

MEMORIA ANUAL 2016



Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A.



ÍNDICE

01	PRESENTACIÓN PRESIDENTA	4
02	INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL	5
03	ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO	7
04	INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA	8
05	ACTIVIDAD DE LA UNIDAD ALIMENTARIA	13
06	PLANTILLA	22

01 | PRESENTACIÓN PRESIDENTA

Es una satisfacción para mí presentar el Balance y el Informe de Gestión de los Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A. (MERCAMÁLAGA), máxime cuando las mismas presentan un perfil positivo.

El éxito de Mercamálaga, se fundamenta en dos pilares básicos:

- Cumplir, muy satisfactoriamente, su papel de instrumento público para el fomento de la actividad mayorista de productos perecederos, al tiempo que desarrolla actividades complementarias inductoras de sinergias positivas para el conjunto de las actividades que se desarrollan en la Unidad Alimentaria.
- Mantener, como en los pasados ejercicios, una situación económico/financiera solvente y saneada.

Así, Mercamálaga, sobre estos dos pilares, se ha consolidado como Unidad Alimentaria, superando el simple concepto de mercado mayorista de la Ciudad, y convirtiéndose, en estos años, en un complejo agroalimentario de ámbito regional, que gira en torno a los mercados mayoristas y es referente obligado en Andalucía.

Al tiempo, Mercamálaga es consciente de la necesidad de afrontar, no sólo las nuevas formas de distribución o las variaciones que se están produciendo en el consumo, sino también las nuevas exigencias que se derivan de los cambios culturales, o de la mejora de las prácticas comerciales, lo que ha dado lugar a que Mercamálaga esté desarrollando una serie de instrumentos y actividades al servicio de las empresas y usuarios de la Unidad Alimentaria, tales como:

- Programas de ahorro energético, mejora de los servicios de Seguridad, planes integrales de Seguridad Alimentaria, controles medioambientales, planes de seguridad en el trabajo, etc.

Estos nuevos escenarios, exigen un esfuerzo conjunto de trabajo y entendimiento entre quienes forman parte de la Unidad Alimentaria.

Todo lo realizado hasta ahora, es resultado de la colaboración y esfuerzo, llevado a cabo conjuntamente entre Mercamálaga y los empresarios y mayoristas que desarrollan su actividad en la Unidad Alimentaria.

Por ello, con la presentación a la Junta General de unos resultados favorables, me lleva a reafirmar la confianza en el futuro de Mercamálaga, al tiempo de agradecer el esfuerzo y aportación de todos aquellos que contribuyen a que Mercamálaga, día a día, después de 36 años, se haya consolidado como referente de Mercado Mayorista y Unidad Alimentaria, no sólo en la Ciudad, sino en Andalucía Oriental, contribuyendo así al desarrollo económico y a la generación de empleo, tan necesarios en estos momentos.

María Del Mar Martín Rojo
Presidenta

02 | INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Tras experimentarse una progresiva mejoría de la economía en el conjunto del Estado, y muy especialmente en la zona de influencia de la Unidad Alimentaria, la actividad económica realizada en Mercamálaga se han mantenido en unos estándares ciertamente interesantes en relación con su entorno.

La comercialización de Frutas y Verduras superó los 169 millones de kgs. Y la de Pescado, superó los 38 millones de kgs.

El Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas, ha cumplido un importante papel en el proceso de distribución comercial integrado, ya que el 56% de los productos comercializados proceden de la Comunidad de Andalucía (20% de Málaga), espacio de producción en el que predomina la pequeña y mediana explotación hortofrutícola, con una muy baja tasa de concentración de la oferta en origen, lo que permite suponer que Mercamálaga está jugando un muy interesante papel como eficaz instrumento de comercialización, y por tanto de sostenimiento de las rentas para un importante número de agricultores de la zona de influencia de la Unidad Alimentaria.

Igual conclusión se puede obtener para el Mercado Mayorista de Pescado, ya que el 61% del producto comercializado durante 2016, proviene de la flota andaluza (16% de Málaga).

La facturación estimada para el conjunto de las empresas que forman parte de la Unidad Alimentaria durante 2016 asciende a los 638 millones de €.

Las inversiones realizadas en el conjunto de la Unidad Alimentaria, tanto por el sector privado como por el público, asciende a 1,17 millones de euros.

En cuanto al **empleo**, se cifra en 1.177 empleados en el conjunto de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria, con un aumento del 2,53%, siguiendo la tendencia de pequeños incrementos de plantilla de los últimos ejercicios.

Así mismo el número de usuarios, **compradores y proveedores**, ha aumentado un 4,21% en relación con el pasado ejercicio con una mayor entrada de vehículos para las distintas actividades.

Al tiempo, y durante el ejercicio 2016, se han mantenido una serie de **servicios complementarios** orientados a prestar unas mejores condiciones de trabajo para los usuarios de la Unidad Alimentaria:

- Una **página Web** como herramienta de trabajo al servicio de las empresas instaladas en **Mercamálaga**. (www.mercamalaga.es).

- **Creación de una plataforma de comunicación** directa con clientes mayoristas que facilitan, por medio de correo electrónico, los avisos y comunicados de interés para el conjunto de usuarios instalados en la Unidad Alimentaria.
- Un **sistema de vídeo vigilancia** que mejora, en todos los órdenes, la seguridad de cuantos operan en el recinto.
- Hemos mantenido en 2016, las **certificaciones ISO 9001 e ISO 14001**, de calidad y medio ambiente, para el mejor servicio a Usuarios de los mercados y a la Sociedad en su conjunto.
- Se ha renovado **certificación OHSAS 18001** de Prevención de Riesgos Laborales, tanto de personal propio como a través de la Coordinación de Actividades Empresariales con Empresas Mayoristas instaladas en la Unidad Alimentaria.

