



mercamálaga

Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A.S.M.E.

2017
MEMORIA ANUAL

Impreso en papel ecológico

ÍNDICE

4	Presentación Presidenta
5	Informe de la Dirección General
7	Accionistas y Órganos de Gobierno
8	Información Económica-Financiera
11	Informe de Gestión 2017
13	Actividad de la Unidad Alimentaria
13	Comercialización
17	Inversiones
17	Empleo y Formación
18	Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente
20	Seguridad en el Trabajo
21	Promociones y Visitas
22	Colaboración Bancosol
23	Plantilla

PRESENTACIÓN PRESIDENTA

MEMORIA 2017

INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Es una satisfacción para mí presentar el Balance y el Informe de Gestión de los Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A.S.M.E. (MERCAMALAGA), máxime cuando las mismas presentan un perfil positivo.

El éxito de Mercamálaga, se fundamenta en dos pilares básicos:

- 1 Cumplir, muy satisfactoriamente, su papel de instrumento público para el fomento de la actividad mayorista de productos perecederos, al tiempo que desarrolla actividades complementarias inductoras de sinergias positivas para el conjunto de las actividades que se desarrollan en la Unidad Alimentaria.
- 2 Mantener, como en los pasados ejercicios, una situación económica/financiera solvente y saneada.

Así, Mercamálaga, sobre estos dos pilares, se ha consolidado como Unidad Alimentaria, superando el simple concepto de mercado mayorista de la Ciudad, y convirtiéndose, en estos años, en un complejo agroalimentario de ámbito regional, que gira en torno a los mercados mayoristas y es referente obligado en Andalucía.

Al tiempo, Mercamálaga es consciente de la necesidad de afrontar, no sólo las nuevas formas de distribución o las variaciones que se están produciendo en el consumo, sino también las nuevas exigencias que se derivan de los cambios culturales, o de la mejora de las prácticas comerciales, lo que ha dado lugar a que Mercamálaga esté desarrollando una serie de instrumentos y actividades al servicio de las empresas y usuarios de la Unidad Alimentaria, tales como:

Programas de ahorro energético, mejora de los servicios de Seguridad, planes integrales de Seguridad Alimentaria, controles medioambientales, planes de seguridad en el trabajo, etc.

Estos nuevos escenarios, exigen un esfuerzo conjunto de trabajo y entendimiento entre quienes forman parte de la Unidad Alimentaria.

Todo lo realizado hasta ahora, es resultado de la colaboración y esfuerzo, llevado a cabo conjuntamente entre Mercamálaga y los empresarios y mayoristas que desarrollan su actividad en la Unidad Alimentaria.

Por ello, con la presentación a la Junta General de unos resultados favorables, me lleva a reafirmar la confianza en el futuro de Mercamálaga, al tiempo de agradecer el esfuerzo y aportación de todos aquellos que contribuyen a que Mercamálaga, día a día, después de 37 años, se haya consolidado como referente de Mercado Mayorista y Unidad Alimentaria, no sólo en la Ciudad, sino en Andalucía Oriental, contribuyendo así al desarrollo económico y a la generación de empleo, tan necesarios en estos momentos.

María del Mar Martín Rojo
Presidenta

Tras experimentarse una progresiva mejoría de la economía en el conjunto del Estado y, muy especialmente en la zona de influencia de la Unidad Alimentaria, la actividad económica realizada en Mercamálaga se ha mantenido en unos estándares ciertamente interesantes en relación con su entorno.

La comercialización de Frutas y Verduras superó los **174 millones de Kgs.** Y la de Pescado, superó los **38 millones de Kgs.**

El Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas, ha cumplido un importante papel en el proceso de distribución comercial integrado, ya que el 56% de los productos comercializados proceden de la Comunidad de Andalucía (20% de Málaga), espacio de producción en el que predomina la pequeña y mediana explotación hortofrutícola, con una muy baja tasa de concentración de la oferta en origen, lo que permite suponer que Mercamálaga está jugando un muy interesante papel como eficaz instrumento de comercialización, y por tanto de sostenimiento de las rentas para un importante número de agricultores de la zona de influencia de la Unidad Alimentaria.

Igual conclusión se puede obtener para el Mercado Mayorista de Pescado, ya que el 61% del producto comercializado durante 2017, proviene de la flota andaluza (16% de Málaga).

La **facturación estimada** para el conjunto de las empresas que forman parte de la Unidad Alimentaria durante 2017 asciende a los **642 millones de €.**

Las **inversiones** realizadas en el conjunto de la Unidad Alimentaria, tanto por el sector privado como por el público, asciende a **1,21 millones de €.**

En cuanto al **empleo**, se cifra en **1.186 empleados** en el conjunto de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria, con un aumento del 0,76%, siguiendo la tendencia de pequeños incrementos de plantilla de los últimos ejercicios.

Así mismo el número de **usuarios, compradores y proveedores**, ha aumentado un **2,54%** en relación con el pasado ejercicio con una mayor entrada de vehículos para las distintas actividades.

