luces de emergencia		2.723,27
Mantenimiento y cursos desfibriladores		1.206,00
Servicio de prevención ajeno y vigilancia a la salud (Quirón unipresalud)	-	3.648,90
Usb documentación prevención riesgos laborales		1.060,00
Auditoria certificación ossas 18001	-	641,98
TOTAL	154.137,47	16.355,19

# PROMOCIONES, VISITAS Y OTRAS ACCIONES DE R.S.C.

#### **Promociones**

- Fomento de alimentación sana, consumo de frutas en colaboración con las Asociaciones de Frutas y Verduras y Pescado, ACMERMA y AMPESME en acciones deportivas, visitas escolares a Mercamálaga, website "Come bien crece fuerte", media maratón, carrera popular jóvenes empresarios y carrera de la mujer.
- Bajo la gestión de Mercasa y a lo largo del año 2018, se han desarrollado 47 acciones o campañas de explotación comercial de espacio en el interior de la Unidad Alimentaria. En estas actuaciones han participado empresas como: Volkswagen, New Oil, Cupalma, Ford, Fruit Attraction, Opel, Marlene, Renault, Citroen y la D.G.T.
- 13 y 14 de febrero 2018, participación en el 7º foro de ciencia, tecnología e innovación Transfiere.
- Los días 4, 5 Y 6 de febrero 2018, participación en el salón del equipamiento, alimentación y servicios para hostelería y el turismo, H&T 2018.

#### **Visitas**

- 2 de enero, visita del colegio CEIP Jardín Botánico. Total 53 personas.
- 12 de febrero visita del colegio CEIP San Sebastián. Total 53 personas.
- 19 de marzo, visita del colegio CEIP Miguel Hernández. Total 55 personas.
- 16 de abril, visita del colegio CEIP El Pinillo. Total 75 personas.
- 22 de octubre, visita del colegio CEIP Hernández Cánovas. Total 55 personas.
- 29 de octubre, visita del colegio CEIP Moreno Villa. Total 50 personas.
- 12 de noviembre, visita del colegio FESD El Monte. Total 50 personas.

Además, en el ejercicio 2018 se ha ampliado el programa "COME BIEN CRECE FUERTE" de visitas de Mercamálaga a los colegios de la ciudad. Este capítulo del programa contiene los mismos contenidos pedagógicos y divulgativos y se dirige a los más pequeños de 2º y 3º de primaria. En el último trimestre del año, hemos visitado 4 centros escolares e impartido el programa de sensibilización alimentaria a casi 200 alumnos.

Distribución de las visitas por actividades y nº de personas

Actividades	Nº visitas	Nº personas
INSTITUCIONALES	0	0
MEDIOS	2	4
EDUCATIVAS	7	391
TOTAL	9	395

#### Acciones de comunicación

Mercamálaga en su plan de comunicación contempla:

- Desarrollar su compromiso con la sociedad malagueña, con su colaboración en aspectos educativos, deportivos y medioambientales.
- Dar notoriedad e imagen de las actividades de la Unidad Alimentaria.
- Fomento y mejora de la comunicación interna entre Mercamálaga y sus clientes.
- Situar a Mercamálaga como motor económico de la ciudad.

Para todo ello, se trata de difundir a la sociedad a través de diferentes soportes, medios de comunicación, página web de Mercamálaga, visitas a instalaciones, etc., de las diferentes acciones y programas de mejora en la gestión de la sociedad, tales como la obtención de sellos de calidad ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001:2007, actividades de fomento de hábitos saludables como la práctica del deporte y la alimentación saludable, datos de gestión, asistencia a ferias, foros, realización de obras en las instalaciones, programa de visitas escolares, etc.

En el pasado año 2018 la comunicación externa de Mercamálaga se materializó en la gestión de medios de comunicación: 542 impactos, que se distribuyeron en los diferentes medios de la siguiente forma:

MEDIOS ESCRITOS: 179 (33,1%)
MEDIOS ONLINE: 231 (42,7%)
TELEVISIÓN: 66 (12,2%)

• RADIO: 66 (12,2%)

Visitas a la página web de Mercamálaga: 138.540 durante el año 2018.

#### Otras acciones de R.S.C.

#### Destacamos las siguientes:

- · Fomento de hábitos saludables.
- Salud/deporte: colaboración con el avituallamiento de frutas frescas en carreras populares de Málaga.
- Carrera de la mujer, media maratón.
- Miembro de la asociación "5 al día".
- Actuaciones de fomento y difusión de Mercamálaga, a través de un programa de visitas programadas y guiadas a la Unidad Alimentaria dirigidas a: Universidad, Centros formativos, Asociaciones profesionales, etc.
- Presencia en el 7º foro europeo para la ciencia, tecnología y innovación: Transfiere 2018.
- Presencia en el salón H&T 2018. Fortalecimiento institucional de Mercamálaga en el marco de la economía del sector agroalimentario, turismo y canales de distribución.
- Programa anual de fomento de la alimentación sana al colectivo escolar de primaria, a través del programa "come bien crece fuerte". Consistente en visitas quiadas y dinamizadas por monitores.

#### Bancosol

Durante el año 2018 ha continuado la colaboración con la ONG Bancosol, Banco de Alimentos, para la recogida de productos frescos de los Mercados Mayoristas de Mercamálaga con destino a fines asistenciales.

Se ha concedido a Bancosol una Subvención de 4.946,64 €.

Detalle de los kilogramos recogidos de los mayoristas por mercados en el año 2018.

	Kilogramos	%
FRUTAS	95.358	62
HORTALIZAS	52.950	35
PESCADOS	3.232	1
CARNES	3.415	2
TOTAL kgrs.	153.395	100

Lo que confirma un año más, la excelente labor social y solidaria de Bancosol tan necesaria en estos tiempos.

### **PLANTILLA**

#### **PERSONAL**

**Director general** Jaime Touchard Andújar

**Subdirector eco-fin** Fernando Tineo Barragán

Subdirector mercados y servicios generales

Rubén Castro Rodríguez

Jefe de estudios y calidad Carlos Sánchez-Lafuente Santos

Jefe clientes/proveedores Francisco Luque López

Jefa de servicios generales Ananda Gálvez González

Jefe de administración Gonzalo Cecilio Rodríguez Quevedo

**Secretaria** María Elena Durán Martín

**Encargado mercados** Félix Pineda de los Ríos

**Encargado prevención riesgos** 

**laborales** 

Eugenio Moragues Amorós.

**Área de mantenimiento** Antonio Bellido Gómez

Alberto Baeza Rodríguez

**Área control accesos** José Luis López Quesada

**Controlador mercados** Juan Manuel Pascual Moya

Manuel Miranda Muñoz

**Área de refuerzo y limpieza**Juan Manuel Soler Fernández

Rafael Fernández Bravo Pablo Baeza Fernández Miguel Ángel Hidalgo Ruiz Santiago de la Torre Pérez

# mercamálaga

Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A.S.M.E

Avenida José Ortega y Gasset 553, 29196 Málaga Tel. 952 17 90 10 · Fax. 952 17 90 06 mercamalaga@mercamalaga.es www.mercamalaga.es