Se ha ampliado el **PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA**, que consta de los siguientes programas:

- Programa de Control Técnico Higiénico Sanitario.
- Programa de Control de Potabilidad del Agua.
- Análisis de agua y prevención de Legionella.
- Programa anual de limpieza y conservación de las conducciones y canalizaciones de agua.
- Control de vertidos.
- Programa de Formación.
- Programa de implantación de Trazabilidad.

En medio ambiente, hemos mantenido el **Plan de Ahorro Energético**, con la renovación completa del alumbrado interior de naves, con alumbrado de tecnología LED, que además de hacer más eficiente el consumo, colabora en la menor emisión de gases al medio ambiente. Todo lo anterior, va consolidando a MERCAMÁLAGA, como el mercado mayorista de referencia de Andalucía Oriental.

Los resultados que presentan los ratios económicos, proporcionan a Mercamálaga una estructura financiera sólida y solvente.

A la vista de todo lo anterior, sólo cabe confiar en el futuro de Mercamálaga, así como agradecer la colaboración y confianza a los Órganos de Gestión de la Sociedad, y a cuantos (plantilla, empresas colaboradoras y usuarios) contribuyen con su esfuerzo y dedicación, cotidianamente, a desarrollar y consolidar Mercamálaga.

Jaime Touchard Andújar

Director General

03 ACCIONISTAS Y ÓRGANOS DE GOBIERNO

ACCIONISTAS

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	%	CAPITAL DESEMBOLSADO
Empresa Nacional Mercasa	87,225	6.482.224,09
Excmo. Ayuntamiento de Málaga	12,654	940.396,26
Mercamálaga (Autocartera)	0,121	8.992,25
TOTAL	100,000	7.431.612,60

ÓRGANOS DE GOBIERNO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

D ^a María Del Mar Martín Rojo	Presidenta
D. Pablo González González	Vicepresidente Primero
D. Alejandro Carballo Gutiérrez	Consejero
D ^a Laura Torre Álvarez	Consejera
D. Rubén De Castro Lorenzo	Consejero
D. Tomás Casillas Jiménez	Consejero
D ^a Lorena Doña Morales	Consejera
D ^a Guadalupe Torres López	Consejera
D. Isabel Jiménez Santaella	Consejera

COMISIÓN EJECUTIVA

D ^a María Del Mar Martín Rojo	Presidenta
D. Pablo González González	Vicepresidente Primero
D ^a Laura Torre Álvarez	Consejera
D. Rubén De Castro Lorenzo	Consejero

SECRETARIO

D. Federico Romero Gómez

DIRECTOR GENERAL

D. Jaime Touchard Andújar

04 | INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA

BALANCES DE SITUACIÓN AL 31 DICIEMBRE DE 2016 Y 2015

Cuentas auditadas por KPMG AUDITORES, S.L. (Expresados en euros)

ACTIVO	2016	2015
ACTIVO NO CORRIENTE	14.314.896,51	14.606.635,27
Inmovilizado intangible	2.590,28	3.763,42
Inmovilizado material	14.212.568,17	14.514.276,48
Inversiones financieras a largo plazo	90.005,31	84.905,31
Activos por impuesto diferido	651,47	728,78
Deudores comerciales no corrientes	9.081,28	2.961,28
ACTIVO CORRIENTE	2.336.272,08	2.169.699,26
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	286.327,78	827.150,07
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	265.422,91	308.964,85
Otros deudores	20.331,79	24.502,65
Otros créditos administraciones públicas	-	493.682,57
Activos por impuesto corriente	573,70	-
Periodificaciones a corto plazo	1.752,15	2.083,80
Efectivo y otros act. líquidos equivalentes	2.048.192,15	1.340.465,39
TOTAL ACTIVO	16.651.168,59	16.776.334,53
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2016	2015
PATRIMONIO NETO	15.962.294,20	15.967.367,04
Fondos propios	14.041.778,46	13.975.662,41
Capital	7.431.612,60	7.431.612,60
Reservas	6.219.684,23	6.175.088,05
Acciones y part. En patrimonio netas	(77.000,00)	(77.000,00)
Resultado del ejercicio	467.481,63	445.961,76
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1.920.515,74	1.991.704,63
PASIVO NO CORRIENTE	363.775,47	377.132,40
Provisiones a largo plazo	71.074,71	95.649,36
Deudas a largo plazo	287.896,89	276.491,56
Pasivos por impuestos diferidos	4.803,87	4.991,48
PASIVO CORRIENTE	325.098,92	431.835,09
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	324.557,52	431.227,11
Otros acreedores	324.557,52	431.227,11
Periodificaciones a corto plazo	541,40	607,98
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	16.651.168,59	16.776.334,53

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS A 31 DE DICIEMBRE 2016 Y 2015

Cuentas auditadas por KPMG AUDITORES, S.L. (Expresados en euros)