Al tiempo, y durante el ejercicio 2017, se ha mantenido una serie de **servicios complementarios** orientados a prestar unas mejores condiciones de trabajo para los usuarios de la Unidad Alimentaria:

- 1 Una **página Web** como herramienta de trabajo al servicio de las empresas instaladas en **MERCAMALAGA**. (www.mercamalaga.es).
- 2 **Plataforma de comunicación** directa con clientes mayoristas que facilitan, por medio de correo electrónico, los avisos y comunicados de interés para el conjunto de usuarios instalados en la Unidad Alimentaria.
- 3 Un **sistema de video vigilancia** que mejora, en todos los órdenes, la seguridad de cuantos operan en el recinto.
- 4 Hemos mantenido en 2017, las **certificaciones ISO 9001 e ISO 14001**, de calidad y medio ambiente, para el mejor servicio a Usuarios de los mercados y a la Sociedad en su conjunto.
- 5 Se ha renovado **certificación OHSAS 18001** de Prevención de Riesgos Laborales, tanto de personal propio como a través de la Coordinación de Actividades Empresariales con Empresas Mayoristas instaladas en la Unidad Alimentaria.

Se ha ampliado el **PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA**, que consta de los siguientes programas:

- Programa de Control Técnico Higiénico Sanitario.
- Programa de Control de Potabilidad del Agua.
- Análisis de agua y prevención de Legionella.
- Programa anual de limpieza y conservación de las conducciones y canalizaciones de agua.
- Control de vertidos.
- Programa de Formación.
- Programa de implantación de Trazabilidad.

En medio ambiente, hemos mantenido el **Plan de Ahorro Energético**, con la renovación completa del alumbrado interior de naves, con alumbrado de tecnología LED, que además de hacer más eficiente el consumo, colabora en la menor emisión de gases al medio ambiente.

Todo lo anterior, va consolidando a MERCAMALAGA, como el mercado mayorista de referencia de Andalucía Oriental.

Los resultados que presentan los ratios económicos, proporcionan a Mercamálaga una estructura financiera sólida y solvente.

A la vista de todo lo anterior, sólo cabe confiar en el futuro de Mercamálaga, así como agradecer la colaboración y confianza a los Órganos de Gestión de la Sociedad, y a cuantos (plantilla, empresas colaboradoras y usuarios) contribuyen con su esfuerzo y dedicación, cotidianamente, a desarrollar y consolidar Mercamálaga.

Jaime Touchard Andújar
Director General

ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

Accionistas Nombre o Razón Social	%	Capital Desembolsado
EMPRESA NACIONAL MERCASA, S.A.S.M.E., M.P.	87.225	6.482.224,09
Excmo. Ayuntamiento de Málaga	12.654	940.396,26
MERCAMALAGA, S.A.S.M.E. (AUTOCARTERA)	0.121	8.992,25
TOTAL	100,000	7.431.612,60

Órganos de Gobierno

Consejo de Administración

D ^a María del Mar Martín Rojo	Presidenta
D. Alejandro Carballo Gutiérrez	Consejero
D ^a Laura Torre Álvarez	Consejera
D. Tomás Casillas Jiménez	Consejero
D. Salvador Trujillo Calderón	Consejero
D ^a Guadalupe Torres López	Consejera
D ^a Isabel Jiménez Santaella	Consejera

Secretario

D. Federico Romero Gómez

Director General

D. Jaime Touchard Andújar

INFORMACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

MEMORIA 2017

Balances de Situación al 31 Diciembre de 2017 y 2016. (Expresados en Euros).
Cuentas auditadas por KPMG AUDITORES, S.L.

ACTIVO	2017	2016
ACTIVO NO CORRIENTE	13.898.497,33	14.314.896,51
Inmovilizado intangible	38.069,02	2.590,28
Inmovilizado material	13.810.043,78	14.212.568,17
Inversiones financieras a largo plazo	45.829,09	90.005,31
Activos por impuesto diferido	574,16	651,47
Deudores comerciales no corrientes	3.981,28	9.081,28
ACTIVO CORRIENTE	2.614.476,78	2.336.272,08
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	258.891,00	286.327,78
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	238.195,96	265.422,91
Otros deudores	20.536,38	20.331,79
Activos por impuesto corriente	158,66	573,70
Periodificaciones a corto plazo	-	1.752,15
Efectivo y otros act. líquidos equivalentes	2.355.585,78	2.048.192,15
TOTAL ACTIVO	16.512.974,11	16.651.168,59

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2017	2016
PATRIMONIO NETO	15.863.614,92	15.962.294,20
Fondos propios	14.001.904,02	14.041.778,46
Capital	7.431.612,60	7.431.612,60
Reservas	6.266.432,39	6.219.684,23
Acciones y part. en patrimonio netas	(77.000,00)	(77.000,00)
Resultado del ejercicio	380.859,03	467.481,63
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1.861.710,90	1.920.515,74
PASIVO NO CORRIENTE	364.431,34	363.775,47
Provisiones a largo plazo	71.074,71	71.074,71
Deudas a largo plazo	288.700,15	287.896,89
Pasivos por impuestos diferidos	4.656,48	4.803,87
PASIVO CORRIENTE	284.927,85	325.098,92
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	284.688,85	324.557,52
Otros acreedores	284.688,18	324.557,52
Periodificaciones a corto plazo	239,67	541,40
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	16.512.974,11	16.651.168,59

Cuenta de Pérdidas y Ganancias a 31 de Diciembre 2017 y 2016. (Expresados en Euros)
Cuentas auditadas por KPMG AUDITORES, S.L.

