

## 11 ANEXO II: POLÍTICA DE GESTIÓN

### Misión de Mercamálaga

MERCAMÁLAGA es la empresa pública encargada por el Excmo. Ayuntamiento de Málaga para la promoción, construcción y gestión de los Mercados Mayoristas de Alimentación en Málaga, así como de las actividades de carácter complementario que se desarrollan en el interior de la Unidad Alimentaria.

Organización orientada hacia la mejora y modernización de la distribución y del ciclo de comercialización de los productos alimenticios, prestando servicios de calidad a nuestros clientes y asegurando a nuestros accionistas la rentabilidad económica esperada. Para ello Mercamálaga se apoya en un equipo humano comprometido y satisfecho y en una gestión transparente y responsable con la sociedad y el medioambiente.

### Visión de Mercamálaga

MERCAMALAGA en su afán de mejorar los servicios que presta a sus clientes y satisfacer a sus usuarios, considera necesario implantar un modelo de gestión orientado hacia la excelencia, basado en la mejora continua, y comprometiéndose para ello a orientar todos sus procesos y operaciones a los grupos de interés identificados, con el fin de alcanzar los siguientes objetivos estratégicos:

- **OE1:** Garantizar una rentabilidad sostenible a nuestros accionistas, contribuyendo a sus objetivos y colaborando en proyectos conjuntos.
- **OE2:** Contribuir a la competitividad de nuestros clientes, mediante la prestación de unos servicios de calidad, innovadores y el desarrollo de nuevas líneas de negocio.
- **OE3:** Aportar a nuestro equipo humano un proyecto sostenible en el que desarrollarse personal y profesionalmente, impulsando dicho desarrollo y apoyándoles en su contribución al éxito de nuestra Misión, Visión y Valores.
- **OE4:** Desarrollar nuestra actividad de forma transparente, comprometidos con la sociedad y el medioambiente y fomentando la alimentación saludable y segura, así como la mejora y modernización de los canales de comercialización.

### Valores de Mercamálaga

La Dirección General de MERCAMALAGA asume el compromiso de liderar e impulsar esta POLÍTICA a través de los siguientes hitos:

- Planificar los servicios prestados y analizar sistemáticamente la capacidad para dar conformidad a los requisitos marcados por cada uno de los grupos de interés y por el marco legal de referencia.
- Alcanzar un adecuado nivel de calidad en los servicios desarrollados mediante la orientación al cliente y la medición y seguimiento de los resultados.
- Integrar la Prevención de Riesgos Laborales y la Prevención de la Contaminación y Protección del Medio Ambiente en la gestión de MERCAMÁLAGA.
- Desplegar la Política de Gestión mediante la planificación, despliegue, evaluación de resultados y revisión del Plan de Dirección de Mercamálaga.
- Disponer de un marco de referencia que permita establecer y revisar los objetivos y metas con carácter ambiental en relación a la generación de residuos, vertidos y emisiones, y al control sobre el consumo de recursos naturales.
- Identificar, evaluar y controlar desde un punto de vista operativo los aspectos ambientales y

los riesgos propios de la actividad, tomando como principio fundamental la mejora continua.

- Garantizar la seguridad de los trabajadores
- Garantizar la consulta y participación de los trabajadores en todos los asuntos relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Comunicar esta Política a todo el personal de MERCAMÁLAGA y ponerla a disposición de terceras partes que la soliciten.

Málaga, 20 de Noviembre de 2014

MERCAMÁLAGA, S. A.  
  
Director