	2016	2015
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	2.790.481,68	2.726.209,77
Otros ingresos de explotación	102.700,00	62.300,00
Gastos de Personal	-1.027.467,38	-1.042.550,20
Otros gastos de explotación	-912.522,50	-847.725,31
Amortización de inmovilizado	-576.296,01	-539.091,63
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	59.528,23	49.419,59
Exceso de provisiones	24.574,65	35.324,70
Deterioro y resultados por enajenaciones del inmovilizado	2.694,28	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	463.692,95	443.886,92
Ingresos financieros	3.865,99	3.854,19
Gastos financieros	-	-374,77
RESULTADO FINANCIERO	3.865,99	3.479,42
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	467.558,94	447.366,34
Impuesto sobre beneficios	-77,31	-1.404,58
RESULTADO DEL EJERCICIO	467.481,63	445.961,76

ESTADO ABREVIADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS 2016 Y 2015

A) ESTADO ABREVIADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresados en euros)

	2016	2015
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	467.481,63	445.961,76
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-11.848,27	-171.635,73
Efecto impositivo	38,78	1.523,09
Total ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	-11.809,49	-170.112,64
TRANSFERENCIA A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-59.528,23	-49.419,59
Efecto impositivo	148,83	138,38
Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-59.379,40	-49.281,21
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	396.292,74	226.567,91

B) ESTADO ABREVIADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO. EJERCICIO 2016 Y 2015

(Expresados en euros)

	CAPITAL ESCRITURADO	RESERVAS	ACCIONES PROPIAS	RESULTADO DEL EJERCICIO	SUBVENCIONES	TOTAL
SALDO INICIO AÑO 2015	7.431.612,60	6.130.515,48	(77.000,00)	445.725,62	2.211.098,48	16.141.952,19
II. Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-
I. Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	445.961,76	(219.393,85)	226.567,91
II. Operaciones con socios o propietarios	-	44.572,56	-	(44.572,56)	-	-
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)	-	-	-	(401.153,06)	-	(401.153,06)
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	-	-	-	-
SALDO FINAL AÑO 2015	7.431.612,60	6.175.088,05	(77.000,00)	445.961,76	1.991.704,63	15.967.367,04
	CAPITAL ESCRITURADO	RESERVAS	ACCIONES PROPIAS	RESULTADO DEL EJERCICIO	SUBVENCIONES	TOTAL
I. Ajustes por cambio criterio.	-	-	-	-	-	-
II. Ajustes por errores 2009	-	-	-	-	-	-
SALDO AJUSTADO INICIO AÑO 2016	7.431.612,60	6.175.088,05	(77.000,00)	445.961,76	1.991.704,63	15.967.367,04
I. Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	467.481,63	(71.188,89)	396.292,74
II. Operaciones con socios o propietarios	-	-	-	-	-	-
Otras operaciones con socios o propietarios (distribución de dividendos)	-	-	-	(401.365,58)	-	(401.365,58)
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	44.596,18	-	(44.596,18)	-	-
SALDO FINAL AÑO 2016	7.431.612,60	6.219.684,23	(77.000,00)	467.481,63	1.920.515,74	15.962.294,20

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2016

INFORMACIÓN FINANCIERA

El presente ejercicio de 2016 se salda con unos Beneficios Netos de 467.481,63 euros, siendo el beneficio bruto antes de impuestos de 467.558,94 euros, frente a los 207.054,79 euros presupuestados, lo que supone un incremento del 125,81% respecto al presupuesto, generándose, al tiempo, un cash flow neto de 960.686,21 euros.

1. INGRESOS

Los ingresos por prestación de servicios han supuesto 2.790.481,68 euros.

El capítulo de otros ingresos de explotación alcanza la cifra de 102.700,00 euros.

Los ingresos financieros han resultado ser de 3.865,99 euros.

Así, los ingresos totales han sido de 2.983.853,88 euros, frente a los 2.736.305,26 euros presupuestados, lo que supone un incremento del 9,05%.

2. GASTOS

En relación con los gastos, se habían presupuestado 2.529.250,47 euros, y se han realizado finalmente 2.516.294,94 euros, lo que representa una disminución del mismo en 0,51 %.

BALANCE DE SITUACIÓN

Los aspectos más significativos del Balance de Mercamálaga, S.A. al 31 de diciembre de 2016 son los siguientes:

- El activo presenta una disminución neta de 125.165,94 euros:

- Disminución del inmovilizado material e inmaterial en 302.881,45 euros.
- Aumento de inmovilizado financiero en 5.100,00 euros.
- Aumento de otro inmovilizado (deudores a largo plazo y activos por impuesto diferido) en 6.042,69 €.
- Disminución de deudores en 540.822,29 euros.
- Disminución de ajustes por periodificación de 331,65 euros.
- Aumento de Tesorería de 707.726,76 euros.

Las variaciones en el inmovilizado son el resultado de la realización de unas inversiones por valor de 282.720,28 euros que se ven disminuidas (en términos de balance) en 576.296,01 euros de amortizaciones.

Las inversiones directas llevadas a cabo por Mercamálaga durante el año 2016, que como ya se ha señalado ascienden a 282.720,28 euros, se han destinado a la adaptación y mejora de construcciones, principalmente terminación del cambio de cubiertas en los pabellones P.100, 200 y 300 de frutas y verduras, nueva cubierta del Pabellón de Pescado, nuevos aseos oficinas, reguladores iluminación LED en Pabellones e instalación de nuevas cámaras de seguridad en la zona norte.

En definitiva, el Balance presenta para Mercamálaga una estructura financiera sólida y solvente.

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE LA SOCIEDAD

En la plantilla de personal se mantiene al cierre del ejercicio en 20 personas de cifra media, ya que la Secretaria y un Oficial de mantenimiento, han obtenido la jubilación parcial con contrato de relevo al 50% y ha sido completado el otro 50% de la jornada por dos empleados a media jornada con carácter temporal. El número total de empleados al final del ejercicio asciende a 22 personas.