	2017	2016
Importe neto de la cifra de negocios	2.677.845,30	2.790.481,68
Otros ingresos de explotación	64.180,00	102.700,00
Gastos de Personal	-996.185,91	-1.027.467,38
Otros gastos de explotación	-861.039,76	-912.522,50
Amortización de inmovilizado	-563.621,87	-576.296,01
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	58.952,23	59.528,23
Exceso de provisiones	-	24.574,65
Deterioro y resultados por enajenaciones del inmovilizado	-	2.694,28
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	380.129,99	463.692,95
Ingresos financieros	806,35	3.865,99
Gastos financieros	-	-
RESULTADO FINANCIERO	806,35	3.865,99
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	380.936,34	467.558,94
Impuesto sobre beneficios	-77,31	-77,31
RESULTADO DEL EJERCICIO	380.859,03	467.481,63

Estado abreviado de cambios en el Patrimonio Neto correspondiente a los ejercicios 2017 y 2016.

A) Estado abreviado de ingresos y gastos reconocidos. (Expresados en euros).

	2017	2016
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	380.859,03	467.481,63
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	-11.848,27
Efecto impositivo	-	38,78
Total ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	-	-11.809,49
Transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-58.952,23	-59.528,23
Efecto impositivo	147,39	148,83
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-58.804,84	-59.379,40
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	322.054,19	396.292,74

B) Estado abreviado total de cambios en el Patrimonio Neto. Ejercicio 2017 y 2016.

(Expresados en euros).

	CAPITAL Escriturado	Reservas	Acciones propias	Resultado del ejercicio	Subvenciones	TOTAL
SALDO AJUSTADO INICIO AÑO 2016	7.431.612,60	6.175.088,05	(77.000,00)	445.961,76	1.991.704,63	15.967.367,04
II. Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-
I. Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	467.481,63	(71.188,89)	396.292,74
II. Operaciones con socios o propietarios	-	44.596,18	-	(44.596,16)	-	-
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)	-	-	-	(401.365,58)	-	(401.365,58)
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	-	-	-	-
SALDO FINAL AÑO 2016	7.431.612,60	6.219.684,23	(77.000,00)	467.481,63	1.920.515,74	15.962.294,20
I. Ajustes por cambio criterio. II. Ajustes por errores 2016.	-	-	-	-	-	-
SALDO AJUSTADO INICIO AÑO 2017	7.431.612,60	6.219.684,23	(77.000,00)	467.481,63	1.920.515,74	15.962.294,20
I. Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	380.859,03	(58.804,84)	322.054,19
II. Operaciones con socios o propietarios	-	-	-	-	-	-
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)	-	-	-	(420.733,47)	-	(420.733,47)
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	44.748,16	-	(46.748,16)	-	-
SALDO FINAL AÑO 2017	7.431.612,60	6.266.432,39	(77.000,00)	380.859,03	1.861.710,90	15.863.614,92

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2017

Información Financiera

El presente ejercicio de 2017 se salda con unos Beneficios Netos de 380.859,03 euros, siendo el beneficio bruto antes de impuestos de 380.936,34 euros, frente a los 220.948,86 euros presupuestados, lo que supone un incremento del 72,41% respecto al presupuesto, generándose, al tiempo, un cash flow neto de 893.250,96 euros.

1 Ingresos

Los ingresos por prestación de servicios han supuesto **2.677.845,30 euros**.

El capítulo de otros ingresos de explotación alcanza la cifra de **64.180,00 euros**.

Los ingresos financieros han resultado ser de **806,35 euros**.

Así, los ingresos totales han sido de **2.801.783,88 euros**, frente a los 2.774.794,66 euros presupuestados, lo que supone un incremento del 0,97%.

2 Gastos

En relación con los gastos, se habían presupuestado 2.553.845,80 euros, y se han realizado finalmente **2.420.847,54 euros**, lo que representa una disminución del mismo en 5,21%.

Balance de Situación

Los aspectos más significativos del Balance de Mercamálaga, S.A.S.M.E. al 31 de diciembre de 2017 son los siguientes:

El activo presenta una disminución neta de 138.194,48 euros:

- Disminución del inmovilizado material e inmaterial en 416.399,18 euros.
- Disminución de deudores en 27.436,78 euros.
- Disminución de ajustes por periodificación de 1.752,15 euros.
- Aumento de Tesorería de 307.393,63 euros.

Las variaciones en el inmovilizado son el resultado de la realización de unas inversiones por valor de 196.576,22 euros que se ven disminuidas (en términos de balance) en 563.621,87 euros de amortizaciones.

Las inversiones directas llevadas a cabo por Mercamálaga durante el año 2017, que como ya se ha señalado ascienden a 196.576,22 euros, se han destinado a la adaptación y mejora de construcciones, principalmente pasarelas y líneas de vida en Pabellones, vehículo eléctrico y maquinaria de limpieza, equipos de grabación de imágenes y proyecto de gestión de almacén y órdenes de trabajo.

En definitiva, el Balance presenta para Mercamálaga una estructura financiera sólida y solvente.

Evolución de la plantilla de la Sociedad

En la plantilla de personal se mantiene al cierre del ejercicio en 19,64 personas de cifra media, ya que la Secretaria y un Oficial de mantenimiento, han obtenido la jubilación parcial con contrato de relevo al 50% y ha sido completado el otro 50% de la jornada por dos empleados a media jornada con carácter temporal. El número total de empleados al final del ejercicio asciende a 22 personas.

El Consejo de Administración está compuesto por 7 miembros.

Evolución previsible de la Sociedad

La evolución de la Sociedad para el próximo ejercicio se prevé a la fecha en línea con ejercicios anteriores.

Actividades en materia de investigación y desarrollo

La Sociedad no ha acometido actividad en materia de I+D en el ejercicio.

Acciones Propias

El 19 de diciembre 2012 se produjo la compra de 110 acciones de los socios privados de la Sociedad, a fin de alcanzar el 100% del capital público.

Información sobre Medio Ambiente

Se ha renovado la certificación ISO 14001.



Comercialización

Los Mercados Centrales de Abastecimiento, en su conjunto, han experimentado un incremento en relación con el ejercicio anterior, alcanzando un volumen total de comercialización 212,96 millones de Kgs, un 2,25% más que en 2016.

El Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Verduras, ha comercializado un total de 174,09 millones de kgs, un 2,54% más que en 2016, desglosado como sigue:

Frutas: 79,53 millones de kgs.
Verduras: 83,73 millones de kgs.
Patatas: 10,83 millones de kgs.

El Mercado Central de Abastecimiento de Pescados, por su parte, ha comercializado un total de 38,86 millones de kgs, un incremento del 0,96% respecto al ejercicio anterior:

Pescado fresco: 33,33 millones de kgs.
Marisco fresco: 2,15 millones de kgs.
Pescado congelado: 2,26 millones de kgs.
Marisco congelado: 1,12 millones de kgs.

Tráfico de proveedores y clientes

Durante el ejercicio de 2017, han accedido a la Unidad Alimentaria más de 779 mil vehículos, un incremento del 2,54% respecto al año anterior.

Precios

Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Verduras. Comparativo precios Medios ponderados

	2017	2016	Variación
Frutas	1,14	1,09	+4,58%
Verduras	1,24	0,07	+15,88%
Patatas	0,39	0,48	-18,75%

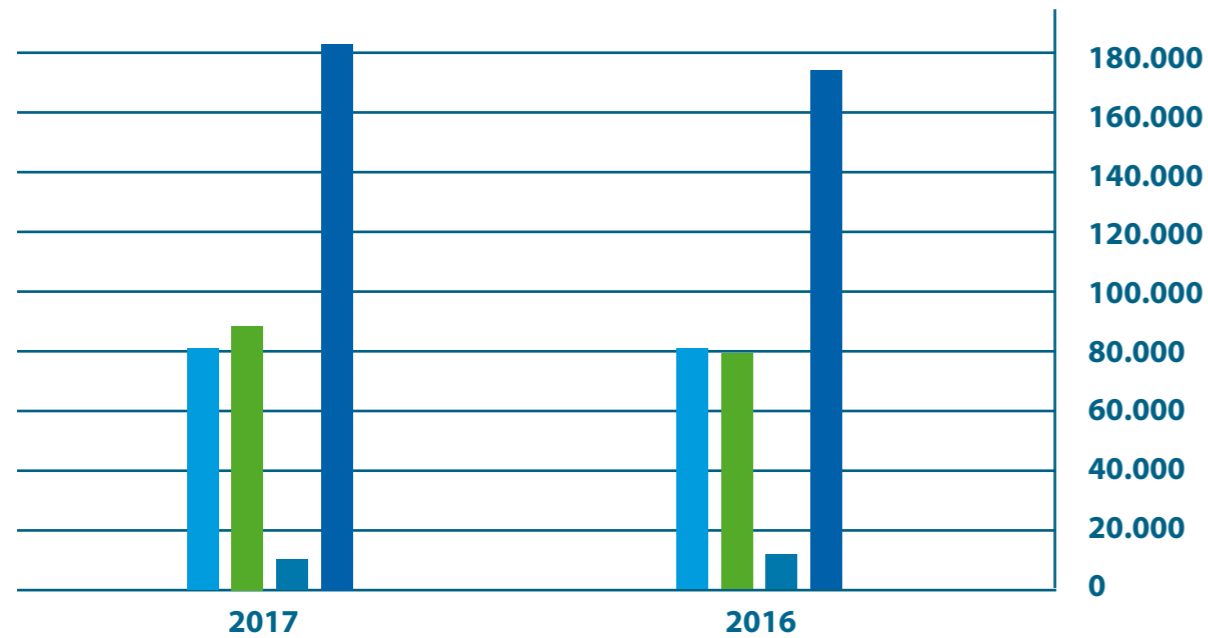
Mercado Central de Abastecimiento de Pescado. Comparativo precios medios ponderados