El Consejo de Administración está compuesto por 9 miembros.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

La evolución de la Sociedad para el próximo ejercicio se prevé a la fecha en línea con ejercicios anteriores.

ACTIVIDADES EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La Sociedad no ha acometido actividad en materia de I+D en el ejercicio.

ACCIONES PROPIAS

El 19 de diciembre 2012 se produjo la compra de 110 acciones de los socios privados de la Sociedad, a fin de alcanzar el 100% del capital público.

INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

Se ha renovado la certificación ISO 14001.

05 | ACTIVIDAD DE LA UNIDAD ALIMENTARIA

COMERCIALIZACIÓN

Los Mercados Centrales de Abastecimiento, en su conjunto, han experimentado un incremento en relación con el ejercicio anterior, alcanzando un volumen total de comercialización superior a los 208 millones de kgs, un 3,27% más que en 2015.

El Mercado Central de Abastecimiento de Frutas y Verduras, ha comercializado un total de 169,78 millones de kgs, desglosado como sigue:

FRUTAS	79,30 millones de kgs
VERDURAS	78,93 millones de kgs
PATATAS	11,55 millones de kgs

El Mercado Central de Abastecimiento de Pescados, por su parte, ha comercializado un total de 38,49 millones de kgs:

PESCADO FRESCO	32,90 millones de kgs
MARISCO FRESCO	2,00 millones de kgs
PESCADO CONGELADO	2,39 millones de kgs
MARISCO CONGELADO	1,20 millones de kgs

TRÁFICO DE PROVEEDORES Y CLIENTES

Durante el ejercicio de 2016, han accedido a la Unidad Alimentaria más de 760 mil vehículos, un incremento del 4,21% respecto al año anterior.

PRECIOS

MERCADO CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DE FRUTAS Y VERDURAS*

	2016	2015	Variación
FRUTAS	1,09	1,07	+ 1,87%
VERDURAS	1,07	1,08	- 0,93%
PATATAS	0,48	0,36	+33,33%

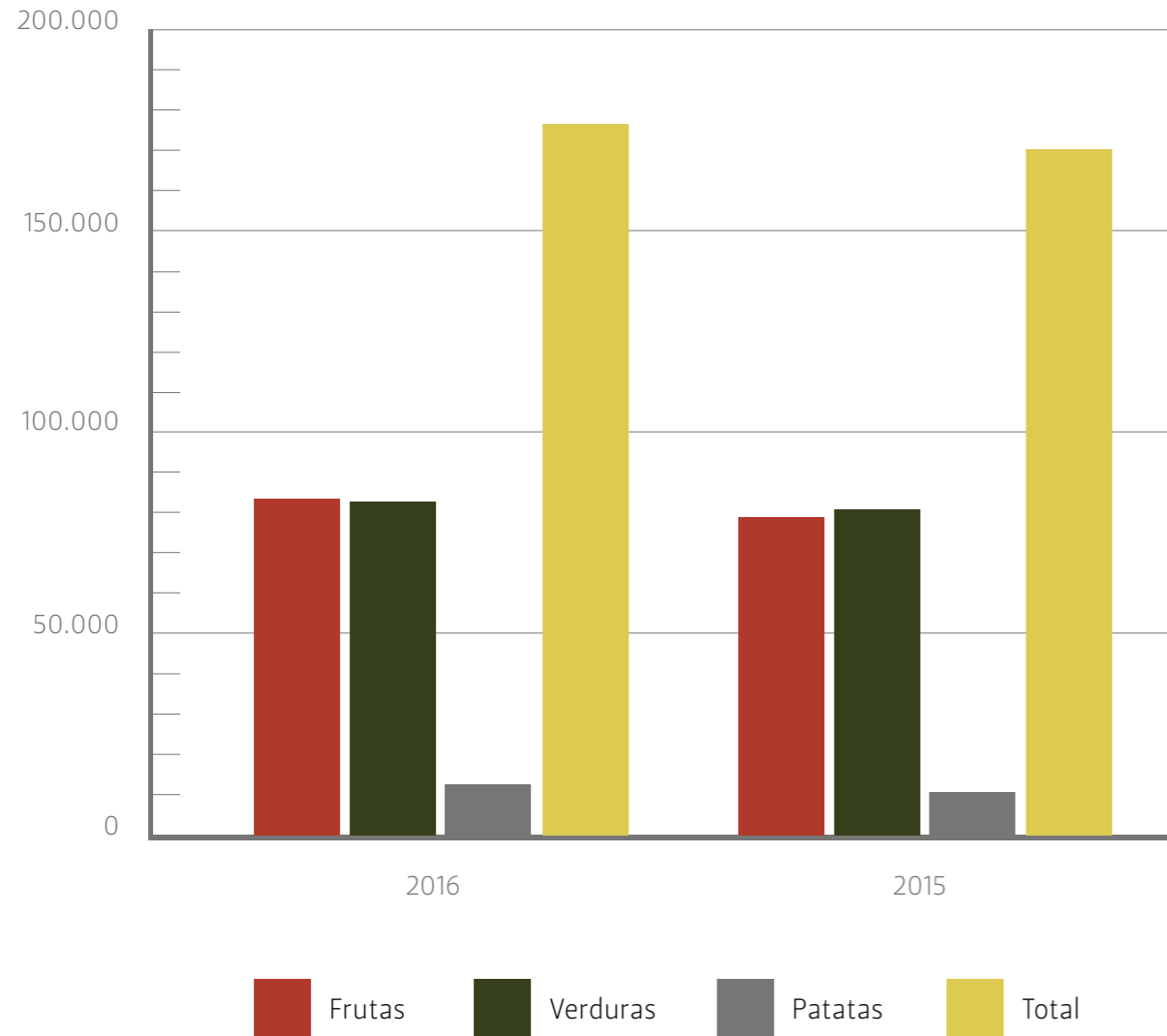
MERCADO CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DE PESCADO*