	2017	2016	Variación
Pescado fresco	4,81	4,46	+7,84%
Marisco fresco	6,56	6,16	+6,49%
Pescado congelado	7,40	6,85	+8,03%
Marisco congelado	7,73	7,69	+0,50%

Información estadística

Entrada mercancías de frutas y verduras

Mercados	2017 Tm	2016 Tm	Difer. Tm	%
Frutas y verduras				
Frutas	82.842	82.607	235	0,28
Verduras	87.218	82.215	5.003	6,09
Patatas	11.286	12.035	-749	-6,22
TOTAL	181.346	176.857	4.489	2,54

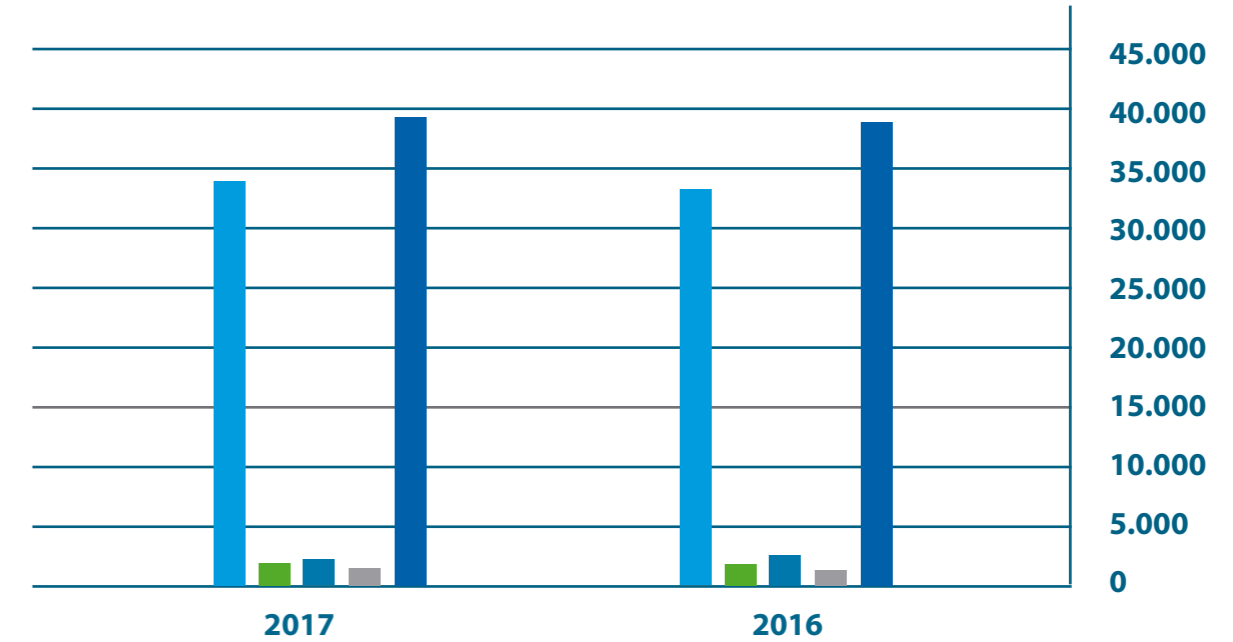


■ Frutas
■ Verduras
■ Patatas
■ TOTAL

Información estadística

Entrada mercancías de pescados y mariscos

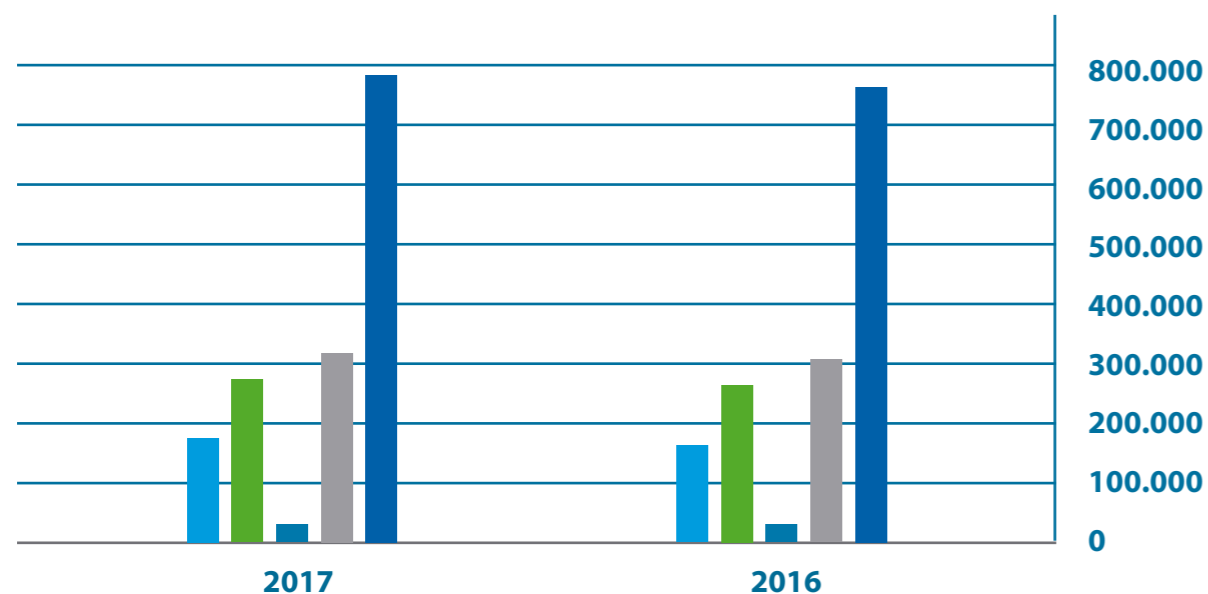
Mercado pescado	2017 Tm	2016 Tm	Difer. Tm	%
Pescado fresco	34.011	33.570	441	+1,31
Marisco fresco	2.195	2.047	148	+7,23
Pescado congelado	2.266	2.388	-122	-5,11
Marisco congelado	1.115	1.199	-84	-7,01
TOTAL	39.587	39.204	383	+0,98



■ Pescado Fresco
■ Marisco Fresco
■ Pescado Congelado
■ Marisco Congelado
■ TOTAL

Entrada de vehículos

Vehículos	Año 2017	Año 2016	Diferencia	%
1 TM	171.104	166.585	+4.519	+2,71
De 1 a 10 TM	268.798	262.424	+6.374	+2,43
Más 10 TM	28.732	27.957	+775	+2,77
Vehículos Empleados U.A.	310.728	303.072	+7.656	+2,53
TOTAL	779.362	760.038	+19.324	+2,54



■ 1Tm
■ 1-10Tm
■ +10Tm
■ E.U.A.
■ TOTAL

Inversiones

Las inversiones realizadas en la Unidad Alimentaria durante el pasado ejercicio 2017, ascendieron a **1,21 millones de euros**.

Las inversiones realizadas por las empresas instaladas en la misma, alcanzaron los 1,01 millones de euros, y las realizadas directamente por Mercamálaga fueron de 196.576,22 euros.

Estas cifras confirman, un año más, el continuo crecimiento y desarrollo de la Unidad Alimentaria, así como la confianza en la misma de las empresas.

Volumen de negocio

La facturación estimada durante el ejercicio 2017 para las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria de Mercamálaga, han alcanzado los **642 millones de euros**, lo que supone un incremento del 0,6% sobre el año anterior.

Empleo y formación

Empleo

Inducido por el proceso inversor, así como por el buen comportamiento general de la Unidad Alimentaria y el desarrollo de nuevas actividades, el empleo en la misma ha aumentado un 0,76%, pasando de 1.177 trabajadores empleados en 2016, a 1.186 en 2017, lo que supone una creación neta de **9 puestos de trabajo**.

Todo lo anterior: actividad inversora, volumen de negocio prueban, suficientemente, un año más, la utilidad y eficiencia de Mercamálaga, S.A.S.M.E. como empresa de desarrollo sectorial.

Formación

Al mismo tiempo que la Seguridad en el Trabajo, la Formación en un área de actuación preferente por parte de esta Sociedad.

Se han llevado a cabo **40 cursos** en modalidad presencial y a distancia a empresas ubicadas en Mercamálaga, por parte A&R Consulting, empresa para la formación permanente en Mercamálaga.

Se han realizado los siguientes cursos por parte del personal de Mercamálaga:

- 29 acciones formativas correspondientes a contenidos en Seguridad y Salud en el Trabajo y Plan de Emergencias. Especialmente se ha incluido la formación específica orientada al programa "Mercamálaga espacio cardio protegido".
- 7 acciones formativas relativas al modelo de gestión de la calidad:
 1. Adecuación a las nuevas normas ISOS's 2015.
 2. Y acciones sobre el proceso de evaluación del modelo EFQM.

- 7 acciones formativas de materias y contenidos diferentes en los siguientes cursos:
 1. Ley 39/2015.
 2. Máster en Programación Neurolingüística e inteligencia emocional.
 3. Ley orgánica de protección de datos.
 4. Francés nivel B-1.
 5. Atención clientes: Resolución de quejas y reclamaciones.