	2016	2015	Variación
PESCADO FRESCO	4,46	4,27	+ 4,45%
MARISCO FRESCO	6,16	5,34	+15,36%
PESCADO CONGELADO	6,85	6,42	+ 6,70%
MARISCO CONGELADO	7,69	6,77	+13,59%

* COMPARATIVO PRECIOS MEDIOS PONDERADOS

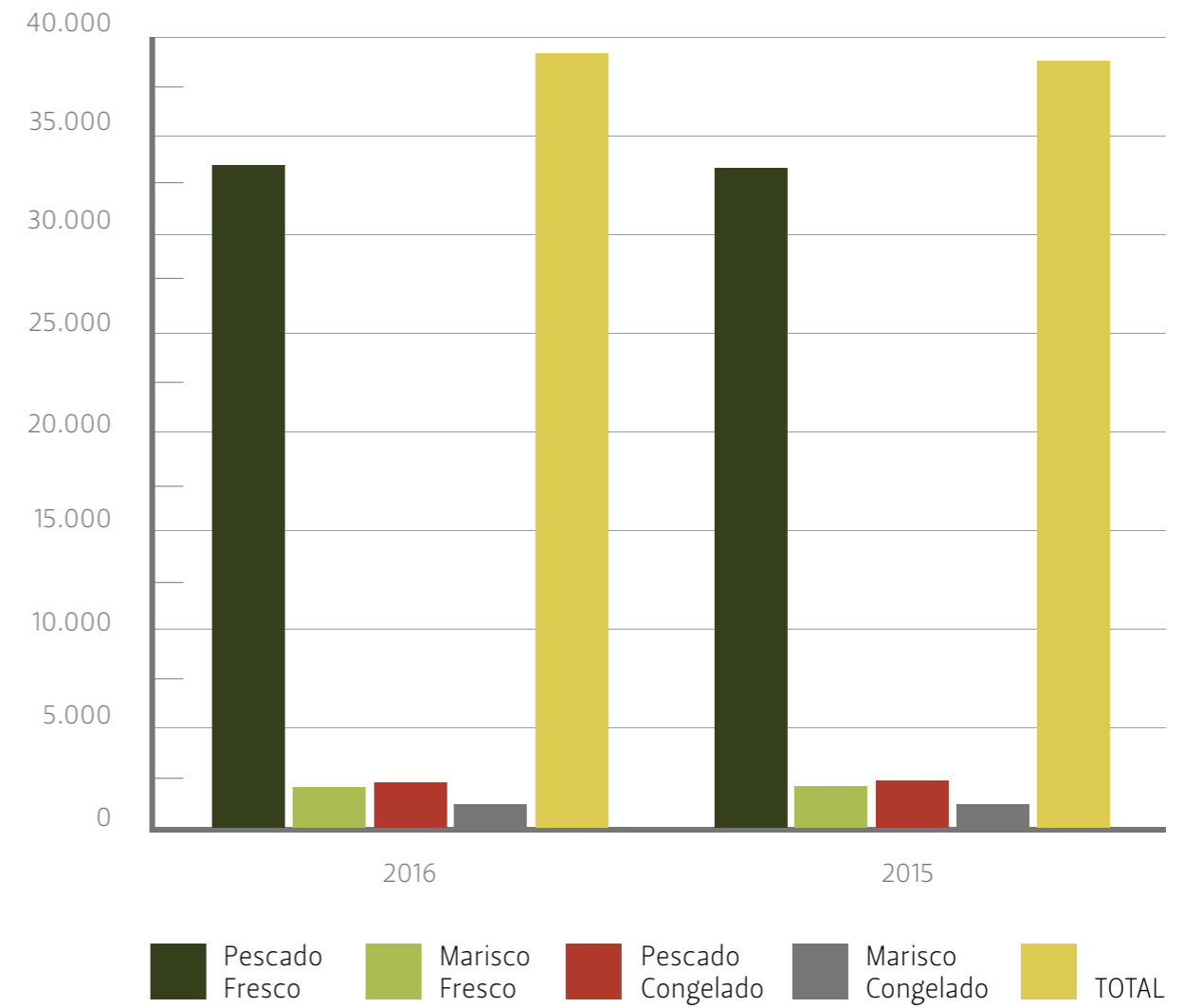
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