Seguridad alimentaria y medioambiente

Seguridad alimentaria

Controles Analíticos y Microbiológicos

En cumplimiento con los P.G.H. de Mercamálaga, y en particular en las actuaciones de carácter higiénico sanitarias, durante el pasado año 2017, se llevaron a cabo las siguientes actuaciones recurrentes:

Análisis de Potabilidad del Agua

Análisis trimestral para medir: potabilidad, cloro libre residual, coliformes totales y escherichia coli, en las naves 100, 200, 300 y de Pescados.

Total análisis de potabilidad en el año 2017: 48.

Aplicación Programa DDD

Programa de carácter anual, con aplicaciones de carácter mensual en orden de atender los planes de desratización, desinfección y desinsectación en las zonas comunes de los Mercados.

Total actuaciones en el año 2017: 12

Total oficinas y nave servicios generales 2017: 2

Programa Desinfección

Programa anual (aplicación semanal) realizado por empresa autorizada a la cámara frigorífica de almacenamiento de SANDACH (restos orgánicos provenientes del pescado).

Legionella

Programa de prevención de carácter anual, aplicado por empresa autorizada.

Total actuaciones: 18.

Desinfección Puntos Suministro Agua

Programa de mantenimiento de carácter trimestral para la desinfección de los puntos de suministro de agua en los aseos de Mercamálaga.

Programa Anual Limpieza y Conservación

Actuaciones diversas afectas a las conducciones o canalizaciones de agua:

- Limpieza de pozos.
- Limpieza de canalizaciones de pluviales.
- Rejillas de pluviales.
- Redes de saneamiento.

Análisis de Vertidos

Se realizaron controles de vertidos por parte de la empresa municipal EMASA, no habiéndose detectado ninguna incidencia.

Actuaciones medioambientales

En el marco del cumplimiento de los requisitos legales derivados de la certificación ISO 14001:2015, y de los objetivos del Plan de Calidad 2017, Mercamálaga desplegó durante el ejercicio las siguientes actuaciones:

- 1 Superar satisfactoriamente la auditoría externa SGS en el segundo año de su segunda edición del sello de certificación de la ISO 14001:2015.
- 2 Puesta en marcha del proyecto de mejora del sistema contra incendios.
- 3 Adquisición de vehículo eléctrico.
- 4 Y con carácter recurrente:
 - Gestión de residuos SANDACH
 - Gestión de almacén de residuos peligrosos
 - Gestión de los consumibles de oficinas
 - Gestión RCD, RAEE, Aceites usados
 - Gestión RSU, con la segregación de los orgánicos, inorgánicos, madera, cartón y papel.
 - Control operacional de los aspectos ambientales significativos
 - Seguimiento periódico de los indicadores medioambientales: consumos de agua, energía eléctrica, generación residuos, etc.
 - Colaboración con los servicios municipales de limpieza y la empresa LIMASA.
- 5 Se han realizado las siguientes inversiones y gastos:

Conceptos	Inversión	Gasto
Vehículo eléctrico	10.000,00	
Puesta en marcha sistema contra incendios	5.835,00	
Consultoría medioambiental		3.481,58
Analíticas agua y legionella		336,00
Desratización y desinfección pabellones		3.912,00
Adaptación nuevas ISOS		900,00
Dípticos información medioambiental		355,00
Mantenimiento extintores		1.182,34
Tratamiento maderas y vertedero		16.755,20
Certificación energética M-803		1.200,00
Auditoria interna sistema integrado de calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo		1.800,00
Certificación ISO 9001 y 14001		2.250,00
TOTAL	15.835,00	32.172,12

Decomisos de pescado

El total de Kilogramos decomisados por la Inspección Pesquera dependiente de la Junta de Andalucía en 2017 fue de 4.239 kgs, un 0,0107% del total comercializado.

Seguridad en el trabajo

Para Mercamálaga la Seguridad y Salud en el trabajo ha sido siempre un compromiso y prioridad entre los objetivos de gestión. En línea con este enfoque Mercamálaga ha renovado el sello de certificación OHSAS 18001, como herramienta para el establecimiento, implantación y ejecución de un Sistema de Gestión en la Seguridad y Salud laboral efectivo y orientado a la mejora continua.

En el **ámbito de resultados de gestión** se han desplegado las siguientes **acciones**:

- Simulacro de emergencias en nave 200 de frutas y hortalizas.
- Formación continua en Prevención y Emergencias a todo el personal.
- Mejora de las condiciones de seguridad de la superficie de rodadura en las cabeceras de las naves 100/200.
- 2º año de seguimiento/revisión de la OHSAS 18001.
- Coordinación de Actividades Empresariales, mejorando año tras año la integración de los procesos de prevención del recinto de la Unidad Alimentaria.
- Revisión del Plan de Autoprotección.

En cuanto al **apartado de incidentes/accidentes** en el pasado año 2017 se han registrado 1 incidente/accidente leve en el ámbito de la seguridad y salud de los trabajadores.

Se han realizado las siguientes inversiones y gastos:

Conceptos	Inversión	Gasto
Puertas antipánico	2.830,00	
Pasarela nave pescados	11.472,20	
Línea de vida pabellón pescados	24.037,97	
Inspección línea de vida		975,00
Equipos de protección individual del personal		2.608,84
Dípticos de seguridad		760,00
Servicio de prevención ajeno y vigilancia a la salud (Quirón Unipresalud)		3.534,30
Auditoría Certificación OSSAS 18001		609,60
TOTAL	38.340,17	8.487,74

Visitas/ Promociones MERCAMÁLAGA

Promociones

1. Fomento de alimentación sana, consumo de frutas en colaboración con las Asociaciones de Frutas y Verduras y Pescado, ACMERMA y AMPESME en acciones deportivas, visitas escolares a Mercamálaga, website "Come bien crece fuerte", media maratón y carrera de la mujer.
2. Bajo la gestión de Mercasa y a lo largo del año 2017, se han desarrollado 34 acciones o campañas de explotación comercial de espacio en el interior de la Unidad Alimentaria. En estas actuaciones han participado empresas como: Vodafone, Volkswagen, New Oil, Cupalma, Ministerio de Igualdad, Opel, Fruit Logistic, Marlene, Fruit Attraction, Toyota, Nissan, Ford, Fiat, etc.
3. 15 y 16 de febrero, participación en el 6º foro de ciencia, tecnología e innovación Transfiere.
4. Los días 19, 20 y 21 de marzo 2017, participación en el salón del equipamiento, alimentación y servicios para hostelería y el turismo, H&T 2017.

Visitas

1. 13 de febrero, visita del colegio CEIP del Rincón. Total personal 50.
2. 8 de marzo visita Erasmus Lituania, total 14 personas.
3. 27 de marzo, visita del colegio CEIP Valle Inclán, total 50 personas.
4. 24 de abril, visita del colegio CEIP Almudena Grandes. Total 54 personas.
5. 16 de octubre, visita del Colegio CEIP Moreno Villa. Total personas 51.
6. 6 de noviembre, visita del Colegio El Monte. Total personas 55.

Actividades	Nº Visitas	Nº Personas
Educativas	6	274

Acciones de comunicación

El impacto cuantitativo de las acciones y estrategias de comunicación de 2017 relacionadas con gestión de medios de comunicación, entrevistas y reportajes, comunicados de prensa, páginas web, eventos y asesoramiento de comunicación de Mercamálaga, asciende a 573 impactos (100%) entre medios escritos, medios online, radio y televisión.

Medios escritos	169 (29,7%)
Medios online	276 (48,1%)
Televisión	57 (9,9%)
Radio	71 (12,3%)

Visitas a la página web de Mercamálaga: **120.605 durante el año 2017.**

Bancosol

Durante el año 2017 ha continuado la colaboración con la ONG Bancosol, Banco de Alimentos, para la recogida de productos frescos de los Mercados Mayoristas de Mercamálaga con destino a fines asistenciales.

Se ha concedido a Bancosol una Subvención de 4.051,68 €.

Detalle de los kilogramos recogidos de los mayoristas por mercados en el año 2017.

	Kilogramos	%
Frutas	172.278	65,5
Hortalizas	81.434	30,5
Pescados	9.772	3,7
Carnes	623	0,3
TOTAL KGRS	264.007	100,00

Lo que confirma un año más, la excelente labor social y solidaria de Bancosol tan necesaria en estos tiempos.

NUESTRA PLANTILLA

Director General
Jaime Touchard Andújar

Subdirector Eco-Fin
Fernando Tineo Barragán

Subdirector Mercados Y Servicios Generales
Rubén Castro Rodríguez

Jefe de Estudios y Estadísticas
Carlos Sánchez-Lafuente Santos

Jefe Clientes/Proveedores
Francisco Luque López

Jefa de Servicios Generales
Ananda Gálvez González

Jefe de administración
Gonzalo Cecilio Rodríguez Quevedo

Secretaría
Elena Martín Boeta
María Elena Durán Martín

Encargado Mercados
Félix Pineda de los Ríos

Encargado Prevención Riesgos Laborales
Eugenio Moragues Amorós

Área de Mantenimiento
Antonio Bellido Gómez
Alberto Baeza Rodríguez

Área Control Accesos
José Luis López Quesada
José Luis Morales Aranjuez

Controlador Mercados
Juan Manuel Pascual Moya
Manuel Miranda Muñoz

Área De Refuerzo y Limpieza
Juan Manuel Soler Fernández
Rafael Fernández Bravo
Pablo Baeza Fernández
Miguel Ángel Hidalgo Ruiz



2017

MEMORIA ANUAL



mercamálaga

Mercados Centrales de Abastecimiento de Malaga, S.A.S.M.E.

Avenida José Ortega y Gasset 553, 29196 Málaga
Tel. 952 17 90 10 · Fax. 952 17 90 06
mercamalaga@mercamalaga.es
www.mercamalaga.es