ENTRADA MERCANCÍAS DE FRUTAS Y VERDURAS



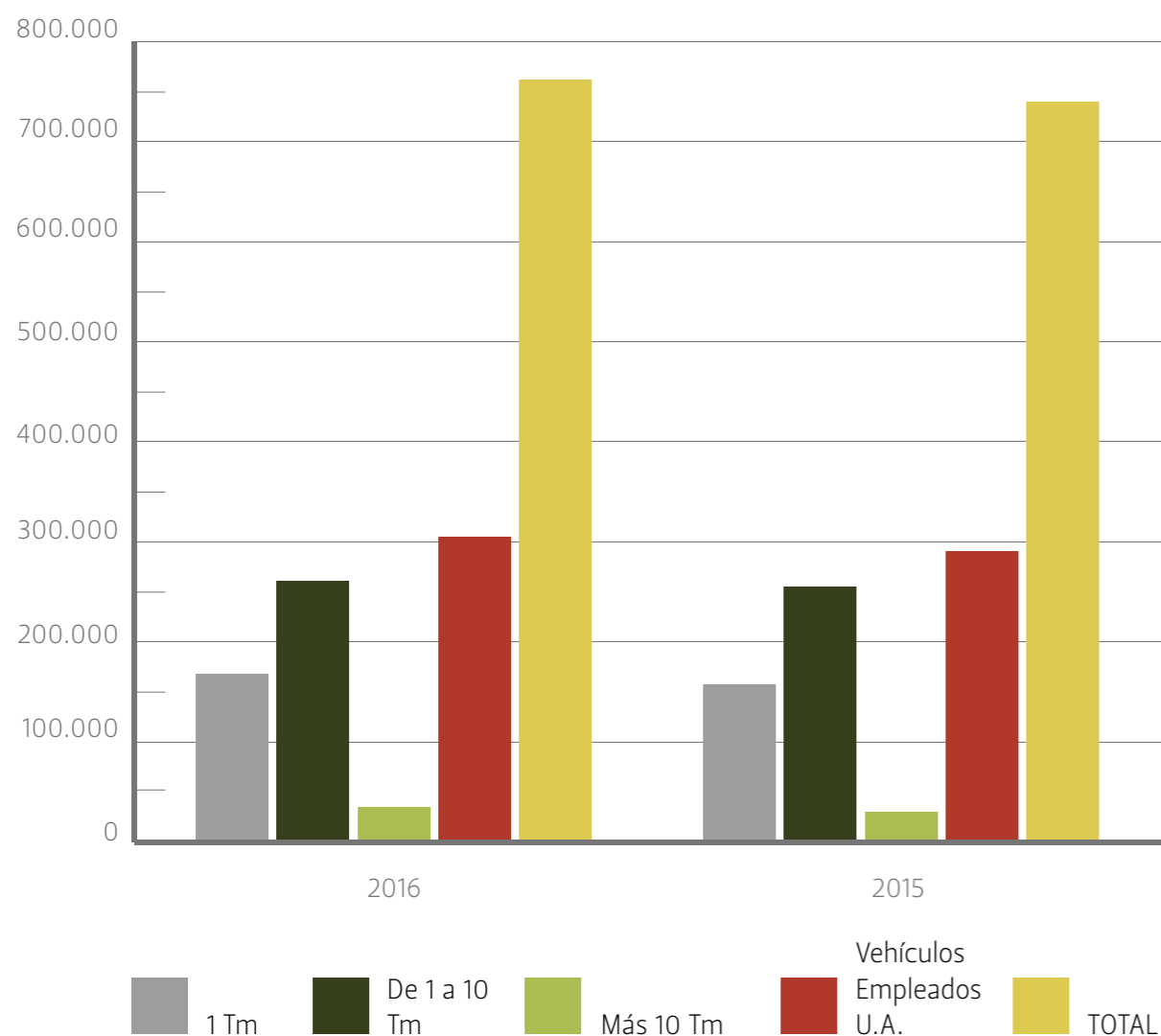
MERCADOS FRUTAS Y VERDURAS	2016 Tm	2015 Tm	DIFER. Tm	%
Frutas	82.607	79.415	3.192	4,02
Verduras	82.215	80.045	2.170	2,71
Patatas	12.035	10.632	1.403	13,20
TOTAL	176.857	170.092	6.765	3,98

ENTRADA MERCANCÍAS DE PESCADOS Y MARISCOS



MERCADO PESCADO	2016 Tm	2015 Tm	DIFER. Tm	%
Pescado fresco	33.570	33.455	115	+0,34
Marisco fresco	2.047	2.066	-19	-0,92
Pescado congelado	2.388	2.397	-9	-0,38
Marisco congelado	1.199	1.176	23	+1,96
TOTAL	39.204	39.094	110	+0,28

ENTRADA DE VEHÍCULOS



VEHÍCULOS	AÑO 2016	AÑO 2015	DIFERENCIA	%
1 Tm	166.585	160.485	+11.378	+7,63
De 1 a 10 Tm	262.424	252.560	+15.931	+6,73
Más 10 Tm	27.957	26.478	+1.756	+7,92
VEHÍCULOS EMPLEADOS U.A.	303.072	298.848	+ 792	+0,27
TOTAL	760.038	738.371	+29.857	+4,21

INVERSIONES

Las inversiones realizadas en la Unidad Alimentaria durante el pasado ejercicio 2016, ascendieron a 1,17 millones de euros.

Las inversiones realizadas por las empresas instaladas en la misma, alcanzaron los 893 mil euros y las realizadas directamente por Mercamálaga fueron de 282 mil euros.

Estas cifras confirman, un año más, el continuo crecimiento y desarrollo de la Unidad Alimentaria, así como la confianza en la misma de las empresas instaladas.

VOLUMEN DE NEGOCIO

La facturación estimada durante el ejercicio 2016 para las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria de Mercamálaga, han alcanzado los 638 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,5% sobre el año anterior.

EMPLEO

Inducido por el proceso inversor, así como por el buen comportamiento general de la Unidad Alimentaria y el desarrollo de nuevas actividades, el empleo en la misma ha aumentado un 2,53%, pasando de 1.148 trabajadores empleados en 2015, a 1.177 en el 2016, lo que supone una creación neta de 29 puestos de trabajo.

Todo lo anterior: actividad inversora, volumen de negocio prueban, suficientemente, un año más, la utilidad y eficiencia de Mercamálaga, S.A. como empresa de desarrollo sectorial.

FORMACIÓN

Al mismo tiempo que la Seguridad en el Trabajo, la Formación en un área de actuación preferente por parte de esta Sociedad.

Se han llevado a cabo 60 cursos en modalidad presencial y a distancia a 83 alumnos pertenecientes a empresas ubicadas en Mercamálaga, por parte A&R Consulting, empresa para la formación permanente en Mercamálaga.

Se han realizado los siguientes cursos por parte del personal de Mercamálaga:

- 45 acciones formativas correspondientes a contenidos en Seguridad y Salud en el Trabajo y Plan de Emergencias.

- Acciones en otros cursos formativos:

- 6 acciones sobre el proceso de evaluación del modelo EFQM.
- 18 acciones referidas al comportamiento ético, código de conducta y buenas prácticas en Mercamálaga.
- Office 2010 Excel práctico.
- Aplicaciones informáticas de Administración en RRHH.
- MBA de dirección y administración de empresas.

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEDIOAMBIENTE

Seguridad alimentaria

Controles analíticos y microbiológicos

En cumplimiento con los P.G.H. de Mercamálaga, y en particular en las actuaciones de carácter higiénico sanitarias, durante el pasado año 2016, se llevaron a cabo las siguientes actuaciones recurrentes:

ANÁLISIS DE POTABILIDAD DEL AGUA

Análisis trimestral para medir: potabilidad, cloro libre residual, coliformes totales y escherichia coli, en las naves 100, 200, 300 y de Pescados.

Total análisis de potabilidad en el año 2016: 16

APLICACIÓN PROGRAMA DDD

Programa de carácter anual, con aplicaciones de carácter mensual en orden de atender los planes de desratización, desinfección y desinsectación en las zonas comunes de los Mercados.

Total actuaciones en el año 2016: 12.

PROGRAMA DESINFECCIÓN

Programa anual (tres aplicaciones) realizado por empresa autorizada a la cámara frigorífica de almacenamiento de SANDACH (restos orgánicos provenientes del pescado).

LEGIONELLA

Programa de prevención de carácter anual, aplicado por empresa autorizada.

DESINFECCIÓN PUNTOS SUMINISTRO AGUA

Programa de mantenimiento de carácter mensual para la desinfección de los puntos de suministro de agua en los aseos de Mercamálaga.

PROGRAMA ANUAL LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN

Actuaciones diversas afectas a las conducciones o canalizaciones de agua:

- Limpieza de pozos.
- Limpieza de canalizaciones de pluviales.
- Rejillas de pluviales.

ANÁLISIS DE VERTIDOS

Se realizaron 4 controles de vertidos por parte de la empresa municipal EMASA, con carácter trimestral, del entorno del mercado de pescado.

Actuaciones medioambientales

En el marco del cumplimiento de los requisitos legales derivados de la certificación ISO 14001: 2004, y de los objetivos del Plan de Calidad 2016, Mercamálaga desplegó durante el ejercicio las siguientes actuaciones:

- Superar satisfactoriamente la auditoría externa SGS en el segundo año de su segunda edición del sello de certificación de la ISO 14001:2004.
- Y con carácter recurrente:
 - Gestión de residuos SANDACH (provenientes del eviscerado de pescado).
 - Gestión de almacén de residuos peligrosos
 - Gestión de los consumibles de oficinas
 - Gestión RCD, RAEE, Aceites usados
 - Gestión RSU, con la segregación de los orgánicos, inorgánicos, madera, cartón y papel.
 - Control operacional de los aspectos ambientales significativos
 - Seguimiento periódico de los indicadores medioambientales: consumos de agua, energía eléctrica, generación residuos, etc.
 - Colaboración con los servicios municipales y la empresa LIMASA.

DECOMISOS DE PESCADO

El total de Kilogramos decomisados por la Inspección Pesquera dependiente de la Junta de Andalucía en 2016 fue de 2.875 kgs, un 0,007% del total comercializado.

SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Para Mercamálaga la Seguridad y Salud en el trabajo es un compromiso recogido en los valores de la Política de Gestión de la organización. En línea con este enfoque Mercamálaga ha renovado el sello de certificación OHSAS 18001, como herramienta para el establecimiento, implantación y ejecución de un Sistema de Gestión en la Seguridad y Salud laboral efectivo y orientado a la mejora continua.

Cumpliendo con el objetivo estratégico 2014/2017, se ha continuado con el proceso integrador de la prevención de riesgos laborales en el modelo de gestión de la Sociedad.

En el ámbito de resultados de gestión se han desplegados las siguientes acciones:

- Simulacro de emergencias en nave 200 de frutas y hortalizas.
- Formación continua en Prevención y Emergencias a todo el personal.
- Instalación de medidas de seguridad para las nuevas cubiertas de las naves de frutas y hortalizas.
- Certificación de la edición 2 del sello OHSAS 18001 hasta diciembre 2.019.

- Coordinación de Actividades Empresariales, mejorando año tras año la integración de los procesos de prevención del recinto de la Unidad Alimentaria.
- Actualización y edición del Plan de Autoprotección, facilitándolo al área de Protección Civil del Ayuntamiento de Málaga.

En cuanto al apartado de incidentes en el año 2016 se han registrado 2 incidentes leves en el ámbito de la seguridad y salud de los trabajadores.

PROMOCIONES Y VISITAS MERCAMÁLAGA

PROMOCIONES

- Fomento de alimentación sana, consumo de frutas en colaboración con ACMERMA y AMPESME en acciones deportivas, visitas escolares a Mercamálaga, website “Come bien crece fuerte”, media maratón, carrera de la mujer y carrera popular de jóvenes empresarios.
- Bajo la gestión de Mercasa y a lo largo del año 2016, se han desarrollado 27 acciones o campañas de explotación comercial de espacio en el interior de la Unidad Alimentaria. En estas actuaciones han participado empresas como: Ford, Vodafone, Volkswagen, Fruit Attraction, Cupalma, New Oil, Opel, Fruit Logistic y Toyota.
- 10 y 11 de febrero, participación en el 5º foro de ciencia, tecnología e innovación Transfiere.
- 6, 7 y 8 de marzo 2016, participación en el salón del equipamiento, alimentación y servicios para hostelería y el turismo, H&T en el Palacio de Congresos de Málaga.

VISITAS

- **15 de febrero.** Visita de los alumnos del Colegio CEIP Benyamina. Total 53 personas.
- **7 de marzo.** Visita del Colegio CEIP Cartamón, con un total de 50 personas.
- **17 de marzo.** Visita de Álvaro Siles Guerrero, alumno de la facultad de Economía de la UMA.
- **5 de abril.** Visita del Colegio El Pinar de FP (Gestión Administrativa). Total de 7 personas.
- **11 de abril.** Visita del Colegio CEIP Campoamor, un total de 50.
- **19 de abril.** Visita de alumnos de CESUR CTm FP Comercio Internacional. Total de 15 personas.
- **3 y 5 de mayo.** Visita de un grupo de alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la UMA. Total 118 alumnos.
- **21 de junio.** Visita de alumnos del Centro Huelín Formación Técnico-Sanitaria. Total de 15.
- **24 de octubre.** Visita del Colegio CEIP Hernández Cánovas, con un total de 50 personas.
- **14 de noviembre.** Visita del Colegio CEIP María Pineda. Total 55 personas.
- **2 de diciembre.** Visita del centro IES La Rosaleda, 2º Dirección de cocina. Total 26 personas.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VISITAS POR ACTIVIDADES Y N° DE PERSONAS

ACTIVIDADES	N° DE VISITAS	N° DE PERSONAS
EDUCATIVAS	12	440
TOTAL	12	440

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

El impacto cuantitativo de las acciones y estrategias de comunicación de 2016 relacionadas con gestión de medios de comunicación, entrevistas y reportajes, comunicados de prensa, páginas web, eventos y asesoramiento de comunicación de Mercamálaga, asciende a 587 impactos (100%) entre medios escritos, medios online, radio y televisión.

MEDIOS ESCRITOS	69	(28,7%)
MEDIOS ONLINE	256	(43,6%)
TELEVISIÓN	67	(11,4%)
RADIO	95	(16,3%)

Visitas a la página web de Mercamálaga: 96.971 durante el año 2016.

BANCOSOL

Durante el año 2016 ha continuado la colaboración con la ONG Bancosol, Banco de Alimentos, para la recogida de productos frescos de los Mercados Mayoristas de Mercamálaga con destino a fines asistenciales.

Se ha concedido a Bancosol una Subvención de 4.501,68€.

Detalle de los kilogramos recogidos de los mayoristas por mercados en el año 2016.

	KILOGRAMOS	%
FRUTAS	87.437	54,9
HORTALIZAS	54.518	34,2
PESCADOS	17.304	10,9
TOTAL kgs	159.259	100,00

Lo que confirma un año más, la excelente labor social y solidaria de Bancosol tan necesaria en estos tiempos.

06 | PLANTILLA

PERSONAL

DIRECTOR GENERAL	Jaime Touchard Andújar
SUBDIRECTOR ECO-FIN	Fernando Tíneo Barragán
SUBDIRECTOR MERCADOS Y SERVICIOS GENERALES	Rubén Castro Rodríguez
JEFE DE ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS	Carlos Sánchez-Lafuente Santos
JEFE CLIENTES/PROVEEDORES	Francisco Luque López
COORDINADORA DE SERVICIOS GENERALES	Ananda Gálvez González
ÁREA ADMINISTRATIVA-CONTABLE	Gonzalo Cecilio Rodríguez Quevedo
SECRETARÍA	Elena Martín Boeta María Elena Durán Martín
ENCARGADO MERCADOS	Félix Pineda de los Ríos
ENCARGADO PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES	Eugenio Moragues Amorós
ENCARGADO DE MANTENIMIENTO	Salvador Sánchez Sánchez
ÁREA DE MANTENIMIENTO	Antonio Bellido Gómez Alberto Baeza Rodríguez
ÁREA CONTROL ACCESOS	José Luis López Quesada José Luis Morales Aranjuez
CONTROLADOR MERCADOS	Juan Manuel Pascual Moya
ÁREA DE REFUERZO Y LIMPIEZA	Juan Manuel Soler Fernández Rafael Fernández Bravo Pablo Baeza Fernández Miguel Ángel Hidalgo Ruiz





Avenida José Ortega y Gasset 553, 29196 Málaga
Tel. 952 17 90 10 · Fax. 952 17 90 06
mercamalaga@mercamalaga.es
www.mercamalaga.es